



我们一起看电影

前段时间韩延导演发了一篇微博,为电影《动物世界》在暑期档与《我不是药神》的正面交锋中遭遇的票房和市场上的双重失利做了反省。作为一部完成度非常高的国产类型电影,如果没有《药神》,很明显的《动物世界》的成绩一定会比现在更好。故事上融合中国元素、情节有铺垫、人物有动机,有原作的保驾护航,在逻辑上也没有硬伤,演员上流量与实力兼备,更何况有着过硬的特技和好莱坞老戏骨的加盟,尤其在一个以爆米花为主的暑期档,每一项配置都能显示出《动物世界》的野心。男主角郑开司是一个拥有数学天赋的废材,在游戏厅里扮成小丑靠与人合影为生。人物背景及关系通过和发小李军的对话,迅速交代了郑开司走上游艇的驱动力,躺在医院的植物人母亲与青梅竹马刘青的爱情以及压垮骆驼的最后一根稻草——

关于无根鸟的一切

“十六号……四月十六日,一九六〇年四月十六日下午三时之前的一分钟,你跟我在一起。因为我记得那一分钟,由现在开始我们就是一分钟的朋友了。这是一个事实,你不否认的,因为已经过去了。”具体到分秒的时间、模糊不清的事件、彷徨失措的人、潮湿悲情的城市共同建构了一种暧昧不明却有张力的情绪。从《旺角卡门》到《重庆森林》,从《花样年华》到《2046》,王家卫的电影仿佛是透过一层雾霭、一层水汽、一层湿润的云,斑驳破碎、钝而持久地击打着人心。《阿飞正传》也不例外,不论是碎片化的叙事方式还是简短看似无意义的对白都是一种营造氛围的药剂,在温柔缠

绕、暗暗慵懒的环境中去塑造人物、去讲述故事,这便是王家卫式的叙事风格。时隔多年,《阿飞正传》在内地上映,这种九十年代的晦涩与华丽仍然让人向往。影片讲述的是小旭与苏丽珍和舞女咪咪的两段情感故事。其中最值得玩味的并不是所要讲述的事件,而是在破碎的情节中人物的塑造。小旭(张国荣饰)自幼被父母抛弃由养母抚养成人。幼年爱的缺失、养母的放纵、对自身魅力的自信、对情感的渴望、害怕承担的懦弱、对待生死的随性致使他面对苏丽珍的纯真执着,咪咪的泼

辣勇敢都不为所动。“小旭”是多面的、复杂的甚至是自相矛盾的。他得到了很多的爱,但仍然不能填满对情感的需求;他渴望得到爱,而在爱的束缚下又选择逃脱。“渴求”与“逃脱”的矛盾不仅是人物内在矛盾也是贯穿整个影片的矛盾主线。他将自己比喻成“无根鸟”只能够一直地飞呀飞呀,飞累了就在风里面睡觉,这种鸟一辈子只能下地一次,那一次就是它死亡的时候。正如他一直在追寻,也一直在逃避。在害怕束缚的同时也同样害怕自由。矛盾也同样存在于影片中其他人物的身上。苏丽珍(张曼玉饰)对从情感极端自律到无条件挽回爱情的蜕变是一种“放弃自我”式的付出。相比敢爱敢恨的舞女咪咪(刘嘉玲饰)她的情感更加内敛。苏丽珍克制被热烈追求时候的心动,克制情感流逝时候的无奈,却在被“抛弃”之后选择主动挽回,放下了最后一点属于自己的“自尊”,其中的反差耐人寻味;咪咪面对失去的情感是也不再是一个不羁的舞女,她也同样会脆弱无助。她们就是陷入情感之中所有人的样子:是因被情感支配而改变的完

一份来自暑期档的欣喜

性发展的趋势。《动物世界》只是生不逢时遇上了《药神》。网上有文章从宣推的角度深度分析了两者的差距,其实说到底最深的差距源自片子本身定义的不同。《药神》从叙事、人物塑造上没有问题吗?显然不是的。比如在程勇最后重操旧业



无偿卖药的转折铺垫就不够,只是当它和《熔炉》《摔跤吧!爸爸》并列在一起的时候,它就已经走在了大部分国产片的前面。这些年我们在大荧幕上除了好莱坞的大片,更看到了很多来自日韩印泰等国家的进口片,它们都是有口皆碑并且本土票房表现十分优异,可以说带给了普通观众很深

的印象。就算你完全不懂电影,但是你一定会说出“人家这儿拍得真不错”。这些影片着手于现实问题或根据真实事件改编,电影更多的作为一种媒介,是在向普世展现一种现状,呼吁社会的重视和改变。前者有“熔炉”



法案,后者借着女权主义的大潮引发了新一轮的讨论和重视。而通常这类引起公众讨论的电影本身在艺术品质上也是过硬的,我们在欣赏了一个又一个残忍的悲剧后,难免深思悲剧的源头。《药神》也是如此,就此科普了慢粒白血病、仿制药等一系列医用药词,将药品问题赤裸裸地



全矛盾的自我。如果说小旭的丰满在于不食人间烟火的华丽,那么其他形象则美在可感的真实。警察超仔(刘德华饰)和小旭朋友歪仔(张学友饰)在小旭“无根鸟”形象的比照下呈现出的是真正存在于生活中,被琐事羁绊的人情味。他们默默支持着那些为“无根鸟”的华丽所倾心的女孩。他们贫穷、平凡、不善言辞,在人人都不想逃避现实、去追求而不得的东西,作为颓废的借口伤心欲绝的时候,他们微笑着试图把这些人从虚无中拉进生活。他们是单纯的也是丰



富的,就像是吸满“生活”的海绵,充盈且有滋味。94分钟的电影中每一分钟都让人充满期待,你永远不知道下一秒将要讲述谁的故事,但每一秒过去之后人物形象都会更加清晰,就像画画,一笔一笔描绘直至你完全看清他的样子。《阿飞正传》用人物形象去推动一段情节、拓展一段关系、延伸一种情绪,给予观众想象的空间,在感慨的同时能够使其以第一视角的状态在电影寻找自我,得到一种感同身受。真正好的情绪的传达是既能击中痛点也能搔到痒处,这种遗憾而不至悲伤大概就是所有感同身受的人心中的“痒”吧。(世纪天鸿 徐美婧)

读书时间 《病隙随笔》 文/史铁生 所谓命运,就是说,这一出“人间戏剧”需要各种各样的角色,你必须充当其中一,不可以随意调换。写过剧本的人知道,要让一出戏剧吸引人,必要有矛盾,有人物间的冲突,矛盾和冲突的冲突,是人物性格、境遇各异,乃至天壤之并,上帝深谱此理,所以“人间戏剧”精彩纷呈。写剧本的时候明白,之后常常删掉,常会说:“我怎么这么倒霉!”其实谁也有“我怎么这么走运”的时候,只是这样的时候不多,所以也值得珍惜。但是,谁非“我怎么这么”和“我怎么那么”,我就是我了吗?我就是我。我是一种限制。比如我现在要去法国看“世界杯”,一般来说是坐飞机去,但那架飞机上天之后要是忽然不听话,发动机起火降落架撞反,我也没办法再跳上另一架飞机了,一切只好看命运的安排,看那幕戏剧中有没有飞机坠毁的情节,有的话,多么美妙的足球也只好归别人去看。把身体比作一架飞机,发动机(起落架)和两个臂(发动机)一起晃动,这就不可能算小,科必机就会走出,请大家理智些。躺在“透析室”的病床上,看鲜红的血在“透析器”里汩汩地流,从我的身体里出来,再回到我的身体里去,那时,我常常仿佛听见飞机在天际挣扎的声音,猜想上帝的剧本是怎样是如何编排。有时候我想起我的墓志铭,并不是说我多么喜欢这条路,只是说,如果我的墓志铭要什么?要的话,最好由我自己来选择。我看好《再别康桥》中的一句:我轻轻地走,正如我轻轻地来,在徐志摩先生,那未必是指生死,但在在我看来,那真是最好的对生死的态度,最恰当不过,用作墓志铭再好也没有。我轻轻地走,正如我轻轻地来,归去来兮。但既然这样,何必再一块石头来作伴?还是什么都不吧。墓志铭:花间,镜前以及各种方式的追忆,什么都不要才好,让安静,甚至让遗忘,去读那诗句。我希望“机长”走到我面前时,我能静静地站在他面前,但我可能并不如愿,也可能“颠簸”。就算“颠簸”吧,讲好的道言也不要再变。有一回记者问到我的职业,我说我是生病,业余写一点东西,这不是调侃,我这四十八年大约有一半时间用于生病,此病去彼病又来,成群结队好像都押着我这身体往一处坏。或许“医生”二字暗含了某种意思,至今竟也不死,但按照某种说法,这样的不死其实是惩罚,原因是前世必没有好好的记录。我有时想过,可否据此去做一回演讲,把今生的惩罚与前生的恶运一样对照着描述。比如,正在扇扇着的官更们去做善事?但想想也做不了,科必他们也还是无动于衷。

总第461期 志鸿教育集团 www.kingandkey.com 2018年8月1日 第15期 本期八版 准印证号: (鲁) 0300007 (内部资料, 免费交流) 志鸿教育集团 2018 上半年度 工作总结暨表彰大会隆重召开 志鸿动态 管理平台 志鸿讲堂 交流实践、合作共赢 中考决定高考, 高手自有妙招 新在线教育 VS 传统在线教育 芳地绿洲

2018 年教育出版高峰论坛暨世纪天鸿 2019 年产品研发启动大会隆重召开



2018年7月28日,2018年教育出版高峰论坛暨2019年世纪天鸿产品研发启动大会在世纪天鸿隆重召开。本次高峰论坛根据主分上下两个半场。上半场围绕教育出版的现状、机遇与挑战等展开相关的研讨,各演讲嘉宾主要在教辅出版、少儿出版、教材变化、大语文等方面进行了分享;下半场围绕教育出版融合发展的话题进行了探讨,各演讲嘉宾分享了技术给教育出版带来的新变化、新机会,围绕未来智能教辅的发展方向进行了深入研讨。科学详实的数据分析、耳目一新的专家观点,给参会人员带来了非常大的启发和触动。本次论坛结束后,任志鸿董事长围绕2019年世纪天鸿的产品研发工作发表重要讲话。任志鸿首先回顾了世纪天鸿成立以来一直到2018年,历年的产品研发举措,然后针对2019年世纪天鸿的产品研发提出

了具体的要求和部署。任总讲话中多次强调产品研发是公司的核心竞争力,要求在继承好世纪天鸿多年积累的研发经验的前提下,面对新的形势,不断与时俱进,重视研究与创新,关注技术进步给教辅出版带来的新变化。勉励全体研发人员要以开放的心态,充分借助内外部诸多专家的智慧,全面提升公司的研发水平。本次会议的召开,标志着2019年世纪天鸿产品研发工作的全面启动,对2019年公司的业绩实现打下了坚实的基础。(世纪天鸿 潘瞳)

山东省新闻出版奖公示 世纪天鸿榜上有名

2018年6月1日上午,第三届山东省新闻出版奖评审会议在济南召开。本次会议由山东省新闻出版奖由省委宣传部、省新闻出版广

电局、省人力资源社会保障厅、省财政厅主办,每三年评选一次。世纪天鸿在经过申报、初评和终评之后,荣获“优秀集体奖”。

在全行业内形成开拓创新、争先创优、促进发展的良好局面。(世纪天鸿 于锐)

华鸿教育科技产业园正式成立“鸿聆汇”企业家俱乐部



2018年7月20日,华鸿教育科技产业园正式成立“华鸿·聆聆汇”(简称鸿聆汇),园区内企业纷纷到场参与了启动仪式。会议伊始,华鸿教育科技产业园副总经理高洋发表讲话。高总表示,成立鸿

聆汇的初衷非常简单,就是为了更好地为园区企业服务,做好大家的服务商,从“空间提供者”升级为“产业服务者”,都要给各企业最好的服务。其次,我们会发起资源共享,对于资源配置出现问题的企

业,我们会进行资源扶持。再者,我们要做好一个培育者,为城市培育好的企业,为政府培育好的税源。鸿聆汇最终的目标是,成为产业级孵化器,抚育企业,实现资源的叠加和变现,将各企业都扶持成独角兽企业。与会现场气氛热烈,参会企业代表均表示能有这样一个圈子与发展而高兴。随后,每位参会企业负责人各自发表了自己的见解。聆聆企业是指跨



微信扫一扫,敬请关注 志鸿教育公众号

志鸿教育集团 2018 上半年度 工作总结暨表彰大会隆重召开 步推进。(1) 印象齐都文化创意产业园围绕“0-18岁青少年成长教育”主题,在任志鸿董事长作重要讲话。会上任总介绍了集团各业务板块的基本情况,对上半年的各项工作进行了总结和盘点,回顾和反思了下半年的经营思路。任总指出,2018年上半年集团各业务板块围绕各自的定位和经营目标,积极寻求业务突破,进行了许多新的尝试和探索,无论是在管理团队的提升还是业绩指标的达成上,都取得了很好的成效,主要体现在以下几个方面。第一,世纪天鸿紧紧围绕战略目标,主动变革,传统基础业务经营情况良好。(1)通过对系统事业部、大客户事业部、电商事业部三大基础业务的聚焦,事业部的发展潜力得到深度挖掘,团队逐渐成形,业绩保持了良好增长的态势。(2)创业孵化平台的推进工作进展顺利。(3)平台支持部门保障支持成效显著,自主经营体实现零的突破。(4)战略投资业务与新业务合作有条不紊,积累和探索了很好的经验,下一步的工作思路更加清晰。(5)天梯志鸿承担着数字出版业务的发展,今年上半年发展比较稳健,探索合作新的平台产品,实现较好的盈利。第二,印象齐都文化创意产业园、华鸿文化物流园园区规划和产业升级稳 (世纪天鸿 崔玉贞)

【聚焦绘事与馆事】

“当书法遇到太极”——窦庆勃书法展在中国课本博物馆开幕!

2018年7月21日,由山东省书法家协会、山东省文联山东艺术杂志社、淄博市书法家协会主办,中国课本博物馆·大家境界美术馆协办的“当书法遇到太极”——窦庆勃书法展在中国课本博物馆隆重开幕!

开幕式在本次展览策展之一中国课本博物馆馆长刘育真诚、幽默的致辞中隆重开幕。著名曲艺家、原山东省曲协主席,本次展览主持人孙立生先生进行了热情洋溢的致辞,并介绍莅临现场的领导嘉宾。德高望重的著名老艺术家侯宇爽、王颜山,



顾问、淄博市书协主席赵长刚,山东省文联山东艺术杂志社社长王之中,中国书协行业建设委员会委员、山东省书协副主席王瑞,山东省书协主席团委

员、王羲之书院执行院长邹方臣,及来自学校、美术馆、画廊、企业的社会各界300余名观众出席开幕式。

侯宇爽、王之中、赵长刚、王瑞先后致辞。随后,杨枫院长宣布展览开幕。

为了彰显中国传统艺术的相互融通,淄博市古琴协会会长翟大鹏现场抚琴《归去来辞》,琴韵高古清雅,引人入胜。

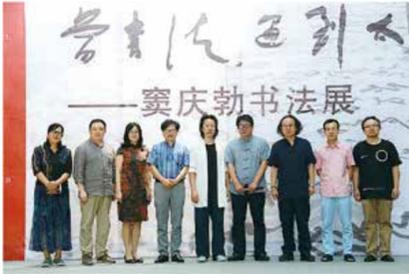
窦庆勃在《笑傲江湖》主题曲的伴奏下,展示武当上乘拳法——武当玄武拳。

青年古筝演奏家付善凤一曲《渔舟唱晚》,再冉惠风,轻轻拂衣。

付善凤与窦庆勃及其女儿窦鸿钰共同演绎《琴书合韵》,将开幕式推向高潮。

本展是窦庆勃学习书法40余年举办的第一次大型个展,特别是其自2002年放弃当地优越工作,离开家乡淄博,研学于中国美术学院,深造于中国书法院,后闭关武当,参禅少林,历经15年艰苦求索后,于2017年再次回到家乡的一次全面展示其书学成果的汇报性展览,以此答谢乡亲父老的培养之恩。

展览共展出了窦庆勃近期创作的17组86件作品,所有作品全部根据展馆结构量身定制,真草



隶篆各家兼备。其中,最大的一组作品《草书千字文》用25张丈二宣纸创作完成,高3.65米,长36米。作品中正浩荡,行云流水,大气磅礴,尽显广大精微之境,展现了窦庆勃扎实的基本功和高

超的艺术素养。展览至8月12日结束,希望各位书法爱好者能前来观摩欣赏。

(齐都文化 梅子雨)

“蒙以养正，润物无声”——用一个暑假为孩子立三观!

近两年,在央视等主流媒体的带动下,全民掀起了“国学热”,很多父母将自家孩子送进孔子学院或者各种书院的国学班。然后,让孩子在大家面前背诗。似乎,也就觉得钱没白花。你是否考虑过,国学学的究竟是什么?学习国学的意义又在哪里?

为什么要背诵《出师表》全文?为什么要一遍又一遍地默写古诗词?为什么要认识李白杜甫白居易?

前段时间,《中国诗词大会》走进了大众视野,成为热点话题。当大家满眼羡慕地看着董卿的优雅得体的时候,因复旦附中女生武亦姝的博学而暗自咋舌的时候。大众似乎感觉到了,对于一名孩子而言,国学意味着什么。

2018年暑假,中国课本博物馆发起“暑立三观”国学体验活动,通过体验课本博物馆的入学礼、声律启蒙、传统手工作品,来学国学、知礼仪、懂孝道、立三观。

百年教育展

中国课本博物馆,是目前中国唯一、单体面积最大、藏书最多的课本博物馆。博物馆内分别用“办新学”“上学堂”“大后方”“新中国”“公社好”“数理化”“拼高考”“新世纪”“新课本”等10个板块,以场景再现的模式,展现了从1862年京师同文馆的建立到现在多媒体教学和课本图书。

中国课本博物馆有专业的讲解员现场讲解,通过听、看、

问,让人更深入地了解百年教育发展史,近距离就能感受世界文化的多样性和课本的独特魅力。



魅力。

民国书店

课本博物馆的民国书店藏书丰富,从少儿绘本、启蒙书籍、中外名著、语文新课标读物,到民国书籍和大家传记,各种类型全部囊括,在这里待上一天,出了门都有一身的书卷味。

清代织绣

所谓针尖艺术当如是!展览作品从龙袍到“四大名绣”“四大名锦”,可以说是中国织绣



独特艺术的一个时代缩影!每一幅作品上的绣图都栩栩如生。

自从课本博物馆二楼的清代织绣馆开后,参观的人络绎不绝,因藏品稀有,且精美绝伦,每个参观者都发出了由衷的赞叹,对古人的智慧和勤劳发自肺腑的钦佩!

中国课本博物馆有专业的讲解员现场讲解,通过听、看、

XP动漫嘉年华

期待已久的XP动漫嘉年华在课本博物馆成功举办。为期三天的动漫展吸引了很多coser,大家早早就来博物馆整理妆发,现场更是座无虚席,火爆至极!

传统手工

传统手工体验是近些年大热的项目,也是课本博物馆的保留项目,从活字印刷、花草造纸,到扎染、手工线装本,每一项内容都彰显着我们对传



统文化的弘扬与热爱,暑假能体验一下这些内容,相信一定不虚此行。

花草造纸虽然美,但做好不易,需要小心再小心,这极大地培养了孩子细心耐心的好品质!

体验了手工扎染,或许孩子会对古人的智慧产生崇拜敬仰之情。

这些在家里闹翻天的孩子们,面对这些传统手工也一本正经起来了呢?是不是没想到孩子们能做得如此认真?

体验结束之后,将自己做好的花草纸带回家,也算是成长路上的一个艺术见证。

研学之旅

课本博物馆承载着太多70、80后的课本记忆,无论岁

月过了多久,我们依然清晰地记得当初初进教室时,拿到那第一本课本时的悸动。



在这里,每一个小物件都受着越来越多的成长压力和课业负担,而沙画为孩子打开一扇新的窗口,通过细腻柔软的沙子在手指间游走、抛洒,能够表达孩子丰富的内心世界,很好的释放情绪压力,并能够开发智力、开拓思维,提高审美能力、表现能力和创作能力。沙画也为孩子走上舞台、增强自信提供新的表达方式。

感悟到现代科技与传统文化结合,寓教于乐,穿越时光,寻找文明的乐趣。

与时代相挂钩,都惟妙惟肖的还原着当时的生活学习环境,让你仿佛穿越一条时光隧道,漫步在旧时光里,拥抱过去的岁月。

课本博物馆研学之旅,让孩子亲自感受到了未曾经历过的岁月印记,也让他们的故事从课本开始,更是从每代人求知的历程开始。

暑期夏令营

2018第一期课本博物馆暑期夏令营圆满落幕!孩子们在课本博物馆集合,参观完博物馆后,启程前往临淄齐文化博物馆和足球博物馆参观,按照夏令营规划的路线,到达了孔



子故里曲阜,孩子们边游边学,乖巧听话。行程一直在继续,在这7天6夜的过程中,孩子们不负此行,体会到游学的真正意义。

给孩子最好的礼物,不是金山银山,而是良好的文化修养和教养。家长的每一个选择,都影响着孩子的未来。如果不想在孩子最好的年纪错失最好的课外教育,就拉起孩子的手,走进课本博物馆吧!

(齐都文化 姜楠)

心灵小语

世间的一切都有安排

有时候,对事情起了珍惜之心,常常只因一个念头而已,这个念头就是:这是我一生中仅有的一次。然后,所有爱恋与珍惜从此而生,一发不可遏止。总会有惋惜与怨恨,生活开始变得艰难与复杂起来。而现在,坐在南下的火车上,看窗外风景一段一段的过去,我才忽然发现,我一生中仅有的这一次又岂止是那些零碎的善与物而已呢?我自己的生命,也只能拥有一次的仅存的一件啊!那么,一切来的,都会过去,一切过去的,将永不会再回来。

个人有个人的人生观和生活态度,无法评判。那么,既然是这样,我又何必对某些善恋不舍,对某些人念恋不忘呢?既然是这样,为什么在相见时仍会狂喜,在离别后仍会悲伤呢?既然没有一段永远停留的时间,没有一个永远不变的空间,我就好像一个没有起点没有终点的流浪者。我又有什么能力去搜集那些我珍爱的物事呢?搜集来了以后,又能放在哪里呢?我一直觉得,世间的一切都有安排,只是,时机没到时,你就不能领会,而到了能够让你领会的那一刹那,就是你的缘分了。

有缘的人,总是在花好月圆的时候相遇,在刚好的时间明白应该明白的事,不早也不迟,不早也不迟,才能在刚好的时刻里说出刚好的话,结成刚好的姻缘。而无缘的人,就总是要彼此错过了。若真的能彼此错过的话倒也罢了,因为那样的话,就如同两个一些也没能相见的陌生人一样,既然不相知,也就没有得失,也就不会有伤痕,更不会有无缘的遗憾了。

遗憾的是那种事后才能明白的“缘”。总是在“互相错过”的场合里发生。总是在转身而过后,才发觉,你曾经对我说过了一些我期望已久的话语,可是,在你说话的时候,我为为什么听不懂呢?而当它回过头来在人群中混乱地重找找我,你为什么又消失不见了?

年轻时的你我已是不可再有的了,人生突然是一场有规律的阴阳差。所有的一切都变成一种成长的痕迹,托之很然,但却无过手。只能在一股一浪过去的时光里,品味着一股一浪一浪不同的沧桑。可笑的是,明知该留下的应该是一场悲剧,却偏偏还要去。在喧嚣的热闹之中仍然含有一种隐秘的慈悲吧。

这必然是上苍给予所有无缘的人的一种补偿吧。生活因此才能继续下去,才会有那么多同样的故事在几千年之中不断地上演,而在那些无缘的人的心里,才会有一种似曾相识的模糊的慈悲吧。

原来不管我怎样热爱生活,不管我怎样努力地与你相遇,不管我怎样努力地想要寻那些成长的痕迹;所有的时刻仍然都要过去,在一切痛苦与欢乐之下,生命仍然要静静地流逝,永不再回。

责任编辑：尹文鑫

2018年8月1日 http://www.kingandkey.com

新在线教育 VS 传统在线教育

在线教育经历了三个发展阶段:一、录播课程,如正保远程教育,以卖光盘、卖账号和在线看录播为主;二、工具类项目,如题库、拍题、英语跟读等,这类项目在2013年、2014年大量出现;三、在线直播课,以VIPKID为代表的项目集中在2015年后涌现。这一拨儿在线教育项目彻底把教育市场的投资给“点着了”。

作者认为可以将在在线教育项目划分为“传统在线教育”和“新在线教育”。



破与创新。但是网络直播作为一种新兴的信息传播与营销方式,出版业在利用的过程中也存在几个不容忽视的问题。

出版业网络营销新探索

第一,实时互动传播获得持续性注意力。通过弹幕系统,受众可以做到实时表达,主播能够及时接收意见调整直播细节。同时,网络直播将“延时反馈”提升为“实时反馈”,这种同步的互动传播能给受众带来一种沉浸式体验,参与感和归属感更强,从而调动用户的持续性关注,提高信息的到达率。

第二,病毒式营销引爆与扩散。网络直播具有病毒式营销的特点,新颖的直播内容吸引大量网民主动观看、谈论和转发。受众可将直播信息即时分享到各类社交平台,从而在短时间内迅速增加潜在用户的数量。

第三,目标用户精准化。受众会根据自己的需求选择不同类型的直播活动,这就使直播营销与受众存在着天然的联系,用户黏性强、忠诚度更高。出版社在直播内容设置和场景选择上从目标用户的兴趣特征出发,能够直达目标群体,快速满足用户需求,通过垂直化和专业化地推广传播,精准实现营销目标。

第四,跨越地域限制、内容形式丰富。网络直播的低门槛与便利性能在一

传统在线教育是指采用真人老师直播互动授课的教育公司。传统在线教育和传统线下教育机构的成本结构类似:因为要使用真人老师授课,老师的成本相对固定,很难压缩。

老师的成本不降反升,你管理老师的费用增加了,边际成本递增。虽然传统在线教育项目将教学场景搬到了线上,不用租教学场地和付房租,但两者核心模块的成本是一样的。此外,传统在线教育项目

通过学生人数增加实现边际成本递减;服务环节成本因为采用了低成本的助教,降低了可变成本的比例,原来老师成本可能要占20~40%,现在可以压缩到10%甚至更低。

现在教育项目提出人工智能的概念是没错的,肯定能提高效率。有的项目真的有人工智能技术,有的可能就是随口说说,把关联推荐、算法推荐也归类成人工智能,其实这个技术一九六几年就有了。

按照场景,我把“教育+人工智能”划分为“人工智能+教学”“人工智能+测评”“人工智能+练习”三个场景。

“人工智能+教学”,目前它的技术还没有成熟,体验不是很好,个人认为概念居多。“人工智能+测评”“人工智能+练习”是最早成熟的技术,对老师的教学有确切帮助。测评可以让老师教学更加精准,给学生



(来源:i黑马作者/许隼)

进出版业网络直播营销的不断发展。

2.培养直播营销专业人才,打造精品直播活动

出版企业应该加强网络直播营销专业人才和团队培养,设立内部直播营销岗位和部门,提升从业人员的业务水平,从而策划出更多的优势品牌直播活动。此外,出版社进行直播营销要注重直播内容的话题性、场景的丰富性、嘉宾配合度与知名度,选择合适的时间,采用流畅的硬件设备,与观众保持良好的互动交流,以实现观看人数的稳定,从而实现良好的营销效果。

相对于大众类和专业类图书,教材教辅类图书的刚性需求大,有专门的渠道区域市场,出版企业可以策划与教育文化相关的直播活动,比如专业教师习题与考点讲解活动,与学校进行合作直播,从而有针对性地吸引家长和学生的注意力。

3.与优秀直播平台通力合作,兼顾社会效益与经济效益

网络直播平台中出现的内容多为游戏、综艺、体育等类型,针对出版业的直播活动数量少、影响力弱,这跟出版业缺乏高素质网络直播营销团队与人才有关。一场精彩的直播活动需要出版企业根据营销目标和用户属性进行精心策划与安排,但是多数出版社目前并没有专门负责网络直播营销的专业队伍,如果采用传统营销团队中的人员,或者外聘直播平台专业主播进行策划执行,不仅增加了营销的费用和成本,也不利于树立出版社的品牌形象。

3.直播平台存在政策与法律风险

面对良莠不齐的直播平台,出版企业应该选择最适合自身营销的优秀直播平台合作,从而避免低俗平台带来的风险与问题。

出版社在进行直播营销活动,必须承担起相应的社会责任,包括法律责任、道德责任和义务教育。不能为了单纯追求直播观看人数而传递粗制滥造、无用无效、低俗不堪的精神垃圾,更不能传播法律禁止的信息内容。作为社会精神文化的内容生产者,出版社肩负着重

推不同的题做练习也有价值,相当于强化课本的功能。但这些只是使用价值,不能等同于商业价值,譬如精准推题,一般都是免费服务。C端愿意为人工智能买单的情况目前还比较少。

(来源:i黑马作者/许隼)

要的社会使命,可以尝试采用一些创新性的营销形式,例如“礼物打赏+慈善公益”模式,将观众的礼物转化为慈善的一部分,捐赠图书给贫困山区的学校,以此为热点提升读者的社会责任感。还可以采用“实时赠书”等方式,在直播活动中和受众保持良好的互动,通过赠书手段提高读者热情与参与度,从而实现社会效益与经济效益的有机结合。

4.积极利用出版社独有优势,提升市场话语权

在国家出台的一系列管理政策下,直播平台为了扩大生存空间,提升其文化水平,更愿意与掌握着优质内容资源的出版业通力合作。因此,出版业应该积极利用得天独厚的优势,包括受保护的版权和势力范围、优秀的编辑团队、积累的人气作家品牌资源等,与网络直播平台深度融合,有效提高出版内容的到达率,提升自身话语权。

网络直播是一种新型营销媒介,它将视频营销、社群营销、口碑营销、事件营销有机结合,让品牌、营销、用户、消费和社群无缝连接,去除传统营销弊端,出版业需要利用好的网络营销手段。只有将网络直播作为最新一代新媒体营销的手段加以利用,充分发挥网络直播营销实时互动性强、定位目标用户精准化、内容表现形式多样化、成本低廉等优势,才能帮助出版业突破营销红海,创造属于自己的“蓝海”世界。

(来源:《中国出版》)



中考决定高考，高手自有妙招

——中考高手，助你成为高手中的高手

● 编写理念

《中考高手》以近三年特别是最新一年的中考试题为切入点，以精确的中考命题分析为突破点，以精准的备考知识点拨为着眼点，以精练的方法技巧总结为提升点，以精准的模拟预测训练为落脚点，进而构建一套科学、高效、实用的中考备考方案。

● 体例栏目

全书以专题为单位组织编写，每个专题设置【高手相约·真题体验】【高手盘点·考情总结】【高手支招·核心突破】【高手超越·模拟预测】四个栏目。

【高手相约·真题体验】试做真题，感知中考，学情自我诊断。中考试题是备考的风向标，具有明确的指导性和重要的示范性。本书收录2018年全国各地中考真题，并精心选编2017年和2016年经典试题，所有试题按照考点分类编排，让学生感受“中考就是这么考的”。

【高手盘点·考情总结】揭示命题规律，预测命题趋势。“中考考

聚焦”以近三年的中考真题为切入点，精准提炼考点，并对考点进行深入解读。“命题规律分析”基于对中考的深入研究，对考查角度、命题趋势、考查热点等进行分析，总结命题规律，为中考备考提供科学指导。

【高手支招·核心突破】全析重难点，总结方法技巧。“必备知识梳理”按照考点梳理中考备考核心知识，结合中考真题深入分析，突出重点、难点、疑点知识的归纳整合，突出对易错混点的分析。“方法规律技巧”汇聚名师智慧，点拨规律和方法，探寻学习捷径。它是在知识理解基础上的升华，体现了灵活运用知识的学科能力，是夺取中考

高分的制胜法宝。【高手超越·模拟预测】遴选全国教育先进地市2019届、2018届名校模拟试题，按照考点分组编排，集中呈现千万一线教师的备考智慧，结合热点改编创新预测题，分类分层训练，为学生提供高质量的训练素材。

● 亮点特色

1. 聚焦中考命题，中考怎么考我们就怎么学——中考备考试题化

本书收录了近三年来全国各地中考试题，并深入研究中考命题规律和命题趋势。“做什么题也不如做中考题”是广大初中毕业班备考老师的共识，聚焦最近三年中考

题，体现的是“中考怎么考我们就怎么学”的备考思路。实践也早就证明，“以中考指导备考”是最高效的备考解决方案。

2. 小专题高效备考，方便使用——中考备考专题化

小专题备考是对备考知识的合理划分，是对备考复习单元的精准设置。针对考点精选模拟试题，方便使用——中考备考专题化

3. 以考点为核心，把备考落实到考点上——中考备考考点化

“干事要干到点子上，备考要落实到考点上”，备考要落实到考点上，备考要落实到考点上，备考要落实到考点上

上”。本书深入分析多年中考命题选点特别是近三年中考命题选点，以考点为特征对中考试题进行分类，以考点为单位分析命题趋势，以考点为线索整合梳理知识、总结规律、提炼方法，以考点为指导，把备考落实到考点上。

4. 向科学规范的训练要效益——中考备考精准化

精准、高效训练的关键在于科学选题、规范答题。精选中考真题和模拟预测题进行备考训练，是本书的最大特色。

做好中考试题，透彻领悟中考命题的考查思路、设题难度、准确领会中考的阅卷要求，是获取中考高分的关键。本书从全国教

育先进地市上千套模拟试题中精选模拟试题和预测题，最大限度地提高选材质量并提升训练的实效。

5. 增配专题综合检测活页卷，增强图书检测功能——中考备考实战化

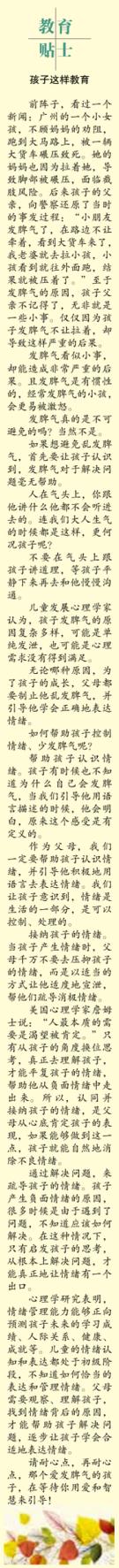
每个专题均配有对应的专题检测卷，单独成册。参照中考题型模式，精编试题组卷，评估复习效果，及时查漏补缺，全面提升复习效率。

6. 题目详解详析——答案解析详细化

每个题目提供标准答案和详尽解析。其中，题目解析从命题意图、考查内容、能力要求和思路分析等多角度对试题进行条分缕析。读解析、学方法，规范答题，逐步培养分析和解决问题的能力。



科目	装订开本	估价(元)	出版时间	出版社
语文	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	59.80	2018年8月	知识出版社
数学	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	59.80		
英语	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	59.80		
物理	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	59.80		
化学	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	59.80		
生物	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	56.80		
历史	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	56.80		
地理	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	56.80		
道德与法治	大16开书+16开专题检测+16开详解评析	56.80		



教育贴士

孩子这样教育

前阵子，看过一个新闻，广州的一个小女孩，不顾妈妈的劝阻，跑到大马路上，被一辆大货车碾压致死。她的妈妈也因为拉着她，导致脚部被碾压，面临截肢风险。后来孩子的父亲，向警察还原了当时的事实过程：“小朋友发脾气了，在路边不让车看，看到大货车来了，我老婆就去拉小孩，小孩看到就往外面跑，结果就被压着了。”至于发脾气的原因，孩子父亲不记得了，无非就是一些小事。只因孩子发脾气不让拉着，却导致这样严重的后果。发脾气看似小事，却能造成严重的后果。且发脾气是有惯性的，经常发脾气的小孩，会更容易愤怒。

发脾气真的是不可避免的，当然不是。如果孩子发脾气，首先要让孩子认识到，发脾气对于解决问题毫无帮助。

人在气头上，你跟他讲什么他都不会听进去的。连我们大人发脾气的时候都是这样，更何况孩子呢？不要在气头上跟孩子讲道理，等孩子平静下来再去和他慢慢沟通。

儿童发展心理学家认为，孩子发脾气的原因多种多样，可能是生理需求没有得到满足。无论哪种原因，为了孩子的成长，父母都要制止他乱发脾气，并引导他学会正确地表达情绪。

如何帮助孩子控制情绪，少发脾气呢？帮助孩子认识情绪。孩子有时候也不知道为什么自己会发脾气，当我们引导孩子用语言描述的时候，他会明白，原来这个感觉是有定义的。

作为父母，我们一定要帮助孩子认识情绪，并引导他积极地用语言去表达情绪。我们让孩子意识到，情绪是生活的一部分，是可以控制、处理的。

接纳孩子的情绪。当孩子产生情绪时，父母千万不要去压抑孩子的情绪，而是以适当的方式让他适度地宣泄，帮他们疏导消极情绪。

美国心理学家詹姆斯说：“人最基本的需要是渴望被肯定。”只有从孩子的角度换位思考，才能真正理解孩子，才能平复孩子的情绪，帮助他从不负面情绪中走出来。所以，认同并接纳孩子的情绪，是父母从心底肯定孩子的表现，如果能够做到这一点，孩子就能自然地消除不良情绪。

通过解决问题，来疏导孩子的情绪。孩子产生负面情绪的原因，很多时候是由于遇到了问题，不知道应该如何解决。在这种情况下，只有启发孩子的思考，从根本上解决问题，才能真正地让情绪有一个出口。

心理学研究表明，情绪管理能力能够正向预测孩子未来的学习成绩、人际关系、健康、成就等。儿童的情绪认知和表达都处于初级阶段，不知道如何恰当的表达和管理情绪。父母需要观察、理解孩子，找到情绪背后的原因，才能帮助孩子解决问题，逐步让孩子学会适当地表达情绪。

请耐心等待，再耐心点，那个爱发脾气的孩子，在等待你用爱和智慧来引导！

历史上的今天

世纪天鸿“匠心·未来”新品推介会

编者按：恰逢天时地利人和，世纪天鸿“匠心·未来”新品推介会成功举办。本次推介会，有世纪天鸿对匠心的追求与对客户的真诚，有对产品的创新与经验的交流，有无数天鸿人的心血与甘苦，更有对未来所饱含的憧憬和希冀。

二十余年的坚持与守望，化作一抹春暖花开之际的亮色。我们用永恒匠心，与你共赴未来。

世纪天鸿“匠心·未来”新品推介会

2016年，经过任志鸿董事长和世纪天鸿高管团队的决策，世纪天鸿在全国开展了系列会议推广活动，典型的如“匠心·未来”“伙伴计划”“大咖来了”等。

2017年4月7日—9日，“匠心·未来”——世纪天鸿渠道年会暨新品招商会在山东盛园国际酒店隆重举行，拉开了零售产品推广的序幕。本次产品推介会，先后在山东、广东、安徽、辽宁、陕西、山西、湖南七省举办，以风驰电掣之势大幕联动。

各地区代理商朋友、公司产品研发部门、营销部门相关人员参加了本次推介会。

2017年，“志鸿优化”从品牌、产品、渠道、服务等多角度实现了全面的升级，系列产品品质持续提高，研发亮点更加突出，权力服务和支撑品牌运营渠道发展。而这次会议，作为一个窗口，将我们全力打造的教育精品，更加全面、立体地展示在大家面前。

会议中，我们也向各代理商朋友们介绍了世纪天鸿的发展情况，对公司在渠道建设、产品研发、资源平台、产业布局等方面的发展做了分享，并对世纪天鸿产品研发情况及公司对参会客户的支持政策进行

了详细讲解。2017年举办的“匠心·未来”新品推介会，开辟了行业内的一种新的推广模式，整合了优势资源，布局品牌化战略，设计了适合时宜的营销政策，通过高品质的创新产品和强势的市场推广，体现了天鸿的市场反应能力和共赢的企业理念，同时让参会客户切实感受到了天鸿深厚的文化积淀和实力，进一步增强了客户合作的信心。

基于共赢，深度合作，市场终端客户齐聚一堂，共同参与



与见证了“志鸿优化”2017年新品市场启动的关键步伐。我深信在天鸿严谨务实的高管团队带领下，我们定能顺应市场变化，创造一个又一个行业的第一，取得更辉煌的业绩。

(山东优易练图书有限公司 张海波)



● 山东区



2018年7月23日，志鸿教育集团山东区举办了以“2018一起努力”为主题的团建活动，志鸿教育集团山东区中高层管理人员参与了本次活动，任志鸿董事长参加团建并致辞。



在本次团建活动中，还邀请了川一特殊嘉宾，来自汶川的蒋欣航同学，以及他的淄博“爸爸”——淄博市政协活动办公室苏少龙主任。另外，滨州商会秘书长刘钰女士也参加了本次团建活动。苏主任在现场为大家



讲述了十年来与蒋欣航同学的“父子情缘”的同时，也给大家带来了这十年来震区发展的新消息。



作为一家教育出版公司，志鸿教育集团从成立之初就怀揣着一份教育理想与梦想，那就是“关心每个角落，每个人的教育”。我们的“志鸿优化爱心万里行”也帮助了无数的莘莘学子，助他们成长、成才。在团建活动中，我们也为蒋欣航同学送去了我们的祝福，现场为他赠送了最新版的《时事选粹》《智慧背囊》《凹槽字帖》，希望蒋欣航同学学习进

步、快乐成长。本次团建还设立了一个抽奖环节，第一批被抽到名字的幸运者得到了一套精美的旅行茶具。世纪天鸿轮值总经理于宝增、齐都文化副董事长安静等集团实体公司负责人现场为团建活动提供了价值千元的图书、文创产品和美食体验等礼品。

本次团建活动，拉近了集团各部门之间人员的距离，增强了团队凝聚力，也更加明确了信念与目标。接下来，集团

步、快乐成长。本次团建还设立了一个抽奖环节，第一批被抽到名字的幸运者得到了一套精美的旅行茶具。世纪天鸿轮值总经理于宝增、齐都文化副董事长安静等集团实体公司负责人现场为团建活动提供了价值千元的图书、文创产品和美食体验等礼品。

本次团建活动，拉近了集团各部门之间人员的距离，增强了团队凝聚力，也更加明确了信念与目标。接下来，集团

步、快乐成长。本次团建还设立了一个抽奖环节，第一批被抽到名字的幸运者得到了一套精美的旅行茶具。世纪天鸿轮值总经理于宝增、齐都文化副董事长安静等集团实体公司负责人现场为团建活动提供了价值千元的图书、文创产品和美食体验等礼品。

本次团建活动，拉近了集团各部门之间人员的距离，增强了团队凝聚力，也更加明确了信念与目标。接下来，集团

步、快乐成长。本次团建还设立了一个抽奖环节，第一批被抽到名字的幸运者得到了一套精美的旅行茶具。世纪天鸿轮值总经理于宝增、齐都文化副董事长安静等集团实体公司负责人现场为团建活动提供了价值千元的图书、文创产品和美食体验等礼品。

本次团建活动，拉近了集团各部门之间人员的距离，增强了团队凝聚力，也更加明确了信念与目标。接下来，集团

步、快乐成长。本次团建还设立了一个抽奖环节，第一批被抽到名字的幸运者得到了一套精美的旅行茶具。世纪天鸿轮值总经理于宝增、齐都文化副董事长安静等集团实体公司负责人现场为团建活动提供了价值千元的图书、文创产品和美食体验等礼品。

本次团建活动，拉近了集团各部门之间人员的距离，增强了团队凝聚力，也更加明确了信念与目标。接下来，集团



中高层管理干部及全体员工，将会以更加饱满的热情，奋战业务高峰。(世纪天鸿 于珉)

● 北京区

2018年7月26日，北京区开展了以“团结和谐奋进，快乐争创佳绩”为主题的团建活动。本次团建活动采取的是全员共聚晚餐的方式，旨在通过团队聚餐为全体员工提供自然轻松的沟通氛围，加强团队的

凝聚力，以愉悦的心情投入到日后的工作，创造新的工作业绩。本次的团建时间恰逢年中，回顾上半年北京区的工作扎实有效，天鸿志鸿实现了半年业绩的同比增长，稳健经营的同时不断探索新的

业务领域和业务内容，在集团的年中评选中获评优秀团队，对于获得优秀团队这一荣誉大家感到非常振奋，深受鼓舞。北京区团队人员虽然不多，但是一支精干的队伍，员工经验丰富，专业素质高，忠诚度高。

聚餐中穿插了有趣的猜谜游戏和一等奖、二等奖的抽奖环节。大家兴高采烈、积极踊跃，最后，参加团建的所有同事每人都拿到了一个精美礼品，团建聚会会在热烈的气氛中结束。(集团总裁办 张桂珍)



聚餐中穿插了有趣的猜谜游戏和一等奖、二等奖的抽奖环节。大家兴高采烈、积极踊跃，最后，参加团建的所有同事每人都拿到了一个精美礼品，团建聚会会在热烈的气氛中结束。(集团总裁办 张桂珍)

董事长推荐

感兴趣不要紧，可怕的是你只剩下兴趣。兴趣并不是万能，你喜欢的，并不代表你适合做，更不代表你能做好。

一直以来，我们都相信一句话“兴趣是最好的老师”，不少人把这句话视为金玉良言，无论选专业、找工作，言必称“要自己喜欢”“感兴趣”。

但有这样一句话：“兴趣就像可乐，虽然一时会让你有愉悦感，但很快就腻了，无法天天喝。”

因此，是时候说出真相了：兴趣并不是最好的老师，只凭兴趣找工作，简直是浪费自己的职业生涯。

当我们谈论兴趣时，我们在谈什么？

很多人找工作时总说要符合自己的兴趣，也就是自己喜欢。

可问题是，很多人真正感兴趣的，只是工作本身的光环。

想去当明星，只是觉得当明星能出名，又能赚大钱；想当设计师，只是觉得这份工作很酷炫、光

鲜；想当自由撰稿人，只是觉得这份工作很自由……

如果你的兴趣爱好是这些，在你想要选择以上职业时，请扪心自问：“我是喜欢这个职业，还是喜欢这个职业的光环？”

感兴趣不要紧，可怕的是你只剩下兴趣

“兴趣是最好的老师”，这句话的不合理之处在于，它过分夸大了个人主观意愿的作用，却忽视了其他因素的作用。

人力资源管理学告诉我们，职场规划的第一步是定位，要考虑的有三要素：能力素质、兴趣爱好、内部环境、能力素质，就是你能做什么；兴趣爱好，就是你爱做什么；内部环境就是你的性格如何。

也就是说，要选择适合自己的职业，除了兴趣爱好，你还要考虑自己的能力和性格。

哪怕你再喜欢篮球，你身高只有170cm，篮球



插图 吴敏

被“伪兴趣”毁掉的年轻人

运动员平均身高190cm，你再努力，失败的概率还是会很高。

哪怕销售这份工作赚钱再多，如果你是性格内向的人，一见到陌生人就想往后缩，那这份工作也不适合你。

兴趣并不是万能，你喜欢的，并不代表你适合做，更不代表你能做好。

钱钟书先生也说过：“很多人都把写作的欲望，误以为是写作的能力。”

兴趣，顶多只是一个起点，激励你对某个事物的爱好和关注；如果只是停留在“喜欢”本身，那你也只能做到自己玩着开心一下，绝对不可能将其发展成职业。

有一句话说得好：“不要把你的爱好，挑战我吃饭的本事。”

从兴趣到职业，中间必定要经过漫长而又艰辛的过程。

不付出的“感兴趣”多半是不靠谱的

因此，判断自己是否要把兴趣当成事业，有一个简单的判断标准：

为了你喜欢的事情，你付出过什么努力？你喜欢什么，不是最重要的；你喜欢的事情做了什么，这才最重要。

真正的付出，不是豪迈地砸钱，而是付出时间和精力，一点点打磨自己的技巧，哪怕失败也从不放弃。

时间、精力、耐心、伤痛、汗水甚至眼泪……

这才是你安身立命的根本，是让你有底气说出“这是我喜欢做的事情”的资本。

你说你喜欢写作，想成为一位作家，那你为写作付出过什么？你是否为了写好一篇文章，花了一个星期不眠不休地反复修改？是否坚持阅读，每个星期至少看一本书，不仅看，而且还认真真做笔记？是否坚持每天写作，自己哪部分写得不好，就反复写反复改，直到写好为止？

不是感兴趣才会做好，而是做好了才会感兴趣

一个很残忍的真相：很多人所谓的“不感兴趣”，只是为了逃避工作中的无聊感。

不少人很难忍受这种无聊，于是想要逃离，但又不知道该怎么办，只能寄希望于找到一份自己“感兴趣”的工作，仿佛这样就永远不会乏味了。

然后，他们就会不断跳槽，希望下一份工作，是自己想要找的那种“喜

欢的工作”。

其实，这样完全是掩盖了问题的本质，让人更加看不清方向。

因为，没有哪一份工作是完美的，哪怕再新鲜刺激、你再喜欢的工作，年复一年的重复，迟早会消磨掉你的所有热情。

光靠兴趣，是撑不起几十年的琐碎，因为兴趣开始的职业，也势必靠待遇、成就感、价值感、个人坚持等多种因素撑下去。

兴趣的作用，根本没有我们想象中那么重要，如果你到现在还不知道自己喜欢做什么，那就集中精神，把现在所做的事情做好。

不是感兴趣了就会做好，而是做好了才会感兴趣，正如职场作家赵晓晓所言：“总有一天你会发现，所谓的优秀，除了选择之外，更是一种能力和习惯。”

每个人都会遇到挫折，在成年人的字典中就没有容易两个字。在你困境时，这些可以抚平你内心的波动！

感悟人生

1、物以类聚、人以群分，经常跟什么样的人走在一起，就会得到什么样的人的人生。你爱喝小酒，你的身边便聚集了一帮酒友；你爱打小牌，身边便会聚集一堆牌友；你爱旅行，身边便有了一帮说走就走的朋友。看看周围，如果你的身边是一群安于现状的人，那你的生活也会停滞不前。人生最大的幸运不是中彩票，而是身边有人为你指明方向。即可能是良师伯乐，也可能是知己好友，带你跨过荆棘、踩过泥潭，交对朋友、找对圈子这太重要了。

2、马云说过一句话：如果你感到委屈，说明你还有底线，如果你感到迷茫，说明你还在追求，如果你感到痛苦，说明你还有力气，你永远不会被打败，因为你还有自己。

3、当你心烦的时候记住五句话：都会过去的；一切都是最好的安排；我就是我，不高人一等，也不低人一等；我只是累了而已，睡一觉就好了；是我的终会是我的，不是我的强求不来。

4、核桃没有华丽的外表，却有充实的大脑；瀑布因居高临下，才口若悬河；气球被人一吹，便飘飘然了；天平谁多给一点，便偏向谁；钟表可以回到起点，却已不是昨天。

5、在这个社会里，遇到装的，低个头，遇到老实的别嘲笑，遇到贫穷的多帮助，遇到有钱的平常心。谁都不用眼不起谁，你过你的日子，我过我的生活。

6、二十不勤，三十不立，四十不富，五十而衰靠子助。父母给的叫背景，自己打的叫江山。

运动指南

让运动变得更科学

剧烈运动不利尿酸排出。痛风患者运动是有讲究的，要循序渐进增加运动量，要知道，运动过度也容易引起痛风。

剧烈运动可以引起痛风急性发作。运动引起尿酸高的原因是运动使新陈代谢加速，尿酸产生就会增加。而在激烈运动时，汗液增加，尿酸减少，由于尿酸是随尿液排出的，因此尿酸排泄量就会减少，相对尿酸在体内的量就会增加，这将导致痛风的急性发作。

出汗多不等于运动效果好。很多人认为锻炼非要运动到汗流浹背、全身湿透为止才好。其实不然，出汗多不等于运动效果好。

一般来讲，出汗多少与自然环境和运动前的快慢有关，因此，出汗多少并不直接等于运动量的主要因素。大汗淋漓并不能代表运动量达标，而微细出汗并不代表运动量不够，运动的关键在于坚持，长期坚持才能收效明显。

什么样的运动算“无价良药”？痛风患者敏感性降低是导致尿酸升高的主要原因之一。痛风患者进行科学、有规律的运动，可以减少尿酸生成，减轻胰岛素的抵抗性，从而有利于预防痛风发作。

选择适合自己的运动项目。痛风患者可根据身体状况选择合适的运动项目。如可选择游泳和自行车。因痛风患者都有关节疼痛，游泳不需要关节受力，是全身肌肉的协调运动；骑自行车的关节受力也比较小，以肌肉受力为主。非常适合痛风患者选择。

选择最佳运动时间。清晨起床时，人体肌肉、关节内尿酸能低，不能很快适应运动。此时锻炼容易造成急性、慢性痛风。同时，一觉醒来肾血管、肾水、血液浓缩，如活动出汗失水，血液会更黏稠，有诱发心脏病和脑卒中的危险。最好选择在午后至晚饭前这段时间运动。

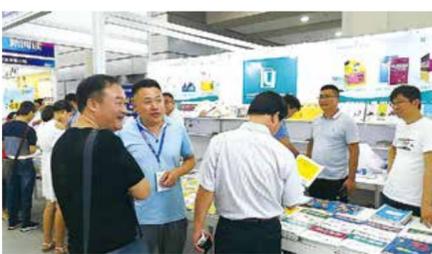
运动量适中为好。切勿不可过量运动，这会促使乳酸堆积，抑制肾脏排尿酸，诱发痛风急性发作。在运动过程中保持适中的运动量很重要，衡量方法有以下几点：

1. 运动过程中稍出汗，轻度呼吸加快，但不影响正常对话。

2. 运动结束后，心率可在5-10分钟内恢复到正常。

3. 运动后身体轻松愉快，没有持续的疲劳感或其他不适感，即使出现疲惫感或肌肉酸痛，也可在短时间内消失。

4. 运动后会食欲和睡眠良好。如果运动后，休息10-20分钟心率仍不能恢复正常，出现疲劳、心慌、食欲减退、睡眠不佳等情况，则为运动量过大，应酌情减少运动量；反之在运动中可自如唱歌，运动后身体无发热感，没有出汗，心率无变化或在2分钟内迅速恢复，则表示运动量不足，可适度增加。



2018年7月19日，第28届全国图书交易博览会在深圳会展中心开幕。世纪天鸿在博览会上盛装亮相，“志鸿优化”系列图书集中展出，引来了全国各地众多客户的咨询与合作洽谈。



世纪天鸿参加第二十八届全国图书交易博览会

别错过把运气当成你的实力



成功的路，从来都是独一无二的

当你能有看清本质的眼睛时，就会发现：所有事情至少有80%是偶然发生的，除了那些被人特地设计的局（事实上，没人能设一个完全按照计划进行的局）。

每一件能成功的事情里面包含了至少80%的偶然性，剩下的20%里至少包含了这个人80%运气，“站在风口上，猪都能飞起来”，这句话听过吗？

马云只会有一个，马云走的成功模式只有一条，而且绝不可能复制，把人家站得再透，对你也没有什么帮助。

学会跟着感觉走才能

走出自己的路

当人们第一次了解到“事件的发生就是偶然性”时通常会很丧，毕竟这个真相否定了“努力就能改变命运”这一点。

“那个人的努力还有什么用？”

对的，努力真的没有什么用，一个人的成就靠的就是运气，运气决定这个人80%的急来。

先别着急“丧”，你需要了解一下这个“运气”是什么。很大程度来说，这个“运气”就是人的感觉。成功不可复制，走别人的路不可能走出自己的人生。

每一个人的成功都是独一无二，唯一能把这一点区分开的是：每个人的感觉。

个人感觉=个人运气。感觉除了是一个人的“运气”之外，还是一个人的方向指引。

永远要谨记你对一件事的第一感觉，这个感觉就是你的方向指引。

如人饮水，冷暖自知人对事情发生的方向和好坏多少是有一点感知的，当你做着一件事，这件事一直能带给你一种满足感，而且这件事总能带给你一种能量，那这个就是你的“运气”。

为什么不建议你开始做一件事的时候去多问别人？因为你有的感觉，

别人没有，你可以理解为“每个人的命运都是不一样的，你命中有的东西别人没有，所以别人不能感受体会到你的感觉”。

学会跟着感觉走，才能走出自己的路，特别是在创业或者说在人生道路上面临重大决策的人，一定要有“跟自己感觉走”的决心，尤其对于创业者来说更是重要。

别把运气当成了实力

成功路上的障碍是你的大脑。事实上没有任何一件事是能经得起细推敲的，哪怕这件事是真实发生的。只要你认真去推敲其中的每一个细节，就会发现每一件事都有很多的漏洞。

每一件事的发生都有80%(甚至更多)的偶然性。你以为你和你的另一半结婚是必然的，是命中注定的，错了，其实这就是一个偶然发生的事情。

他就是在你适合结婚的时候，而且有了结婚念头的时候出现的一个(当然，缘分也占去了一定比例)。

给事情做总结，并且认定为是“必然”，是因为人类大脑非常不爱思考和改变；毕竟我的婚姻不幸是命中注定了的，所以我也没必要挣扎了，这一生就这样吧。

这是一个你大脑给

你制造的骗局，想要和自己大脑争斗并不是简单的事情，首先就要有能看清真相和本质的能力，才能知道大脑什么时候在欺骗你，什么时候在控制你。

例如你去推敲一件事的时候，大脑会散发出很多这件事的负面信息给你，让你越来越没有自信，找到这件事越来越多的缺口，然后吓得自己赶紧放弃。

那些聪明的人，从来不会跟自己大脑去斗争，而是会直接绕过大脑的恐惧，跟着感觉去做想做的事。

人们对恐惧的关注与对希望的关注比例大概是100:1，“自己就是自己最大的敌人”，这话没错。

因为你的大脑会给你散发不好的消息让你觉得恐惧，你需要有能以一敌百的坚定信心，才能逃出那个“越推敲越发现事情是做不成的”圈套。

所以我们来总结一下，一个成功的人都是怎样的：不走别人走过的路，因为每个人的成功都是不可复制的；

不要相信努力能改变一切，要知道能改变命运的只有“运气”；

不相信自己感觉的人，最后什么事都做不成；喜欢推敲细节的人，都会被自己大脑吓跑；

你有什么样的感觉，就有什么“命”。



交流实践 合作共赢

——编辑制作中心及产品研发中心深圳书博会调研

2018年7月19日-21日，产品研发中心及编辑制作中心参加了在深圳举办的2018全国图书交易博览会。深圳书博会主会场设于深圳会展中心1、2、5号馆，展览面积超过5万平方米，计划组织参展商1000余家。同时，另设5个分会场，包括深圳书城旗下的中心城、罗湖城、南山城、宝安城以及书博会期间开业的龙岗城，集中展示精品人文社科类图书与古籍图书、中外优秀未成年入读物和无人书店、智能书业等新业态。

深圳书博会聚焦全国出版业创新和高质量发展，突出了时代主题、融合发展、全民阅读、现场交易、科技含量、绿色节俭等方面的特色亮点，是集出版物展销、信息交流、行业研讨和推动全民阅读等功能于一体的文化盛会。

产品研发中心及编辑制作中心此行针对同类教辅、少儿社科类产品的调研进行了广泛而充分的准备。出发之前对需要调研的图书品类进行了详细的划分和归类，带着问题和思考去参加书博会，去寻找答案和交流研讨。在书博会中对目前市场上畅销书的品类、销售情况、消费群体、制作工艺等方面进行了重点调研。针对不同板块业务进行了详细的了解和分析，寻找新的市场需求点，按照会场设计的出版社业务板块、民营书业业务板块、专题类业

务板块进行重点的调研和沟通交流学习。

本次书博会邀请到来自不同领域的150余位名家学者开展互动交流机会：曹文轩、杨红樱、沈石溪等儿童文学作家亲临现场交流小学学段的阅读写作心得，对我们做幼几类图书研发起到了启发和深度思考的作用。震撼心灵，做一本书容易，做一本深入人心的好书，需要太多的元素和经历，实属不易。康震、刘心武、唐浩明、王鲁湘等知名文化学者带来对传统文化与古典文学的深刻见解，对我们做好传统文化的教辅图书研发工作，提供了方向和思路。王芳、王雪纯等央视主持

人分享刷屏经验，讲述与阅读有关的心得。在名家汇集的深圳书博会不仅仅是关于出版物展销的平台，更是分享、学习、获得知识和经验的平台。展会组织策划的各类阅读文化活动，包括“读者大会”“十大读书人物”“红沙发访谈”等反响良好的书博会经典品牌活动，“华文领读者大奖”“劳动者文学论坛”等特色阅读活动，以及《梁

家河》《故宫的古物之美》《壹桶壹世界：7000年的棉与文》等好书佳作分享会，了解到了图书行业的最新文化动向，对我们自发的业务宣传和推广，起到了深思的作用，也对今后图书的研发和制作有了很大的启发和指导意义。

本次会展除了进行信息交流、收集、研讨外，对外业务的拓展工作也是编辑制作中心及产品研发中心此行的重要内容之一。编辑制作中心着重对已有的包括试卷类、讲解类、专题类等一百多本涉辅图书在内的业务承接进行了整合、宣传；通过深圳书博会建立了与湖北、

长沙、山东等地的多家图书出版公司的交流与联系；与多家同行业、规模比较大的排校公司进行了交流和洽谈，大家就今后的业务发展、合作关系、行业规则、行业中存在的问题进行了深度交流，以促成行业的良性发展以及今后的深度合作打下了坚实的基础。

通过深圳书博会“展销结合，双效统一”的模式，编辑制作中心及产品研发中心得到了更多调研、交流、发展、合作的机会，了解了行业动态、学习了专业知识、获得了实践经验，对今后工作中的研发、业务的拓展、工作效率的提高都大有裨益。（世纪天鸿 徐美婧）

