



微信扫一扫,敬请关注  
志鸿教育公众号

# 志鸿教育

总第 428 期

志鸿教育集团  
www.kingandkey.com

2017年3月15日 第6期 本期八版 准印证号:鲁连内资第C0008号(内部资料,免费交流)

|                      |      |                                 |      |                             |                     |                    |      |
|----------------------|------|---------------------------------|------|-----------------------------|---------------------|--------------------|------|
| 劳技教材编委会<br>在集团北京总部召开 | 志鸿动态 | 志鸿教育集团第一届<br>“同心协力”拔河比赛<br>隆重开幕 | 志鸿讲堂 | 聚势共赢·世纪天鸿河北省<br>全渠道合作发展峰会纪实 | 浙江高中总复习优<br>化设计图书介绍 | 2017,总理送<br>“教育红包” | 芳地绿洲 |
| ► 一版                 | ► 二版 | ► 三版                            | ► 四版 | ► 五版                        | ► 六版                | ► 七版               | ► 八版 |

## 世纪天鸿参加人教社 《同步解析与测评·学考练》 丛书编稿研讨会



本报讯 2017年3月2日,人教社《同步解析与测评·学考练》丛书编稿研讨会在淄博召开。世纪天鸿常务副总编杨凯、编辑制作中心相关部门经理以及相关科目编辑人员参加了此次会议。

《同步解析与测评·学考练》丛书是人教社系统教辅的核心产品,为了提高市场影响力与品牌优势,与《优化设计》加大内容差异化,提升本丛书的编写质量,全面实现独立编写运作,加强策划-组稿-编辑-制作全流程规划与质量提升,人教社特召开本次编写研讨会。

本次会议上,来自人教社的专家领导与世纪天

## 劳技教材编委会在集团北京总部召开

本报讯 2017年3月4日-5日,全国劳技教材编委会在志鸿教育集团北京总部召开。

中央教育科学研究所原所长卓晴君,中国教育科学研究院原党委书记徐长发,中国教育科学研究院原副院长、教育科学出版社社长所广一等领导及来自全国各地的劳技教材编委专家出席此次盛会。我集团顾问汪季贤、集团总裁办主任王子荣参加会议并发言。

与会领导、专家在会上针对如何在教育部即将出台的《综合实践纲要》指导下更好地完成劳技教材编写任务进行了充分讨论,并结合新纲要,分学段组讨论了教材目录框架、各项目设置等。随后对下一阶段即将展开的分学段编写步骤、编写进度时间节



点等工作进行了部署分工。此次大会的召开,标志着我集团正式与“中国教育学会中小学劳动技术教育专业委员会”、“中国教育研究院劳动技术教育研究中心”在中小学劳动技能与社会实践教

育方面展开全方位的合作,是志鸿教育集团大力开拓国内外劳动技术教育领域的重要里程碑。

(总编室 何萍)

## 梁山考察团莅临志鸿教育集团考察调研



本报讯 2017年3月9日,梁山考察团莅临志鸿教育集团考察调研,集团董事、齐都文化副董事长安静,世纪天鸿副总编董维全等公司

中高层管理人员热情接待了来访客人,并陪同考察团一行参观了世纪天鸿办公园区、华鸿出版产业园和印象齐都文化创意产业园。在考察过程中,梁山县委常委、宣传部长王宇帆带领考察团一行对志鸿教育各园区产业板块进行了详细了解,尤其对中国课本博物馆建设给予了高度评价。随后的座谈过程中,双方就出版产业发展进行了广泛的探讨交流。

(集团企业文化室 蒲庚)

## 欢度“女神”节 集团活动剪影



齐都文化踏青摘草莓

本组稿-编辑-制作全流程规划与质量提升,人教社特召开本次编写研讨会。

本次会议上,来自人教社的专家领导与世纪天

动手的欢乐、品尝的喜悦让大家忘记了城市的喧嚣。在田野间,尽情地呼吸着新鲜空气,体验着田园自然风光。此次“三八”妇女节活动的开展,搭建了齐都文化女员工深入交流、零距离沟通的平台,大家纷纷表示,将把这种团结友爱、积极向上的精神状态投入到工作之中。

(齐都文化 王倩倩)

本报讯 2017年3月8日,世纪天鸿在国际劳动妇女节到来之际,为全体女员工送上了节日礼品和祝福。在这春寒料峭的日子里带给了女员工浓浓暖意。全体女员工纷纷表示,在这个特殊的日子收到公司的节日祝福,备受鼓舞,在今后的工作中一定会更加努力工作,争取用更好的业绩来回报公司的温暖关爱。

(集团企业文化室 蒲庚)



世纪天鸿3月8日“女神节”送温暖

## 春日夜行

对于我来说,日常生活已经成为一种模式化,但是这几年和以前又有所不同,早先的日常生活就是两点一线,家、单位,现在虽然也基本上也是两点一线,但是变为单位、宿舍了,每天下班后,在公司吃顿饭,然后在办公室整理下资料,就往宿舍跑了,无论是春夏秋冬,风雨霜雪,日日如此。

每次往宿舍奔时,绝大部分都是黑夜了,好在路两边都有路灯,也有匆匆的行人,既好像我这样在外奔波谋生的人,也有出来散步遛狗的当地人,看到那些悠悠哉哉的转悠的人,往往不仅有一丝感慨,如果在当地,晚上我也会出来转转,而在这里确实一种另外的身份,一个在异乡漂泊的人,一个

正急匆匆往简陋的落身之所奔去的人。路两边的饭店餐馆也不少,成天从这些场所路过,每次路过时,出出进进的人不断,灯红酒绿的生活虽然离我很近,也很远,对于这一切我亦感到陌生,亦没有什么太大的兴趣,只是眼前的一点繁华而已。

日日夜夜淄博,一开始还是觉得有点陌生、有点孤独,但是时间长了也就没有觉得什么了,反而觉得每晚走走倒很不错,路走的也越来越熟了,甚至似乎闭着眼睛也能走回去。有时想想这又能算的什么,一个人要能忍受住寂寞、忍受住诱惑,才能坚持自我,秉承信念,不就是黑点、孤寂点吗?还真不是什么事情,与我早先幼时夜行的时候相比简直是小菜一碟

了。记得我只有十几岁的时候,那时家里只有我和父亲在,有一年春季家里要浇地,但是缺人手,缺水,只有到五六地外的姐姐家去叫人帮忙,但是那时也没有电话,只有靠两条腿,而我就必须去,而且是晚上去,我还真是不愿意去,天黑有冷,而且到我姐姐村里都是荒野土路,一个人走着去,太令人害怕了。

幼时夜行的经历使我对于黑夜走路一直厌烦,也一直尽力避免走夜路,特别是在漆黑的夜晚行走,幸好现在路两边都有路灯,夜晚处理走走倒是成为一种乐趣,一种健身方法。粗算起来,来淄博这些时间,不知夜行了多少路程了,最远的路程曾经从共青团路走到鲁

泰大道,单程十几里路,虽然有点远,但是似乎并不觉得怎么样,毕竟是在市区,晚上也是人来人往熙熙攘攘,步行反而是了解这个城市的非常好的方法之一,比开车坐车强多了。

孤独的夜行,往往使人思乡。“遥夜人何在,澄潭月里行。悠悠天宇旷,切切故乡情。”每当走在路上,也常常想到家里怎么样了,孩子学习怎么样了,但是毕竟在外地,也只有电话、微信问询一下。孤独的夜行也更使人冷静,保持自我,当夜行时没有烦恼,更能使人清醒地思考一些问题。这么想来,孤寂的夜行是一种人生经历,也是一种修行,也是一种精神的财富。

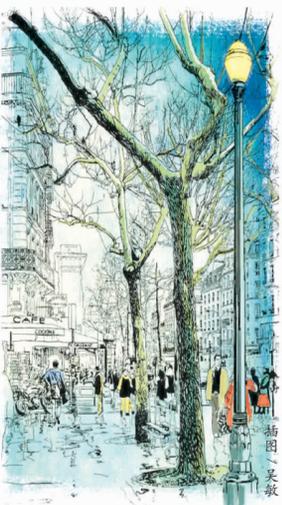


插图 吴敏

(审计部 王兰富)

## 春晖如诗,情长纸短



在2017年的集团新春年会上,许多人认识了陈叶。虽然当时作为穿插在节目之间的游戏互动环节,她的《木兰诗》速读依然令人印象深刻。

陈叶是世纪天鸿零售事业部的一名客服,和陈叶相识已经很长时间了,因为需要经常与客服约稿,对于我来说,当陈叶入职不久,交流时得知她大学期间所学是中文专业,当时便心中期待她能在内刊投稿上给予支持,而之后,或许是因为她也确实热爱写作,很长一段

时间里,投稿的署名中最为熟悉的便是她的名字。

记得在年会筹备阶段,筹备小组讨论需要一个游戏互动环节,此间陈叶恰好参加出彩中国人淄博站海选并成功晋级不久,我脑中第一个想到而且期待的便是她的演出,而年会上陈叶精彩的发挥也确实让人不得不暗自佩服:无法预估这位姐姐身上会释放出多大的能量,只是知道只要得到她的承诺,就完全可以放心托付。

在周围朋友看来,陈叶有着许多人所羡慕的幸福,在众人之中,古道热肠的性情让她所在之处便不会有冷漠气氛,而言谈中听她说起自己的爱情与家庭,眼眸流转出了更是花季少女时的温婉动人。如今即使有一对儿女需要照顾,但是工作中见到陈叶,却从没在她的行动或者神情中发现有了一点儿疲惫迹象,或许非要深处探究,找个说得过去的理由,大概是因为岁月之间的操持终究敌不过陈叶对生活的用心经营。

阅读一个人的文章,大多是在阅读他或者她的生活。就通过写作表达情感而言,很少有人能在日常生活中抓住家庭生活之中每一片可以值得记录的话题。作为内刊编辑,因为经常收到陈叶发来的稿件,字里行间的碎碎念中流露着对生活的热爱,对亲人的眷恋,比如教育子女,那些茫然的,争执的,琐碎的,每每翻起都是一卷宏大的史诗,目光所及总是眼前,匆忙之中,能够画下一些有趣的重点符号考验的都是毅力和生存的技能。毕竟到现在很多时候,我们常常只顾着埋头走路,脑筋却退化到不费心思的只发微信短句寒暄聊天了。

当再次收到陈叶的投稿,惊讶地发现竟是一首充满想象与童趣的小诗,询问方知诗的灵感正是她与女儿互动时的偶得,不得不让人感慨:一个女子所能演绎的最伟大的角色,必然是母亲。以母爱的春晖做句读,诗是不会差的。

(集团企业文化室 蒲庚)

这是我女儿,她真的很棒。我女儿是跳舞特美的舞蹈家。也是一个很会画画的大画家。她不是个爱唱歌的小歌手,还是全世界最可爱的姑娘。我女儿真的很棒!



我女儿

我女儿是个魔法的小仙女,她能让周围的一切变得美好。她也是一个暖心的精灵,我难过时,总是把我哄得很开心。她的歌声像百灵一般甜美,闹起来像猴子一样欢腾。我女儿真的,真的,真的很棒!

我女儿像蝴蝶一样美丽,还像花朵一般绽放。她像猫咪一样温柔,有时候,又像麻雀一样活跃。我女儿真的,真的,真的很棒!

不管我女儿是个舞蹈家,还是个画家。她也不管她是个歌手,还是个演说家。她都是我女儿。我女儿是一个超人女儿,常常逗得我哈哈大笑

我爱你宝贝,如你爱妈妈一般,深爱!  
(零售事业部 陈叶)

## 我眼中的早春——三月摄影征稿

春季,可能是人类文化中的生命复苏、美丽和爱的最佳象征。此时新的生命正在打破坚冰和白雪的覆盖孕育而出。经历了漫长的冬季,春天从远处带回了欢快的低声吟唱、小河的潺潺流水,以及鸟儿们清脆的叫声——看起来整个世界充满了快乐、幸福和享受。

为什么不拿起相机,拍一拍身边的早春呢?看迎春花簇簇绽放,赏腊梅傲立枝头,品梅花含苞待放,观杨柳添一抹新绿……除了那些焕发新生的植物,还有那些精神抖擞的动物,如鸟儿在树梢跳跃,猫咪追着太阳,狗子在草地打滚追逐。还有街上的人们渐渐换上了春装,家里的孩子们在春日的暖阳里嬉戏。

赶快拿起相机记录下身边的早春吧!《志鸿教育》期待您的春色!欢迎您的投稿!

(集团企业文化室 蒲庚)



齐都文化 王昆/摄



采购供应部 朱海妮/摄



企业文化室 吴敏/摄

### 中国课本博物馆举办“学习雷锋情景朗诵会”



为了充分学习和发扬雷锋精神,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的社会正能量。2017年3月5日,“学习雷锋精神争做文明歌颂者”情景朗诵音乐会在中国课本博物馆

隆重举行。淄博市朗诵协会、淄博市诗歌学会、淄博市语言表演艺术协会及社会各界热爱朗诵的朋友们共同参与了本次活动。

部总监周永致辞并对与会者的到来表示热烈欢迎和衷心的感谢,一曲演唱《绣红旗》则正式拉开了朗诵会的序幕。与会者通过朗诵及歌唱的方式表达了对雷锋的纪念,既

有抑扬顿挫的诗朗诵《赞雷锋》、《三月,我与雷锋有约》、《怀念雷锋》等,还有饱含深情的歌曲《毛主席的话儿记心上》、《梨花颂》、《我和我的祖国》等,齐都文化周永总监在采访中讲到,举办本次

电影《雷锋》。整场活动热情奔放、慷慨激昂,抒发了对雷锋的回忆,对雷锋精神的情感共鸣,催人奋进,感人至深。

活动的主要目的是为了学习雷锋精神,争做雷锋的先行者,让雷锋永远活在我们心目中,雷锋的精神是永恒的,要做到每天都是雷锋日。(集团企业文化室 蒲庚)

### 大家境界艺术坊“小原流花道”优雅绽放



2017年3月5日,印象齐都大家境界艺术坊“小原流”插花艺术沙龙优雅绽放。来自台湾的庄捷升老师亲临现场,带来优雅的小原流花道,并现场指导来宾亲自体验插花艺术,创作禅意的插花作品,共同感受春天的浪漫和乐趣。

“女神节”来临之际,大家境界艺术坊提前献礼,通过一场插花艺术沙龙为“女神节”预热,活动现场欢声笑语回荡,充满了诗意和趣味。此次活动得到了参与广大女嘉宾的好评,纷纷表示在印象齐都

收获了一段印象深刻的体验。

收获了一段印象深刻的体验。(集团企业文化室 蒲庚)

### 陶艺 DIY 活动在中国课本博物馆温情上演



三月份是一个让人心情舒展的季节,陶艺DIY活动在中国课本博物馆温情上演,到访中国课本博物馆的游客们将有机会亲手制作精美的陶艺制品,将自己的想象力浓缩成独特的陶艺作品,在这个温暖的季节送给最心爱的人,父母也可以与孩子制造快乐的亲子回忆!

神与艺术。中国课本博物馆组织此次活动邀请陶艺专业工艺大师到场指导,为大家讲解陶土的基本制作流程,也让大家体验到了陶艺制作的乐趣。在专业老师的指导和家长的陪伴下,许多孩子在中国课本博物馆初次体验到了陶艺制作的乐趣。

暖的场景也将会一直持续不断地呈现,为来访者留下一段历久弥新的深刻体验。(集团企业文化室 蒲庚)

### 中国课本博物馆【入学礼】课本剧剧本征集

礼,是用来决定亲疏、判断嫌疑、分别异同、明辨是非的。礼,不胡乱取悦、讨好好人,不说多余的话。礼,不逾越节度,不侵犯侮辱,不轻佻亲狎。修养自身,实践所言,叫作善行。行为有修养,说话合于道理,这是礼的本质。

视了“礼”。不知“礼”,便无从以礼待人待物。以古代、近代中小学课本和课堂故事为核心的中国课本博物馆,更应承担宣扬礼数的社会责任。

在此,我们号召社会力量中的教师、学者及对“礼”有所看重并研究的广大市民,以中国古代“入学礼”为依据,书写“入学礼”课本剧剧本,以课本剧引领“礼”的风潮。

剧本要求如下: 1.文化背景处在春秋时期,孔孟时代。 2.“入学礼”的发生地在古代私学课堂。 3.要展现出师生之间的礼仪互动。 4.剧目所有内容皆有文学依据。 5.字数不限。 所有参与作品由活动主办方组织专家评审委进行评比,前三名将获得优厚稿费,并由中国课本博物馆颁发荣誉证书。

生日快乐! 5种最适合春季的健身攻略 1.健步走 2.放风筝

## 2017,总理送“教育红包”

“办好公平优质教育”“发展人民满意的教育”“以教育现代化支撑国家现代化”,2017年3月5日上午,十二届全国人大五次次会议在人民大会堂开幕,国务院总理李克强作的政府工作报告中出现了大量跟教育有关的关键词。2017年教育改革发展,将会让更多群体增强获得感,从义务教育阶段的中小學生到研究生,从职业教育、特殊教育到老年教育,从城市到农村,总理都送来了红包。

本科高等学校向应用技术型高等学校转型。《教育部2017年工作要点》明确提出,将印发实施加快推进职业教育现代化的若干意见。【受惠人群】职业院校师生 【影响分析】与其他教育相比,职业教育更加直接地面向就业,特别是面向青年就业,对于改变亿万家庭的经济状况具有重要意义。

新入学的高中一年级学生开始实施。试点要为其省(区、市)高考改革提供依据。从2017年开始,其他省份逐步实施高考改革试点。【受惠人群】高考考生 【影响分析】继续深化高考改革,2017年要做的工作有很多。高考向来受到整个社会的极大关注,它关系着每个学生乃至每个家庭的未来。如何利用高考的指挥棒使人才培养方式更加科学,一直是教育界的重要议题。

【政策梳理】2012年8月,国务院颁布的《关于加强教师队伍建设的意见》提出,到2020年,形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。2015年6月,国务院办公厅颁布《乡村教师支持计划》,采取切实措施加强老少边穷等边远贫困地区乡村教师队伍建设,明显缩小城乡师资水平差距。

【政策梳理】2017年1月,国务院印发《国家教育事业发展规划(2017-2020年)》,提出“十三五”时期教育发展的主要目标是:教育现代化取得重要进展,教育总体实力和国际影响力显著增强,推动我国迈入人力资源强国和人才强国行列,为实现中国教育现代化2030远景目标奠定坚实基础。

【政策梳理】2017年1月,国务院印发《国家教育事业发展规划(2017-2020年)》,提出“十三五”时期教育发展的主要目标是:教育现代化取得重要进展,教育总体实力和国际影响力显著增强,推动我国迈入人力资源强国和人才强国行列,为实现中国教育现代化2030远景目标奠定坚实基础。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

【政策梳理】2014年,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,全面部署加快发展现代职业教育。提出“到2020年,形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通,体现终身教育理念,具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。

## 文化资源 如何转换成 IP,再做成文化产业?

人是一种文化动物,都有着丰富的文化需求。文化需求的第一个层面,也常常被人忽视的一面,其实是被人经常习焉不察的“文化身份”,主要体现在代表个体生命身份象征的文化符号上。属于文化身份象征的文化资源,在变成具有一定“市场影响力”的文化IP之前,还需要策划者通过深入调研,了解、尊重其核心知识产权所有者和符号的在地化含义。在传播、创新传统文化符号与IP的过程中,创作者还需主动将富有重要象征意义的文化符号,更多地与成功、正能量、高品质、有趣味的的人和事件联系起来,以便不

断提高“核心IP”的价值和影响力。文化需求的第二个层面是文化价值,包括文化判断、审美心理、文化情感和文化价值。文化价值包括很多带有情感性质的内容,会持续受到语境的影响,并针对不同读者呈现不同的意义。任何一种文化符号、产品、资源或IP在真正面临市场需求时,都需要经过这一层次的检验。文化价值是某一个内容或概念在文化上“升值”的重要因素。例如,“泰山”一词在中国不仅是个地理名词,也是一个文化概念,经由漫长历史不断叠加的评价与判断之后,逐渐获得了“庄严”、“稳重”、“神圣”等含义,甚至获得了“五岳之尊”的称号,从而拥有了泰山IP在华人圈内的高端文化价值。

文化需求的第三个层面是文化知识,也即人们通过文化所了解到以往不了解的知识、故事、人物并为之所吸引的过程。在当代社会,知识传承主要靠两套体系,一是现代教育制度下的学校体系,二是通过家庭、社会、企业、组织、媒体等途径实现的社会传播体系。由于集中教育时间有限且目的性、淘汰性极强,很多对于中国人非常重要的核心文化、本土文化知识反而容易被视为“无用”,得不到足够重视。对于有志于发展文创的企业来说,要树立一个良好的文创品牌,必然离不开影响力媒体和渠道的同时,文创IP还需要精心策划、理解媒体传播规律,以高端、时尚、主流、可亲的姿态主动“翻译”和解释那些知识含量较高的文化内容,以良好的媒体姿态不断引领人们的求知、阅读、观影、音乐、艺术文化消费,从而实现文化知识和品牌传播的目标。

来源:《文化产业评论》



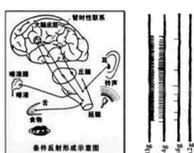
内涵与外延,体现“台阶段论”。整个内容的编写不能平均用力,要用多种形式呈现,如连线、判断、识图作答等。

2. 重难点、主干知识则精讲、精练、精练。具体编写时,重、难点的突破搭建好“台阶”,即了解决一个难点问题,可以先做(讲解)与之有关的几个简单问题,最后呈现最难的题目,以体现“台阶段论”。

一、图书编写特点:

1. 基础知识通过学案的方式,让学生自主学习。将内容分为2-3个层次,对于低层次的内容,通过学生做学案完成。对于中、高层次的内容,要挖掘其

浙江高中总复习优化设计图书介绍



1. 条件反射与刺激强度

(1) 条件反射给我们的启示 条件反射(狗听到铃声流唾液)是在非条件反射(狗吃食物流唾液)基础上建立起来的,产生的结构基础是神经元之间建立起突触联系,但容易消退,故需要不断地强化……



识中的应用 启示: 思维导图为学

的思维活动提供了一个支点,让学生在某一点上展开发散思维,从而帮助学生整理形成知识网络。

与我们的编写资料时的知识网络不同,每一位学生对问题(知识)的理解与掌握程度不同,故梳理形成的思维导图也不一样。图书编写中体现为:在图书编写时要充分挖掘知识点的内涵与外延,并在短时间内呈现。二要形成一条主线,通过相关的复习,给学生留下深刻的印象,帮助学生复习过的知识形成自己的“思维导图”。



1. 全书结构更符合认知规律和心理规律:

归纳法作为编写的指导思想,突出以问题为引领,在“自我诊断”环节与基础夯实相结合;在“能力突破”环节,根据问题的难度设置多维课堂(自主悟透或师生共研),因为认知和心理规律告诉我们,只有学生自己亲自做过的才是最有效的;全书根据内容需要,还时不时插入“追

浙江高优物理学科的设计亮点

本溯源”、“特别提醒”和“反思小结”等内容,达到知识和能力的前挂后连作用。

2. 详略编写更符合新高考的考试要求:

目前新高考模式下,物理选考、选考试题结构和模式已基本稳定,从考试内容上看,几乎涉及了除热学以外所有的物理内容,复习课时我们绝对不能以内容的多少来确定,应以该部分内容在

高考中所占的分值和权重来确定。很多内容要求不高,分值很少,就不必深挖;而根据考纲要求已明确的重点就要适当增加篇幅和题量,本书在编写过程中,充分考虑了新高考的这一特点。很细致地控制书中的“厚”与“薄”,解决了时间紧的困难,强化了复习的实效性。

3. 试题的选择更体现针对性和时代性:

作为一本复习用书,试题的选择至关重要。本书在编写过程中,试题的选择一方面要符合新高考的方向和要求,另一方面也特别注重体现时代性、体现与生活、生活及当代科技相结合,体现物理素养的要求。编写过程中还参阅了大量港台和美国试题。

4. 专题功能得到更加明确和强化:

以重点知识和计算题作为专题的背景,每一专题重新整合教材的相关知识,形成一个新的体系,更加符合学科体系,从而提升学生的复习效益。每一专题通过预设几个小问题系统,并精心安排一小组习题,站在能力角度切入,体现“台阶段论”,这样与考试复习的针对性和有效性更加突出,也体现出新高考复习用书新的特点。

教师浅谈

我一贯认为:一个好的教辅参考书,必定是结构设计合理、内容丰富且规范,甚至一些微不足道的贴心设计,总能够让老师们感到贴心。下面我从作为老师们使用教辅资料过程的角度谈一谈个人的看法,说的不对的地方,请多多包涵。

1. 老师们为什么看上这本书?

首先在学生们拿到资料之前,各备课组教研组的老师们会集中在一起,商量着选择一本合适的资料。对于同步资料,目录设计倒不是很重要,但对于学考、选考的复习资料来说,目录设计合不合理,内容是不是很有针对性,对老

师而言,第一印象是很重要的。其次就是翻开书后,每一个知识点的结构设计是否恰当:例如,知识点设计要能够“勾引”学生去复习知识点,而不是简单机械的挖空填写。因为没有老师喜欢去讲枯燥的知识,也没有学生会认真对待机械的知识挖空填写;知识点中的考点各种版本的参考书中都大同小异,区别在于选择的例题是否经典,是否引导学生发散思维,又是是否有环节“收汁”学生的思维,提升学生的思维品质?在课后环节题量是否合适?难易程度排列是否合理,有没有先易后难?作业收缴、批改方不方便?有没有便

于统计作业错误频率的设计等等……

2. 老师们都怎么用这本书?

如果是上新课,老师们通常都是课上将知识点,课后布置作业。教辅资料的重要任务就是帮助学生收敛知识,提升对重难点的理解;巩固基础知识,提高熟练程度。因为老师们教学任务都比较重,因此收上来之后批改作业后,需要能够快速统计错题,以便在后期讲解,提高针对性。

如果是学考、选考,老师们讲解知识点时的综合程度都比较高,因此简单知识点的重复尽量避免,在一些疑难知识点上要花较大篇幅、

环节来突破重难点。在作业中应该也有针对性突出重难点。

3. 错题、好题的搜集与整理

一本教辅书随着使用完,这本书基本上就失去了意义。里面大部分内容对于学生而言没有什么作用,但是里面的一些错题、好题被淹没在文字的海洋中,能否比较方便的将它们取出,便于学生收集整理、老师核查,一遍进一步提高复习针对性。

通过以上几个方面的感觉,《高中总复习优化设计》这本图书整体还是不错的,特写此感悟!

浙江矛盾中学

作为学生,我们是一个被动的使用教辅资料的群体,因此老师们挑选资料一定要把好第一关。我们学生在使用过程,很大程度上是依赖老师的引导。因此重点还是从老师的角度把好第一关。

我们在使用过程中几点感悟:

1、对于知识点的环节,并不是面面俱到,有些知识点熟练的,就跳过;有些知识点有印象,但是想不起来,那么就要翻翻书,请教老师、同学。

2、资料上的例题,变式要仔细看一看,发现如果理解的,就跳过忽略了,有些例题的角度很新颖,那就可以试一试。对于配套的变式练习,就可以练手试一试。

3、课后练习要认真做一做,我们基础程度一般的同学,重点是放在基础练习部分,重点在做错的题目的整理,不用盲目追求把题目都做,这样只会囫圇吞枣,最后效果不甚理想,反而占用了大

量精力,到后来反而失去了对学习的热情;基础成绩好的同学,在大致浏览了基础部分题目后,重点需要在拔高的题目上花功夫,对于新颖的题目要认真审题。学习好的同学一样要重视错题的收集与整理。

4、同时我们可以结合教辅资料、老师的讲解、自己的理解等等构建自己的知识体系,结合以上我的感觉,觉得《高中总复习优化设计》这本书比较符合我们学生的复习心里,在某些方面编写是很到位。

以上是从我个人的角度写的体会,肯定有很多个人理解的局限性,若有不当之处,请多多指点。

宁波龙赛中学

读者感悟



末的时候放风筝,可以有效缓解身体疼痛。此外,放风筝时极目远眺,可以有效调节眼部的肌肉,消除眼睛的疲劳,保护增加视力,对于课业繁重的青少年来说也是个不错的选择。

3. 爬山

爬山是一项极佳的有氧运动,如果以每小时2公里的速度在山上攀登30分钟,消耗的能量大约是500kcal,相当于45分钟游泳所消耗的能量。爬山虽好,但是也有一些讲究:强度把握不好很容易伤到身体。因此,爬山之前一定要做热身活动,要让肌肉充分活动起来。同样,爬山结束后,也一定要做一些整理和放松活动,比如说下山后继续在平地上走上大约5分钟,爬山过程中心率保持在120-140次/分钟较为适宜。

4. 踏青郊游

踏青郊游这项古老的运动几乎对于每个人来说都很适合,而且运动负荷强度完全可以根据我们个人的情况来制定。时间长短也顺其自然,对于一些年老体弱的人来说,每分钟大约走60-70步,一些健行者可能走到每分钟约70-90步。对于一些疾病初愈的人来说,也可以选择外出踏青郊游,步行的过程中走一走歌一歌,时快时慢,快慢相间,有利于病后的恢复。

5. 骑自行车

骑自行车是一种改善人体肌肉耐力和心肺耐力的有效的健身方式。在骑行过程中,人体主要的肌肉群都要参与工作,包括颈部、手臂和腰腹部的肌肉。骑自行车是典型的有氧运动,以70%-80%最大心率骑行15分钟或者更长的时间可以帮助你消耗卡路里,并且改善心肺耐力。此外,骑自行车也可以帮助我们释放压力,在一天紧张的工作之后可以选择骑自行车来给自己的身心放松一下,以健身为目的的骑自行车运动,要把把握好运动负荷:强度以心率频率为60-90次/分钟为宜,每次运动时间为20-40分钟,每周运动3-5次,长此以往,可以获得明显的健康收益。

春季健身攻略

1. 循序渐进最重要 经过寒冷的冬季,身体各个器官的功能都处于一个较低的水平,肌肉和韧带也都比较僵硬,在这样一个“低潮期”开始运动,健身的主要目的是为了唤醒我们的身体,恢复人体的机能,不宜过早追求运动量。对于一些平时不运动的人,肌肉力量比较薄弱,容易一下子加大运动强度,容易导致膝关节的扭伤。此外,运动风险的问题也不容忽视,尤其是一些中老年人,可能存在一些潜在的、不易察觉的心血管风险,运动量的突然加大很容易诱发一些心血管事件的发生,因此中老年人,特别是一些慢性病的患者在运动前最好咨询下医生或者健身教练,科学、适度地进行春季健身。

我们可以选择以慢跑5-10分钟或者步行15-20分钟开始春季的健身计划。一般情况下,身体适应一个新的健身

栏目主持人:吴敏

志鸿教育集团第一届“同心协力”拔河比赛隆重开幕

为了丰富员工业余文化生活,增强大家的团队意识和集体荣誉感,2017年3月9日,志鸿教育集团组织开展第一届“同心协力”拔河比赛。来自世纪天鸿、齐都文化、华鸿物流的近百余名员工参加了此次比赛。



志鸿教育集团第一届“同心协力”拔河比赛

宣布了比赛规则。随着裁判的一声哨响,首场比赛正式开始。双方队员互不相让,齐心协力,一条沉重的绳子被双方队员拉得笔直。得而复失的感慨,逆转乾坤的喜悦,一次又一次地上演。场上双方队员在奋力地拼搏,而场下拉拉队也不甘示弱,热情地为队员呐喊助威,呐喊声一浪高一浪。



志鸿教育集团第一届“同心协力”拔河比赛

比赛中,集团各个参赛队伍团结向上、不甘落后、积极进取的精神风貌,充分体现了拔河比赛“友谊第一、比赛第二、健康、快乐”的活动宗旨,也充分展示了志鸿人的战斗力、凝聚力和向心力。

(集团企业文化室 蒲康)



志鸿教育集团第一届“同心协力”拔河比赛



志鸿教育集团第一届“同心协力”拔河比赛



志鸿教育集团第一届“同心协力”拔河比赛

为梦想插上翅膀! ——访世纪天鸿电商部 曹玉伟



电商事业部 曹玉伟

爽朗的笑容、忙碌的身影,平凡的岗位能锻炼出真正踏实的员工。

对于世纪天鸿电子商务部的曹玉伟来说,走进传统行业的线上营销之路,这既是一份挑战,与之相伴的还有另一份期待。

成为电子商务部营销策划人员,曹玉伟一直用一片热忱对待自己的工作,用年轻人身上特有的那股子干劲儿感染着身边的伙伴。虽然加入世纪天鸿不到只有两年的时间,但是熟练的工作技能,热忱的待人接物使他在自己的岗位上一直游刃有余。

对于有着二十余年历史的世纪天鸿来说,电子

商务依然是一个年轻的部门,许多业务的搭建都要从基础开始,“初到电商部心理的压力还是挺大的。”曹玉伟回忆起来依然记忆犹新。刚岗位上,他便意识到肩上的担子很重,业务都是全新接触的,需要不断学习;思想上也要转变观念,掌握更多的图书行业营销技能。

相对传统行业对人才专业技能方面的需求,电子商务对员工更多是复合型的要求,而且更为偏向综合型人才。也正因为意识到这一点,曹玉伟一直坚持不断学习前沿的互联网知识,通过多个电商平台的综合运营管理,在

工作中不断沉淀自己的思考,深层次的解读图书行业,解读供应链等等。工作中凭借不服输、坚持的性格,他在不同的电商业务板块中都获得了锻炼,积累了很多的工作经验,这些经验如今在曹玉伟看来,已然成为一段倍感骄傲的体验。

收获的欢悦是每一个年轻人追梦路上实实在在的驱动力。2017年,曹玉伟以优秀的工作表现和出色的业绩获得集团年度优秀员工的荣誉称号。说起自己一步步的成长蜕变,曹玉伟感谢着自己的领导和团队,“庆幸的是领导给了我莫大的鼓励和管理方

面的指引,让我很快将压力转化为动力,尽快进入了角色,团队的分工协作让我深知无论哪个环节都需要认真负责的对待,简单的事情用心的做,重复的事情认真的做。”

而知前路,伴随着世纪天鸿2017年新一轮的发力,面对未来的职业发展,曹玉伟心中滋生着对新的成长无尽的想法。

(企业文化室 蒲康)



管理名词 计划管理



插图/吴敏

企业有很多时候只有目标,而没有实现目标的具体计划;即实现目标的一系列步骤,即使有步骤也没有具体措施实施的计划管理。没有清晰的措施,没有清晰的措施计划管理,达成目标的可能性就大大的降低,除非市场有着疯狂的需求。

计划管理的步骤:

第一:首先是对目标的理解和认知,明天要达到的目标达到什么样的程度,明白达成目标的衡量标准。同时要分解目标的构成,解析目标是由那些要素构成,又是那些要素起到关键作用,那些要素会对目标的实现起到阻碍或者是消极作用。只有对目标有一个深刻的认知和目标才能制定出符合目标

事项要求的措施,制定出实现目标的计划实施方案。

第二:根据目标分解的结果,制定出分解结果目标实现需要的措施,然后把每个分解措施需要的措施进行综合汇总,合并相同的措施,去除无效的,整理出每个相关措施之间的关联性,用系统的观点构建措施管理框架,分出措施的先后顺序,找出关键措施。然后再进一步的对框架内每一个措施的实现资源进行对比,在现实的基础上整合资源确保措施的实现,更重要的是确保关键措施的得以实施。

第三:配比资源给措施时,肯定有时间的限制,那么就要根据资源的限制性,来完成对

每一个措施的实现给予相对应的时间管理,配比时间管理给每一个措施,就会涉及到顺序上的进一步运筹,以达到最快的完成措施资源的配比,以保证措施在更有效的时间内发挥作用。时间管理就在此刻的尤为为重要。也可以采取倒推法,目标的总时间已经确定,那么可以通过分解总目标时间来给予每一个分措施配比时间。

第四:措施分解、资源配置、时间管理,三个阶段完成,就构成一个计划管理运行的主题架构。那么还需要一个帮手那就是监督管理,监督管理的作用就是跟进主体架构的运行情况,以措施实现的效果,以资源配置的效率,以时

间管理为节点来推进和监督计划的总体运行情况,同时就在实施的过程中可以指导,帮助解决运行中存在的问题和困难,毕竟计划没有十全十美的,监督管理要从整体上优化计划管理的推进效率和进程,防止计划偏离目标的轨道。

第五:计划管理需要反馈的信息,计划执行的每一个阶段,都要有相信的执行请抗予以反馈出来,不断进行总结,不断的改进,修正在计划管理执行过程中的偏离问题,同时要就计划中好的方面,可以就相关的措施实施可以推广借鉴的,要推广。不断评估计划实施的效果,衡量整个计划管理与目标之间的关联程度。

第六:计划管理需要考核,考核要针对措施实施的行为、措施实施的有效性、时间节点的把握、资源利用的效率等进行全过程的考核,要惩戒疲创,充分调动计划管理人员的积极性和创造性,确保计划管理的顺利推进,从而达到总目标。

第七:每个计划管理都有一定的风险,所以要对计划做出风险评估,把可能存在的风险都整理出来,列成风险表,为每一个风险制定应急措施以及防范的措施,同时要对于不可避免的风险评估带来可能接受的后果。加强内部控制管理。将风险降到最低的程度。

## 董事长推荐



朱莉·朗是一家软件公司的高级软件开发工程师,是经理眼中的明星员工。当她被指派去协调一个由三名初级软件开发人员组成的小团队时,她非常兴奋,因为自己终于有机会成为管理层的一员了。但是,她很快就感到挫败和沮丧。因为那些对她来说易如反掌的任务,她的团队却无法按时完成。

转变角色仅仅几周后,她在审阅团队成员写的代码时,就开始考虑要不要把这三个人的工作结果扔出去,然后自己重新写一个。她知道,如果自己稍微加班,就能抵得上这三个下班的成果。

一切试图亲力亲为的做法,即便刚开始能得到成效,也终非长久之计。

这需要管理者在思想上完成巨大的转变,而这点对于许多刚刚获得晋升的人来说非常困难。因为,指导、协调他人与单打独斗不一样,你很难抛弃旧的习惯。你要时时跟进下属自我提高的情况,你要把他们现在的和过去进行纵向对比,而不是拿他们的能力、工作产出与你自己进行比较。因为只有对下属进行个性化评估,他们的才能才会逐渐显现——他们的进步也会成为衡量你成功与否的标尺。

在转变思维方式时,有几点是你需要记住的。其中一些建议似乎是老生常谈,但当你面对新的责任和压力时,往往把这些要点抛诸脑后。

## 优秀不是晋升的充分条件,关键是有没有“管理思维”

### 1 眼光放长远

如果你想要树立大局观,需要做好两件事情:第一,你要清楚自己的部门,乃至整个企业的需求和目标。你需要了解团队运作时所处的环境,这将帮助你更准确地预测高层管理者的期望;第二,你需要了解团队成员的能力。确认团队能力,将使你更好地预见团队何时会捉襟见肘,何时会遭遇瓶颈,你可以根据相应的情况设定预期目标。

### 2 多问问题

当团队成员开始摇头的时候,你很可能想要直接给他答案。毕竟,你知道应该做什么,并能够快速地拿出解决方案,将工作尽快完成。但是,如果你养成了直接授人以鱼的习惯了,你的团队永远不会有机会学会打渔。

提问,是帮助团队成员解决问题的一个非常好的方法。让他们描述自己因

何挫败——如果可以的话,你可以写在白板上——然后从各个角度对其进行全面分析。很多情况下,仅仅通过描述问题就能够轻松找出解决的办法。但即使这样有难度,你的提问也会启发、指导员工从新的角度审视问题,或者揭示另一种可能。

### 3 懂得授权

作为员工,你可能会因为完成任务的方法精妙而获得赞赏;你可能会有很棒的点子提高自己的效率,全力以赴地完成工作。但是,适用于你自己的方法不一定对其他人也有效,而且其他人也许有你想不到的新想法或技巧。因此,在制定团队目标的时候,你最好把精力集中在能够取得怎样的成果,以及何时能够完成任务上,然后将具体的操作细节留给团队成员自己去把握。

将重点放在结果而不是过程还有另外一个原

因,那就是避免微观管理。没人喜欢领导在自己背后指手画脚,告诉自己应该怎样完成工作。如果管理者这样做的话,不仅不会让工作完成得更好更快,反而会打消团队的士气。

### 4 相信直觉

你努力地在新的学习新的思维方式和表现,但很多时候你觉得自己做错了。要相信,你的直觉依然具有参考价值。你对工作进展是否顺利的直觉很可能是正确的——特别是当你自己也曾经做过相同工作的时候。

许多新上手的管理者不愿意面对团队中没能按时完成或纠结于工作的成员,因为他们不确定该如何有效处理这样的问题。要知道,与其坐等问题恶化,不如双方坐下来聊一聊。你需要确保自己知晓下属的工作方法,并定期跟他们确认。当你感觉事态不对的时候,现实或许正是如此。

### 5 保持耐心

思维方式的改变需要时间。别指望你能一夜之间掌握这些技巧。你在完成任务和指导团队之间寻求平衡时,也不要感到挫败或气馁。大多数人都不是天生的管理者,管理者的思维方式是可以学习并且熟能生巧的。

当你感到沉重的压力或对新角色不堪重负时,请停下脚步问问自己:

1. 我是否清楚下属的优势和劣势,有没有拿他们与自己做比较?
2. 我是否在用长远的眼光预测团队的能力、挑战和期望?
3. 我的提问是否过多直接给出答案?
4. 我是否设定了明确的截止日期和期望成果,并将具体操作交由团队掌控?
5. 我是否在质疑自己的直觉?(不要这么做)
6. 作为管理者,我是否对自己的成长具有耐心?

## 空白快乐!

计划的时间为3周,3周之后我们就可以试着一点点的提升健身计划的难度了,比如说延长运动时间或者选择更为剧烈的运动方式。“1/10原则”是许多健身专家常用的帮助运动爱好者提升健身计划的方法。简单的说就是每周运动量的增量不能超过1/10,这其中包括运动距离、时间、强度等等。举个例子来说,如果你现在的健身计划是每周跑20km,这个时候你想增加你的运动量,根据1/10原则,那么下周的目标就是增加2km,也就是22km。需要注意的是,这个数值也不是绝对的,必须要考虑到健身者的主观感受。

2. 稍稍出汗刚刚好  
大多数人认为:运动过程中出汗越多,运动效果越好。其实不然,我们还必须充分考虑到季节的因素。在气候适宜的情况下,出汗绝对有很好的健身效果。但是与夏季相比,初春乍暖还寒,气温还比较凉,出汗过多容易让毛孔扩张,凉湿之气乘虚而入,很容易使得身体受风寒而着凉感冒,从而诱发呼吸道感染。因此,稍稍出汗刚刚好。锻炼结束后还要及时擦干汗水换上干净衣物,以防着凉。此外,在健身的过程中,如果感觉天气较冷,应该等到运动后身体微微发热时才减衣,让身体处于一个较为舒适的状态中,俗语中“春捂秋冻”说的就是这个道理。

虽然只是稍稍出汗,我们也不能忽略“补水”这个重要的环节。记住:运动补水三步曲!运动前10-15分钟,补充约250ml的液体(相当于半瓶普通矿泉水的量)。运动中的补水要遵循少量多次的原则,大约每运动10-25分钟补充250ml。运动后补水要根据运动前后的体重差,补充丢失的水分,每丢失1斤的体重大约要补充500ml的液体(约1瓶矿泉水的量)。

3. 运动时喝有讲究  
古语说的好:“一天之计在于晨,那么早晨是最佳的健身时间吗?答案是否定的。从气候的角度来说,初春早晨气温一般很低,并不适宜进行锻炼。且有研究表明,下午14点之后人体的各项机能才开始上升,17点至19点之间达到最佳。因此锻炼时间建议选择在此时比较适宜。此外,人体中小肠的含量在一天中也是有一定的变化规律的。下午和傍晚的血液流量要比早晨低20%左右,血液粘稠度降低6%。因此,晨练容易导致血液的循环不畅,甚至诱发一些心脑血管意外,这一点对于中老年人以及一些心脑血管病患者来说就显得尤为重要。

近日来,全国中东部地区陷入了严重的雾霾和污染天气中,早起锻炼更不是一个好的选择了,在这样的天气条件下,空气中的杂质不容易消散,雾霾中含有大量的尘埃、病原微生物等有害物质,在这样恶劣的气候条件下锻炼,随着运动量的加大,人的呼吸更加深、加快,容易将空气中大量的有害物质吸入体内,成为威胁我们健康的“隐形杀手”。因此,春季健身建议大家选择在傍晚。

## 【代理商风采】



2017年3月3日,“聚势共赢”世纪天鸿河北省全渠道合作发展峰会隆重举行,来自河北各地市场客户齐聚世纪天鸿参加此次峰会。本次峰会由世纪天鸿直营事业部总经理张军主持,集团任志鸿董事长作主题发言。任总从渠道模式的认识以及发展趋势、世纪天鸿在渠道建设优势等方面向参会客户介绍了世纪天鸿渠道建设发展规划,强调世纪天鸿将坚定不移地为广大合作伙伴提供更多的图书精品与更好的市场服务。在产品介绍环节,通过形式独特、角度多样地讲解“志鸿优化”新版《高考总复习优化设计》、2017新品《高考对对练》等精品图书的特点与优势,现场气氛达到高潮,世纪天鸿杰出的营销力与产品力极大增加了河北市场渠道客户的销售信心。

(企业文化室 蒲康)

## 如何在员工入职的第一年提升其敬业度?

### 第一:与新员工进行目的沟通

全球范围内仅25%的员工认为与自己公司的使命相连,50%的人无法在当前的工作角色中感受到意义和重要性。

在面试过程中,要向你潜在的新员工传达你组织的使命以及公司员工获取成功应该重视的事情。你也可以让管理者拥有一份成功清单,来确保每位新员工从入职第一天及以后都感到受欢迎。

### 第二:给新员工极好的第一印象

如果拥有极好的人职体验,69%的员工更可能在该公司留任至少3年。

入职第一天:以充满乐趣的方式向新员工展示他们需要了解的事宜。除了给新员工提供开始工作的正确信息和工具之外,还应该

对他们的第一个伟大决定表示认可和欢迎:加入我们的团队,太棒了,非常欢迎!建立关系很重要。为新员工配备一名导师来指引其工作,并建立新员工网络,这样他们在工作的过渡期就拥有同事群体来互相给予支持。

准备富有意义的礼物。实用且富有公司品牌标识的礼物能够一直伴随员工。

### 第三:经常与新员工进行沟通

高达20%的员工流失发生在新员工入职的前45天。

入职前30天:询问员工的感觉:他们是否有什么需要,公司可以做什么来改善他们的人职体验?

与领导者建立联系:策划一次让新员工与高管共聚的午餐,让他们有机会询问开放的问题并更好地了解公司的领导力。

### 第四:设置清晰的目标

60%的公司表示他们没有为新员工设置需要达成的任何里程碑或者具有针对性的目标。

入职前60天:回顾新员工入职以来取得的进步,并认可他们完成的杰出工作。公开在团队中表彰他们的独

特贡献。然后与他们共同创建接下来60天的工作计划。你需要思考:新员工需要实现怎样的成长,获得怎样的洞察力和突破性的结果?如何培训管理者来让新员工获取成功?

### 第五:持久推进新员工入职培训项目

相比人职项目时间短的公司,入职培训项目时间更长的公司,其新员工在入职的前四个月更能胜任自己的工作角色。

入职前90天:实行门户开放政策。一直感觉舒服并在新员工入职的前45天。

入职前30天:询问员工的感觉:他们是否有什么需要,公司可以做什么来改善他们的人职体验?

与领导者建立联系:策划一次让新员工与高管共聚的午餐,让他们有机会询问开放的问题并更好地了解公司的领导力。

### 第六:向新员工展示你的赏识

入职1周年的离职者是入职10周年离职者的10倍。因为离职顶峰是在入职1周年时来到,所以这一时刻你需要向员工展示你多么重视他。

入职一周年来:你需要进行庆祝!在这一年里,员工感觉他们已经打通了学习曲线并开始增加价值。给员工一份礼物或象征性的奖励,来认可每个新员工第一年的贡献并强化他们一年前所做的正确选择。



## 与客户成为死党的五部曲

### 1 沟通

沟通作为建立良好关系的关键,也是建立客户关系的一种重要方式。推广您的业务与聆听客户的需求和建议同等重要。

请不要局限于向客户讲述公司业务,多与客户进行交谈。确定客户需求,然后让他们知道您有相应的解决方案。

教会员工如何与客户进行有效沟通。不要等到客户服务出现问题时,而是在录用新员工时就锻炼他们的沟通技能。执行员工政策,要求及时跟进,确保客户需求得到满足。确保员工及时回复语音信箱消息和邮件。

### 2 超出客户预期

客户期望得到优质服务或服务,因此公司在产品和服务范围方面需要不断提高和改进。简单而言就是低承诺,高回报。如果能给客户留下深刻印象,那么他们将成为您的回头客。

想要超过客户预期值,必须在客户能预见的时间之前交付产品或服务。

### 3 询问反馈

无论客户觉得您的业务好还是不好,都要积极地询问客户反馈,表明您一直在关注他们,在您的业务柜台放上意见卡,或开展调查。

客户反馈会帮助企业确定客户的具体需求,以便找到最好的问题解决方。您提供的产品或服务越能满足客户需求,随之业务会增长更快。始终认真听取意见并给予及时回复,无论是表扬还是抱怨。最糟糕的情况是您询问反馈意见而不解决问题。即使是负面反馈也是很有价值的,它将为您评价客户满意度的客观标准。

### 4 联系

您可以通过多种在线工具和社交媒体门户与客户建立联系。

当您与客户在线沟通时,注意不要营造一种单方面的交流模式。向客户提问,同时对他们的询问给予回复。此外,还应确保您的网站是一流的,开通微博,专用于接洽客户和潜在客户。通过在线方式建立客户关系。

### 5 表达感激之情

通过忠诚度折扣计划回报长期客户。您可以送出奖励卡,或使用忠诚度计划应用程序追踪客户回报情况。通过忠诚度计划,客户可以赢得购买产品或服务的积分。赢得一定数量的积分后,客户即可获得回报。例如,您可以在客户下次购买时给予折扣。

还可以送出价格不太高的品牌产品,例如钢笔或笔记本,甚至是昂贵的产品,例如印有你们公司logo的男士体恤、帽子或业务衫。这是一种在保持低调但是很有效的感谢客户的方式。



## 聚势共赢·世纪天鸿河北省全渠道合作发展峰会纪实



2017年3月3日,“聚势共赢”世纪天鸿河北省全渠道合作发展峰会隆重举行,来自河北各地市场客户齐聚世纪天鸿参加此次峰会。本次峰会由世纪天鸿直营事业部总经理张军主持,集团任志鸿董事长作主题发言。任总从渠道模式的认识以及发展趋势、世纪天鸿在渠道建设优势等方面向参会客户介绍了世纪天鸿渠道建设发展规划,强调世纪天鸿将坚定不移地为广大合作伙伴提供更多的图书精品与更好的市场服务。在产品介绍环节,通过形式独特、角度多样地讲解“志鸿优化”新版《高考总复习优化设计》、2017新品《高考对对练》等精品图书的特点与优势,现场气氛达到高潮,世纪天鸿杰出的营销力与产品力极大增加了河北市场渠道客户的销售信心。

(企业文化室 蒲康)

## 银代明:用一个书店温暖一座城

先看一个新闻串烧:在网络书店和电子书的围攻下,2010年,广州“三联书店”等多家书店关门,北京号称全球最大全品种书店“第三极书局”倒闭;更早之前,上海“思考乐书局”、“贝塔斯曼”等多家书店黯然退场;从2007年起,中国近2万家民营实体店书店倒闭;目前,民营实体店书店倒闭的趋势还在加剧。

这些书店关门后,取而代之的往往是银行、商铺。于是,失去了书店的城市,少了柔软的人文风景,多了喧嚣的物质消费,沦为钢筋水泥的丛林,让人慨叹失落。然而在铜梁城区,却有一家400多平方米的民营书店,它地处最繁华的步行街十字路口二楼,像一个安静屹立的文化灯塔,温暖着这座美丽的城。它就是“先知书社”,它的缔造者就是银代明。

上世纪60年代,银代明生于一个普通商人家庭。文革期间,这样的家庭被叫做“资产阶级家庭”,“成分不好”,是受打击的对象。幼年时的银代明,经常遭到同龄人的辱骂和老师的冷眼,心灵受到很大的创伤,在学校完全没办法学习,学习成

绩自然很差。然而,谁能想到,这个初中毕业时成绩差到升学无望的人,竟然是一个书痴。原来,为了保护自己不受别人的伤害,不是到万不得已,银代明不会出门。在孤单寂寞中,他学会了四处找书读,泛黄的小人书就成了他最好的朋友。年龄稍长,他开始读《青年一代》《希望》《读者文摘》等杂志,从中获得精神的慰藉,汲取成长的力量。

上世纪六七十年代的偏远乡镇,是文化的沙漠,很难找到可读的书。喜欢读书的银代明,只要找到一本文学杂志,就会一字不漏全部读完,连扉页都反复细看。“童年时期和青少年时期,如果没看书,我不晓得自己会成为什么样子。”银代明说,在那个不堪回首的年代,书籍是命运之神给予他的拐杖,伴他成长,让他学会了坚强。“那时,我的梦想很简单,长大了开个书店,想看看什么书就进什么书,自己看了还可以卖给别人看。”

1999年11月18日,是银代明终生难忘的日子。那天,他终于在铜梁城区开了一家自己的书店,并命名“先知书屋”。虽然书店仅20平方米,但却圆了他开书店梦想,他为此兴奋了很久。五年后,“先知书屋”变成了占地240平方米的“先知书社”,银代明成了真正坐拥书城的人。至此,他的卖书生涯已是整整20年。

因经商而长期遭受打击的父母松了一口气。哪知银代明是一个不安于现状的人,1985年,他不听父母和女朋友的劝阻,辞职“下海”,摆起了小书摊。“父母很生气,大吵大闹,把我强行‘押’回综合店。但是后来,我又逃出来了。”

改革开放后,各省市开始出版文学杂志,台湾、香港的武侠小说、言情小说也进入大陆市场。文革思想禁锢的枷锁解除后,人们都渴望读书,各种书都非常好卖。“我进了很多书,晚上看,白天卖,忙得不开交。”银代明回忆摆书摊的日子,满脸笑意,“那时人们对知识、对文艺作品的渴求,可以用‘疯狂’来形容。乡镇摆书摊,一个赶场天可以卖掉1000多本,简直不可思议。”

“银总要我们提高服务质量,尽可能满足读者要求。在新华书店按原价出售的书,很多在我们这里都打九折。我们还提供订购服务,专门为读者进那种冷门图书,哪怕只买

一本。”书社员工姜夕玲告诉记者,银代明对读者很好,对儿童、青少年读者尤其好。2013年冬天,两个初中生在书社前后后偷走了20多本书,“我们通过监控识别和现场抓获两个学生后,按照银代明的建议,没罚款也没交给警方处理。他说,小孩子嘛,难免犯错,家长教育一下,改好了就好。”

银代明说,为弥补阅读专区的经济亏损,他在书社设置了期刊教辅、文体用品、电子书和网络书店的巨大冲击,加上国家政策的扶持力度不够,民营实体店书店的生存环境每况愈下。而高额的房租、水电费、人力成本更将全国的民营实体店逼上“绝路”。先知书社同样面临困境,连续好几年都是亏损。银代明开始头疼了。他的妻子和一些亲友都劝他别再坚持下去,理由是“卖书已经挣不到钱了”。银代明知道,他们说的是事实。

谈到银代明的坚守,了解情况的铜梁人都油然而生出敬意。读者丁亮认为,先知书社目前的经济效益虽然不好,但社会价值是无法估量的。丁亮说:“如今的首知书社,不仅仅是一个书店,它为铜梁人提供个性化的阅读体验服务,已经相当于一个公共文化空间。以私人之力打造公共文化空间,这样的人就是社会的脊梁。”

(直营事业部 刘建群稿)