遂古之初，谁传道之

两千多年前，楚国有一位伟大的爱国诗人，他不仅名闻千古，更是享誉国际，在20世纪与拉伯雷、哥白尼和莎士比亚并称为世界四大文化名人，他便是屈原。

说起屈原，大家想到的应该就是《离骚》和吃粽子的端午节了。这次咱们不讲《离骚》，讲的是我前段时间偶然间翻阅到的另一部作品——《天问》。读了《天问》，一股对古人的敬畏之心油然而生。我之前狭隘地以为古人的思想都很落后，没想到早在两千多年前古人就已经放眼宇宙。

屈原是楚国贵族，一直主张抗秦。当楚、魏、赵、韩、燕五国联兵攻秦时，屈原也随军而前。此时的秦国经过商鞅变法逐渐强大起来，楚国却逐渐腐朽，再加上五国联军人心不齐，抗秦很快便失败了。忧国忧民的屈原意识到只有变法图强，才能使楚国变得强大。变法图强谈何容易，在楚国贵族的强烈阻挠和楚怀王的猜忌下，屈原踏上了流放之路。

屈原被放逐以后，忧心愁悴，仰天而叹，彷徨于川泽之间，游荡在陵陆之上。他在楚国先王的宗庙里看到墙壁上描绘着天地山川神灵，于是创作了《天问》。《天问》里有天地分离、阴阳变化、日月星辰等自然现象，也有神话传说和历史真伪等等。

一千多年前，柳宗元写了《天对》来回答屈原的天问。比如关于共工怒触不周山导致天倾西北地不满东南的神话传说，屈原就问：“八柱何当，东南何亏？九天之际，安放安属？”柳宗元就回答：“皇熙，胡栋胡宇！宏离不属，焉恃夫八柱！无青无黄，无赤无黑。无中无旁，乌际乎天则。”柳宗元认为天体又不是房子，不需要什么柱子来支撑。地的东南和西北的地势和状况，都是自然形成的。

柳宗元的《天对》用无神论和元气论回答屈原的《天问》，无疑是向真理迈进了一大步，而现在，《天问》中的很多问题我们也可以给出更科学的答案了。

比如“出自汤谷，次于蒙汜。自明及晦，所行几里？”屈原问太阳是从旸谷出来，止宿则在蒙汜之地，打从天亮直到天黑，所走之路究竟几里？现在我们都知道，太阳东升西落其实是地球自转导致太阳光照射到地球的另一边，太阳相对屈原走了多远其实就是屈原相对太阳走了多远，在赤道上坐地日行八万里，在屈原所在的地方，科学家肯定也能算出日行距离。

再比如：“夜光何德，死则又育？厥利维何，而顾菟在腹？”屈原问月亮有着什么德行，竟能死了又再重生？月中黑点那是何物，是否兔子腹中藏身？月亮自然是一直没有死，而是反射太阳光，月亮表面坑坑洼洼，较高的地方亮，黑点自然是较低的地方。

屈原的《天问》让我深切感受到了古人的伟大，我在搜索《天问》的相关资料时，又发现了一部作品——《天论》。

“天行有常，不为尧存，不为桀亡……万物为道一偏，一物为万物一偏。愚者为一物一偏，而自以为知道，无知也……”《天论》中说天的运行有一定的规律，不会因为圣君尧就存在，也不会因为暴君桀就灭亡，祭祀求雨而下了雨和不祭祀求雨而下了雨是一样的，反对那些祈求天神的迷信仪式。《天论》中“从天而颂之，孰与制天命而用之”的观点，实在是令我钦佩。顺从天而歌颂它，怎么比得上掌握它的规律而利用它呢。

《天论》的作者荀子就是我们以前学过的课文《劝学》的作者，他比屈原晚出生了不到三十年，都是战国时期。春秋战国时期的百家争鸣，真的让人类思想产生了很大的进步，我们要以史为鉴，吸取历史中的经验教训，继承并弘扬咱们优秀瑰丽的传统文化。

（世纪天鸿 马爱洁）

不忘初心 且行且欢喜

三个月，我从一名学生过渡为正儿八经的社会人。

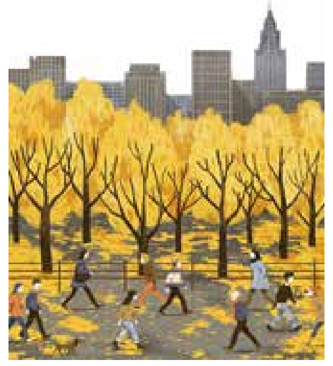
工作之余也随笔记录一些自己的日常生活。一名慢热者，也正在通过网络，以爱之名分享并专注自身的情绪、欲望和习性。

分享是一种重要的输出方式，它也是最快速的检验自身所学及获得新知识迭代的方法。很多人藏着掖着，却不知山外有山，最终困死在自己的自私里。那些见不得别人好、暗自偷笑背地捅刀的青年娃娃，要紧的是洗洗心、革革面，做一回早上八九点钟的太阳。做事先做人，做人要趁早。

是否懂得分享在某种层面上反映了心态的好坏，也将影响青年时期及以后工作的发展态势。大部分人在生活中的心态起起伏伏，总想一步到位，却不懂得慢慢过渡，慢慢置换。起时心态守正，伏时精气神不要垮。其实，所有自洽或者不自洽的经验最终检验的归宿都是鸡毛蒜皮的生活。我们遇到的每一个人、每一件事，事后复盘就会发现，折射出的点滴便是日常生活中你对其他问题处理方法的写照，像是一面镜子，你在看它，它也在看你。它是一次很好的让我们更加了解自己的机会。譬如，工作中，团队合作像极了你与爱人、朋友的相处模式，譬如沟通过程中只看到表面就忙不迭地下结论的我们，究其原因跑不出从小到大的环境下塑造的思维习惯。另外，情绪不稳定更是硬伤。

因而我们要反噬内心不恰当的情绪，切莫等它变成一只猛虎。低落时，不冷言冷眼看世界，舒心时，勿要狂言诳语身边事。温柔的人有力量，有力量的人最温柔。当我们单打独斗的时候，要保持好满足欲望与克制欲望的平衡。当我们是一个团队的时候，合作共赢，是我们向往的目标。潜台词便是不忘初心——于个人发展，于婚姻，于所有。

（世纪天鸿 赵曦）



《你看起来很美味》：让小恐龙带我们发现身边的小美好

一只食草的慈母龙在河边捡了一颗蛋，看着这个还未被孵化出来的小生命，她母性泛滥，将这个恐龙蛋带回了自己的家，并给他取名叫哈特。但是当蛋孵出来时，大家惊讶地发现这并不是一个食草龙，而是这片领域的王者——霸王龙。看着这个日后会威胁他们生命的食肉龙，族长强迫母亲将哈特丢弃，母亲将哈特带到一个荒无人烟的地方，在转身时因为哈特的一句“妈妈”，她便毅然决然离开族群，带着哈特和自己的亲生孩子莱特独自生活。

因为你是我的孩子，即使抛弃世界我也不会抛弃你

随着哈特和莱特一天天长大，哈特也发现自己和莱特的不同，他伤心地问妈妈“为什么我没法跟大家一样吃树叶或橡树果实这类植物为生呢？”妈妈摸着哈特的头说“每个人都有自己的弱点，你们两个都是妈妈最骄傲的孩子……况且你也很温柔啊！”

不要将自己的孩子与其他孩子对比，每个孩子都是独一无二的

哈特认识到自己与哥哥莱特不同，他为这种差异伤心，妈妈让他知道无论他好坏与否，他在妈妈心中一样重要。每个孩子都是独一无二的小天使，他们都有自己的特点，家长们无须给他们划定成长的框架，正视孩子的长处，不要只盯着孩子的短处。数学不及格并不影响钱钟书成为一位文学大师，身体的羸弱没有阻碍霍金成为享誉盛名的物理学家。适当的鼓励会让孩子信心大增，成为更出色的人。

哈特无意间目睹了食肉龙掠杀的场面，他的嗜血本性被同伴激发出来，看着变得残暴的自己，哈特无颜面对家人，为了避免伤害到哥哥和母亲，哈特离家出走。哈特决定做一个身强力壮的霸王龙，他每日锻炼，终于也成了草原一霸。一天，他同母亲一样，在草原上捡了一个蛋，正当他准备将这个蛋吃下去的时候，一只小甲龙破壳而出。哈特眯了眯眼，说道“你看起来很美味啊！”小甲龙一下子跃到哈特身上，撒娇说“爸爸。很美味是我的名字吧，听起来真响亮！”哈特看着眼前的小家伙，安慰自己：等他长大了会更美味。

你把温柔带给了我，我会将温柔传递下去

哈特的母亲养育了他的天敌，她用爱教育、感化着孩子，哈特才得以成为一只健康善良的霸王龙，长大后的哈特犹如母亲一样，用爱照顾着这个小生命，甚至不惜与同类反目成仇，他做的一切都像母亲曾经做的那样。爱可以传递，当我们将善意传给别人，感受到善意的人也会将自己的温柔传递下去。所以不要吝啬你的温柔，不要吝啬你的微笑，世界正是由这一点点的温暖而变得更加美好。

哈特知道自己跟很美味迟早有分别的一天，就像他和母亲。哈特开始锻炼着很美味，一大一小的两恐龙每天跑步，俯卧撑，很美味在哈特的照顾下越来越强壮。哈特知道是时候分别了，他和很美味约好赛跑，他说“你只有赢了我才能永远和我在一起。”很美味拼命地跑，哈特却往反方向跑去，但是当听到同类的声音时，他还是义无反顾地跑回去救了很美味，他告诉很美味自己不是他的爸爸，很美味说“我知道啊，但是爸爸永远是爸爸。”

养育之恩大于天

很多人都会怪自己出身不好，但是他们都忽视了在这种不好条件下辛苦养育他们的父母。虽然生活很苦，但是父母依旧努力把最好的东西捧到孩子面前。但是很多孩子并不领情，不懂感恩。他们一味地埋怨父母没本事。可是就是这些“没本事”的父母将他们养大。希望每个孩子都像小甲龙一样，无论父母如何，他们永远是最爱自己的父母，是我们深爱的人。

哈特带着很美味遇见了贝洛贝洛，他们三个幸福地生活在一起，但是哈特突然得知蛋灵山就要毁灭了，他想到母亲和莱特有危险，便带着很美味一起去救母亲。在去蛋灵山的路上，哈特看见成为新族长的莱特正带领族群离开蛋灵山。他没有在族群里看到母亲，他看到莱特为了责任不得不放弃母亲时，他充满了怒气却也理解莱特的无奈，他带着很美味去救母亲，在蛋灵山他看到母亲收养了更多的弟弟妹妹，母亲看到很美味，也不禁感慨：哈特也成了温柔的爸爸呢！

失去与获得

一个人在成长的路上不得不面临许多选择，莱特面临着维系族群生存的责任，他不得不放弃自己的小家。妈妈面临孩子和族群生存的抉择，她选择了承担母亲的责任。哈特的亲生父亲为了捍卫霸王龙的领土，失去了一只眼睛和妻子，并且弄丢了孩子。一个人越成长，意味着放弃的东西越多。但是每一种放弃亦是一种获得，莱特维护了大家族的安全，妈妈获得了一个孝顺的孩子，巴克维护了自己的领地和霸主地位。很难说另一种选择是否正确，既然做出了选择就不要后悔，不留遗憾才是对自己最大的负责。

哈特最终带着很美味和母亲莱特相聚。爱跨越了种族的限制，跨越了天性本能，使得大家再次团聚。如果你还在外漂泊，希望你能早日回到故乡，与亲人团圆。

（小鸿文化 牛晓荣）

读书时间

《断舍离》

物质过剩的现代人总是一边感叹着“东西难收拾”，一边视若无睹地过日子。断舍离认为这样的人就像是：

本来能在干净的溪流潇洒畅游的香鱼，逐渐变成了水槽淤泥口边困顿窘迫的鲶鱼。

可以想象一下这个场景：自己变成了一条鲶鱼，找不到本来就存在的进出水口，被形形色色的东西和废弃物包围着，困在水槽里，整日一筹莫展……

住所里堆满了乱七八糟的东西——“优惠打折品”“高价品”“图方便品”“没有的话会发愁品”——在推销人员的怂恿下冲动带回家的各种商品。

居住在水槽中的我们，其实是从这条叫作“消费社会”的大河里摄取食物。但是水槽进水口上的“断”字进水阀却十分松动，而出水口上的“舍”字出水阀却因为“太浪费了”“真麻烦”“总会用上的”这些想法而无法打开。

原本有着适当活水循环的水槽，因为进出水阀的故障而变成了“储水槽”，不知不觉中沦为了“污水地”“淤泥地”。

换句话说，我们现在的住所就等同于死水的淤积地。

假如比喻成人体的话，就相当于人体代谢功能减退、毒素长期堆积的状态。随着年龄的增长，或是长期处于不良生活习惯中，皮肤、血管、内脏里就会一点点堆积起代谢物质。

这些代谢物积累到一定程度，就会引起“亚健康”，不久将出现疾病症状。我们在确切症状出现之前很难判断是代谢物引起的。

有次我在泰国进行“斋戒排毒”疗法时，接受了嘴巴、皮肤、内脏等各个部位的“舍”治疗法。所有参与这种疗法的人都仅用一天体重就减轻了2~3kg。

就像平时我们堆在抽屉里的大量杂物一样，我目睹了人体内部残留的淤水般没有完全排出体外的代谢物。当把这些代谢产物彻底排出体外时，那种舒畅痛快感简直终生难忘。

人体可以通过这种外部疗法获得刺激，并通过身体机制促进新陈代谢，但面对我们自己家中的杂物，只能亲自行动，处理杂物。并且也不存在亚健康或患病等警戒线。

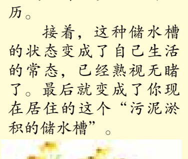
因此，很多时候“自己眼中正常的杂物数量”，实际上“接近或等同于患病状态”。甚至可以说，大多数时候，这些杂物的量即使花上一星期也处理不完。

如果自己不来回翻箱倒柜地找家中的“淤积物”，恐怕不会发现它们的踪迹。不拉开壁橱、拉开抽屉，就不会在意这些杂物，所谓“眼不见为净”。

就像鲶鱼总喜欢待在水槽的澄清部分，而忽略下层的淤泥一样，假如我们不打开收纳箱，不翻出来堆积的杂物废物，那么也不妨碍日常生活。然而，依然会抱有不安——一旦来回搅动，上层的澄清部分就马上变成一团混沌。

好不容易一鼓作气开始收拾杂物后，又惹家人生气“摆得乱七八糟，找也找不到了”，碰了一鼻子灰，进而没有耐心再进行整理。想必我们有过多次这种经历。

接着，这种储水槽的状态变成了自己生活的常态，已经熟视无睹了。最后就变成了你现在居住的这个“污泥淤积的储水槽”。



集团总部地址：北京市朝阳区裕民路12号中国国际科技会展中心A座15层 邮编：100029 电话：010-82250247 编辑部：0533-3590065 编辑部主任：王子荣 副主任：张莹莹 美编：吴敏 责任编辑：尹文鑫＼于琨
编印单位：世纪天鸿教育科技股份有限公司 印刷单位：淄博金福印务有限公司 发送对象：公司员工、客户 印数：900份 印刷日期：每月1、15日

关心每个角落 · 每个人的教育

总第491期

志鸿教育集团 www.kingandkey.com

志鸿教育

微信扫一扫，敬请关注
志鸿教育公众号

■2019年11月1日 ■第21期 ■本期八版■准印证号：（鲁）0300007（内部资料，免费交流）

世纪天鸿参加人民教育出版社2019年教辅质量工作会 ◆一版
志鸿动态 ◆二版
小鸿童书“2019全民阅读精品图书进社区进校园”公益活动圆满完成 ◆三版
志鸿讲堂 ◆四版
盛世新篇 · 鸿图共展 ◆五版
遇见 合作 成长 深化 ◆六版
前沿 ◆七版
芳地绿洲 ◆八版

图片新闻

2019年10月22日，淄博市执法局及政协常委领导一行到中国课本博物馆、华鸿出版产业园、鸿翼创谷 · 世纪天鸿创业孵化平台参观考察。

2019年10月21日，任志鸿董事长携公司管理团队一行到鸿文教育参观考察。

中国课本博物馆为高层次人才开辟绿色通道

2019年10月22日，淄博市文旅局周茂松局长莅临中国课本博物馆，督导、检查博物馆的高层次人才企业家绿色通道、优惠规定执行情况。山东齐都文化产业有限公司副董事长安静陪同参观，并向文旅局领导详细介绍了中国课本博物馆对全省高层次人才绿色通道服务的贯彻落实情况。

2019年10月14日，在接到文旅局通知后，中国课本博物馆第一时间将政策标牌在博物馆上墙公示，并对《淄博市高层次人才服务绿色通道规定》进行全员宣贯。公示中明确：凡是持山东惠才卡、淄博精英卡、淄博市企业家服务卡，持以上卡（2名以内陪同人员）免门票进入。

周局长在现场了解、询问了中国课本博物馆工作人员关于对高层次人才绿色通道优惠情况后，对中国课本博物馆高度重视并积极落实政府政策给予了高度评价。

（齐都文化 李雪娇）

世纪天鸿参加人民教育出版社2019年教辅质量工作会

2019年10月14日-15日，人民教育出版社2019年教辅质量工作会议在人民教育出版社举行。人民教育出版社分管领导、业务部门及各合作方学科编辑共200余人参会，世纪天鸿系统事业部各部门负责人、项目经理、编辑、质管人员参加了本次会议。

会上，人民教育出版社社领导对各合作方所做的工作表示了感谢，并强调教材不是普通的商品，要求各合作方要继续抓好内容质量。

人教社和各合作方要讲政治、重研发、守规矩，要有社会责任意识、敬畏之心。编辑要讲政治，要不断提高自身能力，同时表示会全力配合教学资源室的相关工作。

图书质量会影响到教辅存续使用，提升图书质量是我们共同的要求，并建议纸质图书与数字媒体方面结合。

人民教育出版社质量中心张华主任作了《教辅图书中的政治性差错的防范》专题培训讲座，对在教辅图书中容易出现的政治性差错进行了分类梳理，以翔实的案例、精确的分析、幽默的表达，使大家对教辅图书中的政治性差错有了更进一步的认识。

在分组学科编辑讨论中，综合组对教辅图书的研发、流程、质量等管理工作中存在的问题进行了自我检视，并对下一步的工作进行了部署。各学科组重点对本学科中出现的各种问题进行了交流讨论，针对一些具体的编辑工作进行了培训。

通过本次会议，编辑人员进一步认识到人民教育出版社对教辅图书的质量的重视。世纪天鸿也将持续增强质量意识，不断加强对产品的有效管理，提高图书的内容质量，保持创新热情，为教育出版行业发展贡献力量。

（世纪天鸿 耿进）

世纪天鸿党支部赴淄博市博山区开展“献爱心捐赠”活动

为进一步推动“不忘初心、牢记使命”主题教育工作深入开展，支持美丽乡村建设。世纪天鸿党支部积极发挥文化企业的先锋引领作用，赴淄博市博山区池上镇下小峰村，开展为身边群众办实事活动。

下小峰村地处山区，南依鲁山国家森林公园，北临源泉镇开元溶洞。在淄博市委宣传部第七党支部介绍下，世纪天鸿党支部了解到该村村民生活清贫，村内文体活动设施匮乏。但是，村民对体育文化建设却非常重视，经常举办一些老年艺术节、广场舞比赛等活动，使得群众性体育健身活动不断发展，村民的精神文化素质逐步提高。

秉承“关心每个角落 每个人的教育”的企业核心理念，世纪天鸿党支部代表公司向下小峰村捐赠了2万多元体育健身器材，为村民开展群众性体育健身活动提供场地和基础设施，为乡村精神文明建设助力。这一爱心活动得到了市委宣传部领导的表扬，也得到了当地政府和群众的称赞。

土扶可成墙，积德为厚地。一直以来，世纪天鸿致力于传承中华优秀传统文化，同时也竭力用文化点亮理想，用爱心温暖大众。点滴之爱，汇流成河，利民之事，丝发必兴。未来，品质卓越的世纪天鸿将继续以己之力，不辱使命，不负期望。

（世纪天鸿 孟维）

【聚焦绘事与馆事】

秋声共赋——当代中国画名家五人展开幕

“丰草绿缛而争茂，佳木葱茏而可悦。”这是一个富饶的秋天，是一个万物齐鸣的收获季节。

“秋声共赋——当代中国画名家五人展”，正是众多艺术之声的一个表达，是众声喧哗中最强的那个声部之一。

此次展览由淄博市文学艺术界联合会、淄博市美术家协会、淄博市中国话学会主办，山东四合美术馆与山东大家境界美术馆共同承办。徐和民、曲展、王立军、魏宏声、刘庆广五位画家作品参展。淄博市政协副主席、政协书画院院长徐培栋，淄博市文学艺术界联合会党组书记、主席王东宏，淄博市美术家协会主席范杰，淄博市工人文化宫主任纪悦通，淄博市人大常委会委员、民侨外工作室原主任谭启梅，山东艺术学院画院常务院长朱佩之先生等嘉宾以及书画界、摄影界、新闻媒体界的朋友参加了本次开幕式。

天地之物，春生秋实。“云天收夏色，木叶动秋声。”中国画从来就是呈现和表达的艺术，呈现的是“法天象地”的艺术源头，表达的是“独与天地精神相往来”的虚静合一；中国画家则是通过“内修心而外益世”的怡情养心，修心明志归于至善，润物无声地影响自身和社会。

此次参展的五位艺术家皆是浸染中国画数十年，通晓艺术之本和深究中国画的笔墨精神，在全国享有不同程度的影响指数。他们以独具风格的艺术实践在中国画的大地上呈现出一片绚丽的风景，如同深秋的中国大地一样流光溢彩。

金秋淄博，请您驻足倾听五位艺术家带给我们的“秋声共赋”，当是这个秋天不同凡响的天籁之声。

本次画展将于 11 月 6 日—20 日 将在山东大家境界美术馆隆重开幕。欢迎各位书画爱好者前往观展。

（齐都文化　陈旭）

中国课本博物馆开展国际研学活动，促进对外文化交流

近日，中国课本博物馆国际研学游进行得如火如荼。法国、新西兰、南非、美国、德国、日本等国家的游学生竞相来中国课本博物馆进行研学。

持续升温的外国游学生研学热，为中国课本博物馆研学带来了更为多元化的影响力，同时也为中国课本博物馆研学注入了新的活力。未来，中国课本博物馆将不断开拓进取，逐步将百年教科书的传统文化推向国际，面向世界开展多样化、有中国特色的研学活动，让全世界的学生参与其中，博识雅行，学游天下。这也是中国课本博物馆加强对外文化交流推介，认真执行并深化“一带一路”沿线国家及友好城市旅游交流而迈出的关键一步。

那么外国学生来中国课本博物馆游学，都做些什么呢？参观博物馆、体验入学礼、活字印刷，坐黄包车、穿民国学生装……各国学子们对中国的教育史很感兴趣，在讲解员和翻译的带领下，对中国课本博物馆里的百年教科书、传统手工、美术馆里的国画等认真倾听、认真观看、认真记录。体验入学礼的游学生，正衣冠、拜师礼、入学宣誓、净手净心、朱砂开智、击鼓明志、描红开笔、行五拜礼……每个礼节都让他们觉得新奇，也感受到中国文化的博大精深。

在民国教室，研学生和老师纷纷换上民国时期的学生装，了解民国时期中国教育发展。有的学生玩到兴起，还轮番当起了老师。“这可比书本上的内容有意思多了！”一位法国研学生说。

上海福州路、民国书店吸引了众多研学生，他们互相拍照留念，有的则换上旗袍大褂，学做中国古人的坐姿和神态，留下一张张珍贵的照片。

在复原上海福州路场景中，第一次见到黄包车的外国老师，立刻就拉起同学，体验了一把当黄包车车夫的感觉。

在 80 教室，研学生们纷纷模仿起我们上课时举手回答问题的样子。

在孔子教室里，拜见孔圣人，学念三字经，研学生们认真的样子让大家动容。

文创区的精美瓷器，课本周边礼品，让研学生产生了极大兴趣。

来中国课本博物馆研学的国际研学生们最喜爱的一项体验就是活字印刷。在一整块木板刻字，拿纸蒙在上面，用墨刷一刷，一篇华丽丽的文章就可以成批印，外国学生们不禁感叹中国四大发明的魅力和神奇。

文化是国家、民族的灵魂。通过火爆的国际研学游，中国课本博物馆会以文化交流和文化产品展示为平台，持续拓展淄博旅游市场，推动对外文化交流和经贸发展。

（齐都文化　姜楠）

中国课本博物馆太空泥课堂，带你捏出大千世界

中国课本博物馆推出了周日太空泥讲堂活动，自从发出了免费邀约后，带孩子来参加的家庭络绎不绝。

教授太空泥的老师十分认真仔细，从太空泥的材料以及如何捏好一个形状，手法、力量的强弱，都做了详细的讲述。大家认真听讲，互相合作，仔细打磨，最终捏出了自己和老师都非常满意的作品。

苏联教育家霍姆林斯基曾说过“孩子的智能在他的手指尖上”。丰富细致的手部动作是促进大脑发育的最佳途径。

玩太空泥，是孩子喜爱的游戏，也是一项锻炼孩子手部精细动作和视觉、触觉的活动。小小的彩泥中，蕴涵着孩子们无限的创意，他们大胆构思，发挥奇思妙想，体验创造的快乐。

中国课本博物馆太空泥课堂也将持续举办，帮助孩子们驰骋想象世界，天马行空不断，永怀激情与热情，指尖生花，用双手创造未来的大美世界。

（齐都文化　姜楠）

心灵小语

90% 的烦恼，都是人际关系导致的

前段时间，看到一句话：人的一切烦恼，都来自人际关系。

刚开始，我还嗤之以鼻，觉得这句话是廉价人的烦恼，明明有的时候还来自金钱、工作、生活中的柴米油盐等等。

后来，看了阿德勒《被讨厌的勇气》之后，深入了解人的心理机制，发现还真的是这样。

不知道读者当中，有多少是在农村和大城市都生活过的人。

当我们在农村生活时，身边的大多数人收入比较低，你拿着 4000 元的工资，穿几百元的衣服，开几万元的车，会觉得自己的生活过得还挺不错，经常获得不少人的羡慕和称赞。但当你以同样的工作在大城市生活，看着身边的人月入上万，穿着大牌衣服，开着几十万的车，你有时会觉得自卑，觉得自己很穷，觉得自己过得不快乐。

你看，明明是一样的钱，但在不同地方生活的幸福感是完全不同的。

不知道你有没有这样的经历：在工作中，你提了一个想法，但是被同事或者领导驳回了，你容易闷闷不乐。做一个项目没有取得预想中的成绩，甚至是失败时，你会很沮丧。

所以呀，人的烦恼，不管是金钱还是工作，其实归根结底，还是来源于人际关系：要么不要让人看不起，要么想得到别人的认同。

那么，我们要如何处理好自己的人际关系呢？

方法一：分清自己与他人的“人生课题”。

人生课题换句话来说，就是当一个问题发生时，它由谁来负责？

比如说：在你确实没有错的情况下，你的上司突然朝你乱发脾气，把你骂了一顿。有的人，可能会很委屈很伤心，觉得自己被上司误会了，或者否定自己的能力，觉得自己很差。把所有的痛苦，都大包大揽到自己的身上，想要去照顾讨好上司的情绪。

这就是“人生课题”错乱。

正确的做法应该是：上司乱发脾气，那说明他的情绪管理能力还不够，这应该是他去反思他的问题，我只要努力做自己分内的事情。及时反馈，有利改正，无则就不要把所有的担子都背在自己身上。该吃吃，该睡睡，吃好了，睡醒了，就继续努力，向阳工作。

所以，每当你感到压抑是来不开心的时候，先别急着烦过，冷静下来，分清楚这是谁的课题，只有真正做到了课题分离，你人生的负担才会比较轻。

方法二：不要试图干涉他人的人生，也不要被别人干涉。

我们很大的困扰，是想要被更多人认同。但如果过于追求别人的认同，把别人对自己的评价和看法看得太重的时候，就会变得很敏感脆弱，别人不经意的一个言行就会影响你的心情。慢慢地，你容易变成讨好型人格，每次做事之前总是先想别人会怎么看你，别人会不会不喜欢你，压抑自己的爱好和想法，活成别人期待你活成的样子。

内心不快乐的情绪积压久了，就会觉得生活处处都是不如意。同理，也不要试图干涉别人的生活。

每个人都是独立的个体，每个人所追求的东西都不一样，你认为好的生活方式在另一个人看来未必是最好的。

即将走进高中课堂的
人工智能教材编写遇到哪些困难？

内容服务一向被视作教育的核心，而教材和课程无疑是教育内容的核心。因此在人工智能教育领域，探索人工智能教材的企业不少。

那么，我国人工智能教材编写有哪些优势和短板、应围绕哪些内容、又有哪些原则？在“人工智能与教育大数据峰会·2019”上，教育部高中及义务教育课程标准信息技术学科核心专家组成员，多个版本的信息技术、人工智能教材主编樊磊分享了他的观点。

优势：不缺少顶层设计及民间探索实践

对于人工智能课的标准、要围绕着哪些内容展开、怎么讲，目前尚未形成统一观点，甚至存在不少争议，总体来说还在摸索阶段。

与国际人工智能教育相比，从优势上看，一方面，我国已将人工智能上升为国家战略层面的发展目标。因此无论是顶层设计、还是社会响应、民心所向，都有利于其发展。这也造成了社会上的人工智能教育热。

另一方面，我国此前在人工智能教育、包括多少可以认为与人工智能相关的科创教育，有过一定探索实践，积累了大量资源、课程。企业也在这一过程中，找到了如何提供相关教育服务的方式。在这两个方面，国际很难找到一个国家可以同我们相比。

短板：课程单一、依赖性强、本地化不足

但从不足之处看，我国人工智能教育还有很多短板，有些非常类似于华为在高科技领域所处的状况，是卡脖子的短板。

比如，我国现在适合于人工智能基础教育的应用场景和数据集极非常匮乏。编写教材的人使用数据集时，没有选择余地，只能选择大家都用的。这就造成了教材、课程内容的雷同单一化。

同时，目前人工智能教育所依赖的 AI 平台，严重依赖开源软硬件平台。这就造成了平台的原创性严重不足。更严重的是，过于依赖开源，一旦开源出现断供，人工智能教育也很难继续。

教材本地化也是一大问题。虽然国内目前出版了很多种基础教育教材，但能够代表中国、具有中国特色的很少。教材本地化问题虽已不像一年前那么严重，但在实际编写时还会发现，很难找到中国自己的素材、案例、准则、体系，以及应用场景。无论是阿西莫夫机器人三大定律、还是阿西洛马人工智能 23 条原则；还是斯皮尔伯格的电影、西部世界等连续剧，都来自西方。

还有一些问题，不完全是教育体系能够解决的。比如人工智能伦理问题。之前有老师提到，有不少人到学校推广人工智能课程，但所有这些课程里，还没有看到一个谈人工智能的伦理教育。你的开发目的是什么？使用目的是什么？为什么要这么用？包括很多开发细节，这些都是要教给学生的。

目前虽然社会各界对人工智能伦理问题也有关注，但缺少实质行动。其背后原因不难理解，现阶段，连中学生能不能谈恋爱，都是一个禁忌的、仍有争议的话题，谈论机器人能不能跟人谈恋爱，或者有怎样的权利，几乎不可能。

AI 已成信息技术教育主线

按照新课标要求，普通高中信息技术课程由必修、选择性必修和选修三类课程组成。其中，必修模块包括认识数据、算法和编程、数据处理与分析、人工智能四部分；选择性必修中的模块 4，是高中统编版 AI 课程《人工智能初步》。

因此不难看出，人工智能已经作为主线，整合了传统计算机学科的重点内容，融入了信息技术学习过程，而非脱节，完全可以成为人工智能基础课。

他强调，如果信息技术教育能够按照课程标准，开齐开足开好，就是对人工智能教育的最好规范和保障。在基础教育阶段人工智能教育上，其核心观点是，学校在遵循贯彻课程标准的同时，适当探索即可，没有必要让人工智能教育过多的争地盘、争特色。

（来源：芥末堆）

我国文化产业园区发展的六个方向

文化产业园区作为文化产业集聚化和规模化的发展形式，具有政策落地、项目孵化、产权交易、投资管理、咨询服务等多种功能，是各地发展文化产业的重要抓手，是推进文化创新、文化产业与相关产业融合发展的空间载体。党的十九大报告提出了新时代文化建设的基本方略，为文化产业发展提供了新的政策机遇和市场机遇，文化产业园区也面临新的发展方向。

一、数字化转型升级

在“互联网＋”与实体经济深度融合的背景下，许多文化产业园区通过打造数字化平台为入驻企业和用户提供精准的信息服务，不断提升服务能力和水平。一些园区依托云计算、大数据、物联网、虚拟现实等最新科技成果，培育动漫游戏、网络电视、移动多媒体、3D 打印、虚拟会展、艺术品网络交易等新型业态，开发文化科技融合衍生产品和服务，推动与新媒体、新技术的融合发展，实现文化生产力的提速换挡。

在移动互联的新时代，通过线上虚拟园区的开发运营，做好线下的实体园区，形成线下线上相互补充和促进之势，成为很多文化产业园区发展重点。这主要体现在两个方面：一是形成 O2O 相结合的园区服务平台，其中包括信息咨询平台、科技服务平台、投资融资平台和产权交易平台等，以降低园区入驻企业运营成本，吸引更多优质的文化产业资源集聚；二是开发园区自有的数字平台，或与门户网站合作设置虚拟园区板块，提升用户关注度，实现完美的互联网传播。

数字文化产业的发展，推动了文化资源的数字化转化，促进了数字文化产业平台的建设，构建了数字文化产业生态系统，也成为文化产业园区发展的主要趋势。

二、“文化＋”跨界融合

文化产业园区为文化产业与相关产业融合发展提供了空间载体，也是推进“文化＋”的基础性平台，许多知名的文化产业园区都是利用老建筑、老厂房、老街区改造而成的。

文化创意产品是“文化＋”的产物，既让文化资源经由创意实现产品开发和传播，也赋予了制造业新的内容和价值。除了制造业，建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等领域都开始重视“文化＋”的跨界融合。在这种背景下，以文化创意为核心要素或者借助文化创意设计与相关产业深度融合，成为许多企业发展重要的战略选择。文化产业园区发展更好地配合企业共同进行“文化＋”跨界融合，是必须要面对的重要课题。

三、运营模式创新

目前我国文化产业园区的运营管理水平普遍提升，开始从政府运营模式、投资运营模式、土地盈利模式向产业与服务运营模式转变。从强调引进大型公司向小微企业集群转变。从单一的文化产业园区向文化科技园、文化科技企业孵化器、众创空间转变。有的园区引进社会资本入股园区开发建设公司，组建精于管理和运营的专业团队，既将政府意图贯彻到园区建设发展中，又能借助专业人才实施市场化运营。

文化企业由于轻资产运营的特点，普遍面临融资困境。有的文化产业园区与金融机构通过授信、融资等方面提供的支持，促进园区平台化、规模化、品牌化发展和建设；有的园区为入驻企业和创业者提供无形资产评估与投融资服务。通过文化与金融的全面和深度合作，以改善文化产业园区发展环境。

文化产业园区作为产业发展的风向标，需要积极构建文化企业无形资产评估和运营服务体系，推进知识产权运营服务平台建设，创新金融产品，探索无形资产股权化、证券化的道路；依托互联网，采用授权代理、独立运营、联合运营等形式，推进园区文化企业综合运用专利、版权、商标等无形资产打造知识产权和自有品牌，促进文化产业园区走创新发展道路。

四、“产”“地”融合发展

文化产业园区一般要经历从文化产业开发区到文化产业园区，再到城市文化创意街区，最终到城市文化和创意城市融合的过程。随着城镇化发展，农业开始得到资本青睐，一些有条件的城市利用周边的土地建设文化创意农业园区，实现生产、生活、生态的有机融合，打造集观光、旅游、休闲、娱乐、体验为一体的新型农业文化综合区，在城镇化发展进程中同时将相关产业也发展起来。

除了城市之外，一些小城镇和乡村依托地方特色打造了一批聚集特色产业，融合文化、旅游、社区等功能的创新创业发展平台的特色小镇。特色小镇的园区化发展，为中小城市、小城镇和农村打造特色文化产业集聚区奠定了基础。

文化产业园区与新兴科技、产业政策、历史文化、城市社区、城镇与乡村社会相交融，促进文化产业的空间聚合向价值聚合层面转化，促进文化产业与地方经济社会整体发展相融合，是未来文化产业园区发展的重要任务。

五、区域协调发展

随着“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带、丝绸之路文化产业带、藏羌彝文化产业走廊以及具有富民效应和示范效应的文化产业集聚区正在形成，各地依托产业基础和特色优势，因地制宜、因业布局、因时施策，正在形成点面结合、优势互补、错位发展、协调共享的战略性新兴文化产业园区协调发展格局。国家文化产业创新实验区、国家动漫产业综合示范园也正在形成面向区域和行业发展的协同创新中心。

文化产业园区由封闭式的点状发展模式向带状辐射发展，在自身品牌形成的过程中，也不断注重社区功能的开发，为文化产业发展注入新的动力。

六、国际化发展

随着对外文化贸易的发展，一些文化产业园区开始探索国际化发展道路。一些园区通过引入国外企业、资本和人才，或举办国际性文化论坛，提升国际化元素和国际知名度；一些集聚区通过自贸区的文化产品政策以及在国外建设园区等方法，构建自己的国际竞争力。

2017 年，国务院批复成立辽宁、浙江、河南、湖北、重庆、四川、陕西 7 个自由贸易试验区，加上 2015 年的天津、广东、福建自由贸易试验区及 2013 年成立的中国（上海）自由贸易试验区，我国形成“1+3+7”共计 11 个自贸区格局。自由贸易区的扩展及建设推动着文化产业园区“走出去”的步伐，使我国文化产业发展更具有国际影响力。

“一带一路”倡议的实施，为文化产业园区发展带来重大机遇，进一步推动了“一带一路”沿线城市和文化产业园获得更多资源，实现资金、教育、科技、人才、物流等要素的聚集。

2016 年《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016—2020 年）》正式发布，对于拓展文化产业国际化发展渠道，促进我国文化产业“走出去”具有重要意义。目前，我国海外文化产业园区处于多样化合作、规模化建设阶段，有待于建设一批综合功能突出、市场化运作、平台型组织形式的高水平海外文化产业园区。

（来源：文创前沿）

练分，真的很奇妙。
2017 年 12 月，我——
一名小县城默默无闻的一线教师，
竟然有幸遇见了《优化设计》
编辑室的朋友们，
从此开启了我教研生涯中
一段令人难忘的成长经历，
更让我品尝了一份成长与收获的幸福。

遇见 合作 成长 深化

——福建建阳西门小学与《优化设计》的美丽情缘

遇见

2017 年 12 月的一天，我接到上级通知到福州去参加《优化设计》教辅回访会议。

本次产品回访会调研会议由人民教育出版社教学资源室、福建教育杂志社、志鸿教育集团联合举办。会议举办方与会人员有人教社陈晨、王亮亮、李婷，世纪天鸿杨凯、亓嘉国、李鑫、耿进、杜敏凯，还有特邀专家孔令鹏老师。调研对象是福建各地教研员及部分一线教师。我作为南平市的代表参与了本次活动。

一听说是到省城，而且组织方是人民教育出版社和志鸿教育集团，我丝毫不敢懈怠。因为在之前学校的教研活动中，就有一线教师多次反馈，正好借这次机会，我可以与编辑面对面地交流一下，收集一下大家的意见和建议。为了尽可能全面地搜集建议，我还特意向我市学科带头人发出求助信，请他们向我市各校征集各年级使用意见。与会那天，我在会上与编辑诚恳交流了南平各县市对《优化设计》使用情况的反馈。没想到，时隔不久，世纪天鸿小学优化设计产品经理杜敏凯老师给我打来电话，让我帮忙组织老师编写小学语文部编版的配套练习《优化设计》。收到来电我既讶然又欣喜。讶然的是：全省每个地市甚至建阳区都有 2 – 3 人参加回访调研会，他们为什么会把这艰巨而神圣的工作交付与我？讶然之余更觉欣喜：俗话说“愚人有愚福”，有时候只顾埋头干，也会收获甜甜的果。或许，正是我的这份“愚”——对教学工作的认真与严谨的态度，以及对教研工作的真诚和努力，让编辑“相中”了我吧？便有了我和《优化设计》美丽的遇见。

合作

得到志鸿教育集团研发中心的信任，我暗暗下定决心：绝不能辜负这份期待与信任。我赶紧向张善荣校长汇报，张校长特别支持，表示要争取和对方建立长期合作关系，并与我一同物色了张晓英、吴康珍、熊瑛（实小）、林小娥（实小）、魏陈梅（附小）几位教学能手，立即开展了组稿讨论会，初步确立了编写的基本原则与题型。由于当时统编教材还没有定稿，编辑室寄来了电子样书，全新的教材没有教师用书，更没有相关的参考资料。老师们就一次又一次地学习，一次又一次地召开编写研讨会，确立了这样的编写方案：

1. 重新学习《语文课程标准（2011 版）》，明确各学段要求；
2. 通读全册教材；
3. 精读正在编写的单元，理出语文要素；
4. 确定课文要掌握的知识点，以及这些题目要以怎样的形式考核；
5. 设计题目后，检查是否与最初的解读相符，如果不符，是最初的解读有误，还是题目出偏了；
6. 再进行修改与整合；
7. 将几人编写的放到一块，通盘考虑：前后题型是否一致，是否出现了重复的内容。

虽然每一位教师都是按照编辑指点，用心地编写出了样张，但是真正提交给编辑室时，我们还是心有忐忑，毕竟这是全国通用的一教一辅的《优化设计》啊。很快编辑室审阅了老师们的稿件，并及时给出了修改意见。意见之详，让人为之叹服！我们真正领教了什么叫专业素养。更让我们意外的是，为了更好地明确编写思路，完善编写方案，提升内容质量，世纪天鸿产品总监李鑫、小学优化设计产品经理杜敏凯和语文高级编辑赵凤玲老师一行，于 2018 年 8 月 25 日，亲临建阳，在建阳区西门小学会议室召开了《小学同步测控优化设计》一、二、三年级语文样张研讨会。在专业编辑的指导下，老师们增强了信心，明确了方向，使编写质量提升了一个档次，送审的稿件得到了编辑室的肯定。

俗语说“一回生，二回熟，三回成朋友”。在反复几次的友好交流中，编辑的认真与严谨感染了西门小学的老师们，再加上张善荣校长的大力支持，老师们编写的前期样张得到了编辑老师们的一致肯定！于是，人民教育出版社教学资源室与志鸿教育集团决定深化和西门小学的合作——将四、五、六年级上册的《优化设计》修订工作，再次交付西门小学的老师们来完成。这次是全国通用版，内容增加了很多。于是，老师们又开始紧锣密鼓地投入到组建新的编写团队与编写工作中，这次，我们又增加了陈融、章丽凤、吴葆华、彭艺敏、范宝珍（童小）、陈培英（童小）、傅玉梅（实小）、许芳（实小）等优秀教师。完稿之日，我们这个编写团队又受到了编辑室的表扬，说这次修订使得《优化设计》提升了一个档次，下册的编写工作还是让我来组织人员进行……

成长

金秋九月，硕果累累！参与编写《优化设计》的老师们喜不自禁：当我们郑重地翻开一本本《优化设计》，发现自己的名字赫然出现在本书主编、副主编、编者的扉页上，心中的自豪感不言而喻；当听到一线教师由衷地赞叹：“练习更能体现新课标、新教材的精神，更加紧扣每个单元训练的语文要素……”时，心中的喜悦更是难以言表；“哇，这里有我们老师的名字！”当孩子们带着佩服的一声声惊叹传来时，那一刻，我觉得自己仿佛是一位辛勤耕耘的老农，在品味着丰收的甜蜜。同时，深感自己肩上的责任更加重大！

编写的过程，同时也是教研的过程。老师们在不断地研读课标和新教材的过程中，教学教研能力也得到了提升。我编制的六年级试题获得了南平市建阳区试题命制比赛一等奖。建阳区教研室聘请我和张晓英老师参与建阳区单元卷及复习纲的编写，并获得建阳区“命题改革先进教师”。建阳区教育局、建阳区教师进修学校聘请我和吴康珍老师对全区教师做了《把握命题框架 出好语文试题》《新命题 新活力 新导航》四场有关命题的讲座。同时，其他参与编写的老师将命题理念渗透到课堂教学中，给学校、建阳区的教师们上了示范课，取得了较好的效果。

深化

《优化设计》编辑室与西门小学长期合作关系正在进一步深化。2019 年 9 月 20 日至 22 日，志鸿教育编辑室杜敏凯、赵风玲、卢婧三位编辑老师，再次来到西门小学听课研讨，并特别召开了下册样张研讨会。会上，产品经理杜敏凯老师作了与会人员简介、产品介绍、上册书稿整体情况及下册方案。赵风玲和卢婧两位责任编辑还跟参与编写的老师单独交流，明确优缺点，确定各批次交稿时间。同时，他们还给西门小学的学生带来了福利，赠送“优化学习 APP 增值卡”。

为了进一步深化合作，我们共同商讨了《优化设计》反馈基地建设事宜：将西门小学建设成为《优化设计》反馈基地校，建议各册作者每一单元都组织本年级的老师对《优化设计》的使用情况进行反馈，提出合理化修改建议，学期末将收集到的意见寄回编辑部，推动《优化设计》不断创新、不断提升，真正实现练习设计最优化！

最后，我想用几句话记录这次美丽的相遇，与大家分享成长与收获的幸福——

榕城一见喜结缘，
潜心编写助课研。
导师悉心巧引领，
深化合作齐欢颜。

（福建省南平市建阳区西门小学　彭阳英）

教育贴士

孩子，我宁愿你吃点苦

女儿上的是重点中学，开学比普通中学早几天。晚上，女儿依在我身边，一副不情愿的样子说：“妈，明天我就要滚回学校了。”我扭头看着她：“你还不该滚回学校吗？都玩了快五十天了，再玩下去你就傻了。”

女儿噘着嘴不高兴：“我还想去看文海吧。你们也没人陪我去，又得明年了。”我公正好听到，承诺说：“下周日，爸爸开车带你去，反正又不远，当天就能回来，不耽误学习。孩子嘛，快乐最重要。”

可是，她现在快乐了，将来吧？

记得今年春节刚过的时候，我正在上班。敲门进来一位小伙子，还有一位五六十岁的阿姨。小伙子热情地说：“听说咱们公司招一线工人，请问有什么条件吗？”负责招聘的同事把招聘简章给他看：一线工人要中技以上学历，有从业资格证书。小伙子在包里翻了半天，只找出一个技工学校的毕业证，没有从业资格证。同事告诉他这不符合条件，等招学徒时可以再来。小伙子气馁地看着那位阿姨：“妈，人家说不行。”

那位阿姨绷起满脸笑和我同事解释：“他就是技校毕业的，只是毕业后没有干过技工，也就没拿证。闺女，你看能不能让他算学徒？”

同事回头看我，用眼神请示可否。我说：“下个月应该就招学徒了，您记一下我们办公室电话，随时打电话来问问，等我们招学徒工再来好吧？”小伙子一脸不情愿的表情，同他母亲：“妈，怎么办？”

那位阿姨拉着他，说出去一下。过了一会儿，我的手机响了，是我同学燕子打来的电话。她问我刚才是不是去了一对母子？我说是。她“哎”了一声和我唠叨：“那是我姨和我表弟，家里就这一个男孩，宝贝得不得了。上学不好好上，也舍不得管，说孩子开心最重要。

“好容易管巴管结上了个技校，毕业后表弟去一个工厂实习，不到一个礼拜就回来了，说太累。我姨就惯着他，让他在家里啃老。

“这不到了该找对象的年龄了，一有人介绍对象人家就问，是干什么工作的。我姨才明白，这么大了该找份工作了，不然就打光棍了。你看看能不能给照顾一下？让他在你们那当个学徒工就行。”

我叹了一口气。这位想让孩子快乐的母亲，她一心由着孩子的不努力不上进，以为这是为他好，能够让他快乐。他少年时快乐了，可是，成年后呢？

他没有高学历，没有一门手艺，怎么安身立命？靠什么获得尊严？

我是母亲，比任何人都希望自己的孩子快乐。但这快乐，绝不是在该学习的年龄去放纵，在该努力的时候只图轻松。

孩子，你不是含着金钥匙来到人间。出生在我们这样的普通人家，我唯一能为你做的，就是给你创造好一点的学习机会，让你有台阶去登上更高的山峰。

那时，你看在眼里的风景才会楚楚动人。

如果你一直甘愿在命运的脚下，为生计发愁，那么，再美的景色在你眼里也是愁苦。此时我对你有多心软，将来生活就会对你有多无情。

我宁可欠你一个快乐的少年，也不愿看到你低声下气的面孔。

“鸿翼创谷”创业公司展示

小鸿童书“2019 全民阅读精品图书进社区进校园”公益活动圆满完成

为贯彻落实国家、省、市开展“全民阅读”活动的部署要求，北京小鸿文化传媒有限公司于 2019 年 10 月 19 日至 10 月 25 日期间在淄博市周村、临淄及沂源三个地区举办了六场“2019 全民阅读精品图书进社区进校园”公益活动，此次活动由淄博市文化和旅游局主办，北京小鸿文化传媒有限公司（以下简称“小鸿童书”）承办。

10 月 19 日上午，小鸿童书在周村区海联动漫开展了第一场活动，许多家长携带小朋友参加了此次阅读活动。在活动开始之前，淄博市文旅局赵局长发表了讲话，给市民和孩子普及了全民阅读的意义和重要性。随后，小鸿童书总经理刘甬分享了自己对阅读的见解。此次活动主要包括亲子互动团扇DIY制作、小牛老师现场讲绘本、口才宝语商乐园小朋友的才艺表演以及小朋友精彩故事分享四个环节。小朋友们在每个活动环节中都积极响应，现场活动气氛热烈。

10 月 19 日下午，全民阅读公益活动继续在周村区碧桂园社区举行，在小鸿童书工作人员的努力下及社区人员的协助下，家长和小朋友享受了一场愉快的阅读时光。

10 月 20 日上午，“2019 全民阅读精品图书进社区进校园”公益活动在临淄区图书馆国学讲堂举办，活动开始前，家长和小朋友先进行了手工古诗挂扇的制作，随后小牛老师和现场小朋友进行了阅读分享的互动。下午，活动在方正凤凰城校区继续举行。

10 月 25 日，小鸿童书分别在沂源县悦庄中心小学、沂源县鲁能希望小学举办了全民阅读的公益活动，并免费给小朋友们发放了小牛顿的书本。同学们也积极地上台展示了自己喜欢的故事和课文，阅读氛围十分热烈。

活动结束后，鲁能希望小学的老师表示，全民阅读的活动非常有意义，希望此类活动能常进校园，给孩子们更多的阅读机会。

通过本次全民阅读的活动，使得小鸿童书有了一个走进社区、走进校园，更加深入地接触阅读群体的机会，也帮助我们更加充分地了解了广大家庭的阅读需求。此次全民阅读的公益活动只是小鸿童书迈向书香城市、书香家庭的一小步；未来，小鸿童书会研发更多适合亲子阅读、适合孩子成长的童书，为孩子们创造一个有爱、有趣、有益的成长空间。

（小鸿文化 牛晓荣）

北京天鸿一品教育科技有限公司

公司介绍：

北京天鸿一品教育科技有限公司成立于 2019 年 3 月，是世纪天鸿（股票代码 :300654）旗下控股公司。公司将借助世纪天鸿在教育领域的资源优势，致力于新高考分省命题教辅图书的研发及推广工作，并围绕个性化教辅出版进行探索、落地。

产品介绍：

《全优模拟》

选取大省统考、大市统测试卷，知识覆盖面全。深度解析，让学生做一道题、弄懂一类题，成为他们严谨的“学习诊断——治疗”系统。

《领航密卷》

最新的考试大纲、最新的考查趋势、最新的高考模拟题。帮助学生巩固一轮复习，适应新高考。

《考前押题 5 套卷》

十年考题深研究，关注高考试卷新变化，抢先预测考察点。命题思路明确，答案解析多详尽，栏目装订效率高。

《小题闯关》

按一轮特点和高考情况划分考点，好卷好题构成多层次训练体系。由一线老师编写必考知识点，贴合高考实际，难易划分合理。

结协作　放飞自我

——世纪天鸿 2019 秋季运动会圆满结束

2019 年 10 月 19 日，世纪天鸿秋季趣味运动会在天鸿园区举行。

此次运动会以“发展体能、团队协作，突出趣味竞技”为主题，分别设有团队项目及个人项目，共有五个系统团队参加了竞赛。比赛在轻松愉快又不乏激烈的氛围中进行，各系统团队分别选派出精英良将参赛，每队队员积极投入，争取用最快的速度和最得力的技能取得满意的成绩。在比赛中，团队项目“接力”“抢种抢收”以及“九宫格足球”充分展现了团体协作的精神，而个人项目“抢零食”与“套圈”更是让大家欢乐与惊喜不断。本次趣味运动会使员工们体验了运动的快乐、竞争的乐趣、参与的欣慰，同时培养了团队协作精神，激发了运动潜能，展现出世纪天鸿员工的蓬勃朝气和阳光健康、热爱生活的精神风貌。

（世纪天鸿　吴敏）

董事长推荐

2020-2030：未来十年，中国民企十大关键词

中国改革开放四十年以来，经济高速发展，人均GDP过去40年增长了超150倍，2011年已经超越日本变成全球第二，有经济学家预测到2025年左右中国的GDP将超越美国，变成全球第一大经济体。

这意味着，中国企业在全球展现自己的领导地位和竞争力的时代已然来临，当然，中国的民营企业也将在世界舞台上开始扮演越来越重要的角色。

2018年中国大陆入榜世界500强公司的企业一共有111家，中国大陆的民营企业已经占到了28家。2018年榜单排名跃升最快的前10家公司中，有8家来自中国大陆，其中4家是民营企业：美的集团排名323位，较去年上升了127位，而阿里巴巴、腾讯、碧桂园则分别上升了162位、147位、114位。此外，民营企业京东、华为的排名跃升也表现亮眼。

这说明，中国民营企业已经在全球商业“顶尖俱乐部”占有一席之地。

截至2018年底，中国民营企业的数量超过2700万家，注册资本超过165万亿元。民营经济完成了50%的企业纳税，增加值占GDP的比重超过了60%，技术创新70%是由民营企业完成的，城镇就业中民营企业占比超过了80%，城镇新增就业90%是由民营企业完成的。在所有A股3558家上市公司中（截至2018年底），民营企业占了其中近三分之二。

从今往后，中国民营企业将发挥越来越大的作用，中国民营企业冲击各个行业巅峰也将是大概率事件，不管是国内还是全球。实践已经证明并将继续证明，中国不仅会诞生一批国家级乃至世界级“隐形冠军”企业，也会诞生一批国家级乃至世界级“领导品牌”企业。

全体社会，必须一起来助力中国民营企业冲击行业之巅，共同推动中国高质量的经济增长，并引领整个社会商业文明的进步——实实在在为客户创造价值，为社会创造价值。

狄更斯说，“这是最好的时代，也是最坏的时代”。所谓最好的时代，就是这种宏大的时代背景，是中国民营企业千载难逢的机遇。但这也是最坏的时代，在时代的洪流中，企业经营的环境已然大变，包括市场成熟度、法制环境和政府规范性等，导致原来的资源依赖型、关系依赖型、政策依赖型企业会越来越丧失竞争力，包括那些依靠廉价劳动力和低环境成本的企业越来越困难。

这几年，大量的行业在洗牌，行业集中度不断提高，“头部企业”所占的市场份额越来越大，底部企业的生存状况堪忧，要么倒闭，要么被兼并收购。未来10年，中国民营企业必须转型向管理、战略和创新驱动的新模式，才有可能在行业“集中整合”和“头部效应”的过程中存活下来。

不努力攀登行业之巅，不潜心构建自己的核心竞争力，企业必定会在残酷的竞争中消亡，这是一个残酷的现实。领教工坊基于对中国民营企业长期近距离的观察和研究，得出2020-2030，未来10年，中国民营企业如果要转型升级成为“领导品牌”或“隐形冠军”的十大关键词。

想要在未来10年的竞争中不出局，中国民营企业家们必须要紧紧抓住这十个关键，一步一个脚印，才能“领先中国，走向世界”。

关键词一：组织红利

通过打造强大的组织能力来赢得竞争

关键词二：数字化

智能商业时代，数字化是未来民企的必经之路。

关键词三：品牌化

具备品牌能力，打造百年品牌

关键词四：国际化

融入全球产业链，聚合全球优秀人才

关键词五：组织创新

创新组织方式，激发组织活力

关键词六：职业化管理

提升老板和高管的职业化，塑造企业人

关键词七：TMT高管团队打造

TMT的搭建与培养是企业成败的核心

关键词八：技术追赶

企业持续的研发投入，是技术追赶的前提

关键词九：共利社会

负责的商业必然推动社会更美好

关键词十：企业传承

如何顺利做好传承是企业基业长青的必修课

第一代企业家手握经营大权的时间越久，越是精通管理之道，其他人越逐渐习惯于唯命是从，包括他们自己的子女。在这种环境下，更加难以培养出合格的接班人。世界商业史上，许多天才企业家因为后继无人，致使企业分崩离析。

传承不仅仅是财富的交接，权力的交接，更是价值观的传承。普华永道发布的2018年全球家族企业调研中国报告显示，在中国大陆，仅21%的家族企业制定了继任计划。中国家族企业的历史比较短，传承要考虑的因素比欧美家族企业更复杂。从思想层面来说，中国家族企业更没有传承经验；从操作层面而言，也很少有合格的专业机构能够辅助企业做好传承工作。真是一个进退维谷的境地，中国民营企业家们还是越早抓接班安排越好。

未来10年，是中国崛起和伟大复兴的关键10年，也是中国民营企业成长突破和建立全球竞争力的关键10年。

（文章来源网络，有删减，作者 朱小斌）

做一名斜杠青年

记得蔡康永曾经在节目上说过一个故事，曾经有一个30岁的年轻人问他：我赚的钱不够，可是我喜欢演戏，怎么办？

蔡康永就回了他两句话：追逐钱的人，最后如果真的赚到了很多钱，他会非常开心；可是追逐梦想的人，最后如果得到的是一场梦，他会非常难过。

梦想这两个字，被包装得很厉害，充满了光芒和荣耀，舍弃所有只为逐梦，颇为危险。

这个世界上，胸怀梦想最后却没有实现的人有的是。

只不过，失败的案例因为没有了光环而慢慢沉寂下来，最后鲜为人知；而成功的故事总是容易被放大，被放在聚光灯下研究和讨论，才会被越来越多的人看到。

很多人看见了站在塔尖的人，却没看到这条路曾经埋葬了多少理想和年少。

其实，客观地说，无论是在体制内还是体制外，任何一种选择，都是在追求稳定。所以，追求稳定的工作并没有错，也不可怕。

真正可怕的，是稳定的思维。

拥有稳定思维的人，最显著的特征就是：拒绝学习和改变，抗风险能力低。

什么是抗风险能力？

有三种状态：

脆弱状态：玻璃杯很硬但很脆，掉到地上，很容易摔碎，可看作弱。表面坚强，其实脆弱；

强韧状态：塑料杯不够硬，有韧性，掉在地上一般完好无损，可看作强。表面软弱，其实强韧。

反脆弱状态：像九头蛇一样，砍掉一个头长出两个头，一个杯子掉在地上变成两个小杯子。

为什么塑料杯比玻璃杯抗摔？不是因为它更坚固，可以抵抗冲击，而是它的材质有弹性，可以用“波动性”消化外部冲击。

而那些看似坚固的东西，当风险超过了它的设计承受能力，就会被摧毁。

保持稳定思维的人，就属于这种情况，永远缺乏抗风险能力，长期处于最危险的脆弱态，随时都有被黑天鹅事件颠覆的可能。

这个时代变化很快，没有人能够提前预判到未来是什么样。

美团开始做专车，滴滴竟然搞外卖了，你能想到吗？

前几天看到一条新闻：广东省高速公路无感支付基本覆盖，可用微信、支付宝、银联等第三方支付软件支付。

这意味着，汽车在下高速归还通行卡之后，不用再付钱或刷卡扫码，直接识别车牌就可以从绑定账户中扣款。

也意味着，收费站将陆续消失，停车场不再需要人工收费。

如果餐馆、超市、等场所都普及了无感支付，越来越多的人将面临失业。

在这个科技飞速发展的时代，我们能做的，就是跳出稳定的思维，提高抗风险能力，让自己变得更强韧，并努力从外部风险中获利，达到反脆弱状态。

如何让自己达到强韧状态、甚至反脆弱状态呢？

①开发斜杠能力

斜杠青年这个词，最近非常流行，指的就是有多重职业和身份的人才。

比如我们一般名片的头衔只有一个：某某公司的经理。

但是斜杠青年可能就是：某某公司的经理 / 画家 / 主持 / 摄影师。

除了本职工作的收入，拥有斜杠能力的人还能通过开发其他才能，打造个人品牌价值，从而拓展出另外的收入渠道。有人说，我没有专长怎么办呢？

想想看，你做什么事最带劲？

如果你喜欢健身，那有没有可能往健身教练的方向发展？

如果你对育儿很有经验，能不能写文章出书，或者开个育儿社群，分享有价值的经验？

一旦你培养出自己的斜杠身份，就不会因为只端着一个饭碗而害怕所处的组织发生变化。

②摆脱路径依赖

如果某个领域的一样东西，你已经做得很熟悉了，那么你要做的不是继续用它为你做出成绩，而是尝试着绕开它，去接触更新、更前沿的、你没做过的东西。

因为过去的成果已经是过去式，它会随着时间的推移慢慢降低价值。

所有让你建立优势的东西，都有“变脆弱”的风险。

比如，人工智能的出现，让很多技术在一夜之间被取代，你辛苦十几年建立的优势化为乌有；为你贡献了大部分业务的大客户，一旦失去，你可能再也无法站起来……

企业不是慈善机构，当你无法持续提供价值的时候，就必须面临这样的风险。

只有摆脱路径依赖，让“当下”的能力和业绩跟时代匹配，你才拥有了竞争力。

说回我们的主题：稳定的工作能不能给你未来？

答案当然是可以。

工作只是实现目的的手段，思维才是关键。

只要你不甘舒适，又了解所处环境的游戏规则，不论是在稳定的地方，还是高风险的地方，都能有所成就。

对于任何一个努力的人来讲，稳定的工作不会是困住他飞翔的牢笼，想奋斗，没有人可以拦住他，不一定非得用一种壮士断腕的气概去追求梦想。

况且，在这个时刻变化的时代，任何看似稳定的工作，都有被颠覆的可能。

真正稳定的，是你的能力和才华。

运动指南

运动对健康的益处

过去50多年的研究确定了运动对健康的益处。体力活动在健康人群、慢性病人群、糖尿病人群和老年人群中，均和较低的全因死亡率有关。体育锻炼与全因死亡率之间为负相关关系，活跃的个体与不活跃的个体比较，死亡的危险下降30%－50%。

很多研究证明了规律运动和体力活动对心血管事件的一级和二级预防的有效作用。在每周运动能量消耗不少达到或超过2,000 kcal的人群中，心血管发病率降低39%，心血管死亡率降低24%。另外，当每周体力活动能量消耗由500至3,500 kcal逐渐增高时，死亡的危险进行性下降。

运动预防心血管疾病的机制可能与运动能控制多项动脉硬化危险因素有关。运动对高血压、糖尿病、肥胖与超重以及血脂情况均有良好的影响。

规律的体力活动与较低的血压水平有关，而且缺乏体力活动者发生进展性高血压的危险性明显升高。在血压轻度升高的男性，短期的体力活动可降低血压，降压效果保持至运动结束后至12小时，并且在运动当日，平均休息血压也比较低。一项包含54个随机研究的荟萃分析显示，有氧运动可降低收缩压4 mm Hg，舒张压3 mm Hg。在高血压患者中降压效果更明显，分别为5和4 mm Hg。

体力活动对糖代谢有几方面良好的影响，包括增加胰岛素敏感性，降低肝糖原生成，运动的肌肉优先使用葡萄糖而不是脂肪酸，以及降低肥胖。规律的运动可预防糖尿病的发生。对已有明确糖尿病的患者，体力活动与心血管并发症发生危险以及心血管死亡及全因死亡危险降低有关，这一效果在高体力活动水平组尤其明显。

运动训练是体重减轻计划的重要组成部分，虽然运动只有中度的减轻体重的作用。但是运动对维持饮食控制后的体重减轻及预防体重反弹非常必要。同时运动可减少脂肪，改变体重成分。并且体力活动降低超重者的心血管死亡率的效果是独立于体重减轻之外的。

运动对血脂的作用的研究仍在持续。运动降脂研究结果差异很大，研究表明有氧运动可降低总胆固醇和低密度脂蛋白4 mg/dL，降低甘油三酯7 mg/dL，并高高密度脂蛋白2 mg/dL。运动治疗最显著的降脂作用发生在体重减轻组。运动的效果可能依赖于运动的总量。

除此以外，运动还可以减少血栓形成的危险，耐力训练降凝血因子得到明显改善，包括纤维蛋白原减少13%，t-PA增加39%，活性t-PA增加141%，血纤维蛋白溶酶原活化抑制因子－1降低58%。同时血小板活化也受运动训练影响。

运动还可影响炎症反应。越来越多的证据揭示炎症反应参与动脉粥样硬化的发生和急性冠脉综合征的病理生理过程。虽数据不一致，权衡证据后提示规律运动对炎症过程有改善作用。

运动对血管内皮功能也有良好的影响。运动训练可以提高年轻健康男性内皮依赖血流调控血管舒张功能。规律的有氧运动能预防糖尿病致的内皮功能衰退。

运动还可调节自主神经功能。运动训练可增加副交感神经张力，降低心率变异性。

但是运动一定要量力而行，适度锻炼，切记不可过度运动。

盛世新篇·鸿图共展

——2019世纪天鸿“伙伴计划”渠道合作发展峰会隆重召开

2019年10月16-18日，世纪天鸿“伙伴计划”渠道合作发展峰会于山东济南隆重召开，本次峰会以“盛世新篇·鸿图共展”为主题，来自全国各地的近200位合作伙伴前来参加。世纪天鸿常务副总经理张学军、副总编兼大客户事业部总经理王瑞贤、大客户事业部执行副总经理赵金喆参加了本次会议。

会议伊始，在庄严肃穆的气氛中，全场起立高唱《我和我的祖国》，抒发对祖国的热爱之情，共同祝愿伟大祖国七十华诞。

随后，张总向前来参会的合作伙伴表示热烈的欢迎。他提到，多年来世纪天鸿勇于创新，一直行走在行业变革的前沿。面对目前教育出版界的新机遇和新挑战，世纪天鸿从人才团队建设、产品研发、营销模式及渠道建设、服务增值与科技创新等多个方面积极筹划，已充分做好了迎接新机遇、新挑战的准备。

目前正值高考总复习相关产品的销售黄金期，因此，会议在产品宣讲环节特意向广大经销商推介了公司一轮复习后期至高考前的各阶段高考类产品以及研究团队的最新研究成果。

资深主编生动形象地以语文为例介绍了《高考总复习优化设计二轮》的策划意图、图书结构、体例设计、独特内涵、押题情况等方面，用风趣的案例诠释了图书的核心策划理念，全面介绍了此套产品的重要内容。《赢在高考》系列产品的负责人，借助“筋斗云”与“金箍棒”两个意象，为广大经销商详细阐释了《赢在高考》与《赢在高考金考卷》的产品特点，特别介绍了两套产品既能组合又可以单独销售的特点。《高考对对练》《高考密码预测卷》及《全优模拟》的产品负责人对这三套产品进行了推介，分别介绍了各套产品的突出卖点，得到了合作伙伴的热烈响应。

大客户事业部总经理王瑞贤对上述产品进行了总结。他表示，公司的二轮产品分别与二轮的四种复习模式一一对应，可满足一线师生的各种使用需求并以“变革、应对、布局”为关键词，阐述了“新教材、新高考”这一时代背景下的应对策略和产品布局。

另外，会议还发表了志鸿教育考试研究院的研究成果，将国家级课题研究成果《中国高考报告2019》（高考蓝皮书）带到现场，研究团队的核心成员之一，徐尚坤教授还与在座的合作伙伴及公司研发人员分享了新高考背景下的命题趋势，高考评价体系将成为新的高考考查依据。

鸿翼创谷·世纪天鸿创业孵化平台的创业团队也与大家分享了新产品。“学易语文”团队推出了《满分公式》和《万能作文》两套语文专项产品，在数十年对语文命题的研究基础上，针对语文命题规律建立了一系列解题模型，使学生能够高效地提升阅读、写作的得分能力。“桥英语”团队则针对英语最为基础的单词问题推出了《高中英语同步词汇速记》与《高中英语同步词汇训练》两套产品，并现场演示了高效、有序的“网词速记法”。“小仙文创”则为大家带来了精美、多样、个性的教育文创产品展示，未来，定制化服务和定制化产品将成为趋势。

最后，大客户事业部执行副总经理赵金喆从营销服务支持方面进行了发言。他讲到，营销要在之前“卖单品”的销售模式的基础上，升级为“产品+教育+科技+服务+培训+定制”的“顾问式营销”。同时，赵总还对营销和服务支持策略进行了解读，向各位合作伙伴展现了世纪天鸿的诚意和服务渠道客户的决心。

晚宴期间，赵总代表公司对上半年度优秀的合作伙伴进行了表彰，分别颁发了团结协作奖、新业务发展奖、销售贡献奖和增长奖。

同时，本次会议在全国合作伙伴的见证下，公司还准备了入职天鸿20周年的特别纪念活动，特别感谢四川云南西藏区域中心总经理刘建辉、安徽浙江江苏区域中心总经理刘洪勋为公司的业务发展做出的积极贡献。

会议期间，公司图书、教育文创产品的展示台前人头涌动、热闹非凡，咨询声此起彼伏。区域负责人、产品研发部和合作伙伴进行了充分交流，并针对产品、销售、政策、新高考等方面进行了深入探讨。

伙伴计划，源自伙伴间的信任，它能及时传达信息、传递信任。感谢合作伙伴的支持，我们站在事业发展的新元年，定会全力以赴、不负众望，盛世新篇，鸿图共展。

（世纪天鸿 新瑜辰）