

圣诞节前忆时光



世纪天鸿的李滨,小圈子里的几个同事称呼他滨哥。

滨哥今年三十岁了。三十岁的滨哥依然看起来是我认识他时的样子。

在世纪天鸿,认识其他部门的人员或许还需要诸多机缘。但是认识行政部监控室的几位老师,应当是最自然的一件事:谁还不调个工位,修个桌椅?谁会没经历过消防培训,办公室空调管道检修?而在这2016年圣诞节即将到来的时候,有没有人想到,矗立在世纪天鸿三号楼大厅的那个巨大的圣诞树,又将是谁从地库里将它腾挪出来,洗去尘土,装点节日的气息?屈指算来,从来到世纪天鸿,即将在这里经历第五个圣诞节,和许多行政部监控室的老大哥们一起合作打扮那棵圣诞树,而在这之间的明媚印象里,其中有几次是仰望着站在梯子顶端为圣诞树挂灯的滨哥。

人高马大的滨哥总是平易近人的,身在行政部的物业维修岗位,偶尔还要值夜班,曾经我们是一样的单身青年,如今的滨哥已经是孩子的父亲了,但是时间丝毫没在他身上留下一丁点儿痕迹。

工作上,大部分时间里好像都是我找他帮忙,而我为滨哥所能做的,也就只有过去他荣获优秀员工时在内刊上写过一篇他的专访。

滨哥比我大一岁,比我入岗要早一年,相似的年纪和际遇容易让人有共同的话题,我和滨哥的交情是在谈理想聊未来的基础上建立起来的,只言片语的交谈内容大部分也成了不切实际的幻想与形式上的喷空。

在自己二十八九三十岁的档口,等闲往事与不可期冀的愿景之间总会有足够充分的空间去自嘲。因为投契,我们可以放下那层内心本就轻薄武装,其实也明白只有聊得来,才有了彼此之间相互喷空的毫无顾忌。

人生起于“喷空”,终于“走戏”。2012年的时候我25岁,早已忘记是如何与滨哥搭上茬的,而之后我们聊过天南海北,聊起自己的所有逆袭计划,至今依然不能忘,一个人去西藏旅行时。站在大昭寺的门口,滨哥打来电话问候,我突然想到,回去之后,我和滨哥所讲过的所有戏折,终于有一个落到了台面上。

时间在我们的年轮上慢慢流淌,每一个孩子在圣诞节的童话里总有礼物期而至之,而我们上了一点把年纪后都在企盼的,可能更倾向于平静的岁月,所谓的青年在慢慢地挤兑着那一个阳光灿烂的日子,我们的眉头一次次聚拢又一次次舒展。

(集团企业文化室 蒲 庚)

每一年都是不同寻常的一年。每一年都值得回望、回味与怀念。回望我的2016,铿锵足音和鸣,谱写诗韵华章,弦歌依旧回响。

任职能力我有进步

感受这温度。我的2016年辛劳而又充实。辛劳者,忙于自己的本职工作,同时勤于研究;充实者,在于感受着工作与生活的温度。回眸2016工作业绩及任职能力。一年来我的工作业绩及任职能力出现了新思路、新成果以及新变化、新亮点,瞻望前景,鼓干劲、增信心,进一步凝聚起砥砺前行智慧和力量。一年的获得感,让我对2016年真心点赞。我的2016年,感受着温度。这温度将不断传递,鼓舞我走向光明的未来。简单回顾一年来的任职能力,既感觉到沉甸甸的责任,又感受到灿烂的希望。梦想就在前方,让我砥砺前行。

与书同行我有底气

阅读与生活激荡。阅读不再受限于空间和时间,我与书前所未有的亲近。挑灯夜读,让不眠灯光陪护守夜潜心前行;碎片化阅读,让生活处处飘满书香。这是一个出版的大时代,也是一个读书的黄金时代。每读一本书都是在心中播下一颗种子,虽然它未必马上发芽,但是它一直积蓄着破土而出的力量。2016年阅读经典,探寻前辈学者的迷人侧面,对于时间诗意思象,理解自信的

深刻内涵,有书真富贵。

国运同文运相牵。阅读深植于最有利生长的沃土。博客、微博、微信给予我最便捷广阔的平台和更多元丰富的选择。推出精品力作,以给读者。我的文学创作,《太极琴侠》结束,大约10万字,浸润在火热的工作生活和恢宏的时代主旋律中。人言为信。自信者,信然已言已行。史诗品格,中国精神,文化自信,是我回顾2016年个人创作时,最深刻的体会。写作已有十几个年头,我觉得我的写作人生还在途中。写作是一种生命,这种生命的兴发身不由己!诗文乾坤,在那里正自有以身相许的笔墨天地。

精彩生活我有情趣

一天天坚持,连绵在2016年的乐谱上,是拼搏的强音,是坚守的重音,是消逝的沉吟,抑或永恒的流淌。一天天坚持,更加拨动我的心弦,凝成我的记忆,标刻着时代鼓点。在二胡演奏方面,我学习了刘天华的《病中吟》、《汉宫秋月》等,进一步感知了中国民族音乐辉煌灿烂。在京剧方面,我学习了二黄腔系的15个段,进一步感知了中国京剧艺术的博大精深。在太极方面,我自学了《陈式太极拳二路》,进一步感知了中国太极文化的源远流长。守护初心,付诸行动,为身边的人奉献着。力攀高峰的执着,关爱他人的赤诚,专注本职的朴素,又怎能简单地以伟大或平凡来概括?我把敬意与期许,

我的2016年,感受着温度



献给自己。“最先朝气蓬勃地投入新生活的人,他们的命运是令人羡慕的。”2017年的脚步已近,我又将朝气蓬勃地投入新的一年,继续我新的长征。迎接充满希望的2017,一定不会忘初心,继续前进”,就一定会有个“可赞美的光明前途”,而这一天一定如方志敏在《可爱的中国》中所言,“决不在辽远的将来,而在很近的将来”。

(质管部 魏纯明)



- 曹媛媛(1月1日) 每一次想起,都是甜蜜的回忆;每一次牵挂,都是真心的祝福。祝你生日快乐! (魏纯明) 这生日够大的,生日快乐! (李培远) 黄玉(1月1日) 山水相连,美景更美;糖和水相融,消化更快;我的心时刻铭记你的生日,送上真心地祝福。祝你生日快乐! (魏纯明) 愿所有的快乐、所有的幸福、所有的温馨、所有的好运围在你身边。生日快乐! (冯海娟) 侯晓丽(1月1日) 每一次握手,都是温暖的相会;每一次祝福,都是真情的表述。祝你生日快乐! (魏纯明) 生逢盛世,日新月异,快乐生活,乐不思蜀,祝你生日快乐! (物理组) 巩玉龙(1月1日) 每一次关爱,都是内心的感激;每一次思念,都是感动的欣喜。祝你生日快乐! (魏纯明) 王桂麟(1月2日) 小小的短信,传递的是情意绵绵;温馨的祝福,是真挚的感言;遥远的问候,是真切的心愿。祝你生日快乐! (魏纯明) 李鑫(1月3日) 中文很经典,因为可以把你的微笑装裱,英文很浪漫,因为可以把你的快乐朗诵,阿拉伯文很精准,可以把你的生日计算进我的记忆。祝你生日快乐! (魏纯明) 把幸福的音符,作为礼物送给你,愿您天天开心,衷心地祝福你:生日快乐! (冯海娟) 田冲(1月4日) 小小的短信,传递的是情意绵绵;温馨的祝福,是真挚的感言;遥远的问候,是真切的心愿。祝你生日快乐! (魏纯明) 吕学术(1月5日) 每一次想起,都是甜蜜的回忆;每一次牵挂,都是真心的祝福。祝你生日快乐! (魏纯明) 张成斌(1月5日) 每一次关爱,都是内心的感激;每一次思念,都是感动的欣喜。祝你生日快乐! (魏纯明) 谢杰(1月6日) 每一次握手,都是温暖的相会;每一次祝福,都是真情的表述。祝你生日快乐! (魏纯明) 刘虹(1月6日) 中文很经典,因为可以把你的微笑装裱,英文很浪漫,因为可以把你的快乐朗诵,阿拉伯文很精准,可以把你的生日计算进我的记忆。祝你生日快乐! (魏纯明) 刘伟辉(1月7日) 每一次关爱,都是内心的感激;每一次思念,都是感动的欣喜。祝你生日快乐! (魏纯明) 高雨晴(1月7日) 小小的短信,传递的是情意绵绵;温馨的祝福,是真挚的感言;遥远的问候,是真切的心愿。祝你生日快乐! (魏纯明) 栏目主持人:吴敏

总第423期



www.kingandkey.com

志鸿教育



微信扫一扫,敬请关注志鸿教育公众号

2017年1月1日 第1期 本期八版 准印证号:鲁连内资第C0008号(内部资料,免费交流)

2017新年贺词	2016志鸿教育集团大事记	志鸿教育集团2016年度明星员工巡礼	志鸿讲堂	2016年天鸿重点营销事件回顾	人有我优 匠心设计	人固我化 打造经典	前沿	芳地绿洲
一版	二版	三版	四版	五版	六版	七版	八版	

新年快樂

2017 贰零壹柒 丁酉鸡年 新年賀詞

新年賀詞

伴随着新年第一缕阳光,我们迎来了充满希望的2017年。在这辞旧迎新的美好时刻,我代表志鸿教育集团向所有关心、支持集团发展的全体员工、合作伙伴、社会各界朋友致以真诚的祝词和美好的祝愿,祝愿大家在新的年里事业顺利、身体健康、生活美满!

厚植优势,敢于探索

2016年,我们立足长远,基于教育产业和出版产业,以图书为入口进行了诸多布局探索,为企业未来发展奠定了坚实的基础。这一年,我们认真总结、分析和评估企业的各项发展要素,持续投入,搭建事业平台。我们更新研发理念,创新研发机制,优化产品结构,把握市场需求,创造伟大单品,重塑品牌优势,以《高中总复习优化设计》十

年高考》《对对对》等图书受到市场好评;我们规范研发流程,上线编务ERP系统,逐步探索出版的数字化;我们积极尝试“图书+互联网”,通过导学号、手机阅卷等新型智能系统,不断增强图书的附加值和体验感;我们充分利用业已形成的强大内容资源,进行在线教育领域的布局;我们积极探索版权服务和内容提供服务,成果显著,研发中心正由成本中心逐步向利润中心转变。我们长期发展过程中积累的教育资源、出版资源、作者资源等优质资源已然成为企业可持续发展的不竭动力和智力源泉。

这一年,我们深耕市场,创新推广模式,发力渠道建设,为渠道提供更多优质的产品与服务,与广大合作伙伴共同成长,共发展。我们有效实现了业务的“四轮驱动”,系统业务稳健发展,业绩稳中有升;零售业务有创新,且不断探索;直营业务基于模式的转变,活力得到进一步释放;电商业务成为线下业务的有效补充,并

开始搭建自身产品体系。我们积极尝试线上推广和会议推广,推动线上推广与线下推广互动与结合,不断刷新对市场的认知。

这一年,我们加强人才队伍建设,优化和提升人才结构,着力进行专业人才的引进,大力实施员工发展计划,探索并推行职称体系建设,为企业未来发展搭建一个良好的人才梯队和人力资源平台;我们全面推动信息化战略,实现了业务ERP系统、仓储物流ERP系统、财务管理系统的全面升级,通过信息化升级提升管理水平和服务水平;我们积极布局未来业务,开拓嘉洋天鸿游学业务,并发力幼教、劳动教育、职业教育等相关教育产业;我们积极推进资本运作,继新三板挂牌之后,2016年6月28日,正式向证监会提交创业板首发上市申请。

创意引领,文化栖息

2016年,我们集团旗下的两大品牌文化产业园取得突破性进展,随着我们对

文化创意产业的深刻理解和认识,两大文化产业园的定位、业态布局和运营模式逐步清晰,以出版传媒为核心的“1+N”多元体系的文创园区雏形已然显现。印象齐都文化创意产业园内,承载全体志鸿人教育情怀,以中国教育发展历史为线索,以“课本”为主题的极具创意性、体验感和互动性的中国课本博物馆,携手凝结人文情结和艺术思想的大家境界美术馆于9月10日灼耀开馆,双馆齐开,备受瞩目。大家境界艺术坊一经上市,备受艺术家和泛艺术爱好者的青睐。青少年创意体验馆以成长教育为主题,一站式青少年成长文化服务综合体,即将于2017年揭开面纱。齐文化商业街区、齐文化主题酒店全面动工,将成为园区的优质服务平台,并与其他业态相融相生,互相促进。

坚持梦想,初心不改

2016年的收获温暖有力,2017年我们信心满满。奋斗不止,初心不改,深深扎根在我们心中的文化梦想将会一直激励着我们,我们拒绝平庸,注重品质,追求卓越的初心从未改变。梦想的道路不会一帆风顺,但是我们有信心迎接面对各种挑战,我们不会动摇,不会放弃自己的理想,不会忘记肩负的责任,我们将继续沿着既定的战略目标,同心同行,共同开创美好的明天!

华鸿文化物流园以其独特的地理优势,以出版发行行为核心,集图书研发、展示、创意办公、交易以及仓储服务于一体的出版发行

温暖圣诞 感恩相伴

——大家境界艺术坊2016年圣诞客户答谢会纪实

2016年12月25日,大家境界艺术坊2016年圣诞客户答谢会在印象齐都文化展示中心温暖来袭。为感谢社会各界朋友对大家境界艺术坊和印象齐都文化创意产业园建设发展的支持与关注,感恩2016,大家境界艺术坊邀请广大新老客户参加了本次盛会。为成功举办本次盛会,活动策划团队精心

组织,关注每个细节,为客户在这个圣诞之际带来了充满惊喜、记忆深刻的节日体验。布置精美雅致的活动现场,欢快悠扬的小提琴演奏、丰盛诱人的餐饮美食,让现场充满了节日的温馨,而当一幅幅艺术大家字画作品作为圣诞礼物送到现场嘉宾手中,更是让嘉宾们感受到了来自大家境界艺术坊的

浓情厚意。随着2017新年即将到来,大家境界艺术坊也将通过更多对文化的专注与艺术的坚守迎来更多的目光聚焦,为未来愿意同大家境界艺术坊一起经历更多节日的朋友带去更多的喜悦与美好。(集团企业文化室 蒲 庚)



志鸿朋友圈

一路(16)有你,一起(17)前行,2016年还有2天就过去,成交只是起点,服务没有终点。交易是小,做人是大,一旦相识,便是朋友。被信任是一种快乐! 致所有信任我的客

祝愿大家都好好的。——零售事业部 翟元蕊 我们总以为永远很远,其实它或许短得你都看不见,珍惜你认为值得珍惜的,莫让生命留下惋惜。——齐都文化 赵文霞 有目标的睡不着,

没目标的人睡不着。——齐都文化 王群 你关心我,都比那谁着急,我多么地荣幸。——系统事业部 杨香红 这个世界每天都在上演不同的戏码,有的波澜壮阔、惊心动魄,有的波澜不惊、平实无闻。很多人总

是天天嚷着想旅行,却很少真的背起行囊;天天嚷着要实现自己曾经的梦想,却没有勇气丢掉眼前的安稳。没有一成不变的人生,唯有付诸行动,鼓起勇气改变,才能让我们有机会到达理想的彼岸。——行政部 魏铁松 告别一天的喧嚣,抛开所

有的压力和烦恼,在城市的霓虹里,走在微醺的街头,尽情享受这妩媚的寒夜。——采购供应部 朱海妮 历史总是惊人的相似,昨天的这个时候我饿了,今天我又饿了。——齐都文化 刘海铭

2016年志鸿教育集团大事记

世纪天鸿、天梯志鸿荣获“2015年度民营书业最具影响力机构”奖、“2015年度民营书业创新人物”奖、2015年度最具潜力机构奖

2016年1月5日,“2016中国民营书业峰会”在北京召开。世纪天鸿荣获“2015年度民营书业最具影响力机构”奖,副总经理于宝增荣获“2015年度民营书业创新人物”奖。北京天梯志鸿教育科技有限公司荣获“2015年度最具潜力机构”奖。



《智慧背囊》《说文选粹》入围“2015-2016年度中国品牌教辅TOP榜”

2016年1月,我公司阅读类系列丛书《智慧背囊》《说文选粹》凭借优秀的市场表现,入围“2015-2016年度中国品牌教辅TOP榜”。本次评价指标主要从单本销量至少在10万册以上、市场增长情况有较好潜力、产品研发升级能力优秀、营销渠道拓展、行业及读者口碑评价等综合评价指标中表现优异的产品。



世纪天鸿入选首届“山东省文化企业30强”

2016年1月,山东省委宣传部、省财政厅、省商务厅、省文化厅等部门单位共同评选出了首届“山东省文化企业30强”。山东世纪天鸿文教科技股份有限公司成功入选首届“山东省文化企业30强”。



世纪天鸿获得“首批版权工作站”,标志着版权工作又上新台阶

2016年4月27日,“首批版权工作站揭牌仪式”在山东世纪天鸿文教科技股份有限公司举行,世纪天鸿作为“全国版权示范单位”获得“首批版权工作站”授牌,截至2015年底,世纪天鸿共有1000余件版权登记。版权工作站的成立,是世纪天鸿多年来重视版权工作的体现,也标志着公司版权工作又上新台阶,将有助于世纪天鸿进一步加强版权管理工作,提升企业的核心竞争力。



世纪天鸿签约国家新闻出版广电总局新闻出版重大科技项目——数字版权保护技术研发工程,是国内首家签约的民营书业企业

2016年5月12日,数字版权保护技术研发工程成果展在第十二届(深圳)国际文化产业博览交易会期间举行。会上,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司与国家新闻出版广电总局授权的工程应用推广单位——中国新闻出版研究院签订了“数字版权保护技术服务意向书”。数字版权保护技术研发工程是国家新闻出版广电总局新闻出版重大科技项目,也是我国“四项新闻出版重大科技工程”之一,世纪天鸿成为国内首家签约的民营书业企业。



世纪天鸿申报项目入库国家新闻出版广电总局2016年度新闻出版改革重点项目库

2016年5月3日,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司申报的项目《基于互联网的教辅图书O2O营销渠道建设》入选国家新闻出版广电总局2016年度新闻出版改革重点项目库。



中国课本博物馆项目获得“年度最佳文化主题商业空间奖”

2016年5月19日,在由亚洲最大的会议策划集团-决策会议集团第五届主题会议与景区国际峰会上,山东齐都文化产业有限公司中国课本博物馆项目获得“年度最佳文化主题商业空间奖”,该馆由业内博物馆展览行业新三板第一家上市公司——苏州和氏设计营造股份有限公司设计。



华鸿文化物流园4号楼、7号楼签约,知名企业入园

2016年5月20日,华鸿文化物流园4号楼、7号楼消防验收等手续办理完毕,4号楼、7号楼分别于2015年12月正式动工,为三层框架结构,总建筑面积约26000平方米。与此同时,中国邮政速递、嘉里大通物流有限公司、麦贝拉(创意DIY形象展示中心)等知名企业签订入园协议,即将入园。



世纪天鸿入选省级重点项目库

2016年6月,根据山东省财政厅《关于组织建立重点文化企业项目的通知》,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司纳入山东省重点文化企业项目库,省财政厅将通过重点文化企业发展专项资金择优扶持库项目,优先推荐入库项目申请中央文化产业发展专项资金。



(下转第7版)



李绘远(1月8日)
每一次握手,都是温暖的相会;每一次祝福,都是真情的表述。祝你生日快乐!(魏纯明)

李翠芳(1月8日)
每一次握手,都是温暖的相会;每一次祝福,都是真情的表述。祝你生日快乐!(魏纯明)

魏纯明
最美好的愿望,我真挚的祝福,送给特别的你,衷心祝愿您生日快乐,天天快乐!(物理组)

王楠(1月8日)
小小的短信,传递的是情意绵绵;温馨的祝福,是真情的感言;遥远问候,是真切的心意。祝你生日快乐!(魏纯明)

鲜花在这一刻为你绽放,笑容在这一刻为你绽放,点亮烛光,听祝福的心跳在声声敲响,祝我的朋友生日快乐!(物理组)

王楠(1月10日)
中文很经典,因为可以把你的微笑装进,英文很浪漫,因为可以把你的快乐朗诵,阿拉伯文很精准,可以把你的生日计算进我的记忆。祝你生日快乐!(魏纯明)

范本霞(1月11日)
每一次握手,都是温暖的相会;每一次祝福,都是真情的表述。祝你生日快乐!(魏纯明)

范老师生日快乐!(李增远)

王志杰(1月13日)
每一次想起,都是甜蜜的回忆;每一次牵挂,都是真心的祝福。祝你生日快乐!(魏纯明)

赵春晓(1月13日)
小小的短信,传递的是情意绵绵;温馨的祝福,是真情的感言;遥远的问候,是真切的心意。祝你生日快乐!(魏纯明)

焦海泉(1月14日)
中文很经典,因为可以把你的微笑装进,英文很浪漫,因为可以把你的快乐朗诵,阿拉伯文很精准,可以把你的生日计算进我的记忆。祝你生日快乐!(魏纯明)

王涛(1月15日)
每一次想起,都是甜蜜的回忆;每一次牵挂,都是真心的祝福。祝你生日快乐!(魏纯明)

吴玉千(1月15日)
中文很经典,因为可以把你的微笑装进,英文很浪漫,因为可以把你的快乐朗诵,阿拉伯文很精准,可以把你的生日计算进我的记忆。祝你生日快乐!(魏纯明)

送上真心地祝福,祝你生日快乐!(魏纯明)

李文斌(1月15日)
每一次握手,都是温暖的相会;每一次祝福,都是真情的表述。祝你生日快乐!(魏纯明)

让阳光普照你所有的日子,让花朵开满你人生的旅途,愿你岁后的人生依然充满着欢愉和成功!(田志强)

栏目主持人:吴敏

2016年志鸿教育集团大事记

(上接第2版)

世纪天鸿创业板首发上市申请正式获得中国证监会受理,标志着公司资本运作迈出实质性步伐

2016年6月23日,山东世纪天鸿文教科技股份有限公司向中国证券监督管理委员会提交了首次公开发行股票并在创业板上市的申请。6月29日领取了《中国证监会行政许可申请受理通知书》(161648号),这标志着公司资本运作又迈出了新的步伐。



世纪天鸿2016年核心作者年会暨教育考试研究院(山东)成立大会召开

2016年7月23日,世纪天鸿2016年核心作者年会暨教育考试研究院(山东)成立大会召开。会上,世纪天鸿教育考试研究院(山东)正式成立,主要职能是基于产品研发,开展教育研究、市场调研、内容创新、研发团队搭建等职能。世纪天鸿将继续加强核心作者队伍的建设,完善合作机制,教育考试研究院作为产品研发平台,将成为提升产品内容质量的一个重要支撑点。



中国课本博物馆、大家境界美术馆双馆齐开

2016年9月10日,中国课本博物馆开馆仪式暨大家境界美术馆首展启幕礼隆重举行。启幕礼活动包括媒体发布会、课本博物馆顾问石鸥教授新书发布会、播芳六合-西泠印社中国书画名家精品展、青春民谣音乐节、博物馆奇妙夜五个部分。

中国出版协会作为中国课本博物馆的支持单位,于2016年7月11日发布的《中国课本博物馆展品征集邀请函》得到了广大出版单位的积极响应。在开馆仪式上,中国出版协会和志鸿教育集团向课本博物馆捐赠课本的出版社代表单位颁发证书,中国新闻出版研究院、中国书刊发行业协会、教育科学出版社、现代教育出版社等纷纷发来贺信,祝贺中国课本博物馆隆重开馆。



与此同时,中国课本博物馆特聘请人民教育出版社副总编辑魏运华、科学出版社社长王继祥、教育科学出版社社长孙所“一”和中国美术出版社原社长常汝吉为中国课本博物馆首展剪彩。

花开并蒂,双馆齐开,这标志着集团文化创意产业板块迈出了实质性的一步,引起了出版界、艺术界、旅游界等业内各界人士的广泛关注,纷纷前来考察,必将带动园区的整体开发和运营工作。

人民出版社与世纪天鸿签署《战略合作协议》

2016年9月16日,人民出版社社长黄书元携人民东方出版传媒有限公司总裁潘少平、人民东方(北京)书业有限公司房宪鹏等莅临世纪天鸿参观考察,期间,人民出版社旗下公司人民东方(北京)书业有限公司与山东世纪天鸿文教科技股份有限公司签署《战略合作协议》,双方将凭借各自优势,整合更多的资源,拓宽合作空间,向纵深领域扩展。



任志鸿董事长入选“泰山产业领军人才”

2016年11月19日,山东省人民政府公布了“泰山产业领军人才”名单,任志鸿董事长被评为“泰山产业领军人才”。“泰山产业领军人才”是2015年全省启动的人才工程,到2020年面向海内外引进培养1000名左右“高精尖缺”产业领军人才,集聚形成1000个左右产业人才团队。经过网上申报、现场答辩、实地考察等环节层层筛选,最终与用人单位签订劳动合同。按照相关政策,入选的泰山产业人才及企业在管理期内可获得省级、市级、高新区配套资金支持。



中国课本博物馆被授予国家级旅游3A景区,大家境界美术馆被授予淄博市美术馆分馆

2016年12月,中国课本博物馆正式成为国家3A级旅游景区,将成为山东省重要的旅游景点之一。大家境界美术馆被淄博市文化广电新闻出版局授予淄博市美术馆印象齐都分馆,将成为淄博市文化艺术界一个重要的展示、展览平台,为淄博市文化事业的发展注入新的活力。



前沿观点:“互联网+博物馆教育”正在成为风口

“互联网+博物馆教育”在未来将置于博物馆的优先发展方向

在物理空间和数字体验相结合的当下,“互联网+”的出现为博物馆信息化与教育功能建立了新的关系。可以预见,博物馆教育的拓展与博物馆数字化、信息化的研究成果将紧密相连,而博物馆信息化的应用与推广乃至博物馆自身的社会化发展,也将从博物馆教育的实际和需求出发寻找新的发展方向。

从理论层面上看,博物馆信息化研究中直接关联博物馆教育的主要有数

字博物馆与互联网、博物馆与新媒体传播、数字出版等领域;通过新技术研发拓展博物馆教育功能,涉及博物馆导览服务、物质及非物质文化遗产的保护利用、博物馆展示、虚拟技术、移动应用技术、三维技术、物联网技术、增强现实交互技术、大数据研究、全息技术、射频技术等内容。

从实践层面上看,随着博物馆教育功能的不断强化,中国博物馆在构建现代公共文化服务体系中的作用愈加明显。由此可见,基于新技术、信息化的“互联网+”与博物馆教育

的融合既是博物馆自身与时俱进发展的需要,也是顺应公共文化发展大势所趋的需要。

大力挖掘培育博物馆教育优质、品牌资源将成为“互联网+”发展的重要基础

博物馆在博物馆教育实践中,很容易形成品牌特色项目,可以进一步打造具有“互联网+”特质的博物馆教育优质、品牌资源。在此基础上,对于中国课本博物馆来说,可以建设成一个有一定覆盖面的课本历史文化教育平

台,使全国范围内优质的课本教育资源突破地理时空的限制,实现高度的资源共享与流通。

大力推进博物馆教育从资源化向数字化的转变,将是“互联网+博物馆教育”完美呈现的关键环节

随着互联网技术与应用的不断普及,教育理念的不断更新,博物馆体验式教育模式在传统基础上拓展出了多种形式。各种互动式场景营造出的表达形式多样化、展示信息全面化、传播手段多元化、

技术体验复杂化的博物馆参观环境。与此同时,与中国课本博物馆教育直接关联的文物、展讯、课程也正从资源化向互动体验转变,使得博物馆教育更具生动性、时代性和科学性,能够引起更多观众尤

(本报记者 蒲庚 编辑整理)



人有我优 人固我化 匠心设计 打造经典

——2017版《初中同步学考优化设计》产品大观

一、图书简介

1.指导思想

本丛书采用“核心解读,讲练结合,以练为主”的模式。着眼于启发学生的能动性,对知识进行有效梳理,为学生搭建完整的知识体系,并对教材的重点、难点、疑点进行必要补充,以拓展延伸学生思维的广度和深度,培养学生迁移运用知识的能力;辅以典型例题,对其进行权威的命题分析、精透的讲解分析、明确的错误误区思辨,突出实用性,并设计变式练习,由深入浅、循序渐进,难度适中,梯度合理,充分关照教学的同步性。

【受众定位】适用于初中各相应学段的学生。
【功能定位】同步解题讲练类辅导用书,适用于课中使用、课后强化。
【市场定位】零售渠道,学生自主购买与教师推荐并重。

2.产品定位

【受众定位】适用于初中各相应学段的学生。
【功能定位】同步解题讲练类辅导用书,适用于课中使用、课后强化。
【市场定位】零售渠道,学生自主购买与教师推荐并重。

3.图书结构:1+1+1

本套丛书采用《精讲分册》《全练分册》《详答分册》三册合一的形式。



- 讲知识 讲重点 讲例题 讲方法 讲易错 讲讲精彩 讲学子百般困惑
- 练基础 练能力 练提分 练速度 练培优 练练不舍 练题海千般必练
- 答意图 答过程 答步骤 答技巧 答规律 答扣弦 答学习万般疑问

讲练答三位一体 学练考优化设计

三、图书特色

1.更新理念,授人以渔

从书努力体现以学生为主体的思想,关注学生的学习过程,学习方式、学习体验和自学能力,让学生学会学习。为此,我们将知识问题化,将理论实际化,让学生从解决实际问题开始,以问题调动思维,从思维的深度改变学习方式。

2.注重基础,着眼提高

与课堂同步,紧扣课本,以夯实基础;讲练结合,学用互动,强化过程,以激活思维;适度迁移,科学延展,引导学生在实践中解决实际问题,以培养创新能力。

3.名家风范,匠心独运

从书的编者都是一线特高级教师,他们都是课程改革与中考命题专家,具有丰富的课改经验和先进的课改理念,本套丛书可以说是他们课堂教学经验的结晶与心血的凝聚,名家风范彰显,权威无须置疑。

四、改变未来的第四个苹果

服务千万学子 经典永不谢幕

有人说三个苹果改变了世界:一个诱惑了夏娃,一个砸醒了牛顿,一个成为手机品牌。现在我们这套《初中同步学考优化设计》以崭新的姿态与面目,向我们阔步走来,它正在成为优化学习与改变未来的第四个苹果。

人生需要规划,学习需要优化,优化是成功最近的路! 学习一站到底,就用《优化设计》



二、图书亮点

4练1专3过关,一站式学习解决方案

- 1.独创名师解题家教辅导模式,重在引导学生学会自主解题,解题思路分析从以下几方面着手:
 - 1)出题意图(考查方向)
 - 2)如何审题(从何处入手)
 - 3)陷阱提示
 - 4)解题步骤
 - 5)解析

- 6)答案
 - 7)规律总结
- 此为本书与其他市场上同类书不同之处,也是本书的一大亮点。
- 2.讲解部分更加系统、核心、简洁,讲解方式更加灵活多样。
 - 3.突出知识专题训练,而且讲练灵活巧妙。

- 4.栏目结构更合理实用,栏目名称更新颖。
- 5.中考真题与各地模拟题及时更新。
- 6.所选材料、例句、题目新,具有时代气息与生活气息。
- 7.融入互联网+学习功能,扫描二维码,下载“导学号”,就相当于拥有了一个解题辅导专家,所有难题轻松解决。



在网上海淘优秀作者

11月份,为了给《高分对练》找到优秀作者,我采用了在网上海淘的办法。以前我们都是通过同事、老作者、QQ群联系找到一些新作者,这个办法虽然也能够找到一些作者,但是距离公司的高要求还有差距。

于是,我采取网上海淘的办法寻找作者,就是在网上搜索有名气作者的信息,例如,各省市特级教师名单、优秀教师名单、省市名师、教学能手等。为了找到这些名师,我采取了以下办法:

首先,确定寻找范围,在使用课标全国卷的山东、河北、河南、安徽等距离我们公司较近的省份查找,我先后查找到了山东省特级教师名单、河南省特级教师名单、河北省特级教师名单、安徽省特级教师名单。

其次,确定高层次老师的条件,地市级以上教研员、

特级教师、正高级教师、高级教师、研究生以上学历且具有教高三的经历和编写书稿的经验。

再次,找到这些老师的联系方式。以上各类名师,网上有他们的名字,但是没有他们的联系方式,有的甚至连单位都没有说明,这就需要在网上搜索到他们的具体单位,找到单位之后,再在网上搜索他们的联系电话,然后通过打电话的方式联系到熟人,找到作者本人电话。

最后,打电话与这些老师交流,先介绍我们的单位情况,再说明打电话的意图,通过交流看老师是否有与我们合作的意向,如果有合作意向,就发给他们事先准备好的我们公司的名师登记表让他们填写,等他们发来名师登记表审查并感到老师可用之后,再与他们交流如何做好我们的书稿,发给他们的编写方案。

通过一个多月的寻找,在确定的需要编写的书稿中,我从100多个名师中找到了30多位高水平且有编辑意向的优秀作者:特级教师7人,高级教师24人,其中具有研究生学历的老师8人。网上海淘作者会花费很多时间,老师白天上课不方便接听电话,需要在晚上或周末给这些老师打电话。这样做,虽然占用了自己的休息时间,但是确实找到了一些优秀作者,我认为这是一种比较有效的方法,很具有推广价值。(产品部 士然)

生日快乐!

那些走心的温暖句子(2)

- 11.所谓成功,即是按照自己理想的生活方式生活。
- 12.愿你自己有充分的忍耐去担当,有充分单纯的心去信仰。请你相信,无论如何,生活是合理的。
- 13.饭要一口一口吃,路要一步步地走,不要遇到一些人,怎么分辩好不好?不多尝试一些事情怎么知道自己喜欢什么不喜欢什么?因为经历,所以懂得。只有真正干过了,才知道自己真正要的是什么。心慢下来,行动才能快起来。——《慢慢来,一切都来得及》
- 14.我们永远不可能知道自己想要什么,因为一个人的人生只有一次,我们既不能拿它与前世对比,也无法在来世使它趋于完美。我们能做的就是这样的不完美中去创造完美。——《慢慢来,一切都来得及》
- 15.人生苦难重重,这个伟大的真理,是世界上伟大的真理之一。它的伟大之处在于我们一旦想通了它,就能实现人生的超越。只要我们知道人生是艰难的——只要我们真正理解并接受这一点,那么我们就再也不会对人生的苦难耿耿于怀了。——《少有人走的路》
- 16.伟大都是熬出来的,为什么用熬,因为普通人承受不了的委屈你得承受,普通人需要别人理解安慰鼓励,你没有,普通人用对抗消极指责来发泄情绪,但在任何事情上学会转化,消化,普通人需要一个肩膀在脆弱的时候靠一靠,而你就是别人依靠的肩膀。
- 17.“小确幸”这个词的意思是“微小而确实的幸福”来自村上春树的随笔。我对这个词一见钟情,我要像原壳那部摇滚球一样去寻找自己的小确幸,世界如此美好,原壳那都有足够的勇气,我们都有一堆的小确幸。
18. Life was like a box of chocolate, you never know what you're going to get.
- 19.早睡,以最好的姿态迎接每一天。
- 20.做一个让人感到温暖的人,就像大树一般,根深蒂固,枝叶繁茂,伸向天空,活得坚韧而自由。
- 21.知世故而不世故,方是最善良的成熟。
- 22.人生没有十全十美,如果你发现错了,重新再来,别人不原谅你,你可以自己原谅自己,千万不要用一个错误去掩盖另一个错误。
- 23.没有什么人能一路单纯到底,但是别忘了最初的自己。人活着的意义应该是过程,而不是结果,所以一个人不应当以自己的经验和观点去影响另一个人。每个人的成长过程都不一样,人生的酸甜苦辣应当自己尝一尝。
- 24.人越往上走,心应该越能往下沉,心里踏实了,脚下的路才能走得安稳。

栏目主持人:吴敬

荣聚价值 让成长闪光 ——志鸿教育集团2016年度明星员工巡礼

2016年,志鸿教育一直在发现这样的明星员工,他们表现突出,勇于创新,不断超越,他们在自我价值的实现中汇聚着天鸿的正能量。我们在激发一种信念:每一个天鸿人在平凡的岗位上都能够做出不平凡。

根据公司《关于开展“月度明星”评选活动的方案》规定,从2016年3月份开始,每月经公司各部门推荐,评审小组评审以及公示后评选出“月度明星”,对月度明星员工提出通报表彰。当我们此时此刻站在2017年的起点,回顾2016,繁星照耀,在明星员工的带动下,天鸿人定将再接再厉,锐意进取,再创新高,把公司各项工作推上新的台阶而努力,为志鸿教育集团的发展做出更大的贡献。

- 3月份**
财务部 王娟
直营事业部 高立健
市场部 何世强
产品部 毛彦彬
- 4月份**
直营事业部 巩方波
财务部 魏蒙彦
零售事业部 李扬
齐都文化 赵友
- 5月份**
系统事业部 焦海泉

- 信息部 徐伟
质管部 翟伟
齐都文化 周永
- 6月份**
设计部 张晓苗
系统事业部 牛晓禾
直营事业部 于志刚
财务部 徐双双
齐都文化 高圆圆
- 7月份**
市场部 许之杰
物流部 刘建国

- 系统事业部 焦海泉
系统事业部 辛波
齐都文化 李新春
- 8月份**
物流部 王丽霞
零售事业部 吴滨滨
直营事业部 王敬东
直营事业部 于志刚
齐都文化 李经海
- 9月份**
产品部 王广忠
系统事业部 任凤柳

- 系统事业部 辛波
直营事业部 常圣
- 10月份**
产品部 武鹏
市场部 许之杰
系统事业部 焦海泉
直营事业部 赵金喆
- 11月份**
产品部 杜敏凯
市场部 何世强
系统事业部 杜轲
系统事业部 宋立平

世纪天鸿召开2017年度经营计划全员宣贯会



2016年12月19日,世纪天鸿召开2017年度经营计划全员宣贯会。集团任志鸿董事长发表讲话,明确了公司愿景、战略目标和经营方针,并结合企业发展有针对性的提出了财务、产品研发、市场营销、人才、文化、创新等经营策略,为2017年经营计划的部署打下了坚实的基础。此次会议代表着公司2017年度经营计划全面启动,雄关漫道真如铁,而今迈步从头越,2017年,天鸿人将继续往来、砥砺前行、再著华章!(企管部 王昌胜)

《教材快线》新型项目组成立 开启项目运作新航程

2016年12月12日,由市场部、编辑制作中心、零售事业部和外部品牌营销专家、独立产品策略专家联袂组成的《教材快线》项目组正式成立,标志着公司项目运作进入新的阶段。

会上,公司副总经理张学军介绍了项目成立的背景,提出了要求并表达了对项目的期望。公司副总编杨凯和翟维全肯定了项目成立的意义,同时对项目组充满了期待,希望项目组成员勇于承担责任,敢于大胆创新,为产品升级做有益探索。与会相关部门负责人也纷纷表达了对项目组的支持和信心。会后,项目组召开了第一次会议,初步确定了项目运作的阶段和时间节点。

近年来,公司一直致力于构建研发大平台,尝试了多种形式的产品研发模式。《教材快线》是公司着力推动,首次由多个部门人员联合组成并引入了外部创新专家的产品研发项目。关注消费者需求、解决用户需要、解除师生痛点是进行这种尝试的出发点,《教材快线》项目组从市场调研、需求发现出发,贯穿从研发到销售的全过程,强调创意及落地执行的项目运作理念,开启了公司项目运作的新航程。(市场部 许之杰)

编辑职称体系建设 ——构建基于未来的人才战略

早在2015年世纪天鸿编辑技术职务聘任大会召开,为获得编辑资质的编辑颁发了证书,成为世纪天鸿人才战略迈出的重要一步。而在2016年1月30日,世纪天鸿就开始通过召开人力资源发展座谈会,邀请人力资源专家以及专业咨询机构就世纪天鸿人力资源现状进行分析,并对基于未来的人才队伍建设进行了研讨,确定了人才队伍培养和引进计划。此次会议之后,公司将逐步建立编辑、客服、营销、行政等一系列职位序列的晋升通道,编辑专业是公司研发类的主专业,本次聘任将为下一步其他序列的聘任工作积累经验,打好基础。

其清晰了评价标准。专业技术职务等



级设置属于能力范畴,如何对能力进行评价是人力资源专业管理的难点,本次编辑专业技术评审既考虑了任职年限、专业职称,也考虑了工作业绩、创新工作,定量评价与定性评价相结合,最大程度体现了聘任工作的公平公正性。

最后是体现以结果为导向。根据微软的“721”职业发展经验模型:70%的经验来自工作中的学习,主要是把学到的一些知识应用到工作中,边工作边学习,边总结,再应用,不断调整,形成可靠的经验与技能;20%是从其他人身上学习,主要指工作中借鉴、参考别人好的做法,以及与他人沟通、讨论、交流等过程中的互相学习;10%是常规的培训,因此,本次职称聘任将更多的以工作业绩为导向,以解决难题和工作瓶颈作为评价能力高低的标准。

(人力资源部 袁建亮)

●●体系建设回顾:2015年世纪天鸿编辑技术职务聘任大会



董事长推荐



高手处理事情的8个方法 每个人都应学学!

- 1. 沉默**
有时候,你被人误解,你不想争辩,所以选择沉默。本来就不需要所有的人都了解你,因此你也没必要对全世界解释。做真实的自己就好。
- 2. 平静**
在你跌入人生谷底的时候,你身旁所有的人都告诉你,要坚强,而且要快乐。坚强是绝对需要的,但是快乐,在这种情形下,恐怕是太难为你了。毕竟谁能在跌得头破血流的时候还要做到高兴?但你至少可以做到平静。平静地看待这件事,平静地处理该处理的事情就行。
- 3. 弯腰**
和别人发生意见上的分歧,甚至造成言语上的冲突,回家去擦地板吧。拎一块抹布,弯下腰,双膝着地,把你面前地板的每个角落来回擦拭干净。有时候你必须学习弯腰,因为这个动作可以让你谦卑。劳动身体的同时,你也擦亮了自己的心绪。
- 4. 不要想“如果当初”**
你说,人生是一条有无限多路口的长路,永远在不停地做选择。选择读什么科系,做什么工作,结婚或不结婚,要不要有孩子,不同的选择造就出完全不同的人生。你又说,如果当初如何如何,现在就不会怎样怎样……这种话还是别再说吧。每一个路口的选择没有真正的好与坏,只要把人生看成是自己独一无二的创作,就不会频频回首如果当初做了不一样的选择。

- 5. 努力**
漫步林间,你看见一株紫鸢缠绕树干,感动于这静美的一幕。你想,不知未来会有怎样一番风雨?也许藤将断,树会倒,也许天会荒,地将老,你又想。那么,请时光定格在此刻吧,定格即是永恒。永恒里若有这静美的一刻,未来可能遭遇的种种劫难,便已得到了安慰与报偿。努力,不管成功与否,至少曾经美丽。
- 6. 保持单纯**
因为思虑过多,所以你常常把你的人生复杂化了。明明是活在现在,你却总是念念不忘着过去,又忧心忡忡着未来。单纯地活在当下吧,而当下其实无所谓是非真假。就单纯地把你的人生当成梦境去执行吧,做好现在的梦。
- 7. 偶尔“俗气”**
吃多了健康食品,偶尔你也想啃一啃鸭舌头和盐酥鸡还有麻辣小龙虾。偶尔你其实并不想让自己时时刻刻活得那么有意义。人生真的不需要把自己绑得那么紧。
- 8. 回归平静**
曾经有一段时间,你心情低落,甚至懒得拉开窗帘,看窗外的阳光。你当然也忘了去看窗台上那一盆每天都需要喝水的茉莉花。不知过了多久,总算有一天,你恢复了美丽心情,同时也想起了你的茉莉花,天啊,可怜的花,还活着吗?
你战战兢兢地拉开窗帘,却见地风安卓约,幽香扑面来。原来在过去的这段日子里,你虽然忘了喂她喝水,老天却一直没忘了以雨露眷顾她呢。许多事物悄悄地放在你的视线之外进行,而且悄悄地安排好了它们自己。
天生万物,天养万物,一切其实无须担心。你只要做的就是做好自己,不留任何遗憾。放下、淡定、宽容、感恩,你就是“牛人”。

稻盛和夫：我对待工作的9点要求！

稻盛和夫作为日本的“经营四圣”之一,白手起家创办了两家世界500强企业——日本京瓷公司和日本KIDDI公司。78岁时以门外汉的身份接受负债累累的日航企业,仅6个月就扭亏为盈。他不是那种安于万人敬仰并被供奉着的人,但他的“敬天爱人”思想,已经成为一种为世人所敬仰的东方商业哲学。

- 1. 一定要热爱你的工作**
要想拥有一个充实的人生,你只有两种选择:一种是“从事自己喜欢的工作”,另一种则是“让自己喜欢上工作”。一个人能够碰上自己喜欢的工作的几率,恐怕不足“千分之一”、“万分之一”。而且,即使进了自己所期望的公司,要能从事自己所期望的工作,这样幸运的机会几乎没有。
- 2. 只有投入才会出成果**
有的人对自己的工作怎么也喜欢不起来,该怎么办呢?“喜欢”和“投入”是硬币的正反两面,两者之间是因果循环关系。
- 3. 不懈努力定能成功**
人就是这样,对于自己喜欢的事情,再辛苦也无怨言,也能忍受。而只要忍受艰苦、不懈努力,任何事情就都能成功。喜欢自己的工作——仅仅这一条就能决定人的一生的,我想这么说一点也不过分。
- 4. 倾其所有做好工作**
究竟什么工作值得喜欢,对于二十几岁,价值观尚未定型的年轻人来说,并不能正确判断。而且年轻人对工作容易喜新厌旧。自以为马上就能判断,是幼稚可笑,努力去喜欢命运中自己碰巧遇上的工作,竭尽全力把工作做好,这才是人生正确的答案。
- 5. 磨砺心性,体现尊贵**

- 6. 全身心投入到工作中去**
把工作看成不得不干的“必要之恶”。本意是不愿工作,但为了吃饭又不得不干。所以希望工作轻松又能多赚钱。内心不想受单位约束,只重视私人活动时间,想埋头于个人兴趣。今天许多人已经丧失了对于“工作”的根本认识:理解工作的意义,全身心投入工作,你就能度过幸福的人生。
- 7. 塑造高尚的人格**
认真工作带来果实,不只是成就感和充实感,它还起到修行的作用。认真投入日常生活中的劳动,与通过坐禅获得精神

- 8. 磨练心志,追求卓越**
工作最重要的目的在于通过工作来磨练自己的心志,提升自己的人格。全身心投入自己该做的事情中去,聚精会神,精益求精。这样做就是在耕耘自己的心田,可以造就自己深沉厚重的人格。
- 9. 获取灵感的最佳途径**
“我拼命做眼前的工作,认真解决眼前的问题,但总见不到成果,见不到进展。”年轻朋友中有许多人可能这么想。但是我劝你们更加努力,“努力已达极限,比这更大的努力绝对不可能了”。如果努力达到这种程度,你或者会获得灵感,就像神给你的礼物一样,或者就会出现承认你的努力、向你伸出援手的人。

不要给别人浪费你时间的机会

身边有不少浪费别人时间而不自知的人们:久未联系的,人托你办事,假熟地寒暄半天才扭捏提要求。大哥,有事直说,你刚刚磨叽半天的功夫可能已经把这事给办妥了。

东拉西扯的人说个事情,明里暗里的故事线铺了好多条。大姐,为了弄懂你想说啥,我耗尽了提炼主谓宾和缩句的毕生功力。这类人不把自己的时间当回事,也将心比心地不把你的时间当回事。

别人肆意浪费你的时间。因为你有一种“我的时间我做主”的气场。当你骨软筋塌,眼皮低垂时,一副慵懒的样子,简直就是行走的开场白,然后就会有人问你,昨晚没睡好?来大姨妈了?

当你一脸生气的样子,完全就是八卦的吸铁石,马上就会有人上来,谁惹到你了?啥事这么气?你一旦有情绪,就会

招惹关注,话匣子一旦打开就关不上了。所以得先弄清自己到底想发泄倾诉,还是忙于解决问题。

别人浪费你的时间也就罢了。你非但不叫停反而全力配合。有一种可怕的病叫“怕人尴尬癌”,心里明明受不了别人的求帮忙或叨叨叨,但仍面带微笑地点头附和,不拒绝,不打破。你这样会给人传递一种“你很喜欢此次聊天”,“的讯息,更鼓励了他求帮忙的行为,更激发了他叨叨叨的表演欲。

如果你实在忍无可忍,就说“我很想跟你再聊,但10分钟后确实有急事”,既让他有个心理准备不至于突兀,也能留他的面子一个全尸。

就算别人正在浪费你的时间。你依然可以开启自主省时模式。还有些聪明人,很少与无利益相关的理论论超过3句,很少与三观平行的偏激狂谈天说地,很



降低沟通成本从我做起。培养别人珍惜你时间的习惯。浪费时间多数是相互促成的,我看到网上有人说最受不了别人在聊天软件上问:“在吗?”他隔段时间看到回“在”,对方又隔段时间问“现在在吗?”,他又又隔段时间回“现在在了”,单单两个来回就已跨越几个小时。

不妨委婉告知对方这个问题曾在知乎或百度上看过,现在有点记不清不如自己查查。手把手培养别人达成低成本的沟通方式很必要,事事关己,不能挂起。不要给别人浪费你时间的机会,那是对自己时间的间接浪费。

每日快乐!

- 25.最好的感觉,是你不说,对方也能心领神会。
- 26.一个人活在世上,必须有自己真正爱好的事情,才会活得有意思。这爱好完全是出于他的真性情的,而不是为了某种外在的利益,例如为了金钱、名声之类。他喜欢做这件事情,只是因为他觉得事情本身非常美好,他被事情的美好所吸引。
- 27.人生旅途中,大家都在忙着认识各种人,以为这是在丰富生命。可最有价值的遇见,是在某一瞬间,重逢了自己,那一刻你才会懂:走遍世界,也不过是为了找到一条回内心的路。
- 28.对自己承诺:我要强大到任何事情都无法破坏我内心的平和。
- 29.姑娘们,无论心情怎样,不要让自己颓废,每天从头到脚都要干净得体,做一个化也妆都不带妆精致的女子,记得要随时带着微笑,因为爱笑的女子,运气都不会太差。
- 30.从今天起,看书,写字,弹琴,画画。给每个日子取一个温暖的名字,做一个赏心悦目的人。
- 31.不必把太多人,请进生命里。若他们走进不了你内心,就只会把你生命搅扰得拥挤不堪。孤单,并非身边没有朋友,只是心里无人做伴。都市里遍地是热闹而孤寂的灵魂,来来往往的行人,不过是命中的过客,越热闹越冷清。生命无需过多陪伴,需要的仅是一种陪伴。
- 32.人们往往把交往看作一种能力,却忽略了独处也是一种能力,并且在一定意义上是比交往更为重要的一种能力。如果说不能独处是一种性格的弱点,那么,不能孤独就是另一种灵魂的缺陷了。
- 33.幸福的人都喜欢沉默。一直喋喋不休说自己多么幸福的人一定内心是虚弱的。当一个人内心足够强大时,说与不说,都已无用,最重要的是,选择最适合自己的方向,一路孤行走下去。找到生命中最确定的信息——那些相似的人或事物终会走到一起,那些不相似的人或事物,终会背道而驰。
- 34.一个人的美丽,并不是容颜,而是所有经历过的往事,在心中留下伤痕又褪去,令人坚强而优雅。所以,优雅并不是训练出来的,而是一种阅历。淡然并不是伪装出来的,而是一种沉淀。从某种意义上来说,人永远都不会老,老去的只是容颜,时间会让一颗灵魂,变得越来越强大。
- 35.挫折时,要像大树一样,被砍了,还能再长;也要像杂草一样,虽让人践踏,但还能勇敢地活下去。
- 36.我们现在做的,都是在为自己,喜欢的是为自己提升质量;不喜欢的是在磨练自己的品性。可以去改变,但不用抱怨。

栏目主持人:吴敏

以回望致敬新的启程——2016年天鸿重点营销事件回顾

1. 世纪天鸿第一届《说文选粹》《智慧背囊》堆头设计风采大赛圆满落幕

本次大赛吸引全国14个省份600余家书店参与。世纪天鸿在收获票数的同时,收获了友谊,收获了感动。

4. 2016年3月26日,世纪天鸿民营代理商峰会在淄博举行

来自全国各地的代理商朋友参加了会议。任总强调指出,世纪天鸿将重视产品研发,把质量做到极致,创造伟大单品,通过品牌刷新和品质重塑,“志鸿优化”将成为世纪天鸿和代理机构和读者创造价值、贡献收益的优秀品牌。

7. 世纪天鸿最强导购大赛

应广大读者和师生们的强烈需求,《智慧背囊》系列素材版隆重上市。世纪天鸿零售事业部举行最强导购大赛活动,鼓励各图书卖场主动向消费者介绍图书特色,推介产品,并在群中展示销售成果形成互动。

10. 世纪天鸿“伙伴计划”——2016大客户合作发展峰会

2016年10月16日、12月6日,世纪天鸿“伙伴计划”——2016大客户合作发展峰会在淄博召开,来自全国各地近300名客户参加了本次峰会,本次会议由直营事业部具体策划、组织,任志鸿董事长作主题发言。任总强调指出,世纪天鸿将全面加强直营渠道建设,坚定不移地推行“伙伴计划”,为广大合作伙伴提供更多、更好的产品与服务,共同成长,共同发展。

销售员集结号

成为赚钱达人

“斜杠青年”是越来越多的年轻人不再满足“专一职业”的生活方式,选择能够拥有多重职业和身份的多元生活。这些人在自我介绍中会用斜杠来区

2. 世纪天鸿市场部重组

随着2016年世纪天鸿市场部团队的重新搭建,市场部将承担起广泛深入的市场和产品的对接,并为前方销售提供政策支持 and 基础数据,引导世纪天鸿未来营销模式的拓展创新。

5. 世纪天鸿《十年高考》上市启动仪式举行

2016年6月12日,作为公司品牌重塑的核心力作《十年高考》上市启动仪式举行。《十年高考》在十余年的沉淀基础上,全新升级,形成了以“真卷+牛图+高招”为显著特征的图书特色,牛图是研发团队集体智慧的结晶,本次活动是公司全面加强市场推广工作的良好开端。

8. 鸿书坊凹槽字帖 天猫世纪天鸿图书专营店隆重上市

2016年9月,世纪天鸿线上专营产品“鸿书坊”凹槽字帖在天猫世纪天鸿图书专营店隆重上市。世纪天鸿天猫图书专营店建立以来就十分注重对于客户需求的深入分析,坚持为客户提供最好的产品和最优质的服务。

9. 世纪天鸿直营事业部召开送样活动启动大会

2016年10月14日,世纪天鸿直营事业部召开送样活动启动大会,各区域中心相关市场人员以及公司内部送样人员参与了此次会议。随着《高中总复习优化设计》二轮用书隆重上市,为了打造终端强势品牌推广,世纪天鸿直营事业部送样互动在多个省份铺展开来。

3. 世纪天鸿组织召开《高中总复习优化设计》推广会议

2016年春季营销会议结束,新一轮营销工作展开,围绕《高中总复习优化设计》作了重点推广。

6. 世纪天鸿零售事业部开展“燎原行动”

2016年6月19日,为了打造终端最强势的市场推广力量,“燎原行动”送样书人员除了各区域市场一线推广经理之外,公司内部行政后勤、编辑研发等部门也积极抽调员工参与其中。“志鸿优化”零售产品以《十年高考》品牌重塑为起点,以最具说服力的产品与客户、读者建立深度而持久的共鸣,吸引并培养更多的品牌拥护者,实现品牌影响力的全面突破。

9. 世纪天鸿直营事业部召开送样活动启动大会

2016年10月14日,世纪天鸿直营事业部召开送样活动启动大会,各区域中心相关市场人员以及公司内部送样人员参与了此次会议。随着《高中总复习优化设计》二轮用书隆重上市,为了打造终端强势品牌推广,世纪天鸿直营事业部送样互动在多个省份铺展开来。

世纪天鸿微商小店启动:世界上还有比成为志鸿“斜杠青年”更酷的工作吗?

世纪天鸿微商小店启动:世界上还有比成为

志鸿“斜杠青年”更酷的工作吗?

分,例如:莱尼·普拉特,律师/演员/制片人。如今科技越来越发达,社会越来越Open,人们的职业选择也越来越多样化,职业需求也不仅局限于赚钱,而更多地关注自我成就感、满足感、职业新鲜感……这些主观感受和体验越来越主导着人们的职业选择。小时候,很多人都梦想长大了要开一家书店吧?长街深巷,午后阳光,一家小小的书店,氤氲着沉默无声却最动人心弦的时光。我们就这样凭窗而坐呀,看见你低头默读,浅笑不语的侧脸,看见你悠然路过、频频回顾。

在时代的洪流中,人人都疲于奔命,却又不得不负重前行。我们,还有更好的选择吗?有啊!这个当然有!这个真的有!世纪天鸿微商小店帮你实现这个梦想!会员——推广——提现!

这一定是小编见过的最简单的“互联网+”产业模式了!在“互联网+”已然成为大势所趋的当下,有一句话,与各位共勉:预测未来最好的方法就是参与创造。没时间解释了,快来扫码加入吧!