

那些不为人知的年会幕后

2019年1月28日,志鸿教育集团年会落下了帷幕...

夜把花悄悄地开放了,却让白日去领受谢词。在天鸿,有这样一群人...

跨部门的讨论与推进会议中,他们为节目提供了各种创意...

从2018年11月份开始,总裁办和企业文化室为年会策划了2019年会的策划...

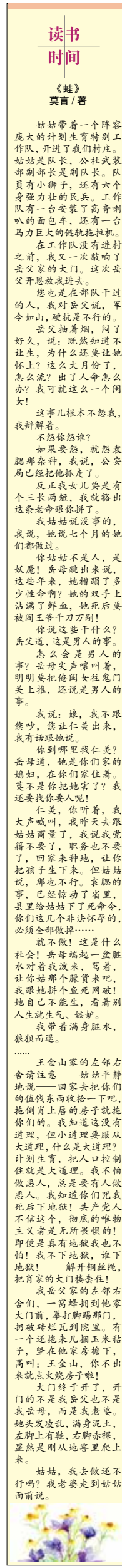
划小组与视频策划小组,为年会所有的年会节目提供文案与视频的支持...

加入公司已近两年时间,每次年会都有幸参与其中,2018年是作为台上的表演者...

除了认真负责的态度,我们从他们身上更多感受到的则是天鸿这家企业对待年会的“神圣感”与“仪式感”...

最美观念的认真、想做一次观众的期待,但更多感受到的是他们身为天鸿人的骄傲...

他们也是年会的幕后人员,虽然他们不曾出现在舞台上,但他们却用一种特殊的方式见证了年会的成功...



台还是很有号召力的,今年特别针对孵化平台的各家公司联合推出了一个节目...

的感觉,特别是奔跑的音乐一响起,“速度七十迈,心情是自由自在”...

我们再来,其余几家孵化平台的同事已经按照队形站好了,我们需要站在郑总、赵总、郝总、张总和牛总五位主唱的后面...

我们每个人都有各自的责任,我们都有自己的角色,我们都有自己的担当...

我们每个人都有各自的责任,我们都有自己的角色,我们都有自己的担当...

向前啊, 奔跑

春天遐想记

期盼着,期盼着,春天到了!在这四季的伊始,你会想到什么呢?周末去刷了《流浪地球》...

需要去重新认识舍友,自己独立处理生活事务。但因为公司有食堂的缘故,家里也很少开火...

转了一天,换了两班飞机,最想念的就是床可躺,有梦可做。两个只见过一次的人,搭上两班飞机...

想做顿好吃的时候,我就会成为大师。怀念以前做美食顾客的经历,没事蹭吃蹭喝...

万物凋零的冬天走了,万物复苏的春天来了;蛰伏的种子迫不及待地挣脱泥土接触春天的暖阳...

饭菜摆上桌,原来觉得冰冷的房间,似乎也多了点生机。吃一口亲手做的饭菜,一股暖流,从嘴里流进心里...

世纪天鸿 2019 '伙伴计划' 渠道发展峰会成功召开. 2019 创享未来 · 志鸿教育集团年会 对话 · 2019 二版. 2018 年度志鸿教育集团优秀团队、优秀个人获奖名单 三版. 志鸿讲堂 四版. 精诚团结 挑战自我 五版. 小仙文创,扬帆起航正当时 六版. 芳地绿洲 八版.

世纪天鸿 2019 “伙伴计划” 渠道发展峰会成功召开



2019年2月21-23日,世纪天鸿2019“伙伴计划”渠道合作发展峰会在山东泰安召开...

合,加上和其余同事的不断配合,才能给观众呈现出最好的一面。演出那天,每个人的内心都是激动的...

的全体市场人员及产品研发人员共同组织筹划了本次营销峰会,会议期间取得丰硕成果...

《高考密码押题卷》《英语专项》等产品进行了产品推介,全国各地的代理商对公司的产品有了进一步的认识...

到了合作伙伴的一致认同和响应。温暖、团队、感动、细节、信念、尊重、认同、士气这些词在合作伙伴间传递...

在全国各地陆续展开,客户关系进一步深化,合作共赢、聚势共赢的理念必将深入人心...

大家境界美术馆成功举办“花开正满枝”——许慧玲花鸟画展



2019年2月12日上午,由淄博市委宣传部、淄博文学艺术界联合会、淄博报业传媒集团、民进淄博市委、淄博市美术家协会共同主办...

等领导、画家朋友参观了展览。此次展览于春节假期过后第一天拉开帷幕,是许慧玲继2018年“花枝春满”个展之后,第二次在大家境界美术馆举办的个展...

中国课本博物馆元宵佳节再次惊艳亮相

初一到十五,逛博物馆的人群,一群接着一群。中国课本博物馆正在以独特的内涵,吸引着越来越多的游客,逐步融入人们的日常生活...

猜灯谜是元宵节的传统活动,课本博物馆也为游客准备了众多有意思的灯谜。大家或轻松愉快,或苦思冥想,欢笑连连,笑语不断,热闹极了。相比其他区域,投壶区则是充满了紧张的气氛。正在投壶的人神情专注,排队等候的人则跃跃欲试...

小仙文创,扬帆起航正当时

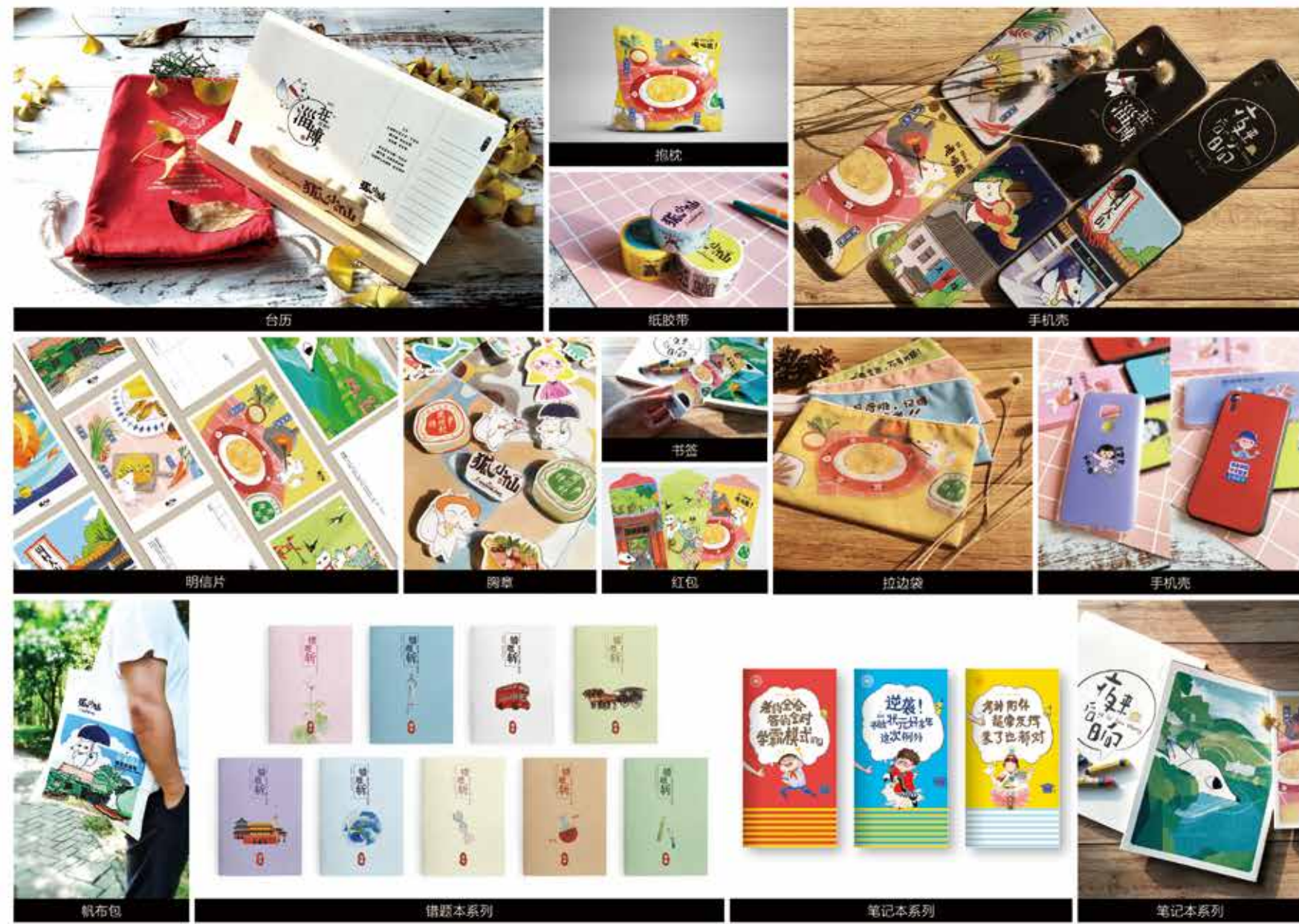
2019 小仙文创

诞/生/及/起/步

文化创意产品,一直以来,都以一种似有非有的形式,不时地出现在我们的生活当中。它们貌似零散,没有根据地,没有固定的形态,也没有成型的聚点。然而,每每出现,却又那么的撩人心弦。一个从事文化教育工作的企业,一群从事创意设计的设计师们,如何抵挡得住这种召唤呢?更何况,又是生活在一个这般的拥有文化底蕴的城市。由此,根植教育文化与地域特色,将这些以创意之名、诗意栖居,小仙文创应运而生。

现/有/产/品

小仙文创现有产品十余品类:笔记本系列(80余款)、错题本系列(10款)、书签系列(15款)、纸胶带系列(3种尺寸共11款)、明信片系列(14款)、帆布包系列(15款)、手机壳系列(100余款)、靠垫/靠枕系列(5款)、公交卡套系列(10款)、胸章系列(30款)、红包系列(6款)等。



发/展/现/状

小仙文创一经面世,便以其上乘的质量、令人爱不释手的品相、别致的设计和展示收获了一众好评;淄博周村古镇景区已有专柜陈列;在2019北京图书订货会上亮相后,至今咨询电话不断,订单数量也在持续增加;城市定制文创与教育定制文创热谈中……这既是对我们的鼓励,也是对我们的认可。

未/来/规/划

小仙刚起步,未来将会在教育文创、地方生活文创、红色文创三个方面进行探索,产品线将涉及学生、学校与学习,地方文化的推广,红色正能量的传播,产品品类也将不断丰富、延伸。

小仙文创的小仙们,始终相信,创意可以感动生活,创意也能改变生活。这些小仙们,也愿意用设计去感动你我,让文化与创意走向生活的每一个角落。(视觉设计中心:怀红翠/黄菲)

教育贴士:教育的八句大实话,每个家长都应该看看... 1. 真的没有教不好的学生... 2. 不必赢在起跑线... 3. 读书不是唯一的路... 4. 父母才是最好的教科书... 5. 必须承认天赋... 6. 知识只会考我们一阵子... 7. 孩子喜欢一个老师... 8. 爱阅读的孩子... 9. 读书是世界上... 10. 小仙文创...

编者按:2018年,是实现志鸿教育集团战略发展目标关键的一年。这一年里,也涌现出了众多的优秀员工和优秀管理干部,创造了一个又一个骄人的成绩。因为有了他们,踏上2019的新征程,我们更加信心满满。

2018年度志鸿教育集团优秀团队、优秀个人获奖名单

- 一、优秀团队: 1. 集团总部优秀团队: 天梯志鸿... 2. 世纪天鸿优秀团队: 系统事业部、采购供应部、财务部... 3. 齐都/华鸿优秀团队: 文化运营部... 二、优秀高层干部: 世纪天鸿董事、轮值总经理于宝增... 三、优秀中层干部: 1. 世纪天鸿优秀中层干部: 系统事业部: 于嘉国... 2. 齐都/华鸿优秀中层干部: 文化运营部: 刘育... 四、优秀员工: 1. 集团总部优秀员工: 总裁办: 崔玉贞... 2. 世纪天鸿优秀员工: 系统事业部: 焦海泉... 五、优秀新人: 1. 世纪天鸿优秀新人: 财务部: 孙晓佳... 2. 齐都/华鸿优秀新人: 市场部: 李昕倩...

月度明星榜

你必须非常努力,才能看起来毫不费力

你必须非常努力,才能看起来毫不费力。这是我们一直以来的座右铭,面对全新工作的我走得可能有点儿慢,但从不退。目前我主要负责《中华优秀传统文化》《高中古诗文72篇》等几个语文专项和山东新高考一轮二轮项目。刚开始接到新高考项目时,我很犹豫,觉得自己没有能力胜任,后来在王总的支持和指导下鼓起勇气开始了项目。山东新高考研发前期,我和魏宝建老师一起参加多个地区组织的学科教学研讨会,调研了最新的教考信息并了解了课堂教学模式;随后我们通过各种方式联系筛选山东学科优秀作者,邀请了教研员组织学科编辑研讨会,并根据讨论结果及编辑样张评审意见撰写了各学科编写方案。组稿工作完成后,我们对各科各批稿件进行了初审并及时反馈作者,然后结合质管部初审意见调整,最终顺利完成了组稿。由于山东专版一轮和全国一轮同时上市,部分学科编辑紧缺,制作流程冲突,时间紧张。为了保证产品按时上市,我们团队提前计划安排了各项工作,积极主动与各制作环节沟通协调,讨论确定解决方案。为加快制作进度,减轻排校和编辑部门压力,我们团队人员主动利用晚上和周末时间进行稿件初审终审工作,保证编辑老师及时看稿。为保障产品提前进入宣传推广期,我们提前制作了宣传海报,为新高考山东专版造势。在突然接到制作了数码样书的任务后,我们紧急联系、协调各部门,以保证顺利发货。在完成山东专版一轮制作的基础上,我们还提前完成了《高考总复习优化设计》胶州版一轮的制作,保障了上市时间。除此之外,我还负责语文专项的研发工作。学贵得师,亦贵得友。我今天的成长和进步离不开部门各位老师对我工作的指导和帮助,山东新高考一轮保质保量按时上市也离不开各相关部门的支持和配合。真的很感谢各位老师,尤其是产品部王广忠老师、编辑部田茂勇老师、排校王爱丽老师以及质管部毛彦斌老师。我一直坚信:没有到不了的明天,可以不成功,但是不能不成长。用心做好每一个细节,把每一件事情做到极致,你若盛开,蝴蝶自来。期待与大家在一起,在以后的工作中,更加努力学习,不断提升自己的岗位价值,等待阳光照到我们梦想的那天。(世纪天鸿 王雪男)

文化活动

“闹元宵、猜灯谜” 世纪天鸿元宵节活动火热召开



元宵节是中国的传统节日,也是春节后的第一个重要节日。古人在这天吃元宵、赏花灯、耍龙灯,好不热闹。世纪天鸿的元宵节,便在火热的“猜灯谜”活动中展开。活动现场,五百个灯谜内容丰富、趣味盎然,每个灯谜被装在红包之中,大家随意抽取。打开红包,大家脸上的表情不一,或摩拳擦掌、跃跃欲试;或兴奋高烈、胸有成竹;有的细心斟酌、凝思苦想;还有的三五成群高声探讨;手机百度、电话求助、微信求助,五花八门的猜谜方法层出不穷,而猜灯谜的同事们已经达到领奖区域兑换奖品。在大家的努力下,一条条谜底纷纷猜中,在现场一片欢乐祥和的节日氛围下,元宵节“猜灯谜”活动圆满落幕。本次活动不仅让大家充分感受到了中国传统文化的独特魅力,更是开动了大家的脑筋,强化了团队协作力与凝聚力,也为世纪天鸿的企业文化建设增添了新的色彩。(世纪天鸿 于琨)

新动态新展望

近年来,童书市场飞速发展,基于世纪天鸿教育科技股份有限公司IPO上市以及世纪天鸿K12主营业务的拓展与延伸,在公司领导以及董事的大力支持下,北京小鸿文化传媒有限公司于2018年7月11日正式在北京注册成立。秉承着世纪天鸿的经营理念,进军0-12岁儿童图书领域,重磅打造全系列童书品牌——“小鸿童书”,志在为更多人孩子提供有爱、有益、有趣的少儿产品,帮助孩子健康成长。公司产品线等多角度寻求新的突破。在营销策略上,将继续加强线上渠道(天猫、京东、当当)的深度合作开发,寻求销售量的突破和线上宣传。线下稳固开发新华书店及零售店业务,并重点对区域性幼儿园渠道定制开发业务。(世纪天鸿 刘甬)

2019世纪天鸿月度优秀员工(一月) 系统事业部福建、江西区域中心 总经理 宋立平 系统事业部编辑部 语文编辑组长 李娟 大客户事业部 产品经理 王雪男

打造「有爱、有趣、有益」的儿童绘本 小鸿童书

