这次第，怎一个乐字了得……

因为疫情的影响，今年春天的踏青计划取消了。这次部门团建，算是补上了。我们会去一个山清水秀、人杰地灵的地方。在淄博，提到这样的地方，大家的第一反应都是博山吧。对，博山，出发。那个有山、有水、有溶洞的地方在等着我们……

一路上，游戏不断、欢笑连连，历经2个多小时，离开了闷热的张店，来到此行的第一个目的地——三水源。三水(淄水、沂水、汶水)跨境、淄水中源。据说，它因水而生、因水而起、因水而兴、因水而秀。进入三水源，踏上弯弯曲曲的小路。清新的空气扑面而来。静谧的五仙湖，潺潺的八音溪，美丽的不老泉……走过吊桥，通过森林栈道，穿过奇幻乐园，一路说说笑笑，打打闹闹，向最红打卡地进发。来到心蔓谷，经过留仙桥，踏过66级阶梯，走上心形玻璃栈道。一眼望去，有山、有水、有你、有我，一片岁月静好。

虽然天气很热、温度很高，而且暴晒，但并没有感觉热得受不了。反而那不断吹起的山风，沁人心脾。沉浸在这个天然氧吧中，似乎所有的负面能量都被吸走，整个世界都是美好的。最终我们登上望鲁台，相机定格在这一刻，望鲁台上留下我们的印迹。这次第，怎一个爽字了得……

第二站，开元溶洞，号称山东第一洞。来过无数次开元溶洞，却是第一次听导游从头讲到尾。不禁感叹，之前真就是纯进来避暑的。单从溶洞的外观看，确实可以用气势恢宏来形容。再听听解说，真是惊叹于我们国人的智慧，这想象力简直就是惊天地、泣鬼神。不说绝对想不到，一说，再一看，还似乎真是那么回事儿。洞内各种钟乳石姿态各异，石幔、石笋、石葡萄、石珊瑚形象逼真，达摩、观音、姜子牙等各位神仙齐聚一堂，还有那万家灯火，栩栩如生……置身洞中，感受着大自然的鬼斧神工，如入仙境。这浑然天成的气势，让我有种“美哉，我少年中国，与天不老！壮哉，我中国少年，与国无疆！”的壮志。这次第，怎一个叹字了得……

从溶洞出来，我们还见到了生活在鸟巢里的猪，和拼命开屏的火鸡，这也能堪称是一奇观了吧。完美的一天结束。夜生活准备拉开帷幕……

“君不见黄河之水天上来，奔流到海不复回……”一首李白的《将进酒》做开场，各种节目接踵而来。魔术、独唱、合唱、舞蹈、朗诵，随着各组新鲜血液的注入，各种奇思妙想纷繁而至，精彩纷呈，整个晚会热浪滚滚。节目进行时，大家纷纷举杯。估计每个人都喝了不少吧，从后面的节目中就能看出来，越来越放得开了。最终以一首《知心爱人》把整个晚会推向了高潮……

记得之前，同事之间见面，都是尴尬而不失礼貌的职业性微笑。现在却开始把酒言欢了。推杯换盏中有了一种强烈的归属感。觥筹交错中，夜渐浓……

第二天清晨，雨悄然洒下。撑一把伞，漫步在群山环抱的小村，微风拂过小草，细雨装扮花朵，呼吸着新鲜空气，享受这难得的安静。“随风潜入夜，润物细无声”就是这样的情境吧。

准备走的时候刚好雨停了。如月湖，我们如约而至。一进如月湖，便看到热情的白天鹅仰天高歌，傲娇的黑天鹅怡然自得，百花盛开，绿树成荫，好似世外桃源。机智灵敏的猕猴，呆萌活泼的环尾狐猴，爱喷口水的羊驼，笨拙可爱的大熊猫……各种草长莺飞，生机盎然。山上山下呼喊声相和，漫步湖边，清风徐徐，徜徉山间，感受着诗情画意，让人流连忘返。这次第，怎一个美字了得……

最后的最后，彩旗飞扬：

先锋队，先锋先锋，谁与争锋。

鹰隼对，鹰隼试翼，风尘吸张。

同路人，风雨同路，所向无敌。

青春队，青春似火，超越自我。

群英汇，群英荟萃，精益求精。

传奇队，破茧成蝶，放飞自我。

基因对，生生不息，奋斗不止。

奋斗者，灵动启航，智竞未来。

快乐的时光总是过得飞快，带着一身疲惫过后的舒适回家。这次短暂的旅程，增加了同事之间的沟通，拉近了同事之间的距离，增强了团队凝聚力。让人意犹未尽。

明天又是新的开始，我们的生活仍在继续。都说聪明人与朋友同行，步调总是一致的，我们都是聪明人，我们有共同的目标，我们保持相同的步伐。期待更好的自己，憧憬明天的我们，坚信风雨后的彩虹更美。

小伙伴们，我们来年再见。

（世纪天鸿 吕阳阳）

读书时间

鲑去来：我的美国留学往事

我是一个对自己要求相当严格的人，做什么事情都是百分百地努力，最怕让别人失望或瞧不起。但对于一个刚从中国过来的本科生，一条十几年在应试教育的池塘里长大的淡水鱼，突然被扔进大平洋，直接读美国的研究生，确实有些超乎想象的挑战。美国的文科研究生院基本没有考试，主要是靠以下几个方面来检验学生的学习成果，而这些偏偏都是中国学生的死穴。

第一，广泛阅读。

每门课的教授都会给你一个书单，少则是几十页的论文，多则是几大本厚厚的学术书籍。我刚拿到的时候以为是一个学期的量，后来同学告诉我这只是一个星期的阅读作业。我们中国学生难道不会读书吗？当然会，高考的时候，哪个学生不是上知天文，下知地理？但完成考试任务后，少则几个星期，多则几年，就会把曾经倒背如流的知识适忘殆尽。在中国的基础教育阶段，基本没有泛读的训练，学生根本不被允许读任何别的东西，所有考试不考的书都被视为“牛鬼蛇神”，更别说英语原版书了。而泛读其实是有技巧的，你甚至拿出“铁杵磨成针”的毅力一字一句地读，甚至背下来，反倒是南辕北辙了。你要学会在一篇文章里找到关键段落，在段落中找到关键句，在句子中找到关键词。你还要理解英语的写作方式，也就是英语的“八股”规则。泛读要求的不是学生死记硬背的能力，而是能一目十行地领会作者观点的能力，也就是中文说的“不求甚解”

第二，课堂讨论。

读书是第一步，思考是第二步，分享是第三步。你要了解同领域的其他学者是怎样的观点，继而用你的批判性思维得出你自己的想法，你可以赞同，也可以反对，无论如何，老师希望你有自己的想法，并由你来口说出。

中国的孩子常常会得到一个标准答案、一个官方说法，而逆步丧失了批判性思维能力。我们常常用“听话”来要求和管束孩子，好像听长辈、听师长的，就能少走很多弯路，不犯错，不误人歧途。中国人的从众心态本来就非常普遍，大人们很容易形成统一的意见和想法。而在中国的课堂中，往往是老师口若悬河地讲，学生唯唯诺诺地记，哪里有学生说话的机会？

第三，学术写作。

课堂上观点成熟或者不成熟，聊聊也就罢了，可一旦要做研究，就要落到笔尖上。老师会要求每节课写一篇小论文，一般不会打分，但会占一定比例的总成绩。学期末还是需要提交一份大论文。学术论文的第一步就是文献综述，如果你根本不了解之前的研究成果，那就有可能只是重复别人的观点或写出落后于时代甚至错误的东西。

第四，口头报告。

Presentation（演讲）将全方位挑战一个学者收集、整理、归纳、分析、使用及呈现信息的能力，但最最关键的是克场养自信。我至今清楚地记得我的第一次演讲有多狼狈，因为紧张而全身颤抖。做Public Speaking（公众演讲）是个技术活，唯一的秘诀就是多练多说。不要怕说错，不要过分在意别人的看法，这很关键。

你认真写字的样子，真美

你一定会随时看到在走路、等候、吃饭、乘车、睡觉的时候……很多人都会独自低着头。忙碌的我们把更多的注意力转向了信息量更大、更迭速度更快的手机……

写字，一件很正常、简单的事，如今却变得陌生起来。现在的你，还写字吗？这个原本简单的事情，在科技飞速发展的今天，不知不觉中成为遥远的事。

近期，企业文化室组织了“书经典·写好字”书法比赛，这是一场自我学习与提升的活动。其中第一个环节是“练字打卡21天”，为此策划小组专门建立了“书法专用微信群”，要求每位参与者在21天内书写经典古诗词，于每天的零点前提交作品。

“大家会来参与这个活动吗？”在建立书法微信群的最初，我们心怀忐忑地随时关注着群内人员数量的变化。然而，在短短的两三天内，进群的同事越来越多，从高管到员工达到了140余人。

打卡第一天正式开始。“今天写这首古诗怎么样？”“这篇诗词的字数多还是少？”这样的问题在之后的每一天重复商讨。当书写的内容一发布，很多声音便反馈回来——“好久没写字了……”“呀！我的字不好看……”“那个字怎么写来着……”每位参与者的新鲜感及仪式感爆棚。

兴致勃勃跑了几趟文具店，买回好几种书写本子，从家里翻出几只搁置多年的“英雄牌”钢笔，自认为不会写连笔字，像小学生重新学习一样，对照田英章的正楷一笔一画地临摹，同时也很疑惑，为什么字帖的字看起来是正的，而我写出来为什么是歪的？

电商事业部总监董义在书法方面造诣颇深，被我们特邀为专业指导老师，他经常在微信群里对大家的作品进行专业性点评，并讲授了一堂书法公开课，解答了诸如“没有硬笔楷书的基础，可以练习行书吗？为什么有的人一直坚持在练字，仍然写不好？学毛笔字的前提是写好硬笔字吗？以及选帖、读帖、到章法的布局等等基本书法知识。让大家了解到写字并不等于书法，中国书法中各种规范，当讲到笔画中的每一点每一横都会有多种变化时，在场的听众不禁对中国传统文化的博大精深而叹为观止。

每天的写字打卡，是坚持自我改变的路程。很多同事书写好多遍后，才选取最满意的提交，也有的利用午休时间写字，即使午夜时分也能看到有作品提交到群内。因为对书法的爱好与交流，也惊讶于平时并不熟悉的同事，原来他（她）还会写这种那种的字体，他（她）的字还这么好看……每一位参与者在打卡过程中互相见证与分享，互相学习与鼓励，在每天的蜕变中感受传统书法的美与能量。

21天很快过去了，看似简单的打卡，约束着我们每天重塑崭新的自己，坚持下来并非易事。一段时间之后，大家从最初的“学生交作业”状态进入了对书法的字体、布局、章法、落款等方面有意识的学习，每位坚持者都在进步，就像柏丽老师在群里说的——“咱们同事写的都挺好，都是后起之秀，你努力的样子才最美。”

（世纪天鸿 吴敏）

浣溪沙·端午

[宋] 苏轼

轻汗微微透碧纨，
明朝端午浴芳兰。
流香涨腻满晴川。

彩线轻缠红玉臂，
小符斜挂绿云鬟。
佳人相见一千年。

竞渡歌

[唐] 张建封

五月五日天晴明，
杨花绕江啼晓莺。
使君未出郡斋外，江上早闻齐和声。
使君出时皆有准，马前已被红旗引。
两岸罗衣破晕香，银钗照日如霜刃。
鼓声三下红旗开，两龙跃出浮水来。
棹影斡波飞万剑，鼓声劈浪鸣千雷。
鼓声渐急标将近，两龙望标目如瞬。
坡上人呼霹雳惊，竿头彩挂虹蜺晕。
前船抢水已得标，后船失势空挥桡。
疮眉血首争不定，输岸一朋心似烧。
只将输赢分罚赏，两岸十舟五来往。
须臾戏罢各东西，竞脱文身请书上。
吾今细观竞渡儿，何殊当路权相持。
不思得岸各休去，会到摧车折楫时。

端午诗两首

关心每个角落 · 每个人的教育

志鸿教育

总第507期
志鸿教育集团 KING & KEY EDUCATION
www.kingandkey.com

微信扫一扫，敬请关注志鸿教育公众号

■2020年7月1日 ■第13期 ■本期八版■准印证号：（鲁）0300007（内部资料，免费交流）

山东省委宣传部副部长钟华到志鸿教育集团考察、调研 ◆一版
志鸿动态 ◆二版
积跬步以至千里，积小流以成江海 ◆三版
志鸿讲堂 ◆四版
电商事业部新尝试 ◆五版
《心理健康教育》 ◆六版
智慧园区创收不仅仅是租金 ◆七版
芳地绿洲 ◆八版

山东省委宣传部副部长钟华到志鸿教育集团考察、调研

2020年6月29日，山东省委宣传部副部长、省新闻出版局、省版权局局长钟华，省委宣传部印刷发行处处长刘咏梅，省委宣传部印刷发行处副处长、二级调研员史广胜到淄博进行文化产业考察、调研。淄博市委常委、宣传部部长毕荣青，淄博市文化和旅游局局长周茂松，淄博高新区工委委员、工委管委会办公室主任郭成等陪同考察。

调研组先后到中国课本博物馆、华鸿出版科技产业园内、世纪天鸿办公园区进行了考察、调研。志鸿教育集团任志鸿董事长携公司管理团队热情接待了调研组，并对志鸿教育集团发展历程、业务板块、战略布局及经营情况进行了汇报。

在中国课本博物馆，钟部长详细听取了各个展馆的介绍，以及展馆开馆以来在研学旅行、展陈设计以及藏品升级的情况，钟部长勉励博物馆，要深耕主题，将深厚的课本文化以更加活泼、鲜活的姿态呈献给广大群众。在华鸿出版科技产业园，副总经理周永就园区的规划建设、产业招商、服务创新、入园企业以及即将动工的三期鸿翼创谷3号、4号楼的规划等情况进行了现场汇报，钟部长对华鸿出版产业园的区位优势和发展定位给予了肯定。在鸿翼创谷，世纪天鸿常务副总经理张学军向调研组一行介绍了鸿翼创谷·世纪天鸿创业孵化的平台定位、企业入驻情况、孵化模式等，钟部长对鸿翼创谷的运营模式给予了充分肯定，并对入孵企业的经营发展情况表示了关切。

此后，集团也会立足以教育出版为核心，推动世纪天鸿、华鸿出版科技产业园、印象齐都文化创意产业园三大园区的产业升级和发展，从而为文化产业创新发展和山东省新旧动能转换，为山东省文化产业的大发展、大繁荣做出更大的贡献。

（世纪天鸿 于琨）

淄博高新区禁毒委在中国课本博物馆组织开展“清源断毒 净土齐鲁”国际禁毒日主题宣传活动

为纪念虎门销烟181周年暨第33个国际禁毒日，进一步夯实易制毒物品管控基础，营造浓厚的禁毒宣传氛围，按照省市禁毒委部署，2020年6月24日，淄博高新区禁毒委在中国课本博物馆组织开展了以“清源断毒、净土齐鲁”为主题的“6.26”国际禁毒日宣传活动。淄博高新区禁毒委、市公安局有关单位、高新区公安分局、高新区外国语学校、中国课本博物馆、部分青少年禁毒志愿者代表、部分易制毒企业代表、市区两级公安民警代表以及社会各界禁毒热心人士参加本次活动。

活动现场，淄博高新区外国语学校青年禁毒志愿者学生代表宣读了禁毒志愿者倡议书，各位领导同志与社会各界群众共同参观了高新区禁毒预防教育基地，体验了禁毒VR眼镜、毒驾等数字模拟系统，同时参观了禁毒教育宣传展板及公益书画作品展。公安民警会同禁毒志愿者向各界群众发放了《山东省禁毒条例》《山东全民禁毒宣传月特刊》《新精神类物质识别海报》《制毒加工厂识别》《防电信诈骗手册》《涉黑领域宣传册》《山东省毒品违法犯罪举报奖励办法》《禁毒小常识》等禁毒宣传材料和印有禁毒知识禁毒宣传品共计1800余份，接受过往群众禁毒法律咨询100余次。

此次集中宣传活动，不仅强化了淄博高新区禁毒宣传教育工作，还采取线上+线下的方式，使场内外人员在欣赏艺术作品、接受艺术熏陶的同时，增进了对禁毒相关知识的了解，提升了广大群众识毒、防毒、拒毒的能力和意识。

中国课本博物馆作为山东省首批中小学研学实践基地、行走齐鲁研学实践教育基地，除了研学课程打造之外，还承担着培养青少年的创新精神、实践能力、社会教育等多种职能。此后，中国课本博物馆也将不断开发自身资源优势，积极推进跨领域合作，重视青少年社会责任感的培养，助力青少年健康成长。

（世纪天鸿 于琨）

集团总部地址：北京市朝阳区裕民路12号中国国际科技会展中心A座15层 邮编：100029 电话：010-82250247 编辑部：0533-3590065 编辑部主任：王子荣 副主任：张莹莹 美编：吴敏 责任编辑：于琨/吴敏
编印单位：世纪天鸿教育科技股份有限公司 印刷单位：淄博金福印务有限公司 发送对象：公司员工、客户 印数：900份 印刷日期：每月1、15日

●绘事与馆事

海魂衫记忆 ——别开生面的同学聚会，重温青春岁月

海魂衫，俗称海军衫，指的是那种蓝白相间的条纹衫，是各国水兵的内衣，它的寓意是广阔的大海和蓝天。

1957年，赵丹主演的电影《海魂》，身着海魂衫，一身男人味的男主角勾起了无数少女的浪漫情怀，海魂衫也成为年轻、向上的象征，一下子流传开来，成了无数年轻人的最爱。尤其是对无数拥有军人梦想的人来讲，海魂衫满足了他们对于梦想的期盼，变成了最时髦的装扮。海魂衫也成了一个符号，成为了那代人心里最美好的记忆。

海魂衫就像是一座庙，寄托着他们逝失的灵魂。如果海魂衫在其他年代的人眼中，只算得上一种服饰的话，那对于他们来说，海魂衫是一种情绪，更是一种情结。他们爱的可能不只是那一件海魂衫，更是他们共同的青春回忆。

近日，中国课本博物馆内举办了一次特别的同学聚会。所有人都身穿海魂衫，戴着红领巾，记忆的大门重新开启，大家怀揣对时代的记忆，共同重温了那段难忘的青春岁月。

活动中，除了参观中国课本博物馆，追忆校园时光之外，大家还谈论起了年轻时候看过的关于海军的电影。曲折动人、险象丛生、扣人心弦的《无名岛》，铁血而不乏温润色彩的《海魂》等等，无不充斥着青春的美好回忆。

时光流逝了童年的纯真，岁月开启了少年的懵懂，也许大家已经不再年轻，但他们活力依旧，心态依旧青春，那一份对生活的热爱、对梦想的追求一直留在心中。

（世纪天鸿 于琨）

“平语近人”笔会在山东大家境界美术馆顺利开展

2020年6月20日，淄博高新区老年体协书画委在印象齐都大家境界美术馆举办庆祝建党99周年“平语近人”书画展览笔会。

现场翰墨飘香、气氛热烈，十五名书画家共创作书画作品八十余副，在展厅展出三十副，受到观者好评。

此次书画笔会在促进离退休干部学习党建知识、增强文化自信、提高艺术创作水平方面都起到了积极的作用，也进一步展示了高新区离退休干部老有所乐、老有所为的良好精神状态。

研学旅行 课程开发是关键

研学旅行作为新时代我国落实立德树人根本任务而推出的一项重要举措，为学生的全面发展提供了广阔舞台。

为使研学旅行产生良好的育人效果，必须进行科学的课程设计。要按照实践育人的教育规律，通过体验、体悟、体认、践行的教育过程，在研学旅行活动中培养学生的关键能力和必备品格，真正落实立德树人根本任务。

立足教育性

研学旅行是研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动，研学是目的，旅行是手段，通过旅行中开展的各种教育活动和学生的亲身体验来实现综合育人的目的。

毫无疑义，教育性原则是研学旅行的第一原则。在课程目标的制订上，要与学校的综合实践活动课程统筹考虑。活动中的知识性目标，能力性目标，情感、态度、价值观领域的目标和核心素养的目标等等，都应该是落实的核心要点。

突出实践性

作为一种人才培养模式的创新，研学旅行活动课程的设计要特别注重学生的实践性学习，要避免学生在学校中的以单一学科知识被动接受为基本方式的学习活动。现代学习理论认为，从书本上学到的知识，其理解终归是浅层次的，要想真正掌握其中的深刻道理，必须亲自去做、去实践，要通过亲自实践来激活书本知识，完成从知识到能力和智慧的转化。突出实践性，正是研学旅行活动课程的特点。

研学旅行课程的优势就在于超越学校、课堂和教材的局限，在活动时空上向自然环境、学生的生活领域和社会活动领域延伸。以问题为中心，在实际情境中让学生认识与体验客观世界，亲近自然、了解社会、认识自我，并在学习过程中提高发现问题、分析和解决问题的实践能力。

加强融合性

作为综合实践育人的有效途径，研学旅行要以统筹协调、整合资源为突破口。研学旅行基地功能的拓展、研学旅行线路的设计、活动课程资源的开发，都需要进行创造性地整合。从课程资源的整合看，既包括校内外教育资源的整合、跨界整合，也包括多学科整合、跨学科整合。

例如，要统筹安排好研学旅行基地、研学旅行线路的课程资源开发；要结合域情、校情、生情，从自然和文化遗产资源、红色教育资源、综合实践基地，大型公共设施、博物馆、科技馆、知名院校、工矿企业、科研机构中挖掘和整合可利用的课程内容。充分发挥综合育人功能，实现与学校实践活动课程目标的衔接融合，推动学校与社会基地、校内课程与校外实践、校内教师与校外导师之间的衔接互动，从而实现学校教育与校外教育的有效融合。

同时，活动课程还要根据小学、初中、高中不同学段的教育目标进行系统整合，建立小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主的内容体系，有针对性地开发自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的研学旅行活动课程。

确保安全性

由于研学旅行的课堂多是在路上，开放性非常强，所以安全性也是研学旅行课程开发的一个重要原则。针对以学生集体旅行、集中食宿方式开展的研学旅行，需要对研学线路、课程设计、组织方案、实施过程、实施效果等进行事前、事中、事后评估，切实做到活动有方案，行前有备案，应急有预案，确保活动过程中每个环节的安全性。

为此，学校和相关组织方务必要做好行前安全教育工作，要制订安全手册，进行安全培训，对研学线路中可能发生的安全隐患、天气与交通、食品卫生、疾病预防、保险保障等都要做好详细说明。同时，教育、旅游、交通、公安、食品药品监管等职能部门也要做好相应的监督管理工作。特别建议在活动中一定要配备经过科学专业训练的安全指导人员。

（来源：教育部教育发展研究中心研学旅行研究所）

心灵小语

坦坦荡荡过生活，简简单单走人生

漫漫人生路上，人有千千万，在千千万的人里面，每一个人都有自己的活法。

有的人喜欢迷来轰轰烈烈，有的人生活里总忧忧郁郁，有的人稀里糊涂活一生，也有的人努力着明明白白过生活……

一路走来，在跌跌撞撞里，在起起落落中，我渐渐明白了一个道理，坦坦荡荡过生活，为人处事心不愧，简简单单走人生，努力做一个更好的自己，才是人生过程中最为重要事情。

孔子有句话：“君子坦荡荡，小人长戚戚。”

其意思就是说君子，应当有宽广的胸怀，坦荡的心境，要能容恶别人，容纳各种事件情，不要去计较个人利害得失。

小人则心胸狭窄，斤斤计较，耍心眼，施计谋，与人为难，与己为难，时常忧愁，局促不安。

然而，要世人都做到心底坦荡却非易事。由于对事物的认识不同，人的心态就会不一样。

人若什么时候能活的坦坦荡荡，生活大概就不会有什么问题了，生活也就会过得很幸福。

怎样才算活的坦荡呢？

我以为坦荡就是抱有一种平和的心态，无论对待任何事情，心中都能保持一种平衡，不受世间风云繁杂种种所羁绊。

然而，生活往往是错综复杂的，有功名利禄的诱惑，有自身妄念的贪婪，稍不留心，你就会卷入其中。

因此要想坦荡为人，就要清除心中的魔障，时时扫除意识中的妄念，尽可能避开世间外部的世事险扰，平心静气，平视正直地生活在人世间，不因贪图而倾斜，不因好恶而晃动，不因喜乐而忘形。

坦坦荡荡过生活，简简单单走一生，是一种色容万象，宠辱而不惊的内在品质体现。

坦荡是建立在一个人心胸宽容宽广的境界之上的，其时时、处处都产生于人们的心里、感受、精神、行为中，它总是和许多的圣洁、豁达、酣畅为伴。

由此，可以看出，能做到内心坦荡荡是一个人内在的，深不见底的心态在起作用。

而万念侵入心，又怎么能令人坦荡呢？心态上的浮躁和轻狂，必定会浮于猜疑，混乱心智，心计都结而难以自拔，最终会成为一个浅薄无知的愚者。

因此说，坦坦荡荡过生活，就是走好正路。

不至不斜，不媚不恶，不狙小怕事，也不妄自菲薄。

吃得香，睡得甜，开开心心简简单单走一生。

李白在《梦游天姥吟留别》一诗里写道：“世间行乐亦如此，古来万事东流水。别君去兮何时还？且放白鹿青崖间，须行即骑访名山。安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜。”

不卑不屈，昂扬振奋，潇洒出尘，这就是“诗仙”李白坦荡的气概和胸怀。

我想，内心只有坦坦荡荡了，方能在生活中开心颜，这是人生一种大智慧。

只有活得坦坦荡荡，心头没有重负，人才能活得开怀，内心也就少了许多烦恼遗憾，这也是我们永葆生活开心颜的人生真谛。

智慧园区创收不仅仅是租金

《地平线报告》(Horizon Report)是全球教育科技发展的一个风向标，已连续发布18年，旨在为决策者提供信息，并帮助学习者、教师和领导者更深入地思考其正在做出的教育技术选择及原因。2020年3月，最新一版《地平线报告》发布，与以往相比，《2020地平线报告：教与学版》的一个最大特点是强调“对明天的预测根植于今天和昨天”。

教育科技的方向标

教育大趋势

01 社会趋势

教学是一份为他人利益而付出的工作。社会和社区正在形成全球性趋势，无论是个人还是集体，都不可避免地参与教育决策和实践。

幸福与心理健康

影响：无论是新技术应用解决方案，还是高校幸福和心理健康计划，都需要鼓励更多的学生来报告他们的焦虑、抑郁和相关问题。

人口变化

影响：包括移民趋势和移民方式在内的全球人口的持续变化，使人们思考：高等教育在未来该如何为学生提供服务。

公平和公正

影响：公平、多元化目标以及相关议程在高等教育中越来越普遍。

02 技术趋势

教师和学习者总是通过系统和工具来构建和增强教育经验，无论是纸质的成绩册和算盘，还是在线的论坛和虚拟现实实验室都是系统和工具。

人工智能技术

影响：人工智能已经被用作教育服务和课程设计的一部分。教师将更多地使用人工智能来为学生作业提供反馈，人工智能还有助于“虚拟助教”的应用程序。

下一代数字化学习环境

影响：下一代数字学习环境正在创造一个变革性的转变，即教育机构如何为学习者和教师构建学习生态系统。

数据分析和隐私问题

影响：高等教育机构继续在分析能力上投入数十亿美元，教育机构需要更加主动地保护学生和员工的数据，必须谨慎决定与其他组织、供应商和政府之间数据交换。

03 经济趋势

高等教育机构既是全球格局中经济、环境和产业的产物，也是它们的贡献者。

高等教育成本

影响：埃及、德国、法国等国家的私立教育部门的增长将使全球学生债务水平继续上升，并将建立更多的“精英”式的高等教育机构。

未来的工作和技能

影响：教育机构为持续发展，需要调整其课程内容、课程设置和学位计划，以满足学习者的需求以及新兴行业和劳动力的需求（例如自动化、数字素养、就业经济）。终身学习和技能更新的需求也将增加。

气候变化

影响：随着对气候变化影响的了解，及在缓解这些影响的策略方面的持续探索，可持续的生活和学习将成为高等教育机构的重中之重。

04 政治趋势

从以教育标准和资金为目标的政策议程和立法斗争，到在校园和教室中进行的政治演讲，高等教育将继续影响并成为其周围政治世界的产物。

高等教育经费减少

影响：随着美国高等教育公共资金持续减少，各教育机构必须寻求替代的商业和融资模式来维持运营。

高等教育的价值

影响：美国的大多数成年人认为，高等教育的发展方向是错误的，这归因于高等教育成本的上涨或人们对高等教育的社会或政治倾向的认识。

政治两极分化

影响：在某些情况下，政治立场之间的紧张关系加剧，导致校园辩论日益激烈，在其他情况下，针对潜在的分歧问题，师生不愿意发表言论而感到内疚。

原载于《上海教育·环球教育时讯》6月刊

什么是智慧园区？

其实在工作开展中，很多园区的运营者和管理者在刚开始经常会问一些问题：

我们的园区算智慧园区吗？

我们能做成智慧园区吗？

我们的园区要做到什么程度才算是智慧？

所有智慧园区都是一样的吗？…….

在这里面可以要把握两个要点：

1. 园区的“智慧”不是一个固定点的状态，而是一个动态的过程，是我们不断迭代、升级追求的目标。

2. 园区要实现智慧化，首先要明确“智慧”几个阶段。

根据智慧的程度可以把园区智慧划分为四个层次

第一层：财务相关内控管理系统（物业收费系统、一卡通消费）、重要的弱电系统（监控、消防、停车）。

第二层：空间运营（物业服务、三保管理、不动产管理、能源系统、人员考核管理、智能化应用）。

第三层：资源运营（企业库、资源库、企业服务、服务商生态等）。

第四层：AI智慧化——信息一体化、物联网、大数据。

园区要到达不同的智慧化层次，所对应的实现路径自然存在不同。

案例分享

现有园区在园区空间存量发展有限或到一定瓶颈的情况下，如何通过智慧园区建设来创造新的营收增长点？

园区空间发展有限或收入来源单一的情况是现有园区最常见的一个问题，即依靠单纯的租金很难短期内实现盈收平衡。

南方软件园，属于中电信息下属公司（国有企业），2000年正式开园，2017年启动智慧园区建设，占地面积24万平方米。当时状况：在园企业近260余家，在园公众约7000人。

其主要现状如下：

1. 因开园较早、设备设施较为陈旧，没法全面改造，就解决停车、能源等物联网问题。

2. 空间入住率95%以上（每年换手率在10%左右），空间基本饱和。

3. 信息化建设基本就是做了内部财务管理系统，物业收费系统。

调研后发现园区有7000多名员工，每天都有餐饮消费，日用消费。消费频次与消费流水本身就是一座未挖掘的金矿，如果消费频次和流水的资源充分运用起来，那么园区运营能取得一个全新的突破。

最后确定了筑平台、引流量、聚资源的方案，通过空间运营与资源运营整合的方式，突破空间的束缚，为园区创造一个可持续收益的新商业模式。

在项目推广的过程中，解决核心问题的是如何解决引流？主要策略是：针对不同的园区角色定制运营策略，聚集和盘活园区的私域流量。

在园区当中有4类角色：

第一类：园区运营管理方；

第二类：园区服务商家；

第三类：园区企业；

第四类：园区公众。

下面举三个执行策略的例子：

策略1. C端流量：寻找高频、刚需、福利的服务快速吸引流量，沉淀私域流量，同时引导用户进行企业用户认证。

围绕园区用户的餐饮、停车、出行展开，打造统一的园区生活圈APP平台，串联园区各类高频的生活场景，如园区公众餐饮消费、停车缴费、共享班车、商务包车、旅游咨询、便民服务等等，实现园区用户的快速认证与聚流，从而沉淀园区专属的私域流量，为后续运营奠定良好基础。

策略2. B端流量：打造运营方的在线物业服务，从而吸引企业端流量。

通过高效便捷的线上物业服务平台打造，将园区企业的物业服务渠道统一，从物业缴费，到物业报修、投诉、咨询再到合同续签、迁出申请等各个环节，为园区企业提供高效便捷的服务，从而实现企业端的资源聚集和流量沉淀。

策略3. B端和服务商流量：设立园区大使通过地推模式为园区企业增值服务。

目标是创造增值服务需求，引导B端业务实现线上成交与线下服务的闭环。打动园区企业的核心在于“便捷、专业而价优”。

通过设立园区大使，进行地推、线下培训、服务手册等等手段，为园区企业提供专业而价优的政策申报、知识产权、在线培训、设备租赁、行政采购、工商税务、法律财税等支持类服务，引入社会第三方资源，为园区增值赋能，进一步沉淀园区流量。

通过2017年启动智慧园区建设，通过平台的构建与定制化的运营推行，南方软件园取得了以下的效果：

空间管理（物业收费/服务、空间服务、政务服务）全面推行线上受理，提高效率，客户服务中心由原来5个人减少到3个人。

利用移动端的“园付通”打通B端、C端的线上支付，注册用户近1.2万，日活跃达40%，沉淀出园区自有的私域价值流量平台；每年流水2000万左右，日沉淀资金50万左右。

通过日常服务，逐步建立丰富的企业库和企业关系全生命周期大数据（服务、能源、收费、员工、车辆等）【深度了解企业，可挖掘优质的可投资企业标的，并后续可根据企业画像配套精准的服务】

沉淀出园区运营管理手册和体系，也未来进行管理输出、轻资产运营奠定管理基础。

当现有园区在空间发展有限或收入来源单一的时候，可以利用园区的资源运营来突破空间的束缚，同时通过空间运营与资源运营整合，为园区创造一个新的商业模式，从而实现持续的新收益。

新建园区如何在规划期融合智慧园区？从而在同类“产品”中脱颖而出

新建的园区要在众多同类园区中脱颖而出，关键在于新建园区要打破重基建轻运营的传统观念，要从园区的持续运营和发展来规划。

提前融入智慧园区规划理念的价值大体可以归纳为以下三点：

（1）在规划期导入，投入的性价比最高：（特别在空间规划、硬件设施、运营思路上）。

（2）新园区的管理起点高：智慧园区是信息技术和园区运营管理思想的承载体，是沉淀了行业内成熟的制度、流程和体系，从而提高园区运营管理水平的起点。

（3）培养团队在初期就种下重运营的基因：便于开辟新的商业模式（资源运营）、提升服务宽度、持续增加收益，实现园区价值放大。

很多园区在早期开发的时候，资金不足，可能未必提前上智慧园区系统啊，那怎么办？

针对这种情况的园区，在园区规划的时候，需要预留什么空间和接口设计，才能便于未来改造升级而又不造成重复投入。

唯有打破重基建轻运营的传统观念，从园区的长远持续运营和发展来规划方能让自己的具备更大的发展空间和潜力，获得更好的收益。

关于智慧园区建设的建议

在数字经济发展的大背景下，智慧园区的建设将逐步变成刚需，特别是对于集团型/多园区的管理方、计划轻资产运营接管的运营方来说更是尤为重要。

1. 导入智慧园区有点像量体裁衣，不一定要追求高大上，合身才是最重要的，要和园区产业的发展需求紧密相关。

2. 推进智慧园区有步骤，建议提前总体规划、软硬并重、分步实施。

3. 领导重视、开放思想，拥抱变化；平时可以和一些专业人士沟通，多考察同业态的案例，少拍脑袋。

（原创 学加网袁志远）

《心理健康教育》——国内第一套体验式心理辅导教材

一、编写思想

本书主要用于学校所开设的心理健康教育活动课教学或班级心理辅导，使学生通过各种活动达到了解自己、认识环境、养成良好的习惯与态度、学会交往、体验快乐、充分发挥潜能，形成健康的心理素质的目的。

为切实提高广大中小学生的心理健康水平，帮助他们健康成长，我们组织国内具有丰富实践经验的教育专家和心理专家，依据教育部颁布的《中小学心理健康教育指导纲要》和课程标准，运用教育学和心理学的有关理论为支撑，结合最新创新人才培养的研究成果，采用以活动、体验为主的教学方式，从学习促进、人际互动、尊重关怀、自我探索、两性成长、生涯发展和生活经营等多个主题入手，结合不同年龄段学生的身心发展特点，有针对性地协助学生了解自己、认识环境、养成良好的学习和生活习惯，并进一步发挥个人潜能。

二、结构体系

该套教材包括小学 1–6 年级、初中 1–3 年级、高中 1–2 年级三个学段 11 个年级的《心理健康教育》学生用书共 22 册，与之相配套的教师用书 22 册，共计 44 册。

三、主要内容

从书通过系统性强，内容全面，结构化的课程设计使全套用书形成一个逻辑严密，循序渐进的整体。教材通过浅显易懂的理论阐述和生动活泼的辅导活动，向学生传递心理知识，改善学生的知识结构、智力因素和认识风格，培养学生的毅力、兴趣、习惯等非智力因素以及对自己的全部行为和思想起调节作用的自我意识，从而发挥学生的心理潜能，促进学生心理素质的全面提高。

1. 小学学段内容介绍

小学学段分为学生用书（1–12 册）、教师用书（1–12 册），每册设置 15 单元学习内容。课程依学生的身心发展设计，循序渐进，旨在协助小学生了解自己、认识环境、养成良好的生活习惯与态度，以充分发挥潜能。内容涵盖个人成长、家长生活辅导、学校生活辅导、社会生活辅导、学习辅导及特殊儿童辅导。用书配合学生的程度，以生动可爱的图画引导小学生思考，各单元均设计“给家长的话”，促进家长与小学生更好的互动。

2. 初中学段内容介绍

初中学段分为学生用书（1–6 册）、教师用书（1–6 册），每册设置 12–13 单元学习内容。学生用书沿着学习促进篇、人际互动篇、尊重关怀篇、自我探索篇、两性成长篇、生涯发展篇、生活经营篇的主题，减轻学生阅读负担，力求文字简

单，且图文并茂以增加趣味性。每次辅导课后，及时进行个别评价和反馈，期末集中对本学期的学习效果和建议进行反馈。教师用书各篇章采取：活动依据、单元目标、准备工作、实施方式、活动设计、单元评价、参考活动、补充资料、参考文献的体例，教师仅需依照教案说明逐条进行即可顺利完成各单元教学内容。

3. 高中学段内容介绍

高中学段分学生用书（1–4 册）、教师用书（1–4 册），每册设置 10 单元学习内容。针对高中阶段学生学业负担较重，学生心智逐渐成熟的特点，教材在内容设计上涵盖学习动机与潜能开发、考试焦虑与压力调解、情绪管理、时间管理、人际关系冲突缓解等心理课程。同时针对高三考生紧迫的高考、就业压力，突出了自我认知和职业辅导方面的教育，培养学生健康的心理状态，为成人成材打下坚实的基础。高中学段的《心理健康教育》教材是学生告别校园，走向社会的一套心理必修用书。

四、主要特点

本套教材的编写理念、创作思路、活动设计、案例选择，既充分体现了新课标教育理念和精神，又兼顾心理教育的独特性、趣味性，教材内容针对不同年龄段学生的心理特点由浅入深、层层递进。本套教材特色概括如下：

1. 贴近学生心路历程，新图充篇，直观醒目

编写形式活泼生动，内容深入浅出，以学生为主，寓教于乐。让学生在快乐的氛围中去体验、去发现，使学生在一系列的游戏中健全人格、提高心理素质，真正符合现在的新课标的教学理念和心理课程的设置目的。

与国内目前存在的心理健康辅导教材不同的是，本套教材一改通篇文字、空洞说教、活动仅仅是点缀的说教式教学方式，学生用书 95% 的篇幅采取了图文并茂的表现形式，通篇充满了学生所熟悉的事物、主题、语言和行为方式，是国内第一套图文并茂、全方位服务于青少年心理健康教育的系统教材。

2. 课程设计精炼科学，盘旋递进，易于操作

教学方式的设计、编写秉持先进教育理念，结合最新创新人才培养的研究成果，采用以活动、体验为主的教学方式，新颖别致，很好地体现了“活动式教学就是内化式教学”，为有效地实现《纲要》提出的中小学心理健康教育总目标——“提高全体学生的心理素质，培养他们积极乐观、健康向上的心理品质，充分开发他们的心理潜能，促进学生身心和谐可持续发展，为他们健康成长和幸福生活奠定基础”提供了教材保证。

学生用书针对青少年成长的不同阶段，以及可能遇到的各种各样的学习、情感、环境、自我认知等方面的困扰和问题，反复进行调查和锤炼，科学合理地设计编排了若干个课程单元。以初中教材为例，教材精选了特别集中于初中生心路历程中不可回避而易发心理隐患的七大主题——学习促进篇、人际互动篇、尊重关怀篇、自我探索篇、两性成长篇、生涯发展篇、生活经营篇，在初中的六个学期里，6 次从不同的程度上重复七大主题，一次次地调动学生们的参与热情，在与教师的高度互动中实现自我教育的行动教育方式，在身体力行之间完成了一次又一次的心灵塑造，让一颗颗充满阳光的心灵和谐绽放。

3. 凝聚一流专家智慧，理念先进，层层深入

本套教材是在广泛调查市场一线的需要，集合国内一流的心理专家和教育专家的智慧和研究成果，深入分析了中小学阶段学生的心理辅导需求的基础上形成的。教材秉持新课标理念，很好地诠释了《中小学心理健康教育指导纲要》的各项原则和具体要求，体系完整，内容丰富，涵盖了中小学心理健康教育的主要内容，从学习促进、人际互动、尊重关怀、自我探索、两性成长、生涯发展和生活经营等多个主题入手，结合不同年龄段学生的身心发展特点，有针对性地协助学生了解自己、认识环境、养成良好的学习和生活习惯，并进一步发挥个人潜能。

4. 教学模式新颖别致，生动活泼，寓教于行

不断用非常新颖，充满感情的生活例证和别致活动，一扫传统心理教育道理虽好，但

解决不了学生实际需要的常见弊端，大量利用情景模拟、游戏、比赛、畅想等高度符合心理教育规律的教育手段。看似简单的学生用书，可以生发出多重、多种的丰富活动和多变的教育形态。与用书相匹配的大量图像生动、造型灵活的学具、教具和形式多样、丰富翔实的参考资料，形成了学生的高度吸引、热爱和投入。

5. 心理知识深入浅出，简洁深刻，变化无穷

本套用书采取了学生用书以图文并茂，以图为主的设计思路，力求趣味性，减少学生的阅读负担。教师用书以高于其 10 倍的文字量从活动依据、单元目标、准备工作、实施方式、活动设计、单元评价、参考活动、补充资料、参考文献等方面阐述课程的主旨和理论高度。

本套用书处处诠释着爱学生，为学生服务的主旨，处处体现了细腻体贴的人文关怀，是一套站在时代前沿，既重视基础知识又强调应用，便于教学，适应 21 世纪人才培养需要的精品教材，是目前国内不可多得的高品质心理辅导教材。

五、作者介绍

总主编：林崇德，中共党员，北京师范大学教授，博士生导师，全国先进工作者，全国师德标兵，首届全国十佳师德标兵中的第一位。其社会兼职 30 余种，是 14 所国内外高校的兼职教授。林崇德教授是心理学院学术委员会主任；兼任中国心理学会第八、九届副理事长，中国教育学会常务理事兼学术委员会副主任，亚太地区健康心理学会第一副主席，国务院学位委员会学科评议组成员，教育部社会科学委员会委员兼教育学心理学组召集人，教育部高校、中小学心理健康教育专家指导委员会负责人等职。林崇德教授拥有学术论文与研究报告 160 余篇（其中十

分之一发表在 SSCI 或 SCI 收录的期刊上），学术专著 16 部，并主编《心理学大辞典》、《应用心理学书系》等大型工具书和心理学系列教材。

六、丛书明细

序号	单品	开本	印张
1	心理健康教育 一年级（上册）	正 16	4
2	心理健康教育 一年级（上册）	正 16	4
3	心理健康教育 二年级（上册）	正 16	4
4	心理健康教育 四年级（上册）	正 16	4
5	心理健康教育 五年级（上册）	正 16	4
6	心理健康教育 六年级（上册）	正 16	4
7	心理健康教育 七年级（上册）	正 16	6
8	心理健康教育 八年级（上册）	正 16	6
9	心理健康教育 九年级（上册）	正 16	6.5
10	心理健康教育 高一年级（上册）	正 16	5
11	心理健康教育 高二年级（上册）	正 16	5.5
12	心理健康教育 一年级（下册）	正 16	4
13	心理健康教育 二年级（下册）	正 16	4
14	心理健康教育 三年级（下册）	正 16	4
15	心理健康教育 四年级（下册）	正 16	4
16	心理健康教育 五年级（下册）	正 16	4
17	心理健康教育 六年级（下册）	正 16	4
18	心理健康教育 七年级（下册）	正 16	6.5
19	心理健康教育 八年级（下册）	正 16	5.5
20	心理健康教育 九年级（下册）	正 16	5.5
21	心理健康教育 高一年级（下册）	正 16	5
22	心理健康教育 高二年级（下册）	正 16	5.5

教育贴士

最好的教育是：家长不护短，老师不姑息，我们并肩努力

教育路上，最心疼孩子，又最希望孩子好的，是父母，也是老师。

父母与老师是孩子成长路上的守护人，更是不可或缺的教育工作者。

作为站在同一阵线上的教育工作者，如果不能对孩子的未来负责，不能肩并肩，心连心，又能相信谁呢？

家长不护短，教育才有力量。

一个孩子因为迟到被老师罚了，家长抑诘：多管闲事。

一个孩子因为不听课被老师留堂了，家长抑诘：耽误我的时间。

老师可以不管孩子，家长却不能放弃孩子。教育孩子的过程中，最不该护短的是家长，最不该娇惯的是孩子。

有句话说得好：校园之外没有温室，长大之后没有儿戏。现在不管，外面的世界早晚会狠狠惩罚那些无法无天的孩子。

教育孩子要趁早，必须严管，必须惩戒，不能以爱的名义一味对孩子让步。

老师不姑息，学生才有未来。

古语有云：“凡善怕者，心身有所正，言有所规，纠有所止，偶有逾矩，安不出大格。”

很多孩子都觉得老师是个“坏人”，老师也认了。因为只有当孩子有了敬畏之心，才能敬畏课堂，敬畏知识，敬畏未来。

没有人愿意当一个坏人，但在教育中，为了孩子，老师愿意做这样一个“坏人”。

老师没办法对孩子太好，太溺爱，因为教育的底色，从来不是绝对的欢任和快乐。

教育的本质是好习惯的养成，也是坏习惯的根绝。现在流行的快乐教育，正在让孩子误入歧途。

教育里一定有痛苦的成分，完全没有怨成的教育，不是真正的教育。

为人师表是尊严，教书育人乃天职。

疏忽，在所难免。抱歉，无法让所有家长满意。

老师虽然不是无所不能的，但一定都心怀理想，抱着教育孩子的热忱，为所有学生尽心尽力。

虽然孩子是家长的孩子，但也是老师的学生。对学生负责是老师的职责，是师德，也是个人品德。

所以要把孩子留堂时，请家长不要抱怨；要联系家长解决孩子的问题时，家长不要推脱。

我们为孩子好的出发点和落脚点，始终都一样。老师其实很简单，简单得只想让孩子有一个好未来。

不为难老师，不打扰教育，就是对孩子最好的支持。

越来越多的老师，对于管教孩子有心无力：“我真的很想教好孩子，可我不敢管啊！”“把老师当学生管，把学生当祖宗供”，这是当前教育的两大弊端。

《人民日报》曾经发表评论：《老师不敢批评学生，谁之过？》

学生如同树苗，若不及时修枝剪枝，极易长成“歪脖子树”。

子不教，父之过；教不严，师之惰。这个世界上，最不该被骄宠的是老师，最不该被娇惯的是孩子。教育是点燃孩子的梦想，无论如何，都不应演变成学校和家长之间的拉锯战。

安静下来，才是教育最该有的样子。在教育路上，老师和家长最应该成为最好的搭档。

积跬步以至千里，积小流以成江海

——系统事业部周晓青荣获第七届奋韬杯全国图书编校大赛“个人优秀奖”

为激励全国图书编校人员提高政治能力、增强专业本领、培养优良作风，切实发挥典型示范引领作用，近日，国家新闻出版署印发了《关于表彰第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛获奖代表队、获奖人员的决定》，对第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛中获得职工组、学生组一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖的代表队与个人予以表彰。

本次大赛由国家新闻出版署主办，中国出版协会、韬奋基金会、中国编辑学会、高等学校出版专业教学指导委员会承办，北京印刷学院协办，全国 200 家出版单位参加了决赛。公司系统事业部周晓青荣获职工组“校对优秀个人奖”。

2020 年 6 月 16 日，公司对周晓青进行了通报表扬，并给予了现金奖励。公司常务副总编兼系统事业部总经理杨凯为其颁发了奖项。

对一本图书而言，编校流程是生产链条中极其重要的一环，三审三校从制度上保证了图书的质量，而其中的每一审、每一校，都倾注了一个编校团队中无数的智慧与心血。编校工作注定需要明察秋毫的细心与不厌其烦的耐心，在这项工作中，无论怎么吹毛求疵、怎么鸡蛋里挑骨头都不嫌多。

周晓青，2010 年 6 月加入公司，迄今为止已 10 个年头。她爱岗敬业、积极进取、热爱学习……也正是因为她身上的这些良好的品质，让她能够在国家级的比赛中脱颖而出。

谈到本次比赛，周晓青说到，“编校大赛是对我们全方面编校知识的综合考察，比如对文稿加工和知识的运用能力等。通过比赛，让我们在检验自我的同时，能够拓展知识视野和提升专业素养。同时，这让努力在编校一线的同仁们有了一次展示自己的机会。”

关于参与本次比赛的心得，她说到，“第一，系统学习、夯实校对基础。查阅权威资料、巩固已有知识，通过不断学习来补齐短板，全面提升自我。第二，拓展思维，拥有编辑意识。在平时和编辑们的接触中我了解到，校对工作着眼于细节，而编辑的全局意识更强，处理问题时有更深的思考和更灵活的思路。‘汝果欲学诗，工夫在诗外。’要想在校对比赛中更胜一筹，拥有编辑意识也非常重要。第三，开阔视野，提升思想高度。我很有幸在这样一家公司，工作之余，公司为我们创造了很多的学习和交流的机会，让我们在开阔视野的同时，提升思想高度。第四，知识从经验中来，也要运用到经验中去。为比赛准备的一切，无论成绩如何，都是有用的、有益的，正如大赛通知所言，我们最终要‘爱岗敬业、提升技能、提升图书编辑质量。’”

甘于脚踏实地的人，总能在看似平淡之中，创造出不平凡的成绩。“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”与君共勉。（世纪天鸿 于琨）

2020 世纪天鸿月度优秀员工（四月）

系统事业部
黑、冀、津区域中心
总经理 任风柳

大客户事业部
山东、河北区域中心
总经理　于克洋

大客户事业部
新项目部
张玉良

出版服务中心
质量管理部
代香芹

视觉设计中心
张晓苗

●紧抓新机遇

把一件事做到极致，才算得上真正的努力

大客户事业部
产品部副经理　王雪男

2017 年 6 月
东北师范大学　文学院
研究生毕业

2017 年 7 月 3 日
加入世纪天鸿

2017 年 7 月 –9 月
先后在编辑、排校、物流、产品等部门轮岗实习

2017 年 10 月 –2018 年 2 月
任世纪天鸿产品部产品经理助理

2018 年 3 月 –2020 年 4 月
任大客户事业部产品经理

2020 年 5 月
任大客户事业部产品部副经理

真正的专业，从来都不是完成最基本的工作，而是把一件事做到极致。入职天鸿以来，我一直在做一件事情——努力成为一名优秀的产品策划人，这也是我三年来一直在追求的目标。

2017 年 9 月
项目策划初体验

定岗产品部不久，随即承担了中华优秀传统文化项目，这样一个全新的选题对于初入产品部的我来说，无疑是一个难得的机遇，更是巨大的挑战。但有挑战，才会有成长。

在领导的支持和帮助下，通过报名选拔各种方式快速组建项目小组，成立中华优秀传统文化项目组，头脑风暴、思维碰撞，了解各人专业特长分工分组、明确职责。带领小组成员加班加点，组织传统文化交流会，多次研讨，较好地完成了新选题《中华优秀传统文化》教材项目的策划指导书，以及小初高各学段样张设计、封面设计。和小组成员多次对策划指导书、评审材料和各学段样张进行研讨论证，向有经验的产品经理和编辑老师请教学习，不断地修改完善提升。最终项目工作汇报得到了公司的肯定，在公司举行的《零售策划方案评审》活动中，传统文化项目策划方案取得了高管平均得分和最终平均得分第一名的成绩。

2018 年 9 月
牵手新高考项目

《中华优秀传统文化》系列产品上市之后，我接到了山东新高考总复习项目的任务。

研发前期，和同事多次参加山东淄博、滨州等地区组织的学科教学研讨会，了解调研最新的教考信息和课堂教学模式；联系筛选山东学科优秀作者，邀请教研员组织召开各学科编稿研讨会，并根据研讨会意见和编辑老师的样张评审意见撰写山东专版一轮各学科编写方案。分批完成组稿工作后，对各科各批稿件进行初审并及时反馈作者修改完善。接着紧跟制作流程，积极主动与各制作环节沟通协调，为了加快制作进度，减轻排校和编辑老师的压力，主动利用晚上和周末时间进行稿件初审和终审工作，保证产品提前进入宣传推广期。在完成山东专版一轮制作的基础上，提前完成了新《高考总复习优化设计》胶州版一轮的制作，保障了上市时间。后来在得知山东新高考一轮销量较往年增长 15% 以上时，我知道我没有错过再次成长的机遇。

2019 年
独立策划新选题，负责多个产品项目

用心做好每一个细节，把一件事情做到极致。你必须非常努力，才能看起来毫不费力。经过两年的学习和磨炼，我开始参与多个产品项目。

除了新高考山东专版一轮和二轮项目之外，同时协助负责全国版高优一轮、二轮，撰写会议方案和学科编写方案，对样张、版式设计等进行多次调研评审，反复修改打磨，保证产品质量。研发策划了“鸿语文”系列，包括《高中古诗文 72 篇》《中华优秀传统文化》《晨读晚练》系列等产品，研发前期通过各种方式选拔优秀的语文作者，稿件内容上按照编写方案进行初审把关，装帧设计上多次对接设计师交流完善版式和封面设计，图书印制上则亲自到印厂了解用纸用色，严格对接把控每一个制作环节，将研发的每一块内容做到极致，打造精品图书。功夫不负有心人，产品刚上市就得到了市场及一线教师的认可和好评。

2020 年 6 月
把握新机遇，迎接新挑战

目前除了协助产品总监处理部门日常行政事务外，独立负责“鸿语文”系列，对外合作语文项目“学易语文初高中阅读满分公式”和“建模作文”，同时协助王广忠老师负责新旧“高考总复习”一轮和二轮产品。

学贵得师，亦贵得友。能有今天的成长和进步离不开部门领导及各位老师对我工作的指导和帮助，同时各个项目保质保量地按时上市也离不开各相关部门的支持和配合。

2020，面对新的机遇和挑战，我将继续全力以赴，努力成为让自己满意的优秀策划人，策划出更多自己满意、公司认可、用户喜爱的产品。

国学漫画大师蔡志忠先生曾说：选择自己最喜欢的事，把它做到极致，才是人生最大的快乐。我深以为然，把一件事做到极致，才算得上真正的努力。

（世纪天鸿　王雪男）

董事长推荐

韦尔奇 留给中国人的“管理宝藏”

Jack Welch

他留给中国企业太多遗产，
值得中国企业继续去学习与挖掘。斯人已逝，我们尚未毕业！

杰克·韦尔奇对于管理者来说，本身就是一座“MBA商学院”。从他那里，我们可以学到很多，包括学到那些在真实的MBA课堂上学不到的东西。

最初，活力曲线、强制末位淘汰等理念和做法被视为“残忍”，以至于他被冠上了“中子弹杰克”的称号。随着时间推移，越来越多的中国企业感受到了杰克·韦尔奇管理哲学的价值，开始挖掘并学习其中隐藏的宝藏。

活力曲线：
多数管理者认同，但就是“做不到”

谈到杰克·韦尔奇的人才管理之道，活力曲线似乎是绕不过去的话题。

活力曲线是通用电气对员工做分类管理的方法。通用电气会要求旗下每家公司的领导对其团队进行区分：“他们认为哪些人属于最好的20%，哪些属于中间的70%，哪些人是属于最差的10%……表现最差的员工通常必须走人。”

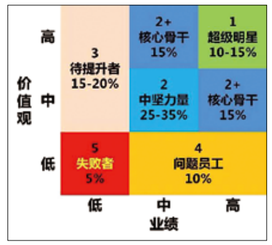
批评活力曲线、末位淘汰的人中，不乏中国企业发展早期的管理者。那时候，我们都在用我们对“以人为本”的曲解，作为企业管理的指引——那时候的中国管理者都还没有找到如何做好“人的管理”的正确之路。发展到一定阶段之后，中国企业家和管理者才发现，这是我们必然要经历的过程。

批评活力曲线和末位淘汰的原因中，最重要的一条就是对于员工过于“残忍”。但对于企业的发展来说，人的数量不是区分优秀企业和普通企业的因素，优秀的人才才是企业竞争的根本。越来越多的中国企业，从杰克韦尔奇那里学到了这一点，它们都开始做人员的筛选与淘汰。阿里巴巴十几年前就开始用人才盘点的九宫格对人员进行分类管理，对于价值观和业绩表现双低的员工坚决淘汰，对于那些业绩不错但价值观有偏差的“野狗”员工，也是坚决清除。

虽然各有实施的方法，但华为和阿里巴巴的分类管理，实质也是一种“活力曲线”——用人员的分类管理和及时淘汰，使组织充满活力。但华为和阿里都属于“优等生”，更多的中国企业还在学习的路上，或者还抱着一种观望的态度在犹豫不决。

在我们服务的数百家客户中，多数快速增长中的企业，其发展的瓶颈就是人才跟不上业务增长的速度。往往解决这些企业的管理问题的第一步，就是人才盘点（如下图）。

在将员工在九宫格中定位后，1类超级明星和2+类核心骨干人员，总是会让企业家和管理者很开心——公司还是有可用人才的，部分解决了企业“人才荒”的难题。对于评价结果不是太好的3、4、5类人员，企业家和管理者总是会有些回避的倾向，即便我们给出的建议非常明确具体。



3类人员：价值观尚可但业绩不佳的——要给予明确的业绩要求，给予一定周期的辅导，并继续观察其表现。

4类人员：业绩不错但价值观认同度有偏差者，要判断价值观的偏离程度及可转变性，多数情况下应该定期淘汰。

5类人员：业绩和价值观都不达标者——要明确淘汰与人员调整计划。

不论对于哪一类人，多数中国企业的企业家和管理者，仍然抱持着“我很认同这个观点，但我还做不到”的态度。在很多人眼中，通用电气的活力曲线是一个“距离遥远的传奇”，而不是一个“现实”。这种想法的根源大同小异，一般包括情感因素、企业或企业家的面子与形象、人才供应难题等等，归根结底，是中国企业管理者的决心和勇气问题。杰克·韦尔奇的告诫依然适用：“做出这样的决断并不容易，而且也并不总是准确无误的。是的，你可能会错失几个明星或后起之秀，但是你造就一支全明星团队的可能性却会大大提高。”

整体来说，中国企业在学习杰克·韦尔奇的活力曲线用人之道方面，虽然逐步开始学会了应用人才的分类管理，但优选人才做得还有很大差距。

让梯队人才在内部生长

比尔·康纳狄和拉姆·查兰在《人才管理大师》一书中讲了这样一个故事。

2000年，掌管60亿美元营收规模的GE家电事业部首席执行官突然提出离职。当人力资源负责人康纳狄和即将接任CEO的杰夫·伊梅尔特都束手无策时，杰克·韦尔奇说：“我希望我们今天就能任命他的继任者”。他们一起分析了梯队人才技能、性格、特质、判断力、人际关系和持续学习能力等信息，很快确定了继任人选。更重要的是，后备人选晋升后，下面分别有两级中的两个佼佼者一起得到了晋升，继任上司晋升空出的职位。

这一用“当天继任”的方式处理重要人才的离职，将本来紧张的局面扭转了，也为通用电气几年后再次遇到类似问题，形成了处理同样问题的标杆。

如何做到那么快在内部找到合适的后备人选？对高管人才进行评估的“C类会议”，就成为筛选、培养、任用梯队人才的关键。

在“C类会议”中，杰克·韦尔奇认为最为关键的一个环节是讨论人的问题：“我们讨论员工的经历、晋升机会、活力曲线，以及他们的优点和缺点。”对于那些评估出来的高潜力员工，每个人都被指派一名由公司领导团队成员担任的辅导人。“在这里，被辅导者是‘产品’。公司的领导，也就是他们的辅导者，有义务去开发‘产品’。”

人才在内部生长，但企业要给予成长的土壤，并安排辅导成长的人。

中国企业中，人才生长的机制做得最好的依然是华为、阿里巴巴这样的优等生。华为很多年前就开始执行轮值CEO制度，来锤炼他们的高管团队。阿里通过“揪头发，照镜子，闻味道”的人才培养体系，来培养管理者的眼界、胸怀和心力。2019年，马云从阿里巴巴董事长位置上退休，对企业来说是一个时代交替，而对中国企业来说，是一种象征——因为梯队人才的成功储备，中国企业实现了成功的代际交接。

更多的中国企业，还没有顾得上学习杰克·韦尔奇对于梯队人才的持续培养。甚至，很多中国中小型企业，都还没有一个真正的高管团队。在笔者服务过的一家企业中，虽然有几位“副总”，但每个副总只负责一个部门的工作，公司整体层面的事务从来不曾参加过决策。另一家企业，虽然营收做到了接近10亿规模，但公司内即便是名义上的高管都没有，只有资历尚浅的部门经理向总经理直接汇报，当担总经理的创始人，需要做重大决策时，都找不到一个合适的人一起讨论。“我们太需要几个有能力的高管了，但是招聘也太难了”，吐槽这一点的企业家显然忘记了，高管是需要自己用心培养的。

“每一天，每一年，我总觉得花在人身上的时间并不够。对我来说，人就是一切。我总是不断提醒我们的各级经理：必须分享我们对人的激情。”杰克·韦尔奇的反思与告诫，需要我们的企业家和管理者继续学习。

中国企业都应建起自己的“克劳顿维尔”

克劳顿维尔是通用电气的培训基地，是管理开发中心所在地。

在杰克·韦尔奇担任董事长之后，克劳顿维尔在助力GE的管理提升上，发挥了无可替代的作用。近些年，很多中国企业热衷于建立自己的企业大学或商学院，似乎希望学习通用电气，建立自己的克劳顿维尔。

但克劳顿维尔好像没有那么简单。从担任董事长之日起，杰克·韦尔奇就赋予了它更特殊的使命：“我把克劳顿维尔看作一个在交互式的开放环境中传播思想的地方，它可以成为打破等级制度的最理想的场所。”事实上，韦尔奇也是这么做的。引入行动学习教学法、只有最优秀的员工才有机会去克劳顿维尔，并且要求领导团队的每个人都要教一堂课……他本人更是花费了大量的时间在克劳顿维尔，每个月去1-2次，每次待上4小时，在21年时间里，与将近1.8万名学员进行了直接的沟通。在克劳顿维尔的体验，直接催生了对通用电气产生深远影响的“群策群力（Work-Out）”计划。

要向杰克韦尔奇学习，中国企业都应建立自己的“克劳顿维尔”。

但要建立的，不是名义上的企业大学或商学院。克劳顿维尔不是一个地方，也不是一个机构，而是一种文化的象征，是一个变革的符号。

建立自己的克劳顿维尔，是建立企业变革的策源地。

华为有心声社区，有总裁办邮件，传递变革的声音，这是华为的克劳顿维尔。阿里巴巴有马云的演讲，有每年的周年庆，发布最新的公司价值观或变革方向，这是阿里的克劳顿维尔。

更多的中国企业，想要建立自己的克劳顿维尔，需要更加灵活。可以是定期的交心会，可以是不定期的面谈、可以是专项的领导力培训——“克劳顿维尔”可以是任何地方、可以是任何形式，只要能够听到一线的声音、传递最新的变革理念、引发更大范围的思考，并且是在推进变革。

“事实上，克劳顿维尔成了我们最重要的工厂。很快，借助于一个将永远改变公司面貌的理念，克劳顿维尔的生产力将变得更加强大。”

这种生产力，中国企业不应该忽视。

价值观的价值在于行动。这是杰克·韦尔奇的观点。“价值观乃是人的行动，是具体的、本质的、可以明确描述的……大家必须像执行军事命令那样运用它们”。

杰克·韦尔奇本人是一个不折不扣的行动主义者。我们读杰克·韦尔奇的书，读到了他的很有价值的思想，但只是传递给我们思想，不是他的本意。他更期望于我们的，是行动。

（文/胡士强 来源：中外管理杂志 有删减）

运动指南

饭后应不应该运动？

由于学习和工作事务的繁忙，一部分人能腾出时间来运动的时间很少。饭后应不应该运动？应该如何运动？

1、饭后运动对人体有好处吗？

饭后舒缓的运动，诸如散步等可一定程度上舒缓人体的疲劳，轻度的运动量可以加快全身血液循环，使脑部血流量增大，有助于营养神经缓解紧张情绪，心脏回心血量的增加有助于促进心肌收缩增加射血分数，改善心脏功能，适当的有氧运动对于呼吸系统的改善，包括慢性呼吸性疾病的调理也有一定的作用。

适量的运动还可以保持关节的活动性能，防止发生关节僵直，使得下肢骨骼肌得到更够的锻炼。此外，有助于食物在胃肠道内的活动，有助于消化功能。

2、饭后运动到底会不会引起胃下垂？

其实，饭后适量的运动不会引起胃下垂。但是，长期饭后剧烈运动对于胃下垂也会有一定的影响；抢食状态下胃内容物增多，活动的时候胃的运动对于胃周韧带的拉肢力增大，短期内虽然不会有问题，但是如果长期如此会造成韧带的松弛和松解，久而久之还是有可能引起胃下垂的。

3、饭后剧烈运动对胃肠道危害可不小。

饭后剧烈运动会造成全身血流的重新分布，由于有氧或者无氧运动的消耗，血液会加速流向骨骼肌群，胃及肉脏的血液就会相对地削减，造成消化系统功能的下降，胃肠运动减弱，食物无法充分地研磨、消化、吸收。

长此以往会造成消化不良、慢性胃肠黏膜损伤，进而出现胃炎、消化性溃疡甚至消化道穿孔等。此外，还可能造成闹尾炎。

4、饭后合理安排运动时间。

胃内的食物在饭后4小时左右才能完全排空，如果严格按照标准可能不太符合实际。

一些低强度的运动，诸如散步、太极拳、广场舞等，在饭后半个小时至一个小时左右即可开始进行。

对于一些中等强度的运动，诸如骑车、慢跑、游泳等，在饭后1-2个小时可以开始。

有些剧烈的运动，诸如棒球、足球、搏击等，至少要等到饭后3-4个小时才能考虑。

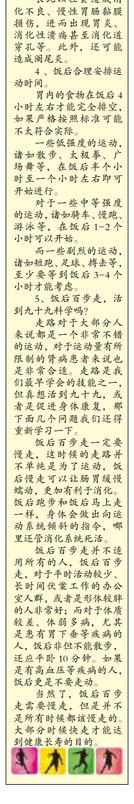
5、饭后百步走，活到九十九科学吗？

走路对于大部分人来说都是一个非常不错的运动，对于运动量有所限制的胃病患者来说也是非常合适。走路是我们最平常会的技能之一，但真想活到九十九，或者是促进身体康复，那下面几个问题我们还得重新学习一下。

饭后百步走一定要慢走，这时候的走路并不单纯是为了运动，饭后慢走可以让肠胃缓慢蠕动，更加有利于消化。饭后跑步和饭后马上走一样，身体会做出向运动系统倾斜的指令，哪里还管消化系统死活。

饭后百步走并不适用所有的人，饭后百步走，对于平时活动较少、长时间伏案工作的办公室人群，或者是形体较胖的人非常好；而对于体质较差、体弱多病，尤其是患有胃下垂等疾病的人，饭后非但不能散步，还应手即10分钟，如果是有高血压等疾病的人，饭后更是不要走动。

当然了，饭后百步走需要慢走，但是并不是所有时候都该慢走的。大部分时候快走才能达到健康长寿的目的。



电商事业部新尝试

——电商事业部以直播形式对话代理商

2020年是不平凡的一年，受疫情影响，世纪天鸿的代理商们也面临着严峻的考验，为与广大代理商朋友们共渡难关，共赢未来，电商事业部通过举办志鸿优化618助力核心客户共赢会，以史上全网最低价、最优折扣补贴代理商们，回馈世纪天鸿的广大客户。

2020年6月12日下午，世纪天鸿电商事业部“志鸿优化618助力核心客户共赢会”在淘宝平台志鸿优化图书旗舰店开播，本次直播活动由电商事业部总监董义、产品部经理韩迎迎担任主播，面向的是代理商群体，是电商事业部的第一次以直播的形式跟代理商进行对话，是一种全新的尝试。

直播间以史上全网最低价、最优折扣补贴的方式将畅销品和常销品《时文选粹》《智慧背囊》《一起作文》《初中文言文促读300篇》《优秀教案》等产品推荐给大家。同时超低价格推出小鸿童书系列产品《画说艺术家·音乐家绘本》《画说艺术家·画家绘本》《心灵成长书屋》、小超人口算题卡，文创笔记本、立体便利贴等多款新品。

短短两个小时的直播，电商事业部成绩斐然，直播活动带动客户下单72万元，补贴近百万元。给代理商朋友带来实惠的同时，也是电商事业部一次非常有意义的尝试。

今后电商事业部还将通过直播的这种形式陆续尝试新品发布，专题产品发布。陆续为合作伙伴提供更好的产品和服务。

（世纪天鸿 胡瑞晶）

深耕市场谋突破

——佰鸿壹铭召开线下电商会议

在整个“互联网+”的时代背景之下，电商在出版行业具有着庞大的市场潜力，这种方式能够有效结合线下出版发行行业的编辑、出版优势以及教辅出版零售商的渠道优势，优化其发展格局。

佰鸿壹铭一直致力于在营销策略上谋求突破，探索新的渠道维护思路。2020年6月26日，佰鸿壹铭邀请河北、山东、天津、河南等地区电商合作客户在淄博召开了线下电商会议，并开通了线上直播，以线下方式聚合线上电商力量，通过线上直播打破线下沟通壁垒，促成线上线下互通无阻。佰鸿壹铭总经理郑俊杰、电商部经理贾强等参加本次会议。

会上，佰鸿壹铭首先对公司发展历程、经营理念、主营产品、新研发产品、营销策略等方面的详细介绍，重点向客户展示即将上市的新品，以及该新品的研发理念、群体需求、产品体系、图书亮点、突出特点、市场卖点、适用群体、定价政策以及相应的销售政策等。同时，郑总还宣贯了新形势下电商新的线上政策。

本次会议主要以深耕市场、服务客户为核心，不仅在会议现场为大家抽取红包大奖，获得合作客户热烈的回应，更是将公司优惠的销售政策分享给广大电商合作客户，获得线下会场客户和线上直播客户的大力认同，大家积极认购，为新书的开售赢得开门红。

今后，佰鸿壹铭将不断完善经营理念，增强与客户的合作意识；紧跟教育前沿，为学生提供更好更有效的高考教辅图书，助力铺平莘莘学子的高考之路；创新经营方式，加强与客户之间的紧密联系，共筑与电商合作伙伴线上线下双向合作的稳固根基。

（佰鸿壹铭 陈叶）

根植浙地 助力新品推广

——世纪天鸿大客户事业部开展浙江省推广恳谈会

随着新课程改革的逐步深入，从2019年开始全国各省市地区已分批次使用新教材，其中浙江省2020年全部使用新教材。

为了加大新教材教辅产品的宣传力度，世纪天鸿大客户事业部经过周密策划和精心准备，邀请了浙江省运营能力强、合作意愿强、专业服务强的“三强”核心代理商们，于2020年6月13-14日参加浙江省新教材《高中同步学案优化设计》推广恳谈会，又一次为行业和代理商朋友们带来最新的高中教辅产品。本次会议由大客户事业部安徽、江苏、浙江区域中心总经理刘洪勋主持。

会上，大客户事业部向代理商朋友们详细介绍了新产品的研发背景和卖点，并从新课标理念精准把握、团队多次实地调研、作者团体深耕教学一线、中国高考报告专家团队战略把关等方面帮助他们更多地了解新产品的策划理念、用户定位以及内容定位，引导他们重点关注和把握《高中同步学案优化设计》的突出特点，即落实新课标理念、凸显素养科学解读、内容贴近教学同步、整体结构设计合理、分层训练全面涵盖、教材与学生需求高度契合、高效对接新高考题型、市场前景广阔等，以便作出更有利的市场决策，牢牢抓住市场先机，更好地服务广大客户与学生群体，为代理商朋友带去品质与信誉的双重收益。

一直以来，世纪天鸿深耕市场，不断提升自身的研发水平和服务能力，致力于为千万学子圆大学梦，并在渠道建设和维护上服务广大合作伙伴，促使双方实现共赢。此次新品推广恳谈会，不仅帮助浙江省代理商伙伴了解新品的诸多特点，更是帮助他们全面了解公司发展历程以及致力于实现多赢的营销策略，提高公司在代理商群体中的知名度和认可度。

在今后，世纪天鸿郑重承诺，将继续坚持“志鸿教育 永远提供更新的”的服务理念，与广大合作伙伴建立良好的沟通关系，加强市场反馈，为客户提供更加专业的服务。

（世纪天鸿 卢广金）

世纪天鸿系统事业部入职周年庆活动是系统事业部自2019年以来一直坚持的一项团建活动，旨在让员工有认同感、归属感、荣誉感、使命感，同时又增加了部门员工之间的沟通、交流和凝聚力。

银波为笺 风帆为词

——辛波入职十五周年感想

2005年5月12日，我有幸成为世纪天鸿大家庭的一员。2020年适逢我加入世纪天鸿15周年，在入职周年庆的活动现场，看着同事为自己精心制作的视频，听着同事诚挚的祝福和寄语，内心澎湃，思绪万千，随着眼里漫起的雾色，往事一幕幕如电影般映入眼前。

2005年，正是自己人生中最迷茫的一年，工作不顺，前景渺茫，一个偶然的机会，我有幸进入到世纪天鸿。迷茫的我在天鸿找了自己的人生方向，从大客户经理到系统经理，到今天的系统事业部副总经理，天鸿给了我一次又一次成长的机会。回顾这十五年来走过的风风雨雨，经历的点点滴滴，其间有获得成功的喜悦，也有遭受挫折的懊恼，有开怀畅饮的日子，也有孤独彷徨的时光……凡此种种让我伴随着公司一起成长。在此我想说一声：谢谢你天鸿，我爱你天鸿！

在天鸿这十五年来的5000多个日夜，我不仅仅从工作能力上得到了成长提升，更学会了要有一个感恩的心，感恩生命中每一个人，每一次遇见。

感恩天鸿，给了我一个成长展示的平台；感恩任总，让我在工作历练中变得成熟；感恩领导，是你们一次次的指引，让我在工作中有明确的坐标和前进的方向；感恩同事，给我友谊，让我在工作的旅程中不会孤独；感恩客户，是你们的包容和支持让我能起帆远航；感恩对手，是你们让我不断完善自己，不断朝前进步；感恩的心，感谢有你，感谢生命中每一个给我关爱的人……

时光荏苒，白驹过隙。十五年很短，短到自己还来不及驻足欣赏身边的风景；十五年很长，长到不知不觉已经步入中年。回首这十五年，有欢笑有泪水，有坚持更有收获！昔日“恰同学少年，风华正茂”的小伙子，转眼成为“多情应笑我，早生华发”的中年汉子，无怨无悔期待下一个十五年与你同行……

（世纪天鸿 辛波）