



我第一次接触到《百年孤独》的时候是上个世纪八十年代,有一次就看到这本书,只是觉得有点生涩,而且内容似乎写的与实际太远了,是写拉丁美洲的事情,觉得自己离那个地方太远了,也就随便翻了翻,有点囫圇吞枣的感觉,连书的大体情节也没有搞明白,只是觉得这本书的名字挺有意思,人要孤独百年,岂不是孤独一辈子!

而恰恰吸引我的也是这本书的名字,那时我跟大哥在异地上小学,那年正是小学升初中的时候,那个时

再读《百年孤独》

候大多数家庭对于读书不感兴趣,孩子能够读书随便认几个字就可以了,而且通过读书上升的途径非常少,除非能够升学,否则照样回来务农,而且绝大多数命运就是后者,所以对于小学升初中这样的事情很多人更不放在心上。而我对于这件事情却非常放在心上,因为那时我的两个哥哥都是通过高考出去的,跳出农门,他们给我指引了道路,而我也必须走这条路,而能考出好成绩,打好基础,小学升初中考试正是过麦时,学校也放假了,我自己在哥哥学校的宿舍

里复习,哥哥回家去收麦子了,宿舍里热水也没有,就和凉水,饭都是从家带来的凉馒头、咸菜,晚上更是孤寂,自己一个人在宿舍中,到处黑乎乎的,外面的有点动静就心惊肉跳,也许那时就体验到孤独的感觉,而有时候就想翻翻那本《百年孤独》,想想自己和那本书恰有相似之处。

再次翻开这本书,仔细品味书中的文字,才觉得越嚼越有滋味,抛弃表面的浮华,就会发现《百年孤独》真正表达的是通过布恩迪亚家族充满神秘色彩的坎坷经历,思考造成马贡多百年

孤独的原因,让人们去寻找摆脱命运摆弄的正确途径,正如书中所云:我们趋行在人生这个亘古的旅途,在坎坷中奔跑,在挫折里重生,忧愁缠满全身,痛苦飘洒一地。我们累,却无法止歇;我们苦,却无法回避。

每次我孤独走在异地夜晚的大街上,孤独相伴、孤寂相伴,而《百年孤独》的另外一个中文译名就是《百年孤寂》,而孤独、孤寂却能使人成熟,使人慎独,更有韧性,更能在浮躁的社会中保持一颗平静之心。

(世纪天鸿 王兰富)

桃子熟了……

又是一年6月时,又是一年桃熟月。家里承包桃园从爷爷奶奶开始,到现在得有30多年历史了。记得小时候经常在桃园里跑来跑去,特别是桃子成熟的时候,大人忙于摘桃,根本无暇顾及我这个黄毛丫头,我便像撒了欢的猴子般大闹花果山。吃桃扔桃,地下一片狼藉。

后来爷爷奶奶年纪大了,就把桃园交给爸爸妈妈打理。我便成了名副其实的男主人的女儿。天天望着一片桃园畅想,花开时,逢人美曰我家住在桃花岛,羡慕的人们发出啧啧的声响。桃熟时,轮到向羡慕的人们发出叫卖的回声。

小时候,桃熟时节,天未亮,就和家人去园里摘桃,一是因为这时上山,凉快;二是因为摘鲜桃,好卖。一到山上,我先摘桃往自己嘴里塞,妈妈用衣服角擦擦就递给我,接过桃子就啃,一



点女孩子样子都没有,吃完甜甜的桃汁留在嘴角黏黏的,小脏手一抹,便留下两道八字胡。妈妈告诉我,想吃甜桃就挑那些小鸟啄过的,甜!我歪着脑袋,不信,妈妈给我扒了一个,让我尝尝,别说,确实很甜!心想着小鸟真会挑!妈妈摘桃很快,不一会,手握的大筐就摘满了,爸爸和爷爷继续在山上摘,我则和妈妈把摘好的桃子放到手推车上,到村子里去卖。妈妈没念过多少书,算账很慢,我俩搭档,她负责叫卖称量,我负责推车算账。到达山下时,正好赶上乡亲们出来买早饭或割豆腐的时间,所以相对好卖,也不用妈妈扯着嗓子吆喝。乡亲们知道我家的桃子好吃,都在路边等着挑选。妈妈都称得老高,最后还要搭上几个,有时候卖到最后,剩不多了,她就直接送给村里的老人们吃。饭后,妈妈则继续和爸爸推着车子去邻村卖早先摘下的桃子。

(集团企业文化室 蒲 庚)



食是人间情味

天南地北,在广袤的大地寻找精神的原乡,食物是极其重要的事情。清初金圣叹临刑还给儿子的信中说:“花生米与豆腐干同嚼,有火腿滋味。”也正应为此,我一直坚信,参透食物的人是这世间一等一的思想家。

说食物,除了料理技艺,大部分要讲的还是食材。荤素配合着阴阳调和,告诉你这辈子从哪里来,会成谁,将要到哪里去。

倘若没有八百里麾下下灸,又怎会有沙场秋点

兵的豪情。食物有蛊惑人心的能力,为什么对未知之地充满好奇,或许最好的回答仅仅是我们还活着,还有食欲。

走过一地,最多怀念的是食物。可是旅途奔忙,有多少人愿意为一方的食物多耽搁些日子?记得当年夜行魔都,闻北仓库附近一对安徽夫妻开的馆子彻夜不闭店,味道十足,滋生妖孽。而在重庆朝天门,三江汇流,沸腾的火锅蒸腾浩荡,又是一番梦里云雾。不过遗憾成了怀念,食在路上,我们又逐渐意识到最重要的食材其实仅仅是人情情味,谁说一盘小咸菜做不出儿女情长?归途之后的一

碗麦仁粥,家中老母也能叨唠出背后的故事;这是谁家淘换的新麦,经历了多少辗转才摆上餐桌。

食不厌精不厌恶是物质与意识最巧妙的联手,只有当食物担得起人情世故里的符号,我们才能感受到人是万物灵长。

有时感慨,万福之上是口福,正所谓仓廩实知礼节衣食足知荣辱,既然凡夫俗子,人间烟火中能享口福之人自带诸多好运的加持。食不显富贵,到底可是生活的情趣。而当我们把自己武装成了过家门而不入的大马,现实是不知不觉有过多少回,只是想吃饭简单的抢锅面都成了奢侈,之后我们想到

了往后更好的生活,束缚自己的肠胃,束缚那些不该持有的人生点缀。

在流言蜚语里,凌晨的三点一辆辆大货车卸下了各地运来的菜肉货单,那是城市折叠里的奇点,收入不同,阶层不同,追求不同的人都在这里交集,紧接着食物在各色人等的手上也将演绎出光怪陆离。也许不会有人去追踪你用的瓜果生蔬,我到见底鲜上几分,夏至也不分一口汤水的凉热。但最终要纠缠的,不是小饭馆还是大排档里,我们能否多加那一缕情味。

(集团企业文化室 蒲 庚)



百年教科书变迁

这是多种政治制度并存下的教科书发展阶段。大约从1897年—1926年,又可称之为中国教科书发展史上的黄金30年,很多经典的教材出自于此阶段,如《蒙学课本》、“最新教科书”系列、“共和国教科书”、“中华教科书”等,繁星般的单品和成系列的教科书并行发展,满足了不同师生的需求。1949年之后的教科书与之

前的截然不同,革命者沉浸在胜利的喜悦之中,他们必须尽快统一新政权思想,出版一套统一的教材来取代过度教材。对于20世纪50年代的教科书来说,它反对个人主义,呼唤群众运动,呼唤跃进、高昂、乐观、美好。从1949年—1966年,在这17年里,编著者们遇到了各种困难和压力,但却给中国教科书发展带来了全新

的主题、文体语言以及叙事方式,为新中国的教育注入了新的活力。十年文革教科书,是历史记忆中难以忽视的部分。“文革”教科书插图人物男的高大勇猛,女的丰满威武,为了适应美学需要,又红又专的教科书成了非常年代的特殊文化现象。20世纪80年代,教科书发展经历了复杂曲折的历程,代表性的有八套半教科书、地方教科书、乡土教科书等。21世纪随着课程改革,教科书又走上了多样化发展的道路。

随着时代变迁,教科书的内容也在不断发生着变化,它与时代的政治政权、经济、文化教育相结合,读百年教科书就好像在读百年历史,读百年文明演进史。

(齐都文化 王伟宽)

中国古代的教育没有分科课程,只有启蒙教育和准备参加科举考试的书院和私塾。私塾中孩童们诵读的都是《三字经》、《百家姓》、《千字文》、《千家诗》,进而读“四书五经”,严格意义上来讲这些都不属于教科书,只能称之为教材。那么真正的教科书出现在什么时候呢?

初具现代意义的教科书是随着外国传教士来华传教诞生的,可以追溯到十九世纪七十年代。十九世纪末二十世纪初,这时候随着西学东渐,新式学堂迅猛发展,适应新式学堂的教科书也就大量涌现。19世纪60年代—19世纪末,这基本上是西方教科书的翻译引进阶段,19世纪末20世纪初,这是教科书的引进和自编相结合的阶段,20世纪初—1926年,这是教科书定型和稳定阶段,1927年—1949年

读书时间

事实上,我们所处的时代越来越趋向于将孩子们的各种问题数字化。

本文摘自《孩子与时间》,【法】贝尔纳塞特·盖里泰-埃斯普·林德特译,生活·读书·新知三联书店,2017年4月

时间是什么?

夏尔·阿赫纳尔或尔那富德受人口的歌曲的副歌部分提出了这样一个问题:它与我们思想生物,与我们生命的瞬间有关。我愿意以它作为本书的开头。

然而,我要竭力避免回答这样的问题:那首歌的第一句“让我带你进入存在”,反倒能说明我为何对时间感兴趣。是存在,而非“时间”,我从7岁开始,就希望引导孩子进入存在,我因此想成为教育学家,这念头在我的头脑中根深蒂固,从未离开过我……这也是本书诞生的原因。

引导我将35年的职业生活写下来的,是一位妈妈,她从我自己孩子的变化中学到了很多东西,她觉得,父母和老师对孩子的时间关系构建所知甚少,这是一大遗憾。

众所周知,在孩子诞生之前,我们要去由她托儿所给他登记,以便他日后能有一席之地。他尚不存在,却已经在时间中存在着,脚已经在时间中响起,一年又一年,我们强加于他的这种时间将他拖拽地与他融为一体;同时,我们期待他会说话、走路、保持整洁;上学时——他在学校度过——他在课堂上,他将学习这样的概念:学习意味着,学习在词典中查找词语,随着词典增长,他将要求融入“社会时间”,这种时间支配着我们与他人的关系,在家庭里,在工作中,朋友间都是如此,这是社会以及我们成人创造的神秘,孩子们也将进入这种时间模型!

对孩子来说,自他存在开始,便在时间里登记注册了,这些从他在妈妈肚子里算起。在很小的时候,他便对着不着脚能感觉置身其中的时间产生疑问:为什么在存在之前是不存在?我姐姐出生的时候我在哪里?现在我7岁,就发现我存在了7年了?人们怎么知道那是圣诞节?现在几点半?或者,现在是明天吗?诸如此类。

所有这些疑问显示,孩子并不具备成人所拥有的时间观念。我们在这个问题上的认知是经过不断进步的长时间演变而来的。这些进步来自直觉、学习,特别是推理(我们称之为“数学理解结构”);许许多多的小型构建逐渐积累,最后成为成形的思维,就是在青少年时期,生活就是围绕这些构建建立起来的,缺一不可,如果时间观念没有正常建立,整个存在都会受到影响。

然而,我要竭力避免回答这样的问题:那首歌的第一句“让我带你进入存在”,反倒能说明我为何对时间感兴趣。是存在,而非“时间”,我从7岁开始,就希望引导孩子进入存在,我因此想成为教育学家,这念头在我的头脑中根深蒂固,从未离开过我……这也是本书诞生的原因。

总第435期



www.kingandkey.com



2017年7月1日 第13期 本期八版 准印证号:鲁连内资第C0008号(内部资料,免费交流)

以文化为依托,凭教育立根本,助创建文明校园	志鸿动态	拼一个更大的舞台	志鸿讲堂	巡礼六月,匠心未来精彩进行中	青春有你,拼搏有梦	新书发布会:打响图书营销战役的“第一炮”	芳地绿洲
►一版	►二版	►三版	►四版	►五版	►六版	►七版	►八版



微信扫一扫,敬请关注志鸿教育公众号

以文化为依托,凭教育立根本,助创建文明校园

——课本博物馆成为全国文明校园创建工作推进会参观示范点

本报讯 2017年6月26日,全国文明校园创建工作推进会在山东淄博举行,就广泛开展全国文明校园创建作出全面安排,推动大中小学广泛开展文明校园创建活动。会议期间,中国课本博物馆成为全国文明校园创建工作推进会参观示范点。

参观期间,中央文明办、国家教育部、淄博市委等150位领导及嘉宾莅临中国课本博物馆,聆听中国近代教科书发展史,寻找课本情怀。课本博物馆独具特色的文化建设和馆内返璞归真的场景再现,给领导及嘉宾留下了深刻的印象。

中国课本博物馆带领大家回顾百年教育历史,抚今怀昔,走入一场穿越时光的旅行,重温学生时代的美好回忆。以文化为依托,创建文明校园。行走在中国课本博物馆中,“小课本,大智慧”的理念突显的淋漓尽致。办新学、上学堂、大后

方、新中国、公社好、数理化、学工农、拼高考、新世纪、新课本等10个板块以场景再现的模式,展现了百年教科书史。作为我国唯一一家以教科书统观整个中国近现代文化发展史的博物馆,以穿越古今的教育变革和课本演变为蓝本,向参观者呈现书本文化、校园文明。馆内生动形象的时代场景及年代性代表的产物使参观领导及嘉宾感慨万分,回味无穷,再次体现了如今学习环境的优越和国家的发展。

参观之余,中国课本博物馆中的互动体验项目也引起了领导及嘉宾的兴趣,驻足观摩。活字印刷、古法扎染、剪纸、陶瓷、沙画艺术丰富多彩的艺术文化体验让游客和孩子在参观之余体会到不同的乐趣。亲自操作、实践的过程不但使游客懂得古法艺术的精髓,更加了解了中国古代文明的博大精深,为实现“中国梦”

奋斗自强。中国课本博物馆以文化为依托,凭教育立根本,助创建文明校园。作为淄博市中小学校外美育基地,中国课本博物馆的建成并不只限于展现中国近代教育史,更重要的是让孩子体会旧年代的艰辛,珍惜如今优越的学习环境,刻苦学习,勇于创新,打造新时代的文明校园。

“少年强则国强”。依托中国课本博物馆得天独厚的优势资源,去开阔青少年的视野,弘扬爱国主义。以创建文明校园的国家战略方针为指导路线,我们将持续提升课本博物馆的内容和内涵,开拓创新,通过不断的学习以更宽广的胸怀、更开放的心境、更包容的姿态,去接触世界,融入世界,进而实现伟大的中华民族复兴大业,实现中国梦。

(齐都文化 王彬)



世纪天鸿党支部组织一线慰问活动

本报讯 2017年6月9-19日,为了扎实推进“二学一做”常



物部一线加班加点的同事,为他们送去慰问品和服务,让他们感受党的温暖和关怀。

六月,世纪天鸿进入业务高峰期,工作人员通宵达旦,连续作战。世纪天鸿党支部6月9日晚组织行政系统党员及志愿者开展了慰问活动,为通宵与时间赛跑的

同事们送去了西瓜、牛奶、面包等慰问品,并与同志们共同度过了一个有意义的夜晚。

6月19日,世纪天鸿党支部开展了第二轮党员一线慰问活动,此次活动的目的地是世纪天鸿物流中心。在党支部书记李淑荣同志的带领下,在职党员及入党积极分子为物流中心忙碌的同事们送去了西瓜等慰问品。随后,前来慰问的党员及积极分子现场参与到物流发运工作中,充分体会到了奋斗在一线同事的辛苦,进一步激发了脚踏实地努力工作的热情。

(世纪天鸿 李晨光)

中宣部出版局原巡视员、副局长刘建生到集团考察调研

本报讯 2017年6月29日-30日,中宣部出版局原巡视员、副局长刘建生到志鸿教育集团考察调研。淄博市委常委、宣传部部长毕荣青出席,淄博市委宣传副部长刘局长陪同调研,集团董事长李志鸿、世纪天鸿副总经理张学军、常务副总编杨凯、副总编程维全等参与调研和座谈。

刘局长参观了世纪天鸿办公园区、印象齐都文化创意产业园、中国课本博物馆、华鸿出版产业园。考察过程中,刘局长高度评价肯定了集团在文化产业方面的转型升级,并对产业园区建设以及中国课本博物



(集团总裁办 黄雪)

第26届世界脑力锦标赛淄博城市赛新闻发布会在中国课本博物馆举行

本报讯 近日,第26届世界脑力锦标赛淄博城市赛新闻发布会在中国课本博物馆举行。世界脑力锦标赛是全世界脑力运动方面最高级别、最权威的国际化竞赛,被誉为“脑力奥运”。世界记忆锦标赛由“世界记忆之父”托尼·博赞于1991年发起,是由世界记忆运动委员会(WMSC)组织的全球最高级别的记忆力赛事。世界脑力锦标赛颁发国际认可并世界通用

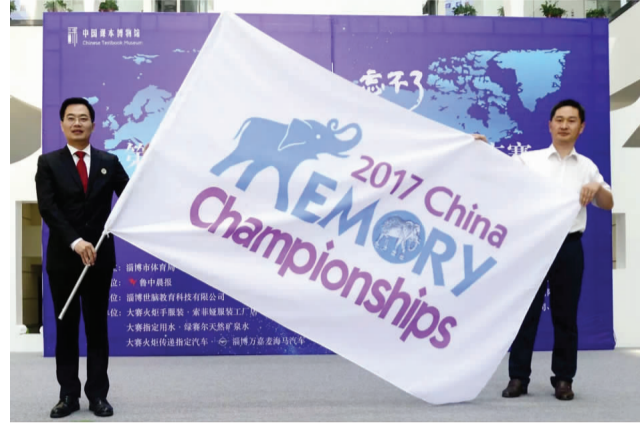


的“世界记忆大师”证书,大赛的世界纪录直接记入世界吉尼斯纪录而无需审核。经过二十多年的发展,一年一度的世界记

忆力锦标赛已成为最具权威的记忆力赛事。在此次新闻发布会上,张献文和宗振泽两位“世界记忆

人的记忆力,让现场观众叹为观止。

(齐都文化 王 彬)



中国课本博物馆国学课体验正式上线



本报讯 中国课本博物馆国学课体验正式对外上线。儿童入学是影响孩子一生的大事。在古代,新生入学不仅有隆重的“开学仪式”,而且备受重视,“入学礼”是人生的四大礼之一,与成人礼、婚礼、葬礼相提并论。入学当天,从家庭到学堂都会举行一系列隆重的仪式与典礼,作为孩童进入人生学习阶段的一种纪念仪式。此次中国课本博物馆设置国学课入学礼体验项目,在庄重的气氛



中,通过正衣冠、拜师礼、入学宣誓、净手净心、点朱砂、击鼓明志、描红开笔、诵读论语、行五拜礼、礼成10个环节,从触

觉、视觉、听觉等方面让孩子深入体验并了解国学文化的传统韵味。(齐都文化 王 彬)

《十年高考》《高考高手》发运高峰全景速递

2017年6月19日,《十年高考》《高考高手》发运高峰正式开启!



编者按:火热的夏天,每一个瞬间的背后都是挥汗如雨的付出!从分秒必争诠释时间与效率,从细节检视见证态度与品质。每一个订单,都将是天鸿速度的彰显,都将是天鸿精神的体现。



心灵小语

幸福到无法诉说,这句简单而轻飘飘的话语,其实本身便蕴藏着说不尽的千言万语。

有时,快乐是张扬的,痛苦是需要宣泄的,可幸福却是深沉无言的。

世间无大事,幸福也无关,她并不觉得日子富足,因为孩子尚不足一周岁,她无法外出工作,只能静心再等待几年。

只是觉得内心平静,丈夫温和,父母健康,孩子乖巧,一切都说不出的如意。世间压力,该有的痛点也不少,但却默默觉得,这段时光非常宝贵。

世间的韵味慢慢,每一种都能令你为之深深沉迷。然而幸福不一样,真正的幸福,令人平静,令人感恩,令人不能张扬之心。

香港女作家张小娴性情低调,平日很少接受媒体采访,但某次接受采访时,她平静地说:“我有遇到那个他,幸福一直都在。”

有些珍贵而朴素的感觉,是需要放在心头认真疼爱的。

因为面对幸福的静水深流,你除了微笑与珍惜,一定会心无旁骛,那些张扬的肆意,在幸福面前,显得格外多余。

很多人都在你看看不见的地方体味着幸福,虽然他们很少与人联系,在朋友圈也看不到他们的身影,但每每静时,他们都在享受生活。

我喜欢那些青春恣意的朋友,快乐时尖叫,悲伤时痛哭,如同盛夏的烈日与暴雨,令人通透淋漓,纵横欢歌。

但我更喜欢那些幸福且低调的朋友,他们耐得住热,见过沧桑,心思缜密,本性朴素,懂得在人生的角落里体味着微小平凡的幸福,无炫耀之心,无张扬之志,静的起磨难,也乐的起幸福。

世间最深沉的幸福,大概便是幸福到无法言说了吧。

可所谓的无法言说,其实亦是说了,只不过,是说给自己的内心听,那些话,自己听了,便是懂了,便再无炫耀之心。

这也许是人们毕生所追求的最终情感状态。

那样的沉静、笃定、安宁,一旦来临,你只欢喜地体会便好,无需言之于口,更无需昭告天下。

因为无言的人,最深情,而幸福的人,不张扬。

新书发布会:打响图书营销战役的“第一炮”

在中国消费市场上,作为吸引、协调和联络客户的重要渠道,每天有成千上万的新品发布会举行;而在图书出版领域,新书发布会也是出版机构与读者建立联系的重要通道之一。我国每年出版新书20余万种,即使仅有十分之一的新书举办新书发布会,也足够令人眼花缭乱的,应接不暇。作为打响图书营销战役的“第一炮”,长久以来,新书发布会在拉动图书销量和树立出版机构形象方面,发挥了不可替代的作用,也因此成为出版业最常见的行业活动之一。但随着技术迭代更新,图书营销手段日益丰富,不少出版人开始思考,举行新书发布会的根本目的是什么?传统的新书发布手段,能否契合当下消费者的需求?新书发布环节要如何革新才能跟得上互联网的脚步?

审视:为什么要办新书发布会?

新书发布会出现的历史我们无从追溯,但出版机构举办新书发布会的价值非常明确:为了昭告天下新书出版,把新书的出版价值和背后故事分享给读者,并借此有效聚合一批与图书或出版社价值观

相契合的粉丝,通过丰富的文化培养,使其最终转化为消费者。诚如西北大学出版社社长马来所说:“沟通读者,增强社会认可,就是举办发布会的价值和意义。”因此,不同类型的和不同销售渠道的图书,新书发布会的形式和受众群体自然不同。通常,大众出版的新书发布会大多带有阅读推广的意味,出版机构通过前期有针对性的宣传和造势,吸引目标读者自发前来参加,借助一场阅读盛宴为新书聚人气。今年4月,中信出版集团在北京华润五棵影城举办了新书《好好说话:新鲜有趣的沟通术》发布会,活动现场聚集了大量慕名而来的粉丝和读者,马薇薇、黄执中、周玄毅、胡渐彪、邱晨5位“华语圈最会说话的”群友”现场为粉丝支招,解决日常交流中遇到的困惑和问题,作者自带粉丝流量的这类发布会通常能够获得较高的销售转化率。一些专业图书或学术类图书,则多以业内研讨的形式召开新书发布会。上海译文出版社引进了“当代日本文化思想译丛”,因图书专业性较强,发布会采用了专家对话的研讨会形式,以“理智与正义”为主题,邀请了众多对中日关系和历史等颇

有研究的专家学者展开深入探讨,也借此彰显了新书的重要价值和意义。这类图书的目标受众多为高校、研究院、政府相关部门和机构等,举行发布会的目的主要在于提升新书在特定领域的关注度。

创新:以互联网思维突破“套路”

新书发布会是一本新书走向读者和市场的开端,特别是在这个信息爆炸时代,好书的价值更需要通过好的吆喝来实现。一些敢于探索的出版机构开始尝试将新技术与传统新书发布会相结合,利用直播平台扩大新书发布会的传播范围成为最直接的方式。2017年5月,明天出版社在《金波的花环诗》新书发布会上,邀请作家运用“直播”形式读诗,有8万多人观看过,达到了预期的传播效果。如今,直播俨然成为传统新书发布会嫁接互联网最简单粗暴的途径之一。而社群作为一种营销新渠道,也逐渐受到了出版社的关注,特别是自建社群。如人邮社在吴军新书发布会后,通过自建粉丝群,增强了作者、读者和出版社之间的互动性,并增加了出版社对图书销售的可控性。

其实,出版机构深知,目前所做的线上新书发布尝试,都停留在较为粗浅的阶段,且需要以高质量的线下发布会为基础,因此,线下新书发布会仍是各社营销创新的重点。华东师大社今年推出了《闻香识——葡萄酒笔记》一书,由于作者是葡萄酒品鉴专家,新书发布会以葡萄酒品鉴会形式召开,收获了较好的销量转化率。东方出版社在推出《圆明园三百年祭》一书时,首创发起了“春风十里,走进不一样的圆明园”读书游园会活动,成为众多枯燥的线下新书发布会中的一股“清流”。活动当天凤凰网全程直播,共有164934人在线观看。可见,在新旧媒体交替阶段,为了实现新书发布会的价值,出版机构已经开始了一场探路之旅。

参考:天下没有免费的午餐

即便新型社交媒体的出现对传统的信息传播方式产生了颠覆性的影响,业界也普遍承认传统新书发布会愈演愈烈于形式,甚至演变成“自娱自乐”的戏码,但没有人彻底否认新书发布会这一营销手段存在的价值。马来表示:

“做与不做是不一样的,选择什么样的平台做也是不一样的,新书发布会是必不可少营销环节,也是一种硬投入,做了就会有所收获。”

首先,重视前期预热,打好组合拳。无论线上还是线下,临时抱佛脚的新书发布会大多只能做到“交差”的水平;但凡有影响力的,都做足了前期预热。机械工业出版社华章分社在线上新书发布方面步伐超前,据了解,华章微课堂创办近两年,规模从最初的几个微信群发展到几百个微信群,每一场新书爆款微课都做足了前期预热。如《激活个体》一书发布时,华章分社提前推出了主打“女神驾到”的预热海报,直播前一天,微课堂群数已超过200个,人数达10万人;直播当天推出的报道在朋友圈快速传播;随后趁势联合作者个人的微信平台推出多篇文章,展开密集攻势,一时间,华章微课堂的非常效果为业界所瞩目。

其次,提升互动性,摒弃功利性。虽然发布会的终极目标是带动图书销售,但如果从一开始就带着功利的心去做事,往往会事倍功半。广西师大社营销中心市场部图书宣传主管余向丽表示,该社举办新书发布会重在与读者的互动和交流,并不会带很强的功利性,“只要读者能从中得到一些启发和感悟,就达到了我们做发布会的目的。”带着这样的理念,广西师大社的营销工作直面读者群体,凝聚起了强大且牢固的粉丝群,新书发布会动辄成百上千人参与其中。除此之外,明确信息扩散的受众面,精准投放信息,增强发布会内容的质量,重视消息的二次传播;及时掌握读者反馈等,都是出版机构在发布会探索中总结出的经验和教训。但想让新书发布会不再是鸡肋,发挥出应有的作用和效果,还有很长的路要走。就像湛庐文化创始人兼总裁陈晓晖所说:天下没有免费的午餐,如果想特立独行,就一定要花费更多的精力,设计更多的场景,构思更为精巧的细节。(来源:《出版商务周报》)

传统文化创意产业迎来新机遇 数字技术催生文创新业态

移动互联网、虚拟现实等一系列数字技术的逐步成熟和应用,使漫画、影视、游戏、展览等传统文化创意产业迎来了新的机遇。也正是因为数字技术的引入,传统文创产业不仅提升了传统文创产品的质量,更赋予了产品新的呈现形式和商机。如果把文化产业比作做原料,那么数字科技就是神奇的催化剂,催生出门眼花缭乱的新业态、新模式。从现实到虚拟,从漫画到运营漫画,从展板图片到智慧系统……传统文化产业的“大变身”,才刚刚开始。

虚拟现实照进现实

高盛、德勤等投行和研究机构给出的预期是,到2025年,全球虚拟现实产业规模将达245亿美元。在广州“奥亦未来虚拟现实体验中心”,王小

正头戴VR眼镜,和朋友一起玩儿“真人版”碰碰车。在虚拟空间里,王小姐一边开车一边拾取宝石,一套动作躲避着其他玩家的车子。同时,观看视频的人则可以看到王小姐和朋友们在虚拟空间的“真人冒险”,似乎她们真的进入了另一重空间。“这是国内首家集VR、AR和MR于一体的游戏体验店,是我们公司和奥飞娱乐公司联手打造的。”北京诺亦腾科技有限公司品牌运营总监李峤玮告诉记者,发展虚拟现实,最重要的是要解决交互的问题,“例如当你头戴VR眼镜做出转身动作的时候,周边的环境一定要实时发生相应变化,延迟要足够低。这就需要依靠虚拟现实和动作捕捉技术的高度结合”。

对于影视、动画的业内人士而言,动作捕捉技术并不稀奇。“好莱坞大片使用的动作捕捉技术主要是依

靠光学原理,所以其动作捕捉上有很多贴片。此外,动作捕捉需要巨大的空间,用以架设大量的摄像机。一套动作捕捉设备都是以数百万元计,而且必须在专业的动作捕捉棚内拍摄才可以。”李峤玮告诉记者,诺亦腾公司开发出的Perception Neuron动作捕捉设备,是目前全球动作捕捉设备用户量最大的产品,其价格只是光学动作捕捉设备的几分之一,例如美国大片《金刚狼》的预演就用了这套设备。李峤玮说,这套设备不仅价格低廉,使用也非常简单,演员身上不需要贴那么多贴片,几分钟就可以穿好。同时,它的使用门槛很低,不需要摄影棚,无论在哪里都可以随时拍摄。“我们最新开发出了国内首个虚拟拍摄+实时动作捕捉+实时引擎的混合现实制作系统“传神Trance”,借助这个产品,可实现实时拍摄动画拍摄。”据李峤玮介绍,

电子巡更打造智慧园区

“朝阳北路某路口有建筑垃圾堆放,请网格员立案派发处理”……在朝阳规划艺术馆,巨大屏幕上的电子巡更,把这一切显示得如同身临其境。“这是我们推出的‘数字城市行业应用解决方案’,电子巡更是其中‘智慧街区’的一个模块。”朝阳规划艺术馆文创运营总监告诉记者,“这套系统的功能非常强大,能够模拟展示街区、文创园区、经济开发区和主题景区的产业聚集状态和智能化运营模式。”姜长城在地图上定格央视大楼附近的区域,说道:“例如,这栋大楼南边有一片空地,如果将规划模型加载进来,就可以利用大数据

的方式来评估规划地块的出入口位置、距离以及道路路面的设计是否合理。”数字技术守家门,只是智慧城市的一朵小浪花。“我们这套系统实现了多种数字技术的融合使用,例如VR、AR、物联网、大数据等,同时还加入了最新的情景模式设计理念。”姜长城说。事实上,这个复杂而又智慧的系统,就是一个升级版的城市规划展览。“我们看到很多的城市展馆因缺乏活力而利用率不高,非常可惜。”中国3D技术与创意博览会秘书长杨军认为,展馆展陈经历了四次迭代升级,第四代就是以数字创意技术为载体的城市大数据中心,强调了数据的实时收集与及时更新,实现了线上线下的同步展示。

从朝阳规划艺术馆到故宫紫禁城,记者应用了数字技术展览展示的应用在北京随处可见,多处在用。

(来源:《经济日报》)



青春有你,拼搏有梦 ——2017版《十年高考分类解析与应试策略》介绍

提升核心竞争力,打造伟大的单品,《十年高考分类解析与应试策略》隆重上市

高考的每一次改变 我们一直在关注

世纪天鸿致力于助学读物的研究、策划,为基础教育提供解决方案,成功塑造了“志鸿优化”知名品牌,形成了“优化设计”“优化训练”“十年高考”“时文选粹”“智

慧背囊”“优秀教案”等十几个系列图书品牌,满足了中、小学同步学习及复习备考的需求。企业拥有“志鸿优化”国家驰名商标,成为与广大师生建立了足够心理默契

和情感依恋的图书品牌,是国家版权保护示范单位。

《十年高考》系列图书是“志鸿优化”品牌的重要组成部分。《十年高考》秉承工匠精神,二十余年专注于高

研究,由优秀策划团队、高考研究专家和一线教师合力专业打造,诠释着品牌的传承和延伸。

1.一张牛图·明年的高考题就在这张牛图里

想成为你学习上的“死党”,来帮你获得高效的学习方法,获得理想高分哦!我有一张集合了课标全国高考十年视野的“牛”图来帮你系统梳理考点、考法、考向,满满的都是“福利”对不对?这样,你就可以劳逸结合,天天拥有好状态了!

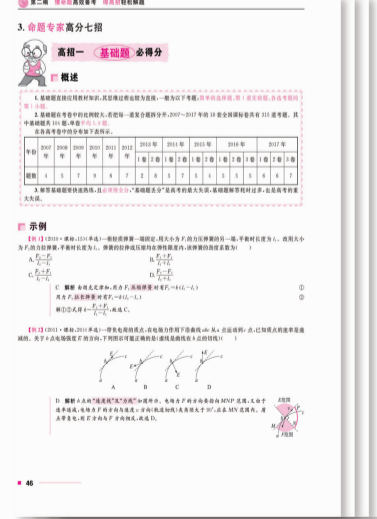
2.一份真卷·做了真卷等于提前进了一次考场

真卷
想成为你学习上的“奶爸”,来帮你还原高考,熟悉考场,不再紧张哦!满分为你准备好真卷真卷,连字号大小、颜色也不差;做一套试题,就像在高考现场,等到真正高考时,让你觉得似曾相识,变得从容淡定。相信你经过多次的练习,多次感受高考的形式,就一定会自信爆棚,就一定会百战百胜的。



3.一套高招·给你一个不走弯路的备考路径

高招
想成为你学习上的“军师”,来帮你出谋划策,确保得分,减少失分!
嘘,我可是顿悟了10年,才总结了一套得分的高招,当你拿到这本书后的时间里,我会一招招的为你详细解析,你一定会高效得高分。



4.同步编排·实现了高考真题在高三复习中的同步化

同步
我们今年实现了高考真题在高三复习过程中的同步化,学生一进入高中总复习,就可以同步使用,扩大受众群体和使用时段,解决目前高中生真题选取缺乏系统性、典型性、指导性的问题;同时,我们打破目前教辅市场“按照教材、专题、考点”编写的不科学固有思维模式,遵循高考命题按照“命题角度”命制高考题目的基本原则进行内容编写,编写过程中引用考试说明中的“样题”,因为样题承载了教育部命题人的命题思想,是“命题角度”最好、最新、最权威的诠释。

亲爱的朋友,快跟我一起来开心复习,挑战高分吧!



养生贴士

喝茶季节性

春饮花茶

我国大部分地区是季风气候,春温、夏热、秋凉、冬寒,四季极为分明。人喝花茶,能缓解春困带来的不良影响。花茶甘凉而芳香,能散发体内的冬季寒邪,促进体内阳气生发,令人精神清爽,可使人“春回”自满。

花茶是兼茶味之美、鲜花之香于一体的茶中珍品。“花引茶香,相得益彰”,它是利用烘青毛茶及其他茶类毛茶的吸味特性和鲜花的吐香特性的原理,将茶叶和鲜花拌和窈制而成,以茉莉花茶最为有名。这是因为,茉莉花香气清幽,入茶饮之,浓醇爽口,馥郁宜人,高档花茶的泡饮,应力用透明玻璃杯,取花茶3克,放入杯里,用刚沸开水冲泡至90℃左右冲茶,随即盖上杯盖,以防香气散失。二三分钟后,即可品饮,顿觉芬芳扑鼻,令人心旷神怡。

夏饮绿茶

夏日炎炎,骄阳似火,人在其中,挥汗如雨,人的体力消耗很多,精神不振,这时以品绿茶为好。因绿茶属未发酵茶,性凉,“寒可清热”,最能去火,生津止渴,消食化积,对心和肠胃胃溃疡有加速愈合的作用。而且它营养成分高,还具有降血脂、防动脉硬化等药用价值。这种茶冲泡后水色清冽,香气清幽,滋味鲜爽,夏日品饮,清热解暑,强身益体。绿茶中的珍品,有浙江杭州狮峰的龙井,汤色碧绿,清香宜人,被誉为“中国绿茶魁首”;江苏太湖碧螺春,汤色碧翠嫩绿,香气浓郁;安徽黄山毛峰,茶味清香。

冲泡绿茶,直取90℃开水冲泡之,高级绿茶和细嫩的名茶,其芽叶细嫩,香气也多为低沸点的清香型,用80℃开水冲泡即可,冲泡时不必盖上杯盖,以免产生热闷气,影响茶汤的鲜爽度。

秋饮青茶

秋天,气候干燥,令人人口干舌燥,喉唇干裂,中医称之为“秋燥”,这时宜饮用青茶。青茶,又称乌龙茶,属半发酵茶,介于绿茶、红茶之间,乌龙茶习饮浓烈,注重品味闻香,冲泡乌龙茶需100℃沸水,泡后并斟将茶盅里的茶倒入茶杯里,品时香气浓郁,齿颊留香。

冬饮红茶

冬天,天寒地冻,万物萧索,寒邪袭人,人体生理功能减退,阳气渐弱,中医认为:“时属寒冬,万物生机闭塞,人的机体生理活动处于抑制状态。养生之道,贵乎御寒保暖”,因而冬天喝茶以红茶为上品。红茶经发酵,可养人体阳气;红茶含有丰富的蛋白质和糖,生热暖腹,增强人体的抗寒能力,还可助消化,去油腻。

【编者按】从学校走出来的青年,他们意气风发带着梦想来到世纪天鸿,所经历的一切都在激励着他们胸中热血,更肯定了他们在这个行业去摸索去创造的决心!

拼一个更大的舞台

——记世纪天鸿产品推介会主持人选拔



拼一个更大的舞台

2017年6月20日,一场别开生面的主持人选拔活动在世纪天鸿精彩上演。世纪天鸿希望产品经理储备干部能够有机会从产品研发的幕后走向台前,通过精心设计的选拔过程,几位“90后”经历了一次难忘的实践锻炼。

对于储备干部姚长江来说,作为计算机专业的一名理科毕业生,或许他在加入世纪天鸿之前从未想到,会有一天能够有机

会作为一名候选主持人被推向前台,也正因为如此,主持人的选拔更多的是让他感受到了岗位所带来的多种机遇。现在,姚长江已经在产品研发一线待了近一年时间,他用心在工作、学习,并赢得了大家的认同。而正如同是产品经理储备干部,也刚刚经历产品推介会主持人选拔的李帅来说,教育永远是一个朝阳产业,是上升的态势,自己要脚踏实地一步一步地走,才能和公司一道发展。虽然他们已经开始参与到产品研发,但是如果

激发无限可能

借助每一次新品发布会将自己的参与过程进行总结与表达,这样的成长无疑让人对未来更加满怀期待。

对于许多刚刚加入世纪天鸿的年轻人来说,丰富的行业阅历同样是职场生涯中一项最大的福利。而这正是公司学习文化的一种体现。长期以来,在企业学习文化理念的指导下,各部门都在积极鼓励并组织新老员工进行职业培训,而这种岗位上能够有更多的新鲜尝试同样是一次工作阶段的试炼,将帮助产品经理储备干部更好的认知工作和周围的环境,让自己快速成熟起来。



础岗位的轮调,公司会给予入职优秀毕业生们极大的信任和职责,让他们拥有广阔的成长空间。而世纪天鸿的产品经理储备干部们也将为企业未来发展勇往直前。

他们正坚定地向着心中的理想迈进,在有关创造有关价值的宏大叙事背景下,世纪天鸿的产品经理储备干部们也将为企业未来发展勇往直前。

(集团企业文化室 蒲庚)

青春与天鸿相遇

每一个公司的高速发展,都经历着来自各方的挑战,不同于传统企业的管理培训计划,世纪天鸿的产品经理储备干部项目不仅仅强调在各个基

管理论坛



打造创新力的黄金律

定位不断提升,才能吸引全球的高端研发人才到中国企业发展,才能催生内生的创新成果。同时,进一步加强企业战略与咨询部门的建设,加强研发与战略研究、市场研究的协同,增强企业技术创新与战略创新、商业模式及服务创新的力度,以新的模式、服务、管理方式等等。一个富于创新的企业,它的产品、服务、管理模式、内部结构等一定不是长期静态的,这些因素需要不停地被打破和重构,以适应新的客户需求和内外环境。

因为创新的实质就是“创造性的碰撞”。突破性创新都是由不太相关联的想法和领域相互作用而产生的。使公司内部形成一个相互联系、交流和相互作用的氛围(场),对公司创新力的形成是至关重要的。在企业外部资源方面,企业需要进行开放式创新,动态地确认自己的领先供应商及领先顾客,并与之建立战略性的、真诚的信任与合作关系,包括建立与各类科研教学机构、政府以及非赢利性组织的广泛而密切的关系。

黄金律二:重新设计组织体系

成功的创新不再是牛顿式的线性模式,而进一步演化为量子般的网络整体性。为保障创新顺利开展,企业需要设计有利于创新的组织体系。

黄金律一:将创新植入战略

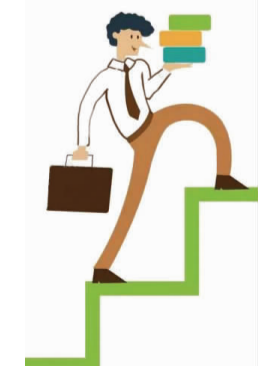
IBM首席执行官塞缪尔·帕米萨诺说,如果你想在这个环境中兴旺发达,

黄金律五:增强创新管理能力

创新需要管理。创新存在高风险。创新管理的关键就是大胆提出伟大的创意,同时又精心控制创新的测试过程,使创新失败的概率最小化。在全力为创新创造条件的同时,也大力倡导创新向正

黄金律三:注入充足资源

企业需要提升研发定位,构建创新基础平台,增强企业研发与创新机构建设,提升研发人员层次,增大研发人员规模,有条件的企业应设置科学家这一岗位。只有将企业研发的



董事长推荐

一个人的心态,往往能决定他能走多远。

在职场上,不少人都会陷入“打工心态”而不自知,醒觉才发现太迟。

自我检查一下,你是否也有“打工心态”?

01 永远的打工仔

自始至终都是打工仔的那批人有这样几个共同点:只从事行业中的末端环节,比如在制造业中不会技术只会包装,在服务行业中不会管理只会端茶倒水;除了本职工作,从不参与进修学习;热衷于挣热钱,挣快钱,哪家工厂的工资高就往哪家跑。

02 吃不起的青春饭

我在上海实习的时候,公司楼下有一个老保

安。有次停完车跟他打个照面,我说:“您这么大年龄还出来工作,真是老当益壮啊。”

老保安一摆手:“小伙子,我都出来打工三十多年了,刷过盘子洗过碗,当过群演卖过保险,全中国的短工都被我干完了。”

这位大叔属于改革开放后的第一批打工仔,本来占尽了先机。却抱着打工的心态到处流窜,三十年后,连个保安队长也没混上。

03 两种工作状态

工作状态分两种:给多少钱,出多少力;有多大动力,出多大力。抱着打工心态工作的人,工作状态多停留在前一种。

有太多衣着光鲜的白领,抱着打工的心态惶惶度日。你出一分钱,我做一点工作,多一点工作我不干,多一份责任我不担。

这样的人,你只能期望他们把工作做完,而不是把工作做好,更不要期

望他们能为工作、为企业的发展提出建设性的意见和建议。

这样的人,没有被辞退是因为还有利用价值,一旦招到更优秀的人,会最先被替换。

04 职场成功的三大定律

量变质变定律 奋斗了很多年还在基层?除了老板眼睛,更可能是因为时机未到。从量变到质变是一个漫长的过程,在此期间,你不得不承受必要的寂寞、误解、压抑和痛苦。君子藏器于身,待时而动。别着急,慢慢来。原因结果定律 埋头赶路是基础,抬

头看路是关键。对工作中取得的成就要总结经验,对出现的问题要吸取教训。工作不是每天打卡,日复一日,而是循序渐进,逐步高升。

05 为什么要努力?

在一次迎新会上,主编说:这是一个高度开放的社会,每个人都有自由选择的权利。我欢迎你们加入我们,也欢迎你们随时跳槽。但在跳槽之前,我希望你们能够很努力,努力学习一切能学的东西。积累知识,积累经验,积累能力。我希望有一天,你们能底气十足地站在我面前,对我说:“主编,我已经不能在这里学到新东西了,我要去更好的地方。”

你之所以努力工作,并不是为了讨好老板,而是为了遇见一个更好的自己。

请马上杀死这种“打工心态”

运动指南

高温天气,这让喜爱体育运动的人着实感到苦恼,究竟是继续高温继续锻炼,还是避开高温休息几天?运动本应是有益于健康的事情,且老话有云“冬练三九,夏练三伏。”那么如何才能避免以上两种高温天气运动,而直接或间接带来的问题呢?

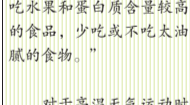
运动本应是有益于健康的事情,且老话有云“冬练三九,夏练三伏。”那么如何才能避免以上两种高温天气运动,而直接或间接带来的问题呢?

高温天气时大家不妨试试分段健身,比如清晨天气相对凉爽的时候,可以参加一些户外运动,如跑步、骑行等运动,而傍晚则可以以散步、或者打太极拳,既能避开高温时段,同时也能达到健身的目的。同时,在健身房中适当的练习一些器械、拉伸等,也能起到不错的健身效果。但是需要注意的是,患有慢性疾病的人,如心脏病患者、糖尿病患者、骨质疏松患者、肾脏病患者等,严重的肾脏病患者、高血压病患者等,不论是否遇到高温天气时,参与运动之前都应该先向医生咨询,而高温天气时更是尤为需要。

高温天气运动前后的饮食、饮水、衣物的穿着也十分有讲究。余小燕说:“高温天气,大量运动会使体内的水分加速流失,所以,建议大家运动前30分钟饮水700至800毫升。同时,在户外运动超过30分钟以上,一定要随身携带带水或电解质水,以保证随时补充水分。需要注意的是,运动后切不可大量饮水,尤其是过凉的水,因为大量饮水会加重心脏负担,从而增加心脏问题的发生率。而少饮用冰冷的水则是为了减少“脑结冰”的出现,以及因饮水过冷而造成的肠胃系统负担。此外,高温天气运动后,还应及时补充蛋白质、维生素等身体必须的营养元素。饮食上应做到荤素搭配,并坚持少吃多餐,多吃水果和蛋白质含量较高的食品,少吃或不吃油腻的食物。”

对于高温天气运动时的穿着,余小燕说:“高温天气运动,一定要穿吸汗的棉质衣物,或是时下流行的速干衣物,而不要穿紧身运动服。因为,如果运动后流出的大量汗水不能及时排出,会对心脏造成很大的压力。此外,运动过后,一定要及时换上干燥的衣物,这是为了避免引发风湿或关节炎等病症的几率。”

高温天气适合参加游泳、太极拳、慢跑、健身器械练习等都比较适合大众参与,但无论参与哪项运动,都应注意适量而引起,以免运动过量而引起不必要的运动损伤。



工作上你不改变,谁也救不了你!

1. 领导不和我沟通,我就不和领导沟通

解招:无论领导是主动沟通型还是非主动沟通型,领导往往是孤独的,他更渴望有人与他沟通,沟通内容不限于工作或非工作。工作上或有助于团队建设或有益于企业发展的想法你都应主动与领导沟通,让你的思想及时变成决策行为,为团队为企业作出贡献,只有这样你的才华才不会埋没。

2. 领导不认可我,我就不好好干

解招:虚荣心每个人都有,但要正确对待虚荣心,用得得当是推进器,会助你工作中成绩突飞猛

进,用得不得当是灭火器,会在工作中浇灭你的热情或稀湿了你的积极性。有的领导对下属作出的成绩不一定当面肯定,但在私下与其他人沟通时会对你的工作予以肯定。工作做得好其实是本分,也能显示出你的能力,明眼人不说都看得懂,有些时候不需要领导给你捅破那层纸了。

3. 领导不鼓励我,我就不好好干

解招:得学会自己“加油”,得学会自己“踩油门”,这是一个员工在企业生存的基础本分,否则的话就是淘汰首选对象,现在的企业企业需要的是

一个有驾驶证的学员而不是学徒。学会自己安排工作,学会自我激励才能自我成长。

4. 我不开心,是因为领导不会哄我

解招:易情绪化是不成熟的表现,是内功欠修炼的表现,易情绪化不利于工作开展,也不利于个人成长,得学会克服感情用事,多接受心理磨练与心理受挫性工作,加强理智性控制力锻炼,情绪以“我”为中心,而不是以别人或领导为中心,自然就能克服情绪化。

5. 完不成任务,总是拿一堆客观理由来应付

解招:如果长期以往,肯定是自己工作方法或工作心态方面出了问题,应该向同仁们学习,我们要的是业绩,不是人们对客观原因的理解,要增强自身对客观情况的预测、发现与把控能力,方能做到不为外界环境所左右。

勇于承认改正,想成功从小处着眼,从小处着手。

7. 不懂技术,抱怨公司没有培训

解招:公司培训的内容是有局限性的,培训内容变化永远比市场要慢一个节拍,市场本身就是最好的培训教材,应将市场实践很好的利用起来,进行实践——学习——实践,而不是一味地依靠公司培训来满足市场销售工作需要,那些善于总结的人肯定是销售工作做得比较好的人,那些善于在实践中总结的人才培训真正的受益最大的人。

8. 不上进,抱怨公司

解招:小隐隐于山,大隐隐于市。环境会影响一个人,一个人的改变内因是主要的,外因是次要的,想进步,就得树立正确的人生目标,工作目标,不受外界环境的干扰或克服干扰。

解招:如果长期以往,肯定是自己工作方法或工作心态方面出了问题,应该向同仁们学习,我们要的是业绩,不是人们对客观原因的理解,要增强自身对客观情况的预测、发现与把控能力,方能做到不为外界环境所左右。

6. 做错事,希望大家不要小题大做

解招:“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”。不要觉得小恶不是恶,小善不是善,因小恶失足成千古恨的多的是,因小善而铸千秋业的也大有人在。企业中小事做好了就没有什么大事,小问题解决了就没有大问题,做错事要

氛围不好

解招:小隐隐于山,大隐隐于市。环境会影响一个人,一个人的改变内因是主要的,外因是次要的,想进步,就得树立正确的人生目标,工作目标,不受外界环境的干扰或克服干扰。

管乐在其中。这次犯错,是为了下次不犯错。

尽量放松:接受挑战后,要尽量放松。自己能做的事,不必祈求上天赐予你勇气,放松可以产生迎接挑战的勇气。

事过境迁,面对人生,面对未来,面对工作,一切的未来都需要自己去把握。人一定要靠自己。命运如何眷顾,都不会去怜惜一个不努力的人,更不会去同情一个懒惰的人,一切都需要自己去努力。谁都不可能一生一世的帮你,一时的享受也只不过是过眼云烟,成功需要自己去努力。

敢于犯错:我们感到自己“状态不佳”或精力不足时,往往会把必须做的事放在一边,或静等灵感的降临。你不要这样。如果有事你知道需要做却又提不起劲,尽管去做,不要怕犯错。给自己一点自嘲式幽默。抱一种打趣的心情来对待自己做得不好的事情,一旦做起来了尽

直面困难:如果把困难看作对自己的诅咒,就很难在生活中找到动力,如果学会了把握困难带来的机遇,你自然会动力陡生。所以,困难不可怕,可怕的是回避困难。

自我反省:大多数人通过别人对自己的印象

以匠心之名,《十年高考》(高考高手)点燃六月营销季

巡礼六月,“匠心·未来”精彩进行中

2017年6月,世纪天鸿“匠心·未来”新品推介会以燎原之势持续推进,伴随满满诚意,以匠心之名,我们走过安徽、甘肃、内蒙古、辽宁……一路走来,收获满满。

安徽专场



甘肃专场



内蒙古专场



辽宁专场



我们很容易遭遇逆境,也很容易被一次次的失败打垮。

自我激励能力是人自我调节系统中重要的组成部分,主要表现在对于在压力或者困境中,个体自我安慰、自我积极暗示、自我调节的能力,在个体克服困难、顶住压力、勇对挑战等情况下,都发挥着关键性的作用。具备自我激

励能力的人,富有弹性,经常表现出反败为胜、后来居上、东山再起的倾向,而缺乏这种能力的人,在逆境中的表现就大打折扣,表现为过分依赖外部的鼓励和支持。

怎样鼓励自己执著向前呢?下面几个自我激励的方法,不论你是否顺心,请读一读学一学吧。

选择乐观:在我们不断塑造自我的过程中,影响最大的莫过于选择乐观的态度还是悲观的态度。思想上的这种抉择可能给我们带来激励,也有可能阻滞我们前进。

树立远景:要有一个你每天早晨醒来为之奋斗的目标,它应该是你人

生的目标。远景必须即刻着手建立,而不要往后拖。你随时可以按自己的想法做些改变,人不能没有远景。

离开舒适:不断寻求挑战激励自己。提防自己,不要躺倒在舒适区。舒适区只是你心中准备迎接下次挑战之前刻意放松自己和恢复元气的地方。

调高目标:许多人惊奇地发现,他们之所以达不到自己孜孜以求的目标,是因为他们的主要目标太小,而且太模糊不清,使自己失去动力。真正能激励你奋发向上的,是确立一个既宏伟又具体的远大目标。

做好调整:实现目标的道路绝不是坦途。它总是呈现出一条波浪线,有起也有落,但你可以安排自己的休整点。即使你现在感觉不错,也要做好调整计划。这才是明智之举。在自己的事业波峰时,要给自己安排休整点。只有这样,在你重新投入工作时才能更富激情。

直面困难:如果把困难看作对自己的诅咒,就很难在生活中找到动力,如果学会了把握困难带来的机遇,你自然会动力陡生。所以,困难不可怕,可怕的是回避困难。

自我反省:大多数人通过别人对自己的印象

和看法来看自己。获得别人对自己的反映很不错,尤其正面反馈。但是,仅凭别人的一面之辞,把自己的个人形象建立在别人身上,就会面临严重束缚自己的危险。因此,只把这些溢美之词当作自己生活中的点缀。要从别人身上找寻自己,应该经常自省。

尽量放松:接受挑战后,要尽量放松。自己能做的事,不必祈求上天赐予你勇气,放松可以产生迎接挑战的勇气。

事过境迁,面对人生,面对未来,面对工作,一切的未来都需要自己去把握。人一定要靠自己。命运如何眷顾,都不会去怜惜一个不努力的人,更不会去同情一个懒惰的人,一切都需要自己去努力。谁都不可能一生一世的帮你,一时的享受也只不过是过眼云烟,成功需要自己去努力。

敢于犯错:我们感到自己“状态不佳”或精力不足时,往往会把必须做的事放在一边,或静等灵感的降临。你不要这样。如果有事你知道需要做却又提不起劲,尽管去做,不要怕犯错。给自己一点自嘲式幽默。抱一种打趣的心情来对待自己做得不好的事情,一旦做起来了尽

直面困难:如果把困难看作对自己的诅咒,就很难在生活中找到动力,如果学会了把握困难带来的机遇,你自然会动力陡生。所以,困难不可怕,可怕的是回避困难。

自我反省:大多数人通过别人对自己的印象

指尖海报 点靓营销一线

在日新月异的市场环境中,图书产品的营销传播早已不再像以往单纯追求对读者进行信息灌输,而是以创新征服目标受众,因此,营销创新越来越成为图书产品创新的一个重要部分。

如果说及时到位的物流保障是为了让《十年高考》(高考高手)在市场一线抢先一步,那么当下世纪天鸿市场部立足于产品亮点,通过多轮的品牌推广方案讨论,无数个日夜彻夜琢磨,所精心设计的一张张内容与形式饱含创意的指尖海报在这个火热的六月更是为营销工作增添了一抹绚丽的色彩。

产品促就品牌,世纪天鸿将产品研发与品牌打造放在企业发展战略元素的首要位置,站在市场一线的最前沿密切关注市场需求,以匠心之名,2018新版《十年高考》(高考高手)凝聚着世纪天鸿对于产品创新与工匠精神的不懈追求!

