



### 放暑假了

孩子要放假了,让我想起自己当初放暑假时的样子。

那时我在县一中上学,从县城到老家有六十多里,全靠自己骑自行车,而且我们那一片当时上一中的,也就只有我自己。所骑的自行车也是破旧不堪的大金鹿,除了铃铛不响哪

里都响。

没有车棚,自行车平日就放在学校宿舍门前的空地上,风吹日晒后更是毛病不断。临放假时,先要检查检查自行车,老自行车到处有毛病,短链子、跑气,这些在骑前都要检查一遍,不然在路上查出毛病,半路上也没有

修车的,只有推着走上十几里。车子检查没有毛病了,将书包、被褥以及脸盆什么的往车后架上装,实在放不了的就往挂在车把上,放暑假时往往东西较多,特别是被褥等较大,放在后架上摇摇晃晃,几乎推不动,但是没有办法,就这样摇摇摆摆的就上路了,刚开始还有几个同路的同学,但是越走越远,同学越来越少,到后来就只剩下我自己了。

天气炎热还倒无所谓,就怕的是下雨,人不怕雨,就怕被褥淋湿了,遇到下雨唯一的办法就是赶紧跑到大树或者屋檐下躲一躲,这样即便是被褥被淋湿一点也不碍事,有时看着眼前的瓢泼大雨,真有一种叫天天不应,叫地地不灵的感觉,而那时偶

### 无兄弟不篮球



### 谈谈天鸿篮球队

现在流行一个名词叫全民运动,其实早在流行此风之前,我们早已开始了。

篮球被一致认为是天鸿最流行的运动,人气最旺、最能体现男人气概,下班后的半小时内球场集合,然后至少一个小时的比赛,因为人员多为十人以上,所以基本上打半场居多。一般默认为全场开始,既锻炼了身体,又增加了兄弟们的友谊,很多人的称呼就是通过打篮球,然后一步步地改变的。

简单介绍下部分篮球队的成员,排名不分能力大小,仅按特色是否鲜明排序。

重量级队员李培远,此人高大威猛,体重220斤,长得又白又壮,所打位置为中锋,擅长中短投、篮下转身投篮、二次进攻等,号称篮下小霸王。雄壮有力,膀大腰圆,名符其实的天鸿第一的篮下统治者,基本上是打半场的无敌存在。另一位来自营销部门的巩方波,虽然文质彬彬,但球风很彪悍,所打位置基本以大前锋为主。他的身体、球技、弹跳等均属于上上等,被球友们一致评为从1号位打到6号位的人。尤其是此人的紧逼防守,两臂一伸,一米九,几乎将对方所有传球路线封锁住,只要稍微不注意,球就会被断掉,给进攻方以强烈的身体压力与心理压

力,堪称天鸿防守第一人。外号三分小王子的孙希军,所打的位置是小前锋,极其擅长跑动与跳投,此人虽表面看着并不强壮,但是把衣服一脱,一身精悍的肌肉,从腋二头肌到背背三角肌,都锻炼出了男人的轮廓,着实令人羡慕不已,号称天鸿第一力量级猛男。如果你还不认识他,打全场时,看到跑动最多的那个人,绝对就是他。

杜敏凯,江湖人称杜胖子,所打位置为大前锋,擅长篮下勾手、底线隔板投篮。虽然他被称为胖子,但其只是脸大,身上并没有那么胖。杜胖子内线防守能力也排为天鸿的前三名,再加上其丰富的篮球理论战略知识,所以每年天鸿组队内篮球赛时,也基本为队长的上上之选。大前锋袁喜身高臂长,擅长抢篮板,大长胳膊一挥,篮下颇具有一统之力,且打球不独,很注意团队性,抢到篮板后的第一思想就是将球分出去,基本不带球,除非有很好的空位,否则基本上不出手,不会浪费球权,是篮球场上标准的蓝领。很可惜,因为袁喜家住淄川,所以每天都得早点回家给媳妇做饭,开车还得近一个小时呢!作为袁喜的邻居,我发现他还有一个很大特点就是,经常每天上班总会提前半小时到了办公室后就

开始悄悄地看稿子,很敬业。

还有一位“单打一条龙”——武鹏,所打位置为小前锋,擅长突破、变向后卫晃人加带空跳投、拉杆反手投篮,听其外号便知此人进攻基本不用别人辅助,属于抢到篮板后便能

到球场与兄弟们打球。

说到远投、小突破,利用团队打进攻技术必须提到得分后卫冯明,冯明喜欢跑空位,与队友打个小配合,挡拆跑出空位后直接接球后投篮,正式比赛时的命中率极高。而另一位得分后卫苏培强,极擅长定点投篮、跑位抢篮板,属于比赛中定点投篮命中率最高的人,堪称天鸿定点投篮第一人。

我们天鸿唯一正统的控球后卫徐伟,擅长组织、突破、投篮。说徐伟是正统控球后卫,是因为球在他手中时,他的第一思想就是用眼睛的余光观察其他人有没有合适的位置,将球传给最能得分的队员,基本上你只要站好了位,或者跑出来空位,徐伟总能在第一时间精准的找到人将球传过去。只有当其他人被紧逼防守,或者是位置不大好时,他才会考虑是自己突破还是投篮,值得一提的是,虽然徐伟的出手较少,但他的中远投投得是一大杀器,自带精准导航定位系统,直接将球导入篮筐,且空心球居多,颇得队友的依赖。

最后自我介绍——孔志刚,自称“MVP”,基本上啥位置都能打,多以前锋为主,喜欢突破,擅长团体作战,不擅长投篮,因为感觉突破更加实用些,始终相信“你身体比我强时,我用技术征服你;你技术比我好时,我用身体去征服你”。

(世纪天鸿 孔志刚)

### 公众号 我的新名片



微信时代,公众号日益流行,成为不少人的自主选择,我创建了我的个人公众号。第一个公众号:wei0629,不好记,这样就于2015年11月24日又申请了第二个:魏纯明,用于个人文学交流,已经通过原创保护功能。现在用户总数53人,图文消息共163条,其中《走,上魏集看古村落》一文,阅读量591,点赞17。

每一段伟大的历史都值得记录和书写;每一段精彩的人生都应当被歌唱与颂扬。我的作品不仅呈现和展示着我的精神和生活状态,同时也反映了我看待世界、理解生活的方式和态度。它们的“新”,不仅体现在以当代生活为表现对象,更体现在以公众号予以新的展示。

扩大“朋友圈”,讲好自己的故事。公众号不是简单地把作品搬到网上,它的内涵应该更加丰富。聚焦新的特质,为朋友不断奉献出有思想、有温度、有品质的佳作。其实,无论线上还是线下,都离不开尊重创作规律。无论创作怎样进步、时代如何发展,创作的本质不会发

### 读书 时间

前事去了,想念还在原地站着。

四月的“人间最美天”眨眼就悠悠地远了,唱主角的春花也巴倩倩地让往给满眼的翠绿。绿的黑的鸟啼你寒我起,总聊不完,却听不懂它们在诉说着什么。桂香是那样的柔软,一层层的绿意把时间给灌醉了。阳光明媚舒好,在每一片叶子里亲吻着,在每一片叶子缓缓地摇曳着,轻轻地吹送着诱人的情愫,嫩蕊也温顺地伴随着,仿佛被阳光吻得得意。

时光在阳光和绿色里驱动着,心绪在时雨河声里游荡。时序无言,流也悄悄,走也匆匆,沉下的,只有那一缕缕的往事和沉沉的思念。

阳光照着那条小路,小路依然很静,四野无光,风轻日丽。没有谁的脚步声,一丝丝春意,只有那路旁树下阳光投下的斑斑点点。沉思,思绪,延伸,一切如故,却觉得间感竟少了一点什么,而早已去逝,而想念还在原地站着。

静悄悄,杯中酒轻轻升起,而思绪也在杯中带出了早已逝去的往事。我在想,过去,如果把那些香香了,把那些香香在空中让也带来了许多的关心和问候。感心的语句就像一杯暖的咖啡,在心里滋滋地,在血液里流淌,而现在,我只想把活留在心的深处,让思念在无声无息地沉淀。

夏燕又在楼房的屋檐处筑起了窝,窝的温暧在一点一滴的阳光下越来越浓。那中空的鸟窝和那中空的窝,筑起的是对生活的无比热爱和深深的眷恋。楼鸟们在楼檐间与自己与生俱来的生活理念,总是在广阔天地里彰显着自己。翱翔在雨中的搏击是那样的矫健有力,飞翔的轨迹是那么的优雅流畅。生活的态度是那么的宽广从容,不管风吹雨打,胜利闲庭散步。在风云多变的世界里飞翔着,适应着,磨砺着,向往着。然而,旧燕已归来,远方的你,近况可好?又是一年夏日临,我在初夏的古桥外,把想念放飞在你所走的路上。

夕阳下的水波面上,腾挪着层层细浪,那一环一环的相叠相加,就像油的鳞片,在落日的余晖中隐隐闪烁。坐在堤坝,望着落霞,望着远方,心在默默地沉吟着。风轻轻地抚摸着手中的诗稿,勾子在身旁悠悠地流淌。风飘过泛起几片花几片,风过后勾起串串记忆,无论我的身影走向哪里,你在我眼中永远都是那么的艳。

诗稿给你带去了带着轻纱的梦,情绪在你的心里推出了灿烂的笑容。有多少夜深人静的呼唤,有多少愁肠怨泪淡淡的思绪,有多少夜半醒来写满的长卷,有多少思念在晨曦微露的日里,多少情怀在阳光照耀里飞翔。情怀在阳光照耀里飞翔,思绪在阳光照耀里飞翔,思绪在阳光照耀里飞翔,思绪在阳光照耀里飞翔,思绪在阳光照耀里飞翔。

总第 437 期  
志鸿教育集团  
www.kingandkey.com

# 志鸿教育

2017年8月1日 第15期 本期八版 准印证号:鲁连内资第C0008号(内部资料,免费交流)

志鸿教育集团 2017 年度上半年总结大会隆重召开 ► 一版	志鸿教育集团 2017 年度上半年总结大会图片纪实 ► 二版	不忘初心, 继续前进 ► 三版	志鸿讲堂 ► 四版	践行一个营销人的承诺 ► 五版	迎战中考 高手有招 ► 六版	总局通知做好国家统编三科教材出版发行工作 ► 七版	芳地绿洲 ► 八版
-----------------------------------	-----------------------------------	--------------------	--------------	--------------------	-------------------	------------------------------	--------------



微信扫一扫,敬请关注志鸿教育公众号

## “永怀赤心、永记初心、永葆决心”——志鸿教育集团 2017 年度上半年总结大会隆重召开

本报讯 2017 年 7 月 29 日,志鸿教育集团 2017 年度上半年总结大会隆重召开。集团山东区人员;世纪天鸿、齐都文化、华鸿物流等全体员工参加了会议。会议由集团人力资源总监孔东主持,任志鸿董事长作重要讲话。

会上,任总作了以“永怀赤心、永记初心、永葆决心”为主题的讲话,他分别介绍了教育出版发行、文化创意产业项目上半年的工作亮点和成绩,并指出了存在的主要问题。作为集团主营业务板块——世纪天鸿,于 7 月 26 日 IPO 顺利过会,媒体称之为新三板转板 IPO 首家教育出版公司,这是全体员工坚定信念,

紧盯目标,全力以赴取得的成果。印象齐都文化创意产业园的中国课本博物馆、大家境界美术馆在运营方面做出了有益的探索,全力配合全国农村文明和全国校园文明会议两项全国性活动,受到淄博市、高新区各级领导的赞扬,进一步宣传了课本博物馆和园区,提升了园区的知名度和影响力。华鸿出版产业园出版业态的集聚效应初步显现。任总解读了“永怀赤心、永记初心、永葆决心”的意义,赤心就是赤诚之心,就是对教育产业、对文化产业的赤诚,对工作的热爱。初心,是在一开始的时候,我们就认准教育出版行业,

初心不改。决心就是我们一定要把工作做好,把我们的事业做好。最后,任总指出,下半年的工作已经开始,下半年业绩更加广阔的发展空间,希望广大干部员工要坚定信念,攻坚克难,勇于创新,敢破敢立,共同把下半年工作做好,完成全年的经营计划和目标。

会议还表彰了 2017 年上半年业绩突出的员工,授予他们“突出贡献奖”荣誉称号,获奖人员代表分别上台分享工作中的心得体会,他们心存感激,热情洋溢,充满力量,纷纷表示要将手中充满正能量的接力棒传递给每一个志鸿人。本次表彰会上,集团



继续为获奖人员设置“阳光计划”激励政策,侧重员工生活激励,提高生活的品质,提升员工的幸福指

数。上半年度总结会议进一步树立了集团各经营团队完成全年目标的信心,为全年经营目标的实现奠

定了良好基础。(集团总裁办 张莹莹)

## 世纪天鸿上半年营销工作会议召开



本报讯 2017 年 7 月 15 日到 7 月 19 日,系统事业部、大客户事业部、零售事业部一部、二部和三部召开了全体市场人员营销会议。本次会议期间,公司组织全员培训,就公司征订类

和零售类产品的特点、卖点进行了详细的解读,与培训人员认真学习,仔细记录,全面了解了公司产品的特色。培训过后,事业部协同人力资源部组织了产品考试,全体成员认真作

(世纪天鸿 胡晓倩)

## 淄博市旅发委领导、各区县旅游局局长到课本博物馆参观考察



本报讯 2017 年 7 月 19 日,淄博市旅发委主任张守君带领的观摩团,对中国课本博物馆进行观摩点评。通过对馆内创新发展、提质增效活动开展情况,进行了细致、全面、真实的了解点评。

为推进全市旅游项目建设,进一步提升旅游景区管理和水平,提质增效全市景区创新发展,淄博市旅游发展委员会召开市重点旅游项目建设现场观摩点评会。淄博市旅发委主任张守君带领市旅发委班子成员、

各科室主要负责人、各区县旅游局局长、高新区地事局负责人、文昌湖旅游度假区旅游局局长深入我市 A 级景区、乡村旅游点实地观摩点评。中国课本博物馆作为 3A 级旅游景区,成为各级领导视察的重要站点。

领导还分别参观了馆内游客中心、大家境界美术馆、书阁广场等景区。对馆内游客中心、景区卫生间及第三卫生间打造优质便民服务提出了表扬。在二楼文创区,现场观摩的领导对馆标文具、反向雨伞、节节高

雨点泡茶具等课本博物馆原创开发的文创产品产生了浓厚的兴趣。在这里,孩子们还可以体验活字印刷、扎染、陶瓷等互动体验项目。自去年教育部联合 11 部委提出了研学旅游指导意见,展馆积极与各大旅行社、学校联系,广泛开展研学游。观摩中,中国课本博物馆馆长周永分别对中国课本博物馆的馆内建设、项目规划、经营思路及发展路线做了详细的汇报。

淄博市旅发委主任张守君表示,中国课本博物馆有着自己独特的经营优势,适合学校组织的教育活动,更适合亲子游。让孩子在玩乐中学习到知识,体会到如今优越的教育环境。今后还要取长补短,发展创新,不断取得长足进步。(齐都文化 王彬)

# 志鸿教育集团 2017 年度上半年总结大会图片纪实



优秀团队



优秀干部



优秀员工



优秀员工



优秀员工



优秀新人



集团人力资源总监主持会议



获奖人员代表发言



集团人力资源总监主持会议



集团人力资源总监主持会议



集团人力资源总监主持会议



集团人力资源总监主持会议



集团人力资源总监主持会议

## 2017 年度志鸿教育集团上半年突出贡献获奖名单

### 优秀团队

世纪天鸿  
财务部 / 证券投资部  
市场部  
系统事业部

齐都 / 华鸿  
物业部

### 优秀中层干部

集团总部  
张莹莹

世纪天鸿  
赵金苗、亓嘉国、李清民、王浩昌

齐都 / 华鸿  
刘汝梅

### 优秀员工

集团总部  
杜春芳

世纪天鸿  
索相峰、吴玉千、朱志良、韩光军、李娟(大)、李新波、吴翠平、王红召、赵滨霞、颜 飞、倪 玲、赵娜、程玉艳、王文亮、周国彬、白蒙蒙、程婷婷、冯丽萍、刘 双、孙晓艳、孙志梅、于美玲、岳雪飞、刘风雷、陈 勇、吴晓燕、牟秋月、于学强、李晨光、李菲菲、武 鹏、毛彦彬、杜敏凯、张志倩、徐萌萌、王 雪、王 嵩、杜 珂、丁 宁、常 圣、于克洋、赵训杰、刘 龙、王 震、桑 鹏、李丙根、李金生、刘建国、王 涛、张 芳、朱美华、曲培培、葛登升、韩海涛、许之杰、张 青、王 磊

齐都 / 华鸿  
高园园(小)、王 昆、李经海、李雪娇

### 优秀新人

集团总部  
黄 雪

世纪天鸿  
高富利、姚长江、黄 菲、席俊峰、颜 浩、王正阳

齐都 / 华鸿  
王 彬、周海明、张索亮

## 心灵小语

愿你懂得, 愿你由衷

想着明天入冬以来的初雪, 盖着今日可能刺骨的寒风, 这样的天, 写在被窝, 这个季节, 来点温暖的薯片, 姜糖味的瓜子, 最好再叫一杯卡布奇诺, 才是冬天正确的打开方式吧。初雪, 总有一种期待与怀念。

小兰说, 去年 11 月 24 日, 北京大雪, 她游历长城, 甚至还翻出当时的视频, 照片: 我能想象到一个柔情的南方女孩, 穿着厚重的羽绒服, 哆嗦着却依然坚强的欢欣。

因为那是她心之所向, 梦之所往的远方, 或许只有当期和现实重合的时候, 才是距离快乐最近的时候。

而我, 昨日往昔又在作何, 回忆似乎有些记不清。

可能是只身独自飘零在外, 隐隐有一种孤独感, 我只记得那个在街角抽烟的人, 公园里寂寞着秋千的人, 深夜坐在路边醉酒心碎的人, 公交车上眼眶突然红起来的人, 街边长椅拿着手机落泪的人, 隔壁一个人吃晚饭慢吞吞的人, 高楼上的栏杆就快压碎往下看的人, 还有那个突然在人群中突然哽咽的人, 那个笑着也会流泪的人……

心绪, 又拿起枕边的《心灵捕手》, 里面说“你和我们不一样, 你不应该过这种被捉摸不透的日子, 我希望有一天能敲开你的门, 发现你已经走了, 去过属于你的生活”。

时哦, 去过属于你的, 仅限于你的生活, 其实, 过去你只是走了一段路而已, 何必弄得怀念比回忆还长。就像拜伦在《沉默》中写到“若我会见到你, 时隔经年, 我如何和你招呼, 以眼, 以沉默, 其实也不外乎是几向无关联的寒暄而已”。

想到这, 突然有一种豁然开朗的爽朗, 你所经历的, 纠结的, 抱怨的, 并不像飞机, 火车一样, 你走了, 我得等; 我走了, 他们就走了; 洗车的沙漏会过去一些, 留下陪伴在你身边的才是你为之关心的珍惜。

爬雪山吃烧饼, 伴着渔船日落, 漂洋过海看极光, 北老八十写情书……你该走了, 去过属于你的生活, 就好像朋友说: 明天初雪, 你不会走着走着一不小心白了头……

愿你懂得, 愿你由衷

愿你此生都过得清醒明亮, 不常由衷, 不口不对心;

没有遗憾, 没有错过, 不辜负梦想, 不深埋过去, 懂得活得当下;

有人真心待你, 诚心教你听, 最好像个孩子无忧无虑;

有个人全心全意顾及你, 理解你, 懂你, 挫折迷茫了也不怕, 最后你也活在他的梦里。

## 总局通知做好国家统编三科教材出版发行工作

7月28日, 国家新闻出版广电总局办公厅向各省、自治区、直辖市新闻出版广电局, 新疆生产建设兵团新闻出版广电局下发了《关于认真做好国家统编道德与法治、语文、历史教材出版发行工作的紧急通知》, 通知表示, 为深入贯彻落实中央在新形势下有关大中小学教材建设的文件精神, 切实做好国家统编道德与法治、语文、历史教材(以下简称“三科教材”)的出版发行工作, 有关事项紧急通知如下:

一、各级出版行政

门和各相关出版发行单位的主管主办部门必须深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神, 进一步统一思想、提高认识, 增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识, 切实履行职责, 强化管理责任, 认真组织做好“三科教材”出版发行工作。

二、承担“三科教材”出版发行任务的单位要精心组织、统筹安排, 在时间紧、任务重的情况下要确保教材出版发行的各项任务积极稳妥、优质安全的完成; 各地受委托承担组织印刷

企业印刷、发行企业供货的教材出版发行单位须符合国家规定的条件。

三、各相关出版发行单位要主动与教育部门、中小学校等相关单位沟通联系, 互相配合, 团结合作, 制定有效措施, 共同做好“三科教材”的保障供应工作; 要建立健全教材服务新机制, 完善教材服务质量绩效考核工作体系, 进一步提高教材出版发行服务质量水平; 严禁随教材搭配征订教学用书目录以外的出版物。

四、根据《中华人民共和国义务教育法》, “三科教材”价格由各省、自治区、直辖市人民政府价格主管部门会同同级出版行政管理部门按照微利原则确定。各省(区、市)出版行政管理部门要积极配合发改物价部门做好教材价格管理工作。

五、“三科教材”须由具有出版物印刷许可的绿色印刷企业生产印制。出版、印制单位要在每学期开学前, 在本单位网站上向社会公示其出版、印刷教材的科目情况、用纸标准、印装规格等信息; 要严格

执行国家质量标准, 建立完善的责任制和监督系统, 确保教材出版、纸张、印装等质量。各级出版行政管理部门要加强“三科教材”质量的监督、检查和管理, 建立健全教材质量监督抽查长效机制。

六、各教材出版发行单位要完善工作制度, 主动接受社会监督, 认真回应社会关切, 切实做好教材出版发行等各项工作。

七、各省(区、市)出版行政管理部门要在8月10日、8月20日、8月30日前分别将三科教材的征订数

量、印制数量、到校数量等有关出版发行情况报总局规划发展司。

教材建设事关党对教育工作的领导, 事关中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人, 事关党和国家长治久安。各部门各单位要进一步加大工作力度, 全面推进“三科教材”在全国的“统一使用”工作

落实到位, 确保“课前到书、人手一册”, 为培养“德、智、体、美”全面发展的社会主义建设者和接班人做出贡献。

(来源: 人民网)

## 国家教材委员会专家委员马敏: 教材是国家意志的体现

“国家对教材工作的重视, 到了前所未有的高度。”国家教材委员会专家委员、华中师范大学原党委书记马敏7月20日告诉长江日报记者, “国家教材委员会正在遴选专家, 未来将对大学、中学、小学教材进行编写、指导。”

本月初成立的国家教材委员会系新中国成立以来首次, 由各领域资深专家和有关部门负责同志组成。其主要职责是指导和统筹全国教材工作, 贯彻党和国家关于教材工作的重大方针政策, 研究审议教材建设规划和年度工作计划, 研究解决教材建设中的重大问题, 指导、组织、协调各地区、各部门有关教材工作, 审查国家课程标准和课程制定, 审查意识形态属性较强的

国家规划教材。首届国家教材委员会专家委员中有13位来自高校, 其中马敏是湖北省委唯一入选者。

国家为何如此重视教材的编写和使用? 马敏表示, 首先, 教材是国家意志的体现, 建设什么样的教材和教材体系, 深刻影响着国家人才培养, 是国家主权。俄罗斯、日本等国家也都有教材统编和审查制

度, 尤其是对历史、语文教材, 审查十分严格, 强调国家意志的体现和贯彻。

其次, 教材体现社会主义核心价值观, 也是实现中国梦、实现教育立德树人目的的支撑。以往的教材中, 多少会存在一些不严谨、不规范的做法。教材的统一编写、统一审查, 将在2019年实现全覆盖。马敏介绍, 目前, 八年级历史教材已经通过审定。专家正在对八年级语文、道德与

法治教材进行审定, 9月以前审完。下一步将成立高中教材编写组, 对高中教材进行编写。国家教材委员会正在遴选专家, 成立语文、历史、地理等10个科目的专家委员会, 未来将深入一线进行调查研究, 对大学、中学、小学教材进行编写、指导。

(来源: 人民网)

## 回顾 | 七月出版业大事记

### 政策趋势

7月6日, 国务院办公厅下发关于成立国家教材委员会的通知。通知显示, 为贯彻落实《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》, 进一步做好教材管理有关工作, 国务院决定成立国家教材委员会。据悉, 国家教材委员会是新中国成立以来首次成立, 国家教材委员会主任由中共中央政治局常委、中央宣传部副部长黄坤明担任, 秘书长由教育部副部长朱之文担任。

7月12日, 中共中央



政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席全国出版工作会议, 强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神, 切实落实好国家统编道德与法治、语文、历史教材的出版发行工作。

### 书业会展

7月11日, 以“深化转型、创业发展”为主题的第七届中国数字出版博览会在北京国际会议中心开幕。全国人大教科文卫委员会主任委员柳斌杰、国家新闻出版广电总局副局长吴尚之等出席了当天上午的开幕式及主论坛。中国新闻出版广电总局副局长魏玉山在论坛上发布了《2016-2017中国数字出版产业年度报告》。

### 资本动态

7月4日, 阅文集团向港交所提交IPO申请文件, 正式走向赴港上市之



路。目前腾讯为阅文控股股东, 持有其65.38%的股份, 私募基金凯雷投资集团持有其约13%的股份, 原盛大CFO李曙君创办的掌信资本持有6.28%。

7月7日, 掌阅科技股份有限公司在证监会网站披露IPO招股说明书。招股书显示, 本次募集资金投资项目投资总额为104721.19万元。掌阅科技股份有限公司表示, 募集资金项目将进一步丰富该公司互联网数字阅读服务业务的内容供应, 同时拓展该公司数字阅读服务的业务布局。

7月21日, 中国证券监督管理委员会公布2017年第111次会议审核结果公告, 出版业的“国家队”中国出版传媒股份有限公司(首发)获通过, 这家中国出版界的国字号企业将在上海证券交易所上市, 登陆A股市场。中国出版招股书(申报稿)显示, 中国

### 渠道动态

7月1日-7月30日, 以“书店, 是每座孤独

城市的出口”为主题的2017年第二届“中国最美书店周”在全国300多家书店正式开幕。“中国最美书店周”是国内首个以实体书店为主体的全民阅读活动, 由综合文化品牌“未读”承办。

7月16日, 安徽新华发行集团旗下的合肥三孝口书店有了一个新身份——全球首家共享书店, 在三孝口书店内, 读者只需用手机下载“智慧书房”APP, 注册并缴纳99元押金, 扫一扫书后面的条形码就可以免费将图书带回家借阅。

(来源: 《出版商务周报》)



精研考点,萃取高招,提升素养,锻造高手



**图书:**图书按照“试做真题—学情自主诊断”“研读考情—明确考试方向”“梳理基础—夯实中考必备”“模拟演练—提升应考能力”的思路编排。每专题设置层层递进的四部分:



【高手相约·真题体验】依据考点分类编排精选的近三年各地中考题,对点体验。  
【高手相约·考情总结】依据《课程标准》提炼考点,揭示命题规律,预测命题趋势。  
【高手支招·核心突破】

金风送爽,丹桂飘香。历时三百多天的精心编写、打磨和试做,饱含着近百位一线名师、教研员和出版人智慧结晶和辛勤汗水,寄托着无数学生的高手梦想,第9次修订的《中考高手》荣耀上市!

## 迎战中考 高手有招



**备考全图:**知识结构的梳理与展示。清晰地呈现每个知识点的多个层面,以及每个层面的具体内容。以丰富多彩的形式,体现各知识点之间的关系,重点突出,内容全面。

**宝藏全图虚若谷。**帮助学生增强对知识间内在联系的理解,构建知识创设平台,将知识系统化、结构化;对知识进行反思与整理。

全析重难点,总结方法技巧。  
【高手超越·模拟预测】遴选近两年名校模拟题,结合热点改编、创新的预测题,分类分层训练。

**腹有高招气自华。**  
【高手相约·真题体验】试做真题,感知中考,学情自我诊断。

【高手支招·考情总结】知道中考考什么,明确怎么备考。

【高手支招·核心突破】识记理解考点,厘清易错易混点,学会发散思维,提升学科能力。

【高手超越·模拟预测】巩固考点和方法,训练解题能力。

**专题检测:**参照中考试

卷的结构模式。精编试题组卷,题型多样、题目新颖,题量灵活,难度适中,梯度合理,科学测评。

**直挂云帆济沧海。**实战演练,测试考点,考核能力,评估学习效果;及时查漏补缺,全面提升复习效率。

**详解详析:**从命题意图、考查内容、能力和思路分析等多角度对试题进行条分缕析,点拨方法;提供标准答案,自主核对。

**柳暗花明又一村。**做错的题和不会做的题,读解析、学方法、培养分析和解决问题的能力;参考标准答案,自我校对,规范答题,夺满分。

## 用心做自己 ——《中考高手·思想品德》编写有感

完成《高手相约·真题体验》最后一道2017年中考试题解析的撰写后,我深深地吸了口气,终于如期完成了编辑的约稿任务。白天忙于各项教研活动,编写稿件都是在晚上完成。诚然,我更喜欢在万籁俱寂的时刻,一杯茶,一台电脑,用心写下自己二十多年来教学教研生涯的一些认识和经验,寄托于引导正处在人生黄金时期接受知识洗礼的孩子们去追寻真理。

看着呕心沥血编写出来的稿件,虽然身心疲倦,但是它充满了这180多天来的孜孜不倦和艰苦奋斗,饱含了二十年来的教学经验和成果,凝聚了一位教育工作者对祖国未来一代茁壮成长的拳拳之情!图书出版后,它将成为无数孩子走向知识殿堂、攀登科学高峰的阶梯!

今年编写时,在与主审老师和编辑的多次探讨后,《中考高手·思想品德》在修订之后凸显出了独特性、创新性,同时进一步增强了实用性。

**亮点一:**考点问题化梳理。纵观图书市场上同类书籍,对教材知识的梳理大部分停留在简单的照抄照搬教材或者仅变化下呈现的形式。这样的编写思路弊端是显而易见的。第一,对教学实际需要的了解不够深刻,没有抓住编写教辅的实质。中考一轮复习,教材仍旧是复习的根本,老师会带着学生温习教材中的考点知识,而不是脱离教材依赖于某一本教辅。没有经过加工整理的简单的教材知识罗列,变得毫无价值。第二,没有深入研究《课程标准》中关于学科评价办法的要求,不能把握不同考试模式的特点。思品实行开卷考试的省区约占一半。开卷考试是一种考试类型,考生可以携带教材、资料参加考试。与闭卷考试相比,开卷考试的试题更具开放性,命题更加灵活,参考答案不唯一,这为考生回答问题提供了充分的思考空间,有利于考生充分发挥,表达自己的观点,展示思维能力。但是,开卷考

试的试题答案不可能在教材上原封不动地找到,需要进行整合,没有对基础知识的牢固掌握,就很难有完整的解答。这一点我在中考阅卷时有深刻地体会,考生容易答题不全。找到相关资料作答时,不是急于动手,更不能把相关资料大段地抄录,而是快速通读相关知识的内容,然后用最简洁的语言加以概括。换言之,开卷考试要求考生具备较高的知识提取、重组和应用能力。缺少对教材知识的归纳整合,这样的编写模式对学生的指导和帮助作用较小。

通过对各地试卷的比较研究,对此类试题的命题特点有了较深入的认识后,我们创新考点编写思路,借鉴问答题的命题形式,对考点进行归纳整合,这样就比原本一个一个小而散乱的知识整合在一起。一方面,体现了各知识点之间的内在联系,另一方面,为考生在考场速查节约了时间。

**亮点二:**试题情境新颖、设问灵活,预测性强。考场解题高手的能力是训练出来的,但是用于训练的试题的质量是关键。作为政治教研员,每天熟读党和国家重大政策、经济科技热点是我的必修课。一边上网浏览时事要闻,一边把符合思想品德命题素材的内容按照考点分类摘录下来,以备编辑检索和使用。

命题制题是一项科学而又严谨的工作,我们严格按照中考命题的要求编写。首先,阅读《课程标准》对这一知识点的要求;其次,翻阅教材的相关内容确定知识点内容;最后,选取符合考试要求的时事材料,每一则材料都按照《课程标准》的三维目标要求进行归纳整合。试制命制完成后,几位编者再相互审读,反复推敲是否科学、严谨,答案是否准确等。完成全书试训练题目的编写后,不禁感叹编辑书的艰辛。但是,为了考生能拥有一本高质量的辅导书,我们依然初心不改!

**导学号:**扫描二维码下载“导学号”客户端,书上习题就活了。遇到不会做或者做错的题,输入导学号,就能得到全面的辅导信息。

**好风凭借力,送我上青云。**配备导学号的试题,按照“逐步提示—详细解答—解后反思—举一反三—微课视频”五步巧讲试题传授方法,全力助备考。

**鸿课堂:**使用《中考高手》的同学,加入“志鸿中考”学习俱乐部,邀名师,与学霸共享优质教育资源!你可将每周一到周五学习中遇到听不懂的考点,不会做、易做错的题目等反馈给我们,周末晚上,名师集中授课答疑。

**名师一席话,如沐春风里。**用最小的投入,感受名师高超的教学技能和精湛的授课技艺;疑难问题,精准辅导,挑战高分。

**教育贴士**

关于引导孩子保护生命安全的清单一:

1. 父母对孩子生命的照顾,除了合理保护,还应包含深入生活各方面细节的安全引导。孩子越早具备对于风险的概念、反应能力和应对速度,未来发生问题的概率就越小。
2. 安全引导,核心是传授知识,只是告诉孩子“注意安全”“不许这样”是没有多少效果的。保护生命是一门科学,可以通过小故事、绘本和角色扮演等方式帮助孩子理解,不断在日常生活中强化孩子的安全认知。
3. 积极保护,是家长镇定冷静地去引导孩子思考问题,找到方法。比如,为什么小猫会抓你?它喜欢什么样的抚摸方式?
4. 安全引导应该贯穿孩子成长的始终,但不同年龄的孩子,侧重点有所不同。对小学2-3岁的孩子,父母以看护为主,防止孩子坠床、误吞物品等,初步帮助孩子识别风险。
5. 父母可以带孩子逐步认识危险体和导电体,人行横道和交通灯,大自然与易燃物等潜在风险,帮助孩子积累用电、出行和防火的知识。
6. 6-12岁的这个阶段,孩子独立意识增强,对社会和人际关系更敏感,如果家长过度保护,容易导致孩子胆小怯懦,更容易对危险缺乏反应能力。
7. 孩子信任父母,愿意敞开心扉,是确保孩子生命安全的先决条件。要采用沟通方式,尽量不要开放式的问题,引导孩子向你倾诉。比如,今天怎么了?作业有什么困难吗?或可以帮你什么?
8. 家长身体力行,是孩子建立安全意识的基础。比如,开车系好安全带,行驶中不玩手机,不因为赶时间而闯红灯,骑车带好头盔和护膝,游泳选择有救生员的游泳池。
9. 帮助孩子学会规划时间,这样,成年后才不至于因为时间来不及,留着生命危险的时间。
10. 父母一定要让孩子知道,任何情况下,一定要确保自己生命安全,再帮助别人。比如,父母可以扮演溺水的小伙伴,问孩子此时该怎么办?
11. 应该告诉孩子,不要通过职业、地位、相貌,来判断一个人,而是通过识别对方的“陌生”行为,决定应对措施。
12. 家长可以通过情境模拟,告诉孩子,如果遇到感到困惑、不情愿的场景,一定要学会拒绝。
13. 做旅行计划时,最好让孩子参与,让他成为全家旅行安全管理的一部分,一方面加强了孩子对目的地认识和自我保护意识,另一方面也为未来独立出行做好准备。
14. 当孩子开始接触手机和电脑,要告知孩子保护隐私的重要性,不要透露家庭地址,或是使用太简单的账号和密码等。
15. 焦虑的家庭和学校环境,身体疾病,亲人离世,都可能对孩子心理产生影响。假如家长发现孩子不情愿和家人沟通,懒得出门,对很多事没兴趣,能量就低,就要提高警惕,和孩子及时沟通,疏导和解决。



## 不忘初心,继续前进——世纪天鸿全力员工参加党性体检

2017年7月18日上午,世纪天鸿全体党员到高新区党性体检中心大厅参加了党性体检。在工作人员的引领下,通过观看党史长廊,聆听先进英雄事迹,每位党员都经历了一次心灵的洗礼。参观结束后全体党员进行自我剖析总结,列出了自身存在的问题及改进措施和时限,在庄严的党旗重温了入党誓词,并郑重承诺不忘初心,继续前进。经过自评、互评以及群众评议,全体党员党性总体健康。(世纪天鸿 李淑荣)



## 相遇天鸿,相遇成长

每一个公司的高速发展,都经历过来自各方的挑战,不同于传统企业的管理培训计划,世纪天鸿的产品经理储备干部项目并不仅仅强调在各个基础岗位的轮岗,公司会给予入职优秀毕业生极大的信任和职责,让他们拥有广阔的成长空间。而世纪天鸿的产品经理储备干部们正身处一个机遇不断涌现而挑战也随之而来的成长时期,他们正坚定地向着心中的理想迈进,在有关创造有影响力的宏大叙事背景下,世纪天鸿的产品经理储备干部们也将为企业未来发展勇往直前。

——编者按

为增进储备干部对产品经理岗位的认识,2017年7月25日,世纪天鸿组

织召开了储备干部座谈会,公司产品副总崔维全、产品经理产品总监王志成、产

品部经理田茂勇及行政人事部同事出席了座谈会。会上,崔总就产品经理需要具备的素质和能力等问题与储备干部进行了交流。告诫大家主动学习教育、出版、策划及营销等方面的知识,主动思考、积极行动,工作上爱岗敬业、踏实务实,切勿眼高手低。公司对储备干部寄予厚望,大家要规划好自己的学习计划,自我督促成长进步,大胆实践和创新,用自己的激情和活力带动身



富的学习平台同样是职场生涯中一项最大的福利。而这也正是公司学习文化的一种体现。长期以来,在企业学习文化理念的指导下,各部门都在积极鼓励并组织新老员工进行职业

培训,而这种岗位上能够有更多的新鲜尝试同样是一次工作阶段的试炼,将帮助产品经理储备干部更好的认知工作和周围的环境,让自己快速成熟起来。

## 储备干部项目制培养方案

**培养目标**  
通过三阶段100天实战项目制培养,配备多导师进行项目指导,促使从战争学习战争,使其快速学习掌握产品经理应具备的基础工作知识及技能,确保担任产品经理岗位任职资格,特制订本方案。

**一、培养目的**  
通过三阶段100天实战项目制培养,配备多导师进行项目指导,促使从战争学习战争,使其快速学习掌握产品经理应具备的基础工作知识及技能,确保担任产品经理岗位任职资格,特制订本方案。

**二、培养思路**

1. 三阶段培养:入职培训、轮岗实习、项目实习;
2. 多导师制:轮岗导师、项目导师、高管导师;
3. 实战策划任务:产

品上市流程、某产品现状及竞品分析报告;

1. 编制岗位培训大纲,以此开展岗位知识及技能培训;
2. 掌握学生培训进展,解决培训中出现的问题;
3. 编制培训的测评试题,监督测评过程;
4. 协助组织对学生的培训效果鉴定。

**项目导师(产品小组)**

1. 按照学习大纲对学生项目进行培训,并编制培训试题,监督测评过程;
2. 让学生参与产品研发流程,并在实习期间为学生布置项目任务;
3. 为每位学生布置实战策划任务,并在实习结束时考核得分情况。

**高管导师**

1. 对学生长期职业规划进行指导;
2. 从公司战略及业务视角对学生进行指引;
3. 每周一次非正式沟通,每月一次正式座谈交流。

**四、培训安排**

**(一)三阶段培养**

**轮岗导师(轮岗部门)**

1. 编制岗位培训大纲,以此开展岗位知识及技能培训;
2. 掌握学生培训进展,解决培训中出现的问题;
3. 编制培训的测评试题,监督测评过程;
4. 协助组织对学生的培训效果鉴定。

**项目导师(产品小组)**

1. 按照学习大纲对学生项目进行培训,并编制培训试题,监督测评过程;
2. 让学生参与产品研发流程,并在实习期间为学生布置项目任务;
3. 为每位学生布置实战策划任务,并在实习结束时考核得分情况。

**高管导师**

1. 对学生长期职业规划进行指导;
2. 从公司战略及业务视角对学生进行指引;
3. 每周一次非正式沟通,每月一次正式座谈交流。

**四、培训安排**

**(一)三阶段培养**

确定实习项目。  
3. 项目实习  
学生轮岗实习结束后,分配进入产品小组进行为期两个月的项目制实习,挑选公司成员,由产品经理/策划人作为其导师,为其制定学习大纲,促其快速掌握公司产品现状分析报告。在课程安排上,设置“产品线”、“专业线”、“职业线”三条主线,职业线专注于公司产品研发课程,专业线专注于提升其专业能力,而职业线则主要聚焦于其从学生到社会人的转变。详细内容见附件《产品现状分析报告》。

**(二)导师指导**  
实行阶段导师培养与考评,三阶段导师分别为其安排轮岗导师与项目导师,并签订师徒协议。

**(三)实战策划**  
分阶段设定实战策划任务,带着任务学习,根据每阶段的培养目标出具不同的策划任务,匹配相关导师进行跟踪辅导,并由相关评委对其完成情况进行现场评审,其分阶段实战策划任务为:

1. 轮岗实习阶段:产品上市流程;
2. 项目实习阶段:某产品现状及竞品分析报告。

**(四)专业课程**  
学生项目制培养期间,行政人事部通过在线学习平台为学生分方向匹配产品类、市场类及管理相关专业课程,并组织对其进行现场测试。

(世纪天鸿 王秋香)

培养期间安排导师,为每位学生安排对应高管导师,在实习期间进行战略与职业指引,定期进行正式与非正式沟通。

**(三)实战策划**  
分阶段设定实战策划任务,带着任务学习,根据每阶段的培养目标出具不同的策划任务,匹配相关导师进行跟踪辅导,并由相关评委对其完成情况进行现场评审,其分阶段实战策划任务为:

1. 轮岗实习阶段:产品上市流程;
2. 项目实习阶段:某产品现状及竞品分析报告。

**(四)专业课程**  
学生项目制培养期间,行政人事部通过在线学习平台为学生分方向匹配产品类、市场类及管理相关专业课程,并组织对其进行现场测试。

(世纪天鸿 王秋香)

董董事长推荐

**学会尊敬和服从上级**  
职场之所以会有上下级,是为了保证团队工作的开展。员工不站在团队的高度来思考问题,只站在自己的角度去找上级的麻烦甚至恃才傲物,这样的员工很难生存更谈不上走得更远。

**如果你的工作不能达到上级的要求,一定要及时和上级沟通,要让他知道你的进度和方向。**

可能在一定时期内你的工作还没有让别人看到显著成绩,这时不要和你的上级距离太远,要创造条件去和他沟通,要让他知道你的进度和计划和要取得的成绩。你这样做了上级不会责备你,他还会利用所掌握的资源给你帮助,让你提前取得业绩。

然而,有的职场新手甚至老手容易犯的错误却是,越是没有成绩越是不愿去找上级沟通,认为自己

己没有面子,对上级采取敬而远之的态度。这样的风险很大,因为你业绩低迷上级本身就不会满意,会对你的工作能力产生怀疑;如果再不了解工作状态和进度,还会认为你没有努力工作。时间一长,你就可能进入要被淘汰的黑名单了。

**对于团队依照程序所做出的决定如果认为不合理,要通过正常的途径与方式去反馈,并给上级留出时间,同时要执行决定。**

一个团队的决定有可能是对的,也有可能不太合理。但决定具备一定的权威性和强制力,也是保障一个团队正常运转的必要条件,是从大局和整体的角度出发的。

员工先换位思考,如果对团队的利益有保障就要服从。如果有不完善的地方,要选择正常的程序和方式提出建议等待回

## 如何在公司里成为不可替代的人?

复,只要决定没有触犯法规,员工应该无条件服从。如果采取消极方式对团队的决定进行对抗,受伤害的只会是员工自己。

**切忌煽动同事与团队对抗,一个正常运转的团队都会对带头闹事的人“杀无赦”。**

职场中受委屈甚至不公平的事情都是正常的,员工可以选择合适的方式提出,也可以选择到执法部门寻求帮助。但是采取煽动闹事的方式解决问题,往往把自己推到一个更加不利的境地,因为这种方式在团队是绝对不能容忍的。结果问题没有解决,自己还被辞退。

**如果你不能为一个团队创造一定的价值,起码不要成为制造麻烦的因素。**

团队里成员形形色色个性各异,有的员工喜欢用小手腕制造麻烦、造谣

惑众人来达到一些目的。一个人的为人和能力在团队成员的长期合作中,大家都会有判断。小手腕会让一个人得到短期利益,一旦其他成员了解了他们以后,他便很难立足。要组织里长期生存下去,大聪明是必要的。

**对于上级安排的临时性工作,一定要及时反馈。**

有时上级会安排临时性的工作给你,这些工作可能非常紧急,上级会要求随时反馈完成期限,这也是让上级增进对你信任度的机会。

**成就上级从而成就自己。**

工作使大家走到了一起,同事首先就是一种合作关系。上级所掌握的资源 and 影响力,对人在职场上的发展起到决定性作用。职场快速发展的无疑都是善于和上级合作

的,他们在做好份内事的同时,会积极帮助下级分担工作排忧解难。上级也会把更多的锻炼机会提供给他们,把自己的真经传授给他们。

他们会逐步熟悉上级的工作内容和技巧,而这些都是一个人得到快速发展的重要条件。当上级进一步提升时,他首先会把升迁的机会推荐给他们。

在团队中这些人威信都比较高,工作起来阻力就会小,也更容易得到同事们和更高级的肯定和重视。

成就上级从而成就自己绝对是一条重要的原则。当你在为上级偏心而抱怨时,是否该认真反思一下自己是否遵循了这个原则。机会真的不会从天而降的,更多时候要靠自己去争取。



## 凡事从自己的身上找原因

有的人抱怨由于自己性格耿直,心直口快,处处得罪人,事事不顺。  
《孟子》云:“行有不得,反求诸己。”

事情做不成功,遇到了挫折和困难,或者人际关系处得不好,不要怨天尤人,而要反躬自省,一切从自己身上找原因。  
有人又说:“世界上大多数人,必然处处碰壁;因地制宜,因人而异,即可四海通达。”

一个人对自己的未来充满恐惧和悲观。感觉社会上所有的人,都很虚伪、奸诈、自私……不知怎么做能改善这种状态呢?

或许有人会说:我天性耿直,心直口快,不好改!  
天性耿直和心直口快都不是缺点,甚至是修行的极好资质。只是,与别人沟通时要注意态度和技巧:

- 1.与女人沟通不要忘了她的情绪;
- 2.与上级沟通不要忘了他的尊严;
- 3.与青年沟通不要忘了他的直接;
- 4.与孩子沟通不要忘了他的天真。

- 1.一种态度走天下,必然处处碰壁;因地制宜,因人而异,即可四海通达。
- 2.一个人的未来充满恐惧和悲观。感觉几乎社会上所有的人,都很虚伪、奸诈、自私……不知怎么做能改善这种状态呢?
- 3.世界上浪费生命的人三件事:
  - 1.评论。别人不靠你活着,何况你未必了解他的全部,论人长短不如取人之长补己之短。
  - 2.责怪。责怪人人都会,却无法改变现状。共勉之所以好过责怪,在于既提高了自己,也欢喜了大家。
  - 3.担忧。准备不足或者无力改变时才会担忧,前者需要行动,后者需要放下。

我们: (本版插图/吴敏)

## 职场上请收起你的玻璃心



真正站得高走得远的人,反而都是比一般人更能消化委屈,也是比一般人吃了更多委屈的人。

他答:“他简直就是个疯子,不仅当众骂我,还说我做的是狗屎。太伤自尊了,我不伺候他了。”阿涛说的他,是指他

的上司。  
他的上司与我共事了有几年了,是个能力非常强的人,就是做事有点急性子。他不仅对下属要求高,对自己要求更高。他是我见过的人里,典型的那种“事情绝对不过夜”的人。不管是他部门的事,还是协助其它部门要做的事,他都会非常守时地完成。除了在与别人沟通的过程中,有时候有点冲之外,其它方面我都非常欣赏。

原本我以为阳光的阿涛在他的调教下会很快成长起来,但没想到,竟然就因为这么一点小事,小家伙就觉得自尊受不了,要走了。说真的,我是觉得蛮可惜的。阿涛是个可造之材,而他的上司也是个非常优秀的人,其实除了脾气大点,没有其它太大的毛病,他骨子里对下属还是很关心、很爱护的,日常工作中也能非常用心去带。

这件事,在我看来,还真不是个什么大不了的事,我觉得阿涛还是太“玻璃心”了一点。一个人在职场中成长,才华其实都是次要的东西,我认为第一重要的,还是能受得了“委屈”。而很多才人职场的新人,工作伊始,第一个受不了的,恰是“委屈”。相对于挨骂这点事,与其它的各种困难相

比,实在是太小儿科了,但恰是这种小儿科的东西,很多人调整不过来。  
比如,作为一个管理者,发现新员工做事不好的时候,他完全可以把这个机会分给其他人做,但如果这样做了,这个新员工就会丧失成长机会,所以,为了促进他把这件事做好,领导往往会表现出家长的特质,那就是严厉批评。  
但为何一个职场新人被领导训了一顿之后会觉得委屈呢?

因为职场新人对于角色的认知过于单一,在在职场中完全本色演出,误把领导对他职场角色的要求当做是对他个人的评判,这就感觉受不了了,就成了传说中的“玻璃心”。

职场新人对于角色的认知过于单一,在在职场中完全本色演出,误把领导对他职场角色的要求当做是对他个人的评判,这就感觉受不了了,就成了传说中的“玻璃心”。  
其实话说回来,谁的职场不委屈?谁不是一边挨骂一遍成长呢?仔细想来,小时候挨父母的骂,挨老师的骂,只不过父母与老师骂的可能文明些而已;参加工作后,挨上司的骂,挨客户的骂,上司与客户可能骂得就稍

微狠一些,没有那么给面子。但哪次挨骂不是事出有因呢?  
虽然有时候,遇到不太讲究的上司,或者不太懂得照顾情绪的上司,就显得尴尬一些,但剥掉尴尬的外衣,骨子里还不一样?还不就是那就是因为自身确实存在的不足和缺失嘛!

实际上,有时候的委屈,也未必是真委屈,只不过是自己的玻璃心,觉得被委屈了而已。也许有些人可能觉得自己的自尊受到了践踏,难以接受那种在众目睽睽之下的指责或者批评。说真的,我也认为批评是一门艺术,怎样委婉地指出不足,让对方意识到并接受自己的错误而不伤及他的自尊的能力,确实需要不断提高。

但换个角度想,就算是上司小心翼翼做到了,客户会吃你那一套吗?他才不鸟你。反正你的产品又不是没有可替代性,你爱卖卖,不爱卖拉倒,客户可以再选一家。那时候,你产品做不好,事情做不好,只是空有自尊,又有何价值呢?还不如学会受点委屈,能让你自己进步的好。这不仅于你的工作和事业进步有帮助,就算是有天,命运对你不公,给你打击的时候,你也能扛得住。

## 运动指南

**夏季游泳的最佳时间**  
游泳时间很重要,早上六七点钟,下午四点左右,晚上八九点钟后都是不错的选择。最好选择下午5点到7点这个时间段锻炼,因为在这段时间,身体的机能比较好。

**夏天游泳要注意什么?**  
1.保健性游泳要求一次游泳的时间在20-45分钟,根据年龄的不同游泳的距离也不同。一般来说:10-11岁游500-600米;12-13岁游750-800米;14-50岁游1000-1500米;60-70岁游500-600米;70岁以上和70岁以后者,游300-400米。  
2.初学的话应该控制在半个小时到两小时为最佳。  
3.如果游泳过多,可补充一些电解质,在饮用水里加少许盐,这样能帮助水分快速的进入体内,喝水的时候,应勾连小口喝,一口气喝太多,易引起胃下垂。  
4.每次游10分钟后半个小时,每周大概两三次即可。  
5.夏季早晨的水温较低,入水前要先充分冷身,以防止体温不适应水的刺激,防止抽筋等意外事故的发生。  
6.上岸后最好使用遮阳伞遮阳,或到阴凉的地方休息,或用浴巾在身上护体,也可在身体裸露处涂防晒霜。  
7.游泳后应立即用软毛巾擦干身体上水,最好用淡水冲洗。  
8.如果耳部进水,可采用单脚“倒跳”的方法将水排出;之后,再做几组收颌运动及身体按摩,或在日光下小憩15-20分钟,以避免肌腱僵化和酸痛。  
9.一定要选择专门的游泳场所游泳,切忌跑到自己不熟悉的领域或发生意外。一般专业的游泳场所都会有专门的救生人员,万一发生什么意外他们的救护措施会比较完善。  
10.老年人不比年轻人,在水里时间过长的话容易疲劳,而且清风感冒的几率也比年轻人高许多倍。长期的泡在水里容易导致风湿骨痛、关节炎等疾病的发作,造成老年人身体上的严重伤害。  
11.老人游泳要放松,不做游泳、憋气动作,以防脚压增大,加重心脑血管引起意外。  
12.游泳之前先做做热身运动,可以将您的身体打开并调整到准备游泳的状态中去,可以减少您在游泳的时候发生抽筋等异常情况。  
13. 颈椎游泳易发生低血压,经游泳不仅可减轻头痛,且可预防增高发生高血压。而且最好在饭后一个小时内两个小时之间游泳。  
14. 游泳过程中需特别注意防晒,应尽量避开高温时段。长时间曝晒会产生晒斑,或引起急性皮炎。应尽量选择上午10点以前进行游泳最好。涂抹防晒霜需15分钟后,尽量在前额涂防晒。或用浴巾保护皮肤。  
15. 游泳后应尽快漱一漱口,游泳时游泳池中的水经常会进入口腔,一些细菌也随之进入,如果游泳不及时清理口腔而直接摄入,细菌就会进入胃肠道。此外游泳池的高氯消毒水中的氯气和氯化铜对牙齿的侵蚀性有损害的作用,易引起牙周病。  
16. 游泳泳圈好用有弹性成分的游泳圈会漂浮不稳;游泳圈不要用劣质的,游泳圈发硬、脆、容易破裂,且游泳池中的氯制剂会直接损害发干,导致发痒、干燥,所以游泳时一定要仔细清洗头。最好再用护发素加强保护。

获得2017年度志鸿教育集团上半年突出贡献奖,能够得到公司和同事们的认可,我想这份荣誉既是公司对我工作的肯定,也是对我今后工作的一种鞭策和鼓励。  
作为世纪天鸿一名中层管理者,我是幸运的因为在在这里不单是收获了一份工作,更是收获了事业成长的平台,我能够时时刻刻感受到公司对我的支持与信任,同事对我的理解与关心,才使我在业务素质、业务能力等许多方面不断增长,每一步进步,都给予我极大的关注和嘉许,并给予了很高的荣誉,其实,我做的还远远不够,在此,由衷的感谢公司、感谢领导和同事们。

虽然取得了一点点成绩,但达到最终的结果仍旧还有距离,丝毫不敢放松,我清晰的知道,也时时刻刻提醒自己:踏踏实实做好每一件事,一定要脚踏实地,不断总结、不断反思、不断调整,不断接受新的挑战,因为一个营销人

## 践行一个营销人的承诺

——志鸿教育集团2017年度上半年突出贡献奖获得者 赵金皓



获得2017年度志鸿教育集团上半年突出贡献奖,能够得到公司和同事们的认可,我想这份荣誉既是公司对我工作的肯定,也是对我今后工作的一种鞭策和鼓励。  
作为世纪天鸿一名中层管理者,我是幸运的因为在在这里不单是收获了一份工作,更是收获了事业成长的平台,我能够时时刻刻感受到公司对我的支持与信任,同事对我的理解与关心,才使我在业务素质、业务能力等许多方面不断增长,每一步进步,都给予我极大的关注和嘉许,并给予了很高的荣誉,其实,我做的还远远不够,在此,由衷的感谢公司、感谢领导和同事们。

虽然取得了一点点成绩,但达到最终的结果仍旧还有距离,丝毫不敢放松,我清晰的知道,也时时刻刻提醒自己:踏踏实实做好每一件事,一定要脚踏实地,不断总结、不断反思、不断调整,不断接受新的挑战,因为一个营销人

最终是要拿结果交回的,是用结果证明自己存在的价值和意义。  
自一月份以来,“伙伴计划”开启了世纪天鸿全年营销工作的大幕,在所有会议必须成功的前提下,从山东市场接到打造标杆市场任务,开始积极准备,不断反思总结。很高兴的看到,正是我们辛勤务实的工作,全力以赴在合作伙伴间传递诚意,用心打造产品,通过良好的沟通、合理的布局,真诚相待,达到共赢的局面,取得了良好的开局,后面的工作依然艰巨,我想:“想到”和“得到”之间还有两个字“做到”。一切将从头开始,在下半年的工作

中,我会把过去的成绩作为新的起点,以更高的标准严格要求自己,认真履行岗位职责,踏实做好本职工作,积极协助公司领导,把各项工作开展的越来越好,希望我们的团队更具发展潜力、凝聚力和战斗力,真心的期望与全体志鸿人一起风雨同舟、

一路同行。用情感丈量信任;用业绩证明价值;用结果换取收益;放下昨天所有的荣誉,即将开启新的征程,未来之路,任重而道远,丝毫不敢懈怠,永怀赤心、永葆决心、永记初心、一家人、一条心、一件事、一定赢!



## 暑期图书导购营销话术:八个关键词抓住客户心理



**免费**  
或许你觉得“免费”这个词很庸俗,而且已经被用滥了。然而事实并非如此,人们就是喜欢免费的东西,没有理由也没有原因。你可以随便赠送任何免费的东西,不管你的赠品有多少便宜,都会吸引人们的注意。

**独家**  
人人都想成为最“in”的潮人。如果你能把自己的图书包装得很高端,只提供给少数高上的消费者,人们就会更想买你的产品。当然,“独家”二字也可以换成别的词儿,比如仅限会员、仅限邀请、先到先得等等……总之读者还是想买。

**易**  
安逸的世外桃源是不存在的,生活是如此复杂,我们每个人都又有懒惰的一面。所以不管什么时候,

只要你说什么东西用起来十分简单方便,我们的注意力就会被它所吸引。

**让利**  
我们听说过这样的事:如果一个产品不要过度拿功能来说事儿。功能多当然是好事,但前提是能不能牺牲易用性。

**限时**  
我们听说过这样的事:如果一个产品不要过度拿功能来说事儿。功能多当然是好事,但前提是能不能牺牲易用性。

**最佳**  
我们听说过这样的事:如果一个产品不要过度拿功能来说事儿。功能多当然是好事,但前提是能不能牺牲易用性。

**最佳**  
我们听说过这样的事:如果一个产品不要过度拿功能来说事儿。功能多当然是好事,但前提是能不能牺牲易用性。

**免费**  
或许你觉得“免费”这个词很庸俗,而且已经被用滥了。然而事实并非如此,人们就是喜欢免费的东西,没有理由也没有原因。你可以随便赠送任何免费的东西,不管你的赠品有多少便宜,都会吸引人们的注意。

**独家**  
人人都想成为最“in”的潮人。如果你能把自己的图书包装得很高端,只提供给少数高上的消费者,人们就会更想买你的产品。当然,“独家”二字也可以换成别的词儿,比如仅限会员、仅限邀请、先到先得等等……总之读者还是想买。

**易**  
安逸的世外桃源是不存在的,生活是如此复杂,我们每个人都又有懒惰的一面。所以不管什么时候,

**最佳**  
我们听说过这样的事:如果一个产品不要过度拿功能来说事儿。功能多当然是好事,但前提是能不能牺牲易用性。