

2019 创享未来·志鸿教育集团年会 对话·2019

●集团业务板块发展与规划 志鸿教育集团董事长 任志鸿



2018年集团发展情况

过去的一年是我们整个集团业绩非常突出的一年，整个集团，各个业务板块都呈现了非常向好的态势。集团主业公司世纪天鸿圆满完成了经营任务，各项关键指标均取得了很好的成绩。同时，我们基于未来搭建的创业孵化平台以及新业务、战略投资业务等方面，也呈现出非常多的亮点。创业孵化平台是为了弥补我们三大事业部没有涵盖的业务领域，目标是创立十家公司，第一年完成得非常好，各个创业公司呈现了非常

良性与健康、积极发展的态势。我们其他的两大园区，印象齐都文化创意产业园、华鸿出版产业园都进入了一个稳定成长的运营期。印象齐都文化创意产业园今年也举办了很有社会影响力的活动，在高新区、淄博市、山东省，在文化界都产生了非常大的影响，甚至还承办了一些省级文化活动。华鸿出版产业园，我们很早就提出了做一个出版产业园区的想法，这个想法在2018年正式开始落地，我们创业孵化平台上新成立的十家公司，绝大部分也要入驻华鸿出版产业园，将成为点燃华鸿文化产业园未来的发展之路的种籽。

集团其他的几个实体公司业务尽管业务规模比较小，但是成长势头非

常好，整体经营情况比较平稳。

2019年集团发展规划

经过一年多的探索和思考，我们认为对世纪天鸿来说基石业务仍然是非常重要的，我们不能有一丝的松懈。2018年，我们将业务的重点聚焦于系统事业部，把系统事业部当作我们的业务重点，系统事业部的同事也非常珍惜和努力，交出了超额完成利润目标的答卷。2019年，我们要把大客户事业部当成业务重点，希望通过事业部和整个公司的共同努力，快速突破业务瓶颈，推动大客户事业部盈利能力和业绩的整体提升。

未来业务方面，我们主要是通过我们的新业务发展部、创业孵化平台来实现。我们锁定了三个

方向：第一个方向是教育科技，从世纪天鸿名称变更就可以看出来，公司将朝着教育科技领域发力。对于教育科技，首先是基于传统业务的出版、知识服务、出版融合，实现数字技术、新媒体技术、信息技术与出版的结合，这是我们教育科技的一个概念，也是我们未来发展的方向。

第二个方向是教育服务，世纪天鸿成立25年来，我们一直非常重视产品，我们的服务也主要针对我们的直接客户——分销商和代理商。但我们为老师和学习提供的服务非常少，这将作为系统事业部和大客户事业部拓展业务、提高核心竞争力的关键点，这是我们必须要做的事情。除了新成立的高鸿升学帮之外，在教育服务方面，我

们还将会有更多的布局 and 安排。

第三个方向，我们将在产品系统化的基础上，逐渐探索学理化。

通过不断的探索，我们在三大园区的发展和定位上也逐渐清晰，世纪天鸿园区将是一个纯粹的出版园区，华鸿园区将围绕主业进行出版生态链的重塑，印象齐都文化创意产业园将是基于教育业态的发展布局。这样我们三个园区就形成了“一心两翼”的布局。华鸿出版园区将通过将主业各个环节的公司化、专业化，打造出版产业的生态链条，比如策划、创意、市场调研、编辑组稿、校对、设计、物流等各个环节都可以细化成一个专业的公司，从而为主业公司世纪天鸿和其他出版公司提供专业的服务。印象齐都将围绕青

少年的成长教育，进一步丰富研学游的内容和模式，立足于中国课本博物馆做好文化产品的开发，进一步加快整体的开发速度，并且加快青少年创意体验中心的定位和产品研发。华鸿出版园区将以创业孵化平台入驻并整合资源，加快产业导入，形成教育出版、印刷服务、物流、交易、产业配套等方面，实现从物业、租赁到产业服务的转型。

与此同时，我们将紧紧围绕我们的教育出版主业这个核心，把北京和淄博两地紧密的联合起来作为我们发展事业的平台，将来集团的事业发展 and 创业孵化将形成淄博和北京两地，世纪天鸿、华鸿出版、印象齐都三个园区共同承载战略发展功能的“一心、两地、三园”的发展格局。

给中层和基层以下的员工加薪，优先考虑基层员工和基层岗位，但在加薪的时候也会考虑到一些特殊情况。春节以后开始做方案，争取在3月份调整到位。孵化平台创业公司可以根据各自公司的经营情况参照世纪天鸿的标准自行决定是否调升工资，暂时不具备提升工资条件的，平台公司要加倍努力，争取在较短时间内，也能实现所有员工加薪的结果。另外再跟大家分享一个好消息，从2019年开始，世纪天鸿将恢复执行所有员工的带薪年假。

世纪天鸿二十几年的经营理念一直在坚持的是，只要公司的经营情况良好，公司很愿意也一定会和大家共同分享经营成果。世纪天鸿的所有同事们，我们要加倍努力，争取公司业绩更大的增长，为公司也为明年再一次加薪而努力，一起加油！

世纪天鸿

●效益 分享 世纪天鸿董事、轮值总经理 于宝增



我介绍一下世纪天鸿基石业务的情况和整个公司的整体经营情况。首先，作为公司基石业务和两个事业部系统和大客户事业部，他们本着自立自强、拼搏进取的态度，坚

守着一家人、一条心、一件事、一定成的信念，和彼此欣赏、共同成长的理念。尽管在这个过程中，面临种种困难和煎熬，但是他们没有被困难压倒，扛起了指标并取得了良好的业绩。从公司的角度看，2018年公司收获了两个独立成型、积极进取、发展模式清晰的团队，比业绩的完成更有价值、更有意义、更让人激动与幸福。除此之外，世纪天鸿2018年在确立的“以

利益实现为中心”的经营方针指导下，是多点开花的一年。我们的电商事业部仍然保持着强劲的增长势头。其他的一些强部门，比如采购供应部、总编室，视觉设计中心这些服务支持部门，做好本职工作的同时，也不断地去探索和拓展新的业务，为世纪天鸿整体的效益增添砖瓦。也正是因为我们所有的同事都有着清晰的目标并且努力去奋斗，最终实现了良好的业绩。

2018年的经营业绩也为我们2019奠定了非常好的基础，从近期世纪天鸿各个部门做的2019年经营计划及预算来看，我们的各个板块、各个业务部门和各个职能部门对世纪天鸿2019非常有信心。世纪天鸿也愿意和我们的员工分享一些企业发展的成果。经过董事长的提议，世纪天鸿经营班子慎重和仔细的研究，我们决定在2019年，按照工资总额增长百分之十的幅度

●电商发展 平台支持 创业孵化 世纪天鸿董事、常务副总经理 张学军



刚才查询了一下股票价格，今天最高价是16.75元，收盘价是16.09元，当天的涨幅是3.21%，市值达到了22.53亿元，这个价格跟2018年7月份同期的水平差不多，跟公司股价最高点时候的价格相差不是很大。

2018年电商事业部的业绩依然保持稳定快速增长。数字媒体部在给各个事业部提供基础增值服务的基础上，同时承担了公司数据库建设，承接了pagamo项目、现代纸书项目、金优学项目等服务，同

时进行了自媒体矩阵的构建。视觉设计中心，在设计工作基本保障的前提下，对外合作取得了突破性进展，其文创项目成功通过了创业项目路演。编辑制作中心成功蜕变，成立了创业公司鸿书坊。营销策划

中心“燃情岁月品牌月”活动得到了公司和客户认可。人力资源部、行政部工作各司其职，基本保障了公司的运营，储干的招聘工作获得了稳步的推进。

2018年创业孵化平台作为公司新的战略布

局，获得了良好的开局。在创业孵化平台的建设当中，我们首先成立了创业服务部，对项目进行管理，目前创业孵化平台已经成功孵化9家创业孵化公司，投资2家公司品牌，主要包含教辅类公司4家，非教

辅类公司2家，教育服务类、咨询类公司3家。按照公司总体战略布局，创业孵化平台将在2019-2020年分别以每年10家的孵化目标向前发展，孵化对象也逐步向教育科技类项目转型。

●资本市场 战略投资 股权激励 治理结构 志鸿教育集团董事、世纪天鸿董事、副总经理、董事会秘书 张立杰



2011年世纪天鸿启动了上市工作，2015年在新三板挂牌，2017年9月份，我们进入资本市场，到目前为止有一年半的时间了，我们体验到了资本市场上的各种精彩，也见识了资本市场上的各种惊涛骇浪。2018年我们在

投资、并购方面做了非常多的工作，看了非常多的项目，组建了并购基金，尝试性的投资了部分教育项目，在投资并购方面做了一些研究。经过一年半的努力和尝试，在将来的一到两年的时间里，我们一定要双轮驱动，在做好

传统主业、图书基石业务以及创新业务的同时，要利用好资本这个工具，通过投资并购的方式，把企业价值提升到新的层次，朝着我们公司的战略性目标发展。

我们会在任总和于总的带领下，整个高管

齐都文化 / 华鸿物流

●产业园区发展 志鸿教育集团董事、山东齐都文化产业有限公司副董事长 安静



事业部负责人谈2019年

●世纪天鸿常务副总编兼系统事业部总经理 杨凯

大家好，首先感谢公司及各位领导的支持！刚刚过去的2018年，系统事业部在全体同事们共同努力下，最终取得了令人欣慰的成绩，

●世纪天鸿副总编兼大客户事业部总经理 王瑞贤

首先感谢大客户事业部全体同事，是他们辛勤付出，实现了大客户事业部近三年来最好的业

创业公司代表谈2019年

●世纪天鸿副总编、高鸿升学帮总经理 翟维全

感谢任总及世纪天鸿公司给我们团队的机会！2018年我们有幸见证了公司创业孵化平台从零到现在11家创业公司成立的整个历程，见证了公司的快速发展。

印象齐都和华鸿从建设到运营，历经了数年的时间，才初现端倪，园区初步成型，在发展过程中发现园区定位随着时间的推移，有些业态已不被市场认可，发展进入了瓶颈期，难以突破，这几年经济发展波动较大，对产业经济冲击大。我们如何更

达到近几年系统事业部业绩的最高值。我们会以这个最高值为新的起点，相信事业部的兄弟姐妹们也一定会众志成城，在2019年创造出更好的

绩，感谢兄弟部门一年来的大力支持。

2019大客户事业部会有以下几个突破点。第

一，夯实基础，提升产品质量，加强内部团队建设。第二，抓住机遇，新高考、新教材的变革会为

好地活下去、发展下去，文化创意如何做好成了迫在眉睫研究的课题。世纪天鸿的上市给整个集团提振信心，也给齐都和华鸿打了一针强心剂。我们可以围绕主业主公司的平台和资源去打造两个园区，朝着教育和出版两个产业方向去探索、研究。从2019

年开始会逐渐引导这些产业入园，为两个园区打下坚实的基础，在后续发展中发挥重要作用。

设计市场占有率。第二，守旧出新，整合资源，拓展对外业务合作。第三、加强团队融合，研发和营销一体化，共同承担新项目的实施，促进项

我们直销业务带来新的契机，我们会抓住这个历史性的机遇。第三、2019年将在教育服务方面有

大的突破。第四，在事业部内部模式进行创新，请大家拭目以待。

2019我会和我们大

客户的全体同仁一起努力。

再小的帆也要远航。

世纪天鸿董事长任志鸿：公司将向教育科技企业转型 | 蓝鲸访谈

在中国广大学生的记忆里，对四个名字的印象尤为深刻，他们分别是薛金星、曲一线、王后雄以及任志鸿。在大多数莘莘学子12年寒窗苦读的生涯里，都有这四位老师的身影陪伴。

作为这四位老师中的一位，任志鸿便是成为中国民营教育出版第一股——世纪天鸿的董事长。

早在1993年，任志鸿在山东省沾化县做语文教师时就编写了《高中语文质量参照标准》一书，并在当年创下30余万册销量。第二年，他便在学校周围开设了一间小书屋，这个小小的书屋便是世纪天鸿的前身。

20余年后的2017年，世纪天鸿在深圳证券交易所成功挂牌上市，发行价7.71元/股。股价当日涨停，报收至11.10元/股，其后连续13个涨停板，最高成交价至41.47元。

在世纪天鸿成功登陆A股一周年后，任志鸿

接受了蓝鲸教育的独家专访，对其从事教育领域多年来的历程进行了回顾，同时对教育版图的未来发展进行了展望。

世纪天鸿一民营教辅图书龙头

目前的世纪天鸿以教辅出版发行为主，并在教辅图书领域具有极强的影响力。数据显示，其以“志鸿优化”为核心品牌打造的《优化设计》《十年高考》《教材快线》等系列图书，在全国多个省份拥有广泛的读者和用户。从财报可见，图书发行业务在其主营业务中毛利贡献最大。

记者在实地探访中看到，世纪天鸿的控股股东除了上市体系之外，还有出版产业园、文化创意产业园、创业孵化基地等多处产业。因创业板不许有双主业出现，所以这些产业并没有纳入上市公司范畴。

“为了公司长远发展，在新世纪初，公司动用了全年的利润额

兴建世纪天鸿目前的办公地址。”任志鸿对蓝鲸教育说道。该园区在山东淄博核心城区的天鸿路旁，占地60余亩。

另外，其在淄博市还有一片规划占地约500亩的文化创意产业园——印象齐都文化创意产业园。在产业园内，目前已经建成中国最大的课本博物馆，青少年体验中心、主题酒店、商业街区、公寓等项目在逐步兴建中。园区以文化+教育、文化+旅游为特色，目前中国课本博物馆已被评为国家3A级景区。

在淄博济青高速淄博收费站旁，任志鸿还有一片产业园——华鸿出版产业园，该产业园占地307亩，建筑面积达20.1万平方米。产业园依托志鸿教育集团的产业优质资源，构建以出版传媒产业生态链为首民的民营产业区。而世纪天鸿自身仓储建筑，也建设在该产业园内部，对产业园整体发展起到了带动作用。

任志鸿认为，随着企业生态化布局的发展，上市公司体系的业绩构成比例未来一定会发生

改变，但这个速度不会很快。这也是企业基因使然，世纪天鸿还是希望能够做稳、做精。

在谈及世纪天鸿是否会和题库类软件合作时，任志鸿表示，公司发展了一定规模，对外合作是一定会做的。技术型公司、资源型公司自有优势，而我们也有自身内容专精优势，所以这个合作一定会推进。另外，世纪天鸿在国际教育方向，也有自己的考量，目前正研发探讨。

在谈及对教育产业的感悟时，任志鸿表示“教育自身有其独特规律，它不仅是传授知识，教书的同时还要育人，还要进行情感交流。在这一层面，技术可以成为很好的辅助手段，而人文因素仍将发挥更大的作用。因此，我们认为，在教育领域里，技术所能发挥的作用或许会越来越小，但是传统方式不会完全被技术所代替”。

（来源：蓝鲸教育 作者：张安）

博市的一张文化名片。华鸿从原来的物流园区转型为出版产业园区，通过产业培育打造集出版、印刷、孵化平台为一体的运营园区，实现关联产业的招商、服务、培育，形成一流的出版产业集聚区。

华鸿园区通过招商，

部再次起航，在这里，用一句话代表全体同事的心声：敢问路在何方，路在脚下。

部再次起航，在这里，用一句话代表全体同事的心声：敢问路在何方，路在脚下。

部再次起航，在这里，用一句话代表全体同事的心声：敢问路在何方，路在脚下。

部再次起航，在这里，用一句话代表全体同事的心声：敢问路在何方，路在脚下。

部再次起航，在这里，用一句话代表全体同事的心声：敢问路在何方，路在脚下。

（根据“对话”顺序及现场录音整理，内容略有删减）

小仙文创，扬帆起航正当时

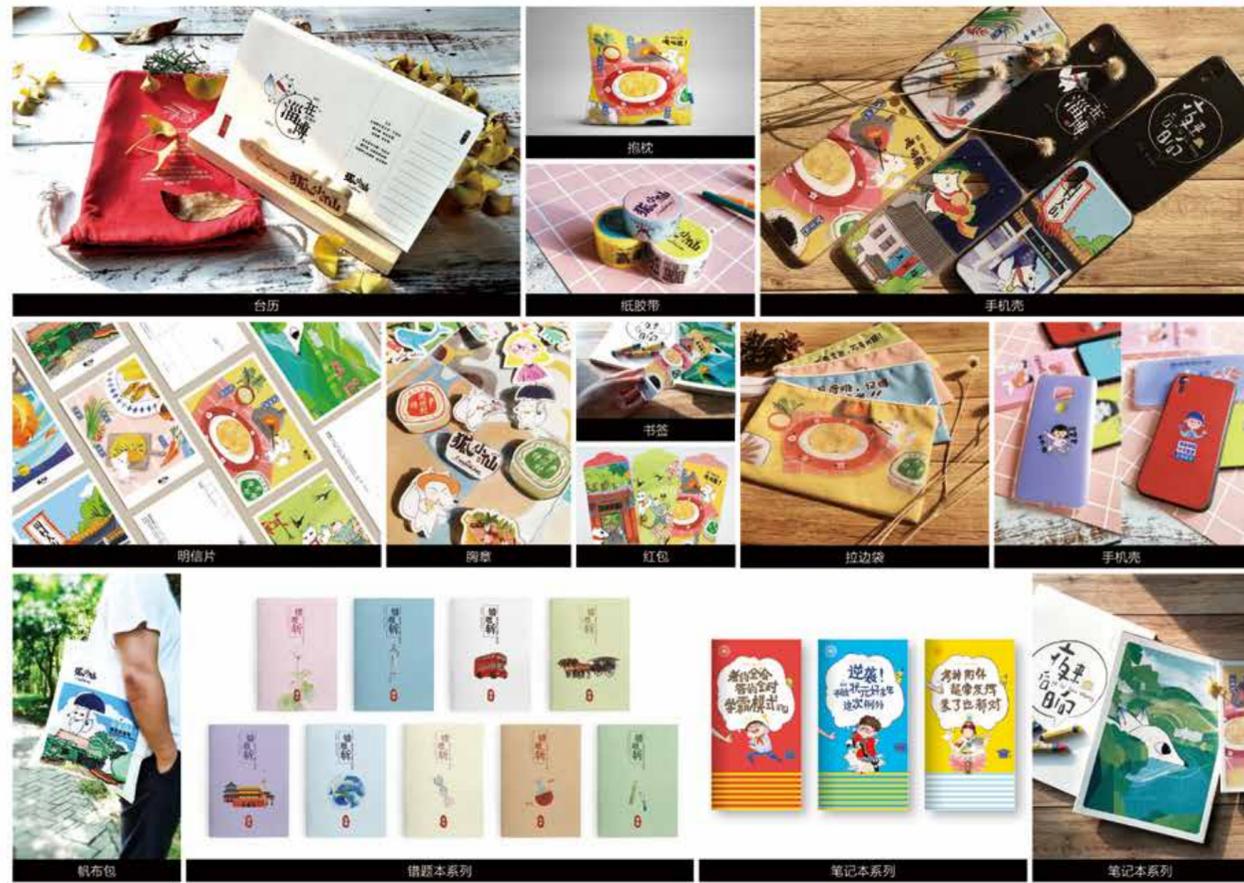
2019 小仙文创

诞/生/及/起/步

文化创意产品，一直以来，都以一种似有非有的形式，不时地出现在我们的生活当中。它们貌似零散，没有根据地，没有固定的形态，也没有成型的聚点。然而，每每出现，却又那么的撩人心弦。一个从事文化教育工作的企业，一群从事创意设计的设计师们，如何抵挡得住这种召唤呢？更何况，又是生活在一个这般的拥有文化底蕴的城市。由此，根植教育文化与地域特色，将这些以创意之名、诗意栖居，小仙文创应运而生。

现/有/产/品

小仙文创现有产品十余品类：笔记本系列（80余款）、错题本系列（10款）、书签系列（15款）、纸胶带系列（3种尺寸共11款）、明信片系列（14款）、帆布包系列（15款）、手机壳系列（100余款）、靠垫/靠枕系列（5款）、公交卡套系列（10款）、胸章系列（30款）、红包系列（6款）等。



发/展/现/状

小仙文创一经面世，便以其上乘的质量、令人爱不释手的品相、别致的设计和展示收获了一众好评；淄博周村古镇景区已有专柜陈列；在2019北京图书订货会上亮相后，至今咨询电话不断，订单数量也在持续增加；城市定制文创与教育定制文创热读中……这既是对我们的鼓励，也是对我们的认可。

未/来/规/划

小仙刚起步，未来将会在教育文创、地方生活文创、红色文创三个方面进行探索，产品线将涉及学生、学校与学习，地方文化的推广，红色正能量的传播，产品品类也将不断丰富、延伸。

小仙文创的小仙们，始终相信，创意可以感动生活，创意也能改变生活。这些小仙们，也愿意用设计去感动你我，让文化与创意走向生活的每一个角落。（视觉设计中心：怀红翠/黄菲）

教育贴士

教育的八句大实话，每个家长都应该看看

- 1 真的有教不好的学生
教育这不是老师呕心沥血就能大包大揽的事儿，孩子的先天条件、成长历程、家庭环境都是关键条件。每个孩子都有自己的时区，有的孩子在小学开窍，有的到大学醒悟。老师和家长要做的，除了每日浇灌，就是静待花开了。
- 2 不必赢在起跑线
不必赢在起跑线，是说不竞争一时输赢，不代表可以放松躺赢哦！家长要记住《伤仲永》的故事，不管你家孩子天分有多高，该走的路要走，该过的河也要过。养孩子这件事，天上不会掉神童和状元，你想要一个金娃娃？自己做！
- 3 读书不是唯一的路，却是最好的桥
虽然，有些人没有读好书，依然可以过精彩的一生，但那要历经更多艰难险阻。读书不是唯一的路，却是最好的桥。走过桥的孩子，就能先看到彼岸风光，先看到彼岸远方！
- 4 父母才是最好的教科书
孩子在校学知识，回家学做人，每一天，父母的一言一行都是孩子的人生课。父母才是最好的教科书。孩子出落为一个什么样的人，都是有样学样的结果。所以，父母最重要的修养不是衣食，而是风范。
- 5 必须承认天赋
世界万物各有特质，每个孩子与生俱来的天赋都有差异。承认天赋，就得承认，有时特长短处比扬长补短更有效。
- 6 知识只会考我们一阵子，能力才会考你一辈子
许多知识只会考我们一阵子，走出考场，一生不用大数备考事件；能力才会考你一辈子，与人打交道的能力，自我学习的能力，反思领悟的能力等等，高分低能的孩子，远比低分高能的孩子珍贵！
- 7 孩子喜欢一个老师，也会同样喜欢这门学科
师生关系和亲子关系同等重要，一旦关系破裂，一切就会瓦解。孩子喜欢老师，往往会同样喜欢这门学科。所以，家长别在孩子面前嘀咕老师的种种不足，老师的尊严打折，孩子的成绩就会打折。
- 8 爱阅读的孩子，都差不到哪里去
读书是世界上最高效划算的事情，没有之一。你看，每一本书都是作者多年或者毕生思想智慧的结晶，对于爱阅读的孩子来说，每读一本书就是拜一个老师，每一个孩子拜访名师，他又差不到哪里去呢？

编者按：2018年，是实现志鸿教育集团战略发展目标关键的一年。这一年里，也涌现出了众多的优秀员工和优秀管理干部，创造了一个又一个骄人的成绩。因为有了他们，踏上2019的新征程，我们更加信心满满。

2018年度志鸿教育集团优秀团队、优秀个人获奖名单

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <p>一、优秀团队：
1、集团总部优秀团队：天梯志鸿
2、世纪天鸿优秀团队：系统事业部、采购供应部、财务部
3、齐都/华鸿优秀团队：文化运营部</p> <p>二、优秀高层干部：
世纪天鸿董事、轮值总经理于宝增
世纪天鸿董事、常务副总经理张学军</p> | <p>三、优秀中层干部：
1、世纪天鸿优秀中层干部：系统事业部：于嘉国
出版服务中心：李清民
采购供应部：杜继鹏
2、齐都/华鸿优秀中层干部：文化运营部：刘育
财务部：刘汝梅</p> <p>四、优秀员工：
1、集团总部优秀员工：总裁办：崔玉贞
财务部：杜春芳
2、世纪天鸿优秀员工：系统事业部：焦海泉、王嵩、王雪、邵利、王开运、张震、倪玲、张迪、</p> | <p>孟维、解艳、赵娜娜、王坤、金艳、吴晓燕、于美玲、袁晓燕、田晓丹、巩丽萍、梁健
大客户事业部：王敬东、张健、石延森、刘洪勋、王媛、韩迎迎、丁锦萍、殷建伟、程玉艳、侯武军、代香芹、孙敬敏、孙晓艳、程婷婷、王雅雯、李环
电商业部：曹玉伟
数字媒体中心：赵文
编辑制作中心：田志强、马瑶、崔立文、王良金
营销策划中心：何世强
出版服务中心：柏丽</p> <p>视觉设计中心：刘玉明 张晓苗
计划部：常艳芬
采购部：林冬梅
物流部：王小燕、孙念勇、王丽霞、朱美华
企信部：宗军明
财务部：高凯、郭洪亮
行政部：成燕、齐刚
人力资源部：王丛
战略投资部：张悦
创业服务部：黄雪
创业孵化平台：志鸿超仁 范本霞
优易练 李小伟
先德睿 吴滔滨
小鸿文化 卜春英</p> | <p>3、天梯志鸿优秀员工：
财务部：孙晓佳
4、齐都/华鸿优秀员工：
营销部：刘晓雪
财务部：巴学菊
物业部：何德钱
总经理：周宁波
工程部：高嵩
文化运营部：董梅、程健</p> <p>五、优秀新人：
1、世纪天鸿优秀新人：大客户事业部：焦鹏
新业务发展部：潘倩
2018届管培生：李昕倩
2、齐都/华鸿优秀新人：华鸿创新中心：高小媛</p> |
|---|---|--|---|

月度明星榜

你必须非常努力，才能看起来毫不费力

你必须非常努力，才能看起来毫不费力。这是我一直以来的座右铭，面对全新工作的我走得可能有点儿慢，但从不退。

目前我主要负责《中华优秀传统文化》《高中古诗文72篇》等几个语文专项和山东新高考一轮二轮项目。刚开始接到新高考项目时，我很犹豫，觉得自己没有能力胜任，后来在王总的支持和指导下鼓起勇气开始了项目。

山东新高考研发前期，我和魏宝建老师一起参加多个地区组织的学科教学研讨会，调研了最新的教考信息并了解了课堂教学模式；随

后我们通过各种方式联系筛选山东学科优秀作者，邀请了教研员组织学科编辑研讨会，并根据讨论结果及编辑样张评审意见撰写了各学科编写方案。组稿工作完成后，我们对各科各批稿件进行了初审并及时反馈作者，然后结合质管部初审意见调整，最终顺利完成了组稿。

由于山东专版一轮和全国一轮同时上市，部分学科编辑紧缺，制作流程冲突，时间紧张。为了保证产品按时上市，我们团队提前计划安排了各项工作，积极主动与各制作环节沟通协调，讨论确定解决方案。为加快制作进度，减轻排校和编辑部

门压力，我们团队人员主动利用晚上和周末时间进行稿件初审终审工作，保证编辑老师及时看稿。

为保障产品提前进入宣传推广期，我们提前制作了宣传海报，为新高考山东专版造势。在突然接到制作了数码样书的任务后，我们紧急联系、协调各部门，以保证顺利发货。

在完成山东专版一轮制作的基础上，我们还提前完成了新《高考总复习优化设计》胶州版一轮的制作，保障了上市时间。

除此之外，我还负责语文专项的研发工作。学贵得师，亦贵得友。

我今天的成长和进步离不开部门各位老师对我工作的指导和帮助，山东新高考一轮保质保量按时上市也离不开各相关部门的支持和配合。真的很感谢各位老师，尤其是产品部王广忠老师、编辑部田茂勇老师、排校王爱丽老师以及质管部毛彦斌老师。

我一直坚信：没有到不了的明天，可以不成功，但是不能不成长。用心做好每一个细节，把每一件事情做到极致。你若盛开，蝴蝶自来。期待与大家在一起，在以后的工作中，更加努力学习，不断提升自己的岗位价值，等待阳光照到我们梦想的那天。（世纪天鸿 王雪男）

文化活动

“闹元宵、猜灯谜”世纪天鸿元宵节活动火热召开



元宵节是中国的传统节日，也是春节后的第一个重要节日。古人在这天吃元宵、赏花灯、耍龙灯，好不热闹。世纪天鸿的元宵节，便在火热的“猜灯谜”活动中展开。

活动现场，五百个灯谜内容丰富、趣味盎然，每个灯谜被装在红包之中，大家随意抽取。打开红包，



大家脸上的表情不一，或摩拳擦掌、跃跃欲试；或兴高采烈、胸有成竹；有的细心斟酌、凝思苦想；还有的三五成群高声探讨；手机百度、电话求助、微信求助，五花八门的猜谜方法层出不穷，而猜灯谜的同事们已经达到领奖区域兑换奖品。在大家的努力下，一

条条谜底被纷纷猜中，在现场一片欢乐祥和的节日氛围下，元宵节“猜灯谜”活动圆满落幕。本次活动不仅让大家充分感受到了中国传统文化的独特魅力，更是开动了大家的脑筋，强化了团队协作力与凝聚力，也为世纪天鸿的企业文化建设增添了新的色彩。（世纪天鸿 于琨）

新动态新展望

近年来，童书市场飞速发展，基于世纪天鸿教育科技股份有限公司 IPO 上市以及世纪天鸿 K12 主营业务的拓展与延伸，在公司领导以及董事的大力支持下，北京小鸿文化传媒有限公司于2018年7月11日正式在北京注册成立。秉承着世纪天鸿的经营理念，进军0-12岁儿童图书领域，重磅打造全系列童书品牌——“小鸿童书”，志在为更多人孩子提供有爱、有益、有趣的少儿产品，帮助孩子健康成长。

公司注册成立同月，小鸿童书洽谈评选了21本图书的出版立项。8月、11月及2019年1月分别参加了BIBF北京国际图书博览会、CCBF上海国际童书展、北京图书订货会等众多国际、国内知名书展，为公司成立初期的加速发展及产品的上市奠定了良好的宣传基础。（世纪天鸿 刘甬）

在版权洽谈、产品宣传的同时，小鸿童书对于已立项产品的编辑加工、出版规划及印刷制作也毫不懈怠，计划内的12本产品《画说艺术家·画家》《画说艺术家·音乐家》《心灵成长系列第一辑》于2019年1月份如期问世。在产品规划方面，小鸿童书将继续加大3-8岁儿童绘本领域产品的开发力度，丰富产品体系。从制作音频、视频产品，拓展开发0-3岁幼儿阶段产品，延伸产品线等多角度寻求新的突破。在营销策略上，将继续加强线上渠道（天猫、京东、当当）的深度合作开发，寻求销售量的突破和线上宣传。线下稳固开发新华书店及零售店业务，并重点对区域性幼儿园渠道定制开发业务。（世纪天鸿 刘甬）

2019世纪天鸿月度优秀员工（一月）



打造「有爱、有趣、有益」的儿童绘本

小鸿童书

