吾辈当自强

百年岁月洗礼，百年沧桑巨变，

没有共产党就没有新中国。

习总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话中说：初心易得，始终难守。以史为鉴，可以知兴替。我们要用历史映照现实、远观未来，从中国共产党的百年奋斗中看清楚过去我们为什么能够成功、弄明白未来我们怎样才能继续成功，从而在新的征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来。

百年建党史，百年复兴路。中国共产党，已经走过 100 年的风风雨雨。

百年之前，中华大地上外敌肆虐，生灵涂炭，军阀混战，风雨飘摇。中国，这个在无尽历史长河中凝聚了五千年智慧的古老国度，究竟该去往何处？

为拯救民族危亡，中华民族相继走过了自救之路、维新之路、共和之路，但是轮番出台的各种救国方案都没有完成反帝、反封建的历史使命，探索之路仍任重道远。

直到十月革命一声炮响，给中国送来了马克思列宁主义，1921 年，伟大的中国共产党诞生，中国革命面貌从此焕然一新。

百年之间，虽风云变幻、历尽沧桑，仍铸造辉煌、党旗飘扬。

北伐战争、土地革命、抗日战争、解放战争、抗美援朝、唐山大地震、98 抗洪、汶川地震、中美贸易战、新冠疫情，人祸时有、天灾不断，中华民族不可谓不多灾多难。然而在灾难面前，中国共产党一次又一次地做出历史性决策，拯救人民于水火，带领中华民族屹立于世界民族之巅，打不倒我们的灾难，成为我们的经验，让我们变得更强大，此之谓——多难兴邦。

为何有些国家和民族消亡于天灾人祸，泯灭于历史长河，而中华民族却能够成就多难兴邦？这是因为在每一个危急关头，中国总会涌出一批临危不惧、挺立不屈的民族英雄，正如基辛格在纪录片《冷战风云录》所说——中国人总是被他们之中最勇敢的人保护得很好。

当鲜花与掌声替代了硝烟与战火，我们不会忘记那些把牢底坐穿的先驱者、那些倒在血泊中的共产党员、那些为新中国建设奉献了青春和热血的共产党员……更不会忘记党的英明决策和丰功伟绩，没有共产党就没有新中国。

我们不是生在一个和平的年代，只是有幸生在一个和平的国家——中国。

在这个内卷与躺平盛行的年代，希望大家都能够心中有爱，眼中有光，牢记使命，克己担当，吾辈当自强！

（世纪天鸿 郭小腾）

范 雨 素

“我们总要做一些和吃饭无关的事情，来满足自己的精神欲望。”

打开 2016 年 1 月的百度地图街景，京城东北五环与六环之间的皮村冷肃乏味。这里往北 10 公里是首都国际机场，因限高，道路一侧成排的一两层楼房，枯燥得让人无法将这里与首都发生任何联想。

因房租低廉、生活设施便利，让这里聚集着近 3 万名四面八方的北漂，没人知道做育儿嫂工作的范雨素也是其中的一员，如果不是 2017 年 4 月界面发布她个人传记小说《我是范雨素》的话。

这部基于农村生活经验视角描写农民哥哥追逐航天梦想的作品动笔于 2014 年的皮村文学小组，这是一个请皮村外的志愿者为皮村打工工友分享阅读、讨论文学写作的地方。

此时 44 岁来自湖北襄阳打伙村、初中毕业的育儿嫂范雨素根本就没有料到 3 年后自己笔下的人物作品会引起出版、新闻以及学界的莫大关注与兴趣，加入文学小组仅仅是为自己贫乏孤寂的生活找个可以说话的出口，奢望点也就是挣点稿费。

与多数工友描述在城市中经历的压迫、思乡、迁徙等苦难叙事不同，《我是范雨素》中更多是面对苦难的姿态，文字风格纯净幽默，叙事自由，写出了人的生命力与尊严，写出了对平等的主张。

这种姿态从媒体对其公开的采访中也能感受出来：20 岁时因要看看更大的世界她第 1 次来到北京，蹉跎两年之后匆匆与一个男人结婚生下两个女儿，26 岁时因忍受不了家暴，与前夫离婚后靠卖旧书和育儿嫂工作独自在北京抚养两个女儿至今。对面沉重的生活遭遇的她在镜头前却说：“不要抱怨这个世界，人的命运嘛。”她不喜欢“边缘人”“底层”这样的标签，对别人说自己是边缘人心里也挺不舒服。在不同场合她最频繁引用老家的一个谚语：“人生就是一个菜籽地，到了肥处是颗大白菜，到了瘦处是根草。”

面对苦难有姿态，但也需出口。

周围生活环境以及育儿嫂的职业身份，让范雨素身边很难有人可以说上话，“我这一生都一个人走来走去，没人找我说话，我也不敢找人说话。”小时候在老家上学时她读《鲁宾逊漂流记》《神秘岛》《孤星血泪》《雾都孤儿》《在人间》，还读《梅腊月》《傅雷家书》，这是 80 年代精神文化产品在城郊的极限传播距离，幸运的是，她抓住了。有了文学种子在内心的萌芽，再加上后来卖旧书时大量阅读的发酵，写作就这样成了她苦难纾解的出口，直到引发关注。

成名之后的范雨素依旧生活在皮村，生活依旧乏味、孤独，依旧写作着，但她无论写什么已经不重要了，最重要的是她找到了自己的温柔梦乡：那里有丰富的想象空间，能对抗生活苦难的坚韧力量。更难得的是，她给寻找面对生活苦难出口的人们，提供了一种范例，我想这已经足够了。

（世纪天鸿 王涛）

让 自 己 飞 起 来

“一天中，第一个八小时我们在睡觉；第二个八小时我们在上班；真正造成人与人之间差距的，真正能让人学习、提升，能成就自己心愿的时间，往往就在于被切割得非常细碎的第三个八小时。假如能持之以恒加以学习利用，就能创造不一样的人生。”当看到这段话时，不禁自我审视了一下，自己碎片化的时间大多已在消磨中不知不觉滑走了。不过，身边还真有这么一位令我刮目相看的朋友。

朋友是那种哭点、笑点都特别低的人，芝麻大点的事很容易让她不是泪眼婆娑就是嘎嘎嘎地大笑。年轻时便在朝九晚五的国企工作，业余时间除了照顾孩子，最大的爱好便是编织各种毛线衫或者小包包。然而，天有不测风云，安逸而悠闲的日子在她四十二岁时终结。突如其来的灾难性变故接二连三袭来，除此之外，老人又重病住院，孩子在读初中。她整日里精神恍惚、以泪洗面，几近崩溃、绝望。但生活还得继续，必须要强撑着熬过每一天。她哭着说“老话说得真对，‘祸’真的是不单行啊！”

人总得学会去接受、去面对痛苦。当她决心要走出阴霾时，已经是艰难地挣扎了四年之后了。终于有一天，她告诉我说办了张健身年卡，决定下班后去学习游泳。她说“我一回家就不想出来，要想出来得先跟自己较劲，我要是垮了，孩子怎么办？”。她能从一连串沉重的打击中走出来，我也很是开心，对她说“我已把你微信名改成‘游泳健将’了！”

从此，“游泳健将”时常发来信息，汇报当前的学习成果。最初还与我探讨初学蛙泳时的动作、水下憋气以及如何游得更快等技巧。很快，我便跟不上她进步的节奏——她很快学会了仰泳，又开始学习自由泳。不久之后，她告诉我“游泳池内，除了教练，就没看到游自由泳有动作标准的……”再后来，她欣喜地说着她参加了某个小团体比赛，蛙泳获得第二名，目前正在教练的指导下学习蝶泳。

蝶泳，那可是大众泳池里少见的泳姿！她还窃喜地说“我蝶泳时溅起的水花，一下子就把泳道里的其他人都清跑了……”说完发来一个开心的笑脸，我脑补着那个画面也跟着笑了起来。

从此，“游泳健将”时常参加各地的游泳比赛，甚至从游泳馆游到了文昌湖水库。当她说起这事时，我正在去拿快递的路上，抬起头看着七层高的楼顶，想象着文昌湖的面积与水位，想象着一个人在一大片空旷而幽深的水面上游着泳，而距离对岸还那么远！腿便有些发麻，问她：“在水库里游泳是什么感觉？”她回道：“浮力大，游起来不累，再就是把我晒黑了！”

随着时间推移，她变得越来越乐观、开朗。随着她微信一条条地传来，我看到她的目标也越来越高。“现在每天都会练习跳水……”我明白她说的跳水并非“扑通一声跳下水”的那一种。她继续说：“嗯！过几天我要去考试，要拿国家游泳二级裁判证了”……“我感觉以后去青岛应聘个游泳教练不错，然后再抽空拿个潜水证，游泳教练都是管吃管住的，哈哈。”

很快，“游泳健将”陆续发来近期的成果——“明天的比赛，我要去当裁判”。

我非常相信，只要她想、她愿意，她的愿望都将会一一实现。我对她说“我都可以在外面使劲地吹你了。”刚说完，她一个呲着大牙的笑脸表情发过来。

几年来，曾经被生活打击成失魂落魄“鬼样子”的她，如今已蜕变得自信、快乐，内心无比强大。她说“我感觉我的心野了，脸皮也比原来厚多了，哈哈……”

其实，很多时候，我们都是在羡慕着别人的光环，时常幻想着自己有一天也可以成为这样的人，却忘了“持之以恒，日拱一卒。”

原来，我的榜样就在我身边，你已在我的不知不觉中飞翔起来。

（世纪天鸿 吴敏）

读书时间

《月是故乡明》

每个人都有个故乡，人人的故乡都有个月亮。人人都爱自己故乡的月亮。事情大概就是这个样子。

但是，如果只有孤零零一个月亮，未免显得有点孤单。因此，在中国古诗文中，月亮总有什么东西当陪衬，最多的是山和水，什么“山高月小”，“三潭印月”等等，不可胜数。

我的故乡是在山东西北部大平原上。我小的时候，从来没有见过山，也不知山为何物。我曾幻想，山大概是一个圆而粗的柱子吧，顶天立地，好不威风。以后到了济南，才见到山，恍然大悟：原来山是这个样子呀！因此，我在故乡里望月，从来不同山联系。像苏东坡说的“月出于东山之上，徘徊于斗牛之间”，完全是我无法想象的。

至于水，我的故乡小村却大大地有。几个小苇坑占了小村一多半。在我这个小孩子眼中，虽不能像洞庭湖“八月湖水”那样有气派，但也颇有一点烟波浩渺之势。到了夏天，黄昏以后，我在坑边的场院里躺在地上，数天上的星星。有时候在古柳下面点起篝火，然后上树一摇，成群的知了飞落下来，比白天用嚼烂的麦粒去粘要容易得多。我天天晚上乐此不疲，天天盼望黄昏早早来临。

到了更晚的时候，我走到坑边，抬头看到晴空一轮明月，清光四溢，与水里的那个月亮相映成趣。我当时虽然还不懂什么叫诗兴，但也颇而乐之，心中油然有什么东西在萌动。有时候在坑边玩很久，才回家睡觉。在梦中见到两个月亮叠在一起。清光更加晶莹澄澈。第二天一早起来，到坑边苇子丛里去捡鸭子下的蛋，白白地一闪光，手伸向水中，一摸就是一个蛋。此时更是乐不可支了。

我只在故乡待了六年，以后就离乡背井漂泊天涯。在济南住了十多年，在北京度过四年，又回到济南待了一年，然后在欧洲住了十一年，重又回到北京，到现在已经十多年了。在这期间，我曾到过世界上将近三十个国家，我看过许许多多的月亮。在风光旖旎的瑞士莱芒湖上，在平沙无垠的非洲大沙漠中，在碧波万顷的大海中，在巍峨雄奇的高山上，我都看到过月亮。这些月亮应该说都是美妙绝伦的，我都异常喜欢。但是，看到他们，我立刻就想到我故乡中那个苇坑上面和水中的那个小月亮。对比之下，无论如何我也感到，这些广阔世界的大月亮，万万比不上我那心爱的小月亮。不管我离开我的故乡多少万里，我的心立刻就飞来了。我的小月亮，我永远忘不掉你！

我现在已经年近耄耋，住的朗润园胜地。夸大一点说，此地有茂林修竹，绿水环流，还有几座土山，点缀其间。风光无疑是绝妙的。此地既然有山，有水，有树，有花，有鸟，每逢望夜，一轮当空，月光闪耀于碧波之上，上下空，一碧数顷，而且荷香远溢，宿鸟幽鸣，真不能不说是赏月胜地。然而，每值这样的良辰美景，我想到的仍然是故乡苇坑里的那个平凡的小月亮。见月思乡，已经成为我经常的经历。

月是故乡明，我什么时候能够再看到我故乡的月亮呀！我怅望南天，心飞向故里。

集团总部地址：北京市朝阳区裕民路 12 号中国国际科技会展中心 A 座 15 层 邮编：100029 电话：010-82250247 编辑部：0533-3590065 编辑部主任：王子荣 副主任：张莹莹 美编：吴敏
责任编辑：于琨 / 吴敏 / 胡瑞晶 编印单位：世纪天鸿教育科技股份有限公司 印刷单位：淄博金福印务有限公司 发送对象：本单位员工 印数：900 份 印刷日期：每月 1、15 日

关心每个角落 · 每个人的教育

总第 533 期

志鸿教育集团 www.kingandkey.com

志鸿教育

微信扫一扫，敬请关注志鸿教育公众号

■ 2021 年 8 月 1 日 ■第 15 期 ■本期八版■准印证号：（鲁）0300007（内部资料，免费交流）

同心致远 聚力前行 ◆一版
志鸿教育集团 2021 年上半年工作总结暨表彰大会纪实 ◆二版
2021 年志鸿教育集团半年度重要事件回顾 ◆三版
高效与瞎忙的区别 ◆四版
保存量 提增量 求突破 ◆五版
书品微澜 ◆六版
前沿 ◆七版
芳地绿洲 ◆八版

热烈祝贺世纪天鸿获得中国出版政府奖先进出版单位奖

2021 年 7 月 29 日，第五届中国出版政府奖表彰会在京召开，世纪天鸿荣获先进出版单位奖。

同心致远 聚力前行——志鸿教育集团召开 2021 年上半年工作总结暨表彰大会

2021 年 7 月 27 日，志鸿教育集团 2021 年上半年工作总结暨表彰大会召开，集团管理团队成员以及全体优秀员工现场参与了本次会议，其余人员则通过线上直播参加。会上，世纪天鸿总经理任伦、齐都文化副董事长安静分别回顾并总结了各分管板块上半年的经营情况，任志鸿董事长最后作总结讲话。

任伦总经理在总结中指出，2021 年，世纪天鸿各部门工作扎实推进，经营业绩持续向好。系统事业部、大客户事业部、电商事业部不断推动研发升级、销售升级和服务升级，在产品质量、市场占有率、用户口碑方面均有提升，智能教育事业部稳步推进了现代纸书、智能教辅、数字内容资源建设。鸿翼创谷·世纪天鸿创业孵化平台采取分类管理的模式，进一步释放了创业公司活力，平台各创业公司经营业绩平稳增长。各业务支持部门全力以赴，供应链中心、出版服务中心等业务支持部门和职能部门在完成本部门工作的基础上，通过盘活各项资源，为业务的顺利推进提供了强有力的保障。

安总在上半年的总结中指出，2021 上半年，印象齐都文化创意产业园和华鸿出版科技产业园积极探索运营新模式和转型升级。中国课本博物馆新推出了夏令营项目和齐文化研学课程，齐都团队积极推进青少年创意体验中心项目的前期调研和论证，推进了中心项目的快速落成，同时通过加强对外联系与合作，加速了项目后续的开发建设。华鸿出版科技产业园不断探索园区的新发展，丰富园区企业形态。新建 6# 研发中心、8# 配套服务中心将于 9 月份投入使用，为园区业态引进和配套服务提供了保障。直播电商基地成功落户园区，在新经济平台建设方面取得新的突破。

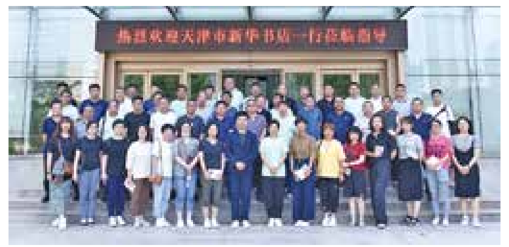
董事长在总结讲话中对各个业务板块下半年的工作提出了明确的要求。他指出，世纪天鸿要深度挖掘自身优势，聚焦核心产业，持续提升和迭代产品研发、市场营销能力，稳步推进战略规划的落地，同时注重当期效益的实现。印象齐都文化创意产业园要依托中国课本博物馆，紧紧围绕“课本”主题打造特色化的产品和服务，让课本博物馆“火起来”“热起来”，同时推动园区其他产业的建设，实现园区的转型升级。华鸿出版科技产业园要进一步强化主导产业——出版产业的定位，采取“对标发展”的思路，从园区业态布局、政策设计、服务体系升级以及智慧化园区建设等方面复制成功园区案例，推动园区的快速成型。同时各版块还要做好人才队伍建设和机制建设，为集团发展注入源源不断的活力和动力。

会上，集团还表彰了 2021 年上半年业绩突出的优秀员工、优秀中层管理人员和优秀团队。2021 年上半年共计评选出优秀员工 65 名，优秀干部 9 名，优秀团队 4 个，他们在整体经营战略的指引下，专注于自己的赛道、精耕每一项业务、专心每一项工作，正是基于聚焦、务实、专业、专注的精神，推动着各项业务稳步前进。

2021 年，是世纪天鸿战略规划落地的关键一年，也是印象齐都文化创意产业园、华鸿出版科技产业园两大园区转型升级的积极一年。通过本次总结会议，进一步明确了各个板块未来的发展方向，集团各板块、各部门以及所有员工也将把握好机遇，勠力同心，砥砺奋进，用拼搏实干开启集团高质量发展的新局面。

（世纪天鸿 于琨）

图片新闻



2021 年 7 月 15-19 日，在第 30 届全国图书交易博览会期间，新疆人民出版总社、新疆科技出版社、云南教育出版社、云南新华书店、黄河出版传媒集团、银川市新华书店、河南文心出版社、天津市新华书店等到世纪天鸿参观考察。世纪天鸿园区浓厚的企业文化氛围以及中国课本博物馆场景化的展陈设计、华鸿出版科技产业园颇具前瞻性的建设规划均给大家留下了深刻的印象。

“直播电商基地项目”落户华鸿出版科技产业园

2021 年 7 月 20 日，“直播电商基地项目”正式落户华鸿出版科技产业园。

项目将围绕淄博市传统优势产业转型升级的需求，以建设“一心二馆三空间”为重点（即项目运营中心，特色品牌馆、时尚直播馆，青年创新创业空间、人才培训孵化空间、文化体育旅游空间），汇聚各方资源，计划五年内打造成为以网红直播社交电商为核心，集青年创业培训服务、社交电商直播服务、抖音及短视频账号服务、品牌及 IP 运营为一体的综合性直播电商生态基地，构建以人才带动产业、以产业提升经济的发展新格局。

今后，华鸿出版科技产业园将以“直播电商基地项目”的正式落户为契机，抓住直播电商经济发展的新机遇，带动园区内图书出版行业实现自身内容生态的不断丰富和优化，打通企业营销交易服务全链条，为淄博经济发展、传统企业转型升级做出积极贡献。

（华鸿物流 许洪鑫）

志鸿教育集团 2021 年上半年
工作总结暨表彰大会纪实

总结大会上，世纪天鸿总经理任伦作世纪天鸿 2021 年度上半年工作总结，齐都文化副董事长安静作齐都、华鸿 2021 年度上半年工作总结。

志鸿教育集团 2021 年上半年优秀团队

志鸿教育集团 2021 年上半年优秀干部

优秀团队

世纪天鸿：大客户事业部、财务部、佰鸿壹铭

优秀干部

集团总部：张文广
世纪天鸿：辛波、王广忠、杜继鹏、韩海涛
赵宪涛
齐都、华鸿：夏涛、高园园、李雪娇

志鸿教育集团 2021 年上半年优秀员工

优秀员工

●集团总部：
总裁办：李小敏
财务部：徐桂荣

●世纪天鸿：
财务部：王娟娟、陈慧莉
行政部：吴敏、张佳南
企信部：宗军明
人力资源部：杨朋飞
视觉设计中心：乔婷婷
营销策划中心：何世强
采购供应部：车子阳
计划部：曹媛媛
物流部：李金生、郭金芳、李丙根
质量中心：王文亮、邢新慧
出版服务中心：李雪飞
智能教育事业部：韩金成、王正阳、唐莹
电商事业部：王晓雪
大客户事业部：王雪男、侯武军、蒋蕾、马爱洁、王雷、孙晓艳、陈海英、刘婷、于亚男、刘建辉、于克洋、席俊峰、齐新义
系统事业部：于秋、梁凯莉、倪玲、张小蕊、赵风玲、马付芝、于美玲、田晓丹、刘敏、王雪芹、王开运、任风柳、于蕾
鸿书坊：王庚、李文斌
志鸿超仁：景年勇
优易练：孟庭蜓
升学帮：荣志勇
佰鸿壹铭：郑斐臻、孙润青

●齐都、华鸿：
课本博物馆：任艳君、穆新宇、孙向卉
华鸿招商运营部：李超
工程综合部：耿斌
财务部：刘洁
总经办：王昆

编者按：感谢，是他们真诚且一致的表达，拼搏，是他们笃定且不移的心声。在志鸿教育集团 2021 年上半年工作总结暨表彰大会上，集团优秀团队、优秀干部、优秀员工代表分别发言。回望上半年的工作足迹，他们感恩、满足且欣喜，展望下半年，他们蓄势待发，向着目标，努力拼搏，与天鸿的家人们共同携手，齐头并进，为天鸿的光明前景出自己的一份力。

优秀团队 / 大客户事业部 徐伟—— 团结奋进 并肩向前

大客户事业部之所以荣获“优秀团队”荣誉称号，首先需要感谢的是公司提供了一个良好的工作平台，让我们能够尽情发挥；也感谢管理团队的指导，让团队看清了前进的方向并清晰了做事的方法；同时感谢大客户事业部所有产品研发、制作人员、长期驻外的市场人员、客服人员，正是因为有了他们辛苦的付出，大客户的工作才得以顺利开展！

上半年，大客户事业部在董事长和任总的指导下，在于总、杨总的直接带领下，在产品研发制作、重点产品销售、团队建设、客户服务等方面取得了一点成绩。

在产品研发制作方面，我们积极引入行业知名策划专家，选聘优秀作者，升级主编团队水平；组建编校部；完善产品研发、出版制作流程。这一切有效地保障了产品质量的稳步提升。

在重点产品销售方面，蓝皮书系列产品、总复习一轮、假期作业都较去年同期有了较大的增长量。

在团队建设方面，销售团队也注入了新鲜血液，扩大营销队伍，为后期销售业务的拓展储备了人才。

在客户服务方面，大客户 3-5 月份在 8 个省组织了核心客户会议，就产品质量、样书、物流服务保障等了解客户需求；同时产品策划人员和客户一起下到学校，了解用户需求，为后期产品的研发奠定了基础，也增强了市场人员、客户对公司产品的信心。

取得的一点成绩已成为过去，我们清醒地认识到，我们离公司的期望还有很大的差距。公司给予的荣誉一方面是对大客户事业部前期工作的肯定，更多的是一种鼓励、一种期望，我们要有强力的危机感和责任感。我们要从头开始，不断开拓进取，在管理团队的带领下，克难奋进，艰苦奋斗，力争下半年以更好的业绩回报领导和同事的信任。

大客户已经进入业务旺季，在接下来的几个月，我们必定恪尽职守、再接再厉，以“决战 789”的状态投入到工作中，争取到年底给自己、给事业部、给公司都有一个满意的交代，不辜负领导及同事对大客户事业部的厚望。

我们坚信天鸿的发展让我们成长，我们的共同努力也一定会让天鸿更加辉煌。

（下转第三版）

心灵小语

苦与乐

人生是什么模样，总结起来就是两种表象——苦与乐。

人固然应该生存，要生存就得受苦。人生的苦有很多，既有疾病，还有离别、付出、失败、劳累、无知、死亡、不可抗拒、不可扭转、无法忍受……苦是人生必须经历的事情，是人生的一个阶段。吃过苦的人，才懂得人生的真谛，才懂得关心他人、设身处地地为他人着想，才变得成熟稳重，才学会做事的路实地。

每个人，呱呱落地之时，都是哭泣而来，哭泣母亲分娩的苦。之后，我们的父母教我们要勇敢，摔倒之后要爬起来而不是惧怕摔倒的苦。就这样，我们一苦再苦，成长的苦，学习的苦，爱情的苦，事业的苦，家庭的苦。其实所有的苦都是为了生存于世。

是啊，我们要好好活着，就必须吃苦，必须领悟人生的真谛。人是要有所担当的，如果你不把苦担在肩膀上，苦就压在你的脊背上，那你就得苦一辈子啊。既然，无法逃脱，那就面对吧，不要带着恨，不要拒绝苦，怀着感恩的心，做着你的工作，关心着自己和他人的生活。

人生最苦的事情，莫过于背负着一种莫名的苦。这样的苦，到头来都没有弄懂为什么而苦，没有弄懂苦的意义是什么。

苦的意义是什么呢？

苦，是因为你还在奔赴在你的途中。

乐，是人生的终极向往，是一件件做成事情的堆积。乐在人生里有很多，既有物质、金钱，还有文明、亲情、爱情、地位、听到美妙之声、看到感人一幕、学会珍惜…乐的关键是精神在乐，是里里外外都在乐，是心里乐开了花，花枝绽放在脸上、嘴上。乐的根本是——富翁在晒太阳，它驾也在沐浴阳光，也不见得富翁比它驾更乐。真正的乐是从苦里挖掘出来的，是伴随着苦延伸过来的。

苦中有乐，乐里有苦；乐极生苦，苦到头来就是乐。人生啊，是乐多一些，还是苦多一些，恐怕到盖棺了还不能论定。有一段话说得好：“你最痛苦的时候，窗外有小鸟在快乐地歌唱；你最快乐的时候，有人正受着病魔的折磨，和死亡搏斗，挣扎。世界总是一样的，只是我们的心情和面对遭遇的心态不一样而已。”

人生只不过几十个春秋，我们不能让痛苦左右了人生，即使有很多苦我们无法回避，但也不能让苦占据了人生的一大半。苦由心生，乐亦由心生，心是苦乐的源泉。并不是每个人都可以“放下屠刀，立地成佛”，但每个人都可以调整好心态，心平气和地去面对人生，去面对人生里的起起落落，生老病死，得到失去。我们完全有能力让自己的心走出黑暗，迎接黎明的到来，奔向阳光。

心苦了，拿件“抹布”擦一擦，擦得明亮了，阳光就会照射过来，心就可以折射出阳光的七彩。阳光照耀的地方总是快乐多一些。

对一条河流而言，“没有岩石的阻挡，哪能激起美丽的浪花”；对于人生之河而言，“没有经历过痛苦的煎熟，哪能唤起美丽的快乐之花。”

人生的每一天，都应该是快乐的，只要你学会了——坐看风起云涌，静待云卷云舒…

教育部等六部门印发意见 部署教育新型基础设施建设

近日，教育部等六部门印发《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》（以下简称《意见》），提出到 2025 年，基本形成结构优化、集约高效、安全可靠的教育新型基础设施体系，并通过迭代升级、更新完善和持续建设，实现长期、全面的发展。

《意见》指出，教育新型基础设施是以新发展理念为引领，以信息化为主导，面向教育高质量发展需要，聚焦信息网络、平台体系、数字资源、智慧校园、创新应用、可信安全等方面的新型基础设施体系。教育新型基础设施建设（以下简称教育新基建）是国家新基建的重要组成部分，是信息化时代教育变革的牵引力量，是加快推进教育现代化、建设教育强国的战略举措。教育新基建的重点方向包括信息网络新型基础设施、平台体系新型基础设施、数字资源新型基础设施、智慧校园新型基础设施、创新应用新型基础设施、可信安全新型基础设施共六大类 20 项。

《意见》提出，要充分利用国家公共通信资源，建设连接全国各级各类学校和教育机构间的教育专网，提升学校网络质量，提供高速、便捷、绿色、安全的网络服务；推动各级各类教育平台融合发展，构建互联互通、应用齐备、协同服务的“互联网 + 教育”大平台；依托国家数字教育资源公共服务体系，推动数字资源的供给侧结构性改革，创新供给模式，提高供给质量；支持有条件的学校利用信息技术升级教学设施、科研设施和公共设施，促进学校物理空间与网络空间一体化建设；依托“互联网 + 教育”大平台，创新教学、评价、研训和管理等应用，促进信息技术与教育教学深度融合；有效感知网络安全威胁，过滤网络不良信息，提升信息化供应链水平，强化在线教育监管，保障广大师生的切身利益。

《意见》强调，要加强统筹协调、健全标准规范、提升支撑能力、完善经费保障、强化监督评价。由各级教育行政部门牵头，建立多部门参与的协同推进机制，协调解决重大问题，省级教育行政部门要制定本地区教育新基建的实施方案，会同相关部门将教育新基建纳入本地区的教育“十四五”发展规划、网信规划和地方新基建支持范围；国家和省级教育行政部门应建立覆盖信息网络、平台体系、数字资源等方面的标准规范体系，重点制定平台建设、数据治理、网络安全等方面的标准；各级教育行政部门应加强管理、技术、服务队伍建设；地方各级教育、发展改革、财政、通信、工业和信息化等部门应加强统筹协调，优化支出结构，通过相关经费渠道大力支持教育新基建；各地教育督导部门应将教育新基建重点任务纳入对下级政府履行教育职责督导评估和对学校的综合督导评估。

（来源：教育部）

数字文化产业呈现新趋势

第一，传统文化产业呈现数字化转型的积极态势。伴随着人们获取知识、传递信息的渠道和方式的改变，传统文化产业捕获“再媒介化”转变契机，逐步呈现内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化等新型业态演化趋势。

第二，数字内容产业不断推陈出新。新一代信息技术的持续进步，有力推进了中国电影、动漫、游戏、电子竞技等内容产业的长足发展：漫画出版从纸媒持续加速向网络迁移；电视动画创作生产和播出数量渐趋稳定；动画电影成功晋身主流电影类型；网络动画、网络短视频利用平台优势拓展投资渠道；网络游戏向精品化转型，游戏出海成绩显著。

第三，数字产业链、数字产权呈现结构化重整。从数据价值链的角度来看，数字产业链包括数据收集、储存、分析和使用，在任何一个环节，数据都有增值的可能性。数据作为新资本的增值路径，驱动文化产业创新效率，全面推进文化产业数字产业链、数字产权的结构化重整。

第四，文博业、非物质文化遗产等行业步入智慧传承时代。数字化技术为博物馆带来全新的智能升级，文博业全面开启数字文化博物馆的新阶段。而人工智能技术带来的智慧化应用亦全方位融入非物质文化遗产的传承和保护过程中，计算机识别和图像仿真达成非遗场景的深度模拟，实现非遗“数据化”的智能体验与“活态”展示，整体提升了非物质文化遗产的传播效率。

构建数字文化产业的良性生态体系

总的来说，文化产业的数字化变迁大体沿着两条路径发展：一条路径完全基于数字技术和互联网架构形成的新型数字文化产业，其供给的文化产品与服务是纯数字的，整个产业价值链的形成和增值过程完全依托线上；另一条路径则是传统文化产业的数字化转型，其供给的文化产品与服务兼容实体与数字，产业价值链的形成和增值过程以线上 + 线下的混合模式进行。在文化产业革新与数字技术发展互进互演的过程中，现有的业态不断遭受冲击与重构，传统文化产业研究视域中的文化要素、文化内容、文化产品、消费市场、产权结构等要素在变迁与流动中被结合得更紧密，以更有机的融合方式协同发展。

当前，在人工智能技术重塑社会语境、社会规制下，文化产业发展亟待突破双重困境：一方面，在新旧文化产业迭代、融合过程中，必然涉及新型机制的选择与更替，应当探寻转型期间的文化产业在生产、消费环节中各类要素的资源重整、价值创新的固有规律，探究数字化技术对于新型文化产业迭代的内驱因素，以及基于国家宏观意志的政策法规的外促动因，从而构建与数字文化产业新型业态相匹配的管理机制；另一方面，转型期间的文化产业生态也将出现新型文化产业体量迅增、文化产业发展区域差异拉大等剧烈变化，以“共赢”为基调推动新旧产业的深度合作，将成为新型数字文化产业发展的增长点与突破口。基于此，应当重新规划数字文化产业的战略布局，而重整并引导数字文化产业新型业态的良性发展，是后期战略路径设立、战略目标建构、战略策略引导的前提保证。具体来说，应重点聚焦文化资源数字化业态、文化内容数字化业态、平台经济数字化业态、文化数据市场化业态、供应链要素数字化业态、文化产权数字化业态等文化产业数字化多模态新型业态，探寻文化产业与数字经济、实体经济深度融合的发展路径，最终构建数字文化产业的良性生态体系。

（节选自中国社会科学网）

从世界人工智能大会 看编程教育的重要性

近日，2021 世界人工智能大会圆满落幕，这场为期三天的思想盛宴画上了圆满的句号。三天内，1000 余位重量级嘉宾分享创新趋势，近 20 个学术论坛举办，260 位科技龙头企业、央企国企负责人、独角兽和行业新锐企业创始人等共话发展，3.52 亿人次收看大会盛况。

数字经济时代，青年人才已经成为 AI 赋能的中坚力量。国家着力培养人工智能人才、激发青少年对科技的兴趣，正说明未来或许青少年也将在人工智能领域施展才能。青少年是祖国的未来，人工智能从青少年群体抓起，对于青少年成长和国家未来发展都意义重大。

人工智能是科技创新的前沿，是科技发展的战略制高点。国家《新一代人工智能发展规划》将人工智能发展提高到国家战略层面，提出到 2030 年使中国人工智能的理论、技术与应用，总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。

而要想实现这一目标，普及编程教育则变得尤为重要。无论是少儿编程、机器人编程还是专业编程的教育，都是推动人工智能发展中的重要环节。为什么这么说呢？

语音智能、人工智能与生物学、自动驾驶、健康与人工智能、计算社会科学等多门前沿交叉课程。

其中，编程是人工智能中重要的工具或语言，一切的构思设想，依赖于编程语言，编程的学习是发展人工智能过程中不可或缺的基础阶段的学习。

编程教育既包括大学阶段及以上的专业课程，也包括少儿编程和机器人编程，这两类课程适合 4-18 岁的儿童至青少年，更侧重于培养学生的创新思维和智能素养，希望以兴趣、阶段性成果或编程类比赛来激发学生的学习热情。

少儿编程

少儿编程的课程内容是，教会孩子使用图形化的编程工具，像组装积木一样，通过拖拽、点击等简单的操作来实现自己构思的动画、游戏、音乐、绘画等，通过编程游戏来学习知识。

虽然少儿编程强调在“玩中学”，但只把游戏当作载体，其课程的主旨是激发孩子的学习兴趣，同时在学习过程中锻炼孩子的逻辑思维、创新思维以及自身创造力等能力。

机器人编程

机器人编程教育是以物理软件和硬件相结合的编程语言方面的教育，具体内容包括为了让机器人完成某种任务而设定机器人的动作及顺序。课程内容分为机器人搭建和编程两个方面，旨在激发孩子们去思考、学习、动手实践以及深入探究等，是培养孩子综合思维能力的一种教育方式。

在孩子们思考机器人编程的过程中，思维需要在虚和实的空间中，进行灵活的转换，对于孩子的空间想象能力是一种很好的锻炼。

在学习搭建和组装机器人过程中，工程结构及机械结构等方面的原理也有涉及，所以很能锻炼孩子的观察能力和综合思考能力。并且通过机器人编程教育，可以让孩子建立良好的思维逻辑能力，为以后的学习奠定良好基础。

（Vic R2ROBOT 创造力提升中心）

持续更新，内容新颖

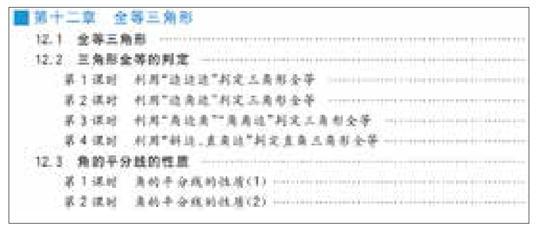
扎实基础，提升素养

《初中同步测控优化设计》系列丛书覆盖初中学段九大学科，涵盖人教版、北师版、苏教版、中图版、湘教版、沪科版等主流版本。本套丛书与人教社、北师社、中图社等各大教材出版社合作出版，在各省教育厅教辅推荐目录评议过程中，图书内容质量受到广泛认可。

本丛书由一线教学名师精心打造，以基础教育课程改革精神为指导，落实初中教学任务和课程目标。丛书注重知识技能和创新能力的结合，注重学习能力与问题解决能力的培养。从栏目设计到内容选取贴近初中同步教学的实际，内容按课时编写，整体设计遵循“学案”教学理论，以提升学科素养为指引，习题难度、题量设置适宜，注重与学生生活、社会实践、科学技术的结合，及时传递中考命题最新信息。

一、细分课时，同步教学。

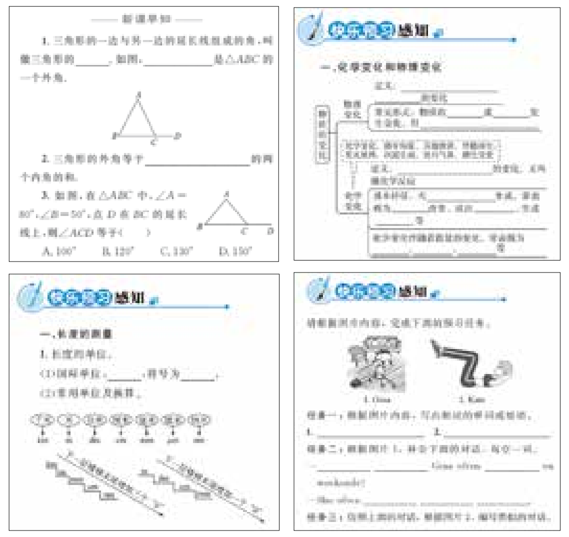
根据学校教学进度安排实际划分目录，保证课时内容与课堂教学同步。


第十二章 全等三角形
12.1 全等三角形
12.2 三角形全等的判定
第 1 课时 利用“边边边”判定三角形全等
第 2 课时 利用“边角边”判定三角形全等
第 3 课时 利用“角边角”“角角边”判定三角形全等
第 4 课时 利用“斜边、直角边”判定直角三角形全等
12.3 角的平分线的性质
第 1 课时 角的平分线的性质(1)
第 2 课时 角的平分线的性质(2)

第二章 中国的自然环境
第一节 地形和地势
第 1 课时 地形类型多样，山区面积广大
第 2 课时 地势西高东低，呈阶梯状分布
第二节 气候
第 1 课时 冬季南北温差大，夏季普遍高温 东西干湿差异显著
第 2 课时 我国气候的主要特征 影响我国气候的主要因素

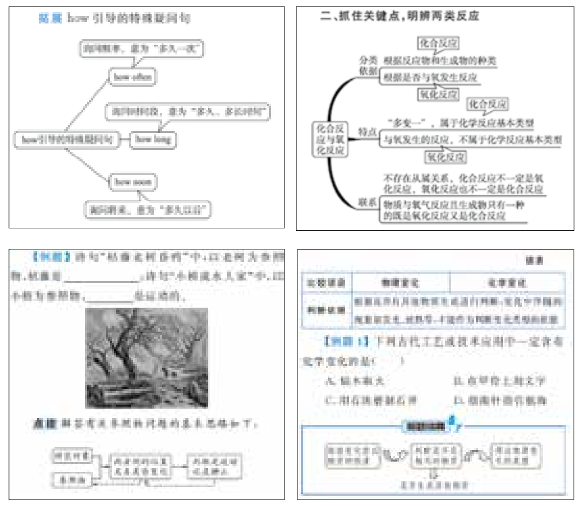
二、预习栏目灵活多样，激趣诱思。

[快乐预习感知]根据每课时教材内容，经过整合和提炼，以灵活多样的形式（如思维导图、表格、图片填空）呈现，有效提高学生的预习效果和学习兴趣。适当设置有一定思维含量的题目或思考，引导学生带问题进课堂。英语更是采用任务式预习，贴近新课改形式下的素养要求。



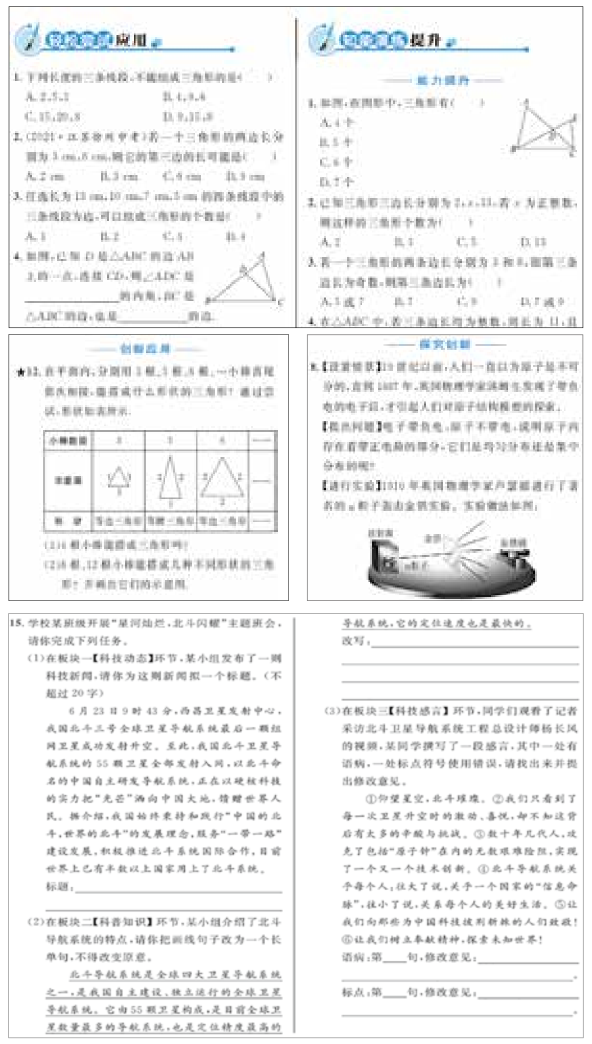
三、重难讲解侧重归纳整合、方法点拨。

对重难知识点进行深化、整合，通过学习过程，培养学生正确的学习方法和高效的理解能力。针对题型，选取典型例题进行剖析，引导学生形成某一类题型的解题思路规范。



四、多层级训练，基础巩固与素养提升并重。

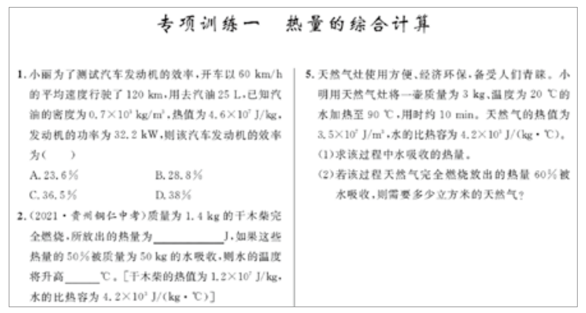
以提升学生学科核心素养为目标，精编精选新颖、情境化、探究性的试题，与学生生活、社会实践、科技前沿等密切结合，在情境中训练学生的学科素养，深化学生对知识的应用及对学科兴趣的培养。



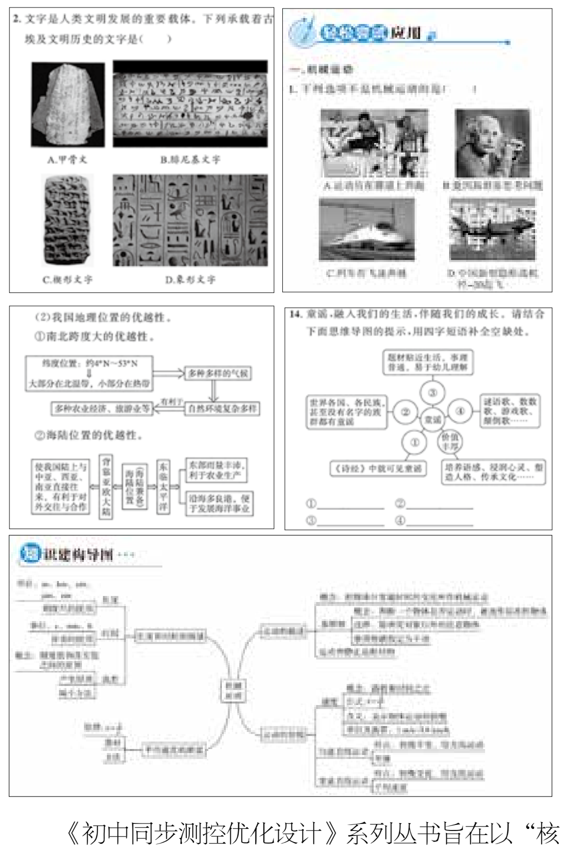
五、贴近中考实际，重点题型专项训练。

如语文每册增加拼音字词、修改病句、古诗文默写等专项训练，物理针对中考重点考查内容增加小专题专项训练。

专项训练一	字音、字形和词语	专项训练一	热量的综合计算
专项训练二	病句	专项训练二	动态电路分析及故障判断
专项训练三	名篇名句默写	专项训练三	特殊方法测电阻
专项训练四	名著阅读	专项训练四	电与磁作图
		专项训练五	电与热综合计算


专项训练一 热量的综合计算

六、迎合初中生学习的心理特点，多采用图片、导图、框图等形式。



《初中同步测控优化设计》系列丛书旨在以“核心素养”为导引，以“学生终生发展”为准则，全面落实社会主义核心价值观，全面提升学生综合素质。从书在编写过程中，依据新课改的精神，重视学生核心素养的发展，更为贴近课改，贴近教学，贴近学生的学习实际，希望本套丛书能更好地为广大教师、学生服务。

教育贴士

最好的家庭教育，是对孩子放手而不撒手

当下，家庭教育的重要性已得到家长、学校和社会的广泛认可。但是在具体家庭教育过程中，家长往往有困惑：应该管什么不应该管什么？怎么把握家庭教育的“度”以达到好的教育效果？如何掌握对孩子既放手又不撒手的分寸，真正帮助而不束缚孩子的成长？

现在的家庭教育存在两种截然相反的情况。一类是“直升机家长”，恨不得全天候对孩子紧盯不放，事无巨细安排得异常周密，试图完全控制孩子的成长和发展过程；另一种情况则是完全不管，放任自流。家长基本不关心孩子的成长和表现，有的家长甚至把教育孩子的责任完全扔给学校，认为学校是专门的教育机构，把孩子交给学校就万事大吉了。

这两类家庭教育方式都不利于孩子成长，都是家长没有定位好自身角色，以致不能正确把握亲子关系的界限。

家长只有学会适当放手，给孩子独立成长和体验世界的机会，才能帮助孩子更好地成长。

从孩子出生起就给予他爱和关注，在需要的时候给予他帮助，孩子才能在成长中得到应有的滋养，焕发出蓬勃的生命力。

身为家长，第一个不能撒手的就是对自己的要求，时时鉴察自己的一言一行对孩子带来的影响。父母关系、家庭氛围、父母的心理健康状况及为人处世的态度等，都对孩子产生着潜移默化的影响。家长的示范作用是别的教育无法替代的，也是别的环境无法提供的。孩子的样子就是家长的一面镜子，孩子的问题很多时候映射的是家长的问题。

在家庭教育中，家长还有一个不能撒手的，就是培养孩子的习惯。表达、阅读和运动习惯的养成，会对孩子一生发展带来重大影响。良好的语言表达习惯，对孩子的人际沟通和交往起到重要作用。

有的家长可能觉得，孩子只要吃饱穿暖不生病就能健康长大，实际上并非如此，孩子的心理健康水平也非常重要，对孩子成长有巨大影响。家长不管工作多么忙碌、精力多么有限，在孩子回家以后也最好能关注一下他的情绪，尽量为孩子创造一个相对和谐宽松的家庭氛围。

家长适当放手，孩子才有成长空间。“关心则乱”，最后变成控制，使孩子丧失成长的空间和自主性。家长不要成为孩子学习的监督者或学习助理，而是成为陪伴者，和孩子一起成长。家长可以提供建议，但应该充分相信孩子的分辨和选择能力，不要事事替孩子做主。

家长应尊重学校教育的专业性和规律性，对学校教育存在的问题可以建言但不要过多干预。

即使出于对孩子的关心，也不要在不完全了解情况的前提下，随意批评学校或老师，那样只会对孩子产生不良影响。

对孩子在学校遇到的问题，要及时关注但不要反应过度。家长不要因为对孩子的保护欲而处处冲在前面，孩子总有一天要学会独自面对风雨。教育孩子是一个漫长又艰巨的过程，做智慧家长不是一件易事，既要承担为人父母的责任，又要把握好亲子关系界限。

总而言之，不能撒手的地方绝不撒手，应该放手的地方舍得放手。

2021 年志鸿教育集团

半年度重要事件回顾

编者按：征程万里阔，奋斗正当时。2021 年，是世纪天鸿战略规划落地的关键一年，是齐都文化、华鸿出版两大园区转型升级的关键一年。在上半年的赛程中，我们始终奔跑在路上，各板块专注于自己的赛道、精耕每一项业务，推动着各项工作稳步前进。回顾总结启新思，砥砺奋进向前行，让我们一同来回顾这半年的高光历程吧！

1 任志鸿董事长荣获“十三五”民营书业“最具影响力人物”。

2021 年 1 月，由中国书刊发行业协会、中国编辑学会、中国新闻出版广电报社指导，中国书刊发行业协会民营书业工作委员会、中国出版协会民营书业工作委员会主承办的“十三五”民营书业推荐活动具体名单出炉，经过企业自荐、大众投票、专家评审等多个环节后，世纪天鸿任志鸿董事长凭借着在图书行业的突出表现和杰出贡献荣获“最具影响力人物”称号。

2 世纪天鸿荣获“2020 民营书业年度最具影响力企业”。

2021 年 3 月 31 日，由北京图书订货会组委会、中国出版传媒商报社主办的，以“新格局、新业态、新发展——聚焦书业 融合发展 合作共赢”为主题的“2021 中国民营书业峰会”在北京召开。世纪天鸿荣获“2020 民营书业年度最具影响力企业”。世纪天鸿在新高考、直播公益课、短视频营销、出版融合等领域的探索得到行业的认可，彰显了世纪天鸿在民营书业中的强大影响力。

3 华鸿出版科技产业园再次被列入淄博市服务业重点项目。

2021 年 3 月，华鸿出版科技产业园项目荣获淄博市服务业重点项目荣誉，得到了政府部门高度认可，是继 2019 年、2020 年后，连续三年获此殊荣。华鸿园区三期新建的 6# 研发中心和 8# 人才公寓进入到装修阶段，9 月份投入使用后将为园区创业孵化平台提供更加充足的孵化空间，为入园企业提供完善的配套服务。

2021 年淄博市服务业重点项目名单（145 个）

4 世纪天鸿定向发行股票申请获批复，发力教育内容 AI 系统建设。

2021 年 5 月 18 日，世纪天鸿向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复，该资金将主要用于教育内容 AI 系统建设项目。该项目通过教辅图书这种直达用户的产品，结合阅卷系统、点阵笔等硬件设备采集、分析学生行为数据和结果数据，生成分析报告，助力老师精准教学、学生个性化自主学习。世纪天鸿将通过构建教育内容 AI 产品体系，以延伸现有的教育产业布局，实现公司业务整体升级以及教辅出版向教育数据运营商的转型。

中国证券监督管理委员会
关于同意世纪天鸿教育科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复

5 世纪天鸿与全国三大高校共建校企实习基地。

为了进一步夯实企业人才基础、加强企业人才后备梯队建设，世纪天鸿分别与南京大学、武汉大学、青岛科技大学传媒学院建立了实习实训基地并举行了基地揭牌仪式。通过实践基地的建设，将进一步推动世纪天鸿人才库建设，为公司后续可持续发展提供强有力的人才支撑。

6 世纪天鸿荣获中国出版政府奖——先进出版单位奖。

2021 年 6 月 11 日，第五届中国出版政府奖评选工作小组办公室公示了入选第五届中国出版政府奖获奖名单，世纪天鸿教育科技股份有限公司荣获先进出版单位奖。中国出版政府奖评选表彰活动由国家新闻出版署主办，每三年评选一次，是我国新闻出版领域的最高奖项。

该奖项的获得，是政府对世纪天鸿在新闻出版领域各项工作的肯定，更是世纪天鸿推动研发升级、模式升级和服务升级，探索教育出版新模式的动力。

（上接第二版）

优秀干部 / 证券部 韩海涛—— 感恩天鸿 砥砺前行

能够获得 2021 年上半年优秀干部荣誉，得到公司的认可，我感到非常荣幸，感恩公司提供的发展平台，感激公司领导给予的包容与信任，感谢各位同事的配合和支持，同时内心也是诚惶诚恐。我深知公司有很多优秀的管理干部，在各自工作中都做出了优异的业绩。这份荣誉的取得，更多的是对我今后工作的鞭策和鼓励。

我是 2014 年开始接触证券工作，非常有幸能够参与到公司首发上市、再融资等资本运作工作，得到了难得的学习机会和成长空间，也为我个人提供了一个全新的职业成长路径，在公司提供的事业平台上，随着公司一个个资本运作目标的实现，过程中尽管有付出，但我的收获更多，提升更大，有满满的成就感和获得感。

资本市场是一个不断发展演进的动态市场，各项监管法规、规范指引也在不断推陈出新、日趋完善。作为上市公司与资本市场的交汇点，任何工作失误都可能被无限放大，抹平前期所有的努力。在证券工作中，我始终秉持着战战兢兢、如履薄冰、严谨谨慎的心态，认真对待每一项工作，确保公司信息披露不出现任何的错误和纰漏。

在这几年的证券工作中，我最大的感悟就是团队协作。在公司资本运作层面，个人的能力是有限的，更多地依靠团队配合，完成各项合规工作。感谢公司各职能部门、各位同事长期以来对证券工作的支持和协助。

征途漫漫，唯有奋斗。目前，公司资本运作取得了阶段性的成果，为业务升级奠定了坚实的基础。在公司新的战略起点上，让我们携手并肩，向着更高的目标拼搏奋斗。

优秀员工 / 系统事业部 梁凯莉—— 成长在天鸿 与有荣焉

我在 2019 年 7 月进入公司，截止到这个月刚刚满两年，这两年的时间里，我完成了从学生到员工的角色转变，实现了从职场小白到独立编辑的成长。从刚刚进入公司时的懵懵懂懂，一点点学习编辑符号、学习编辑规范、熟悉稿件流程，到后来独立编辑书稿，每一点小小的收获都能给我带来很大的喜悦。

刚入职时，既担心又憧憬，担心生活的毒打，憧憬美好的未来。事实证明，毒打是没有的，加班是经常的，收获是巨大的，美好是真实的，未来是可期的，生活就是这样。

我是个简单的人，很幸运能够做如此纯粹的工作，也很幸运能够遇到一群爽朗而贴心的师长、同事，他们不仅指导我更有技巧地解决工作中的难题，还能和我一起聊聊日常生活的苦闷，宽慰我未来会更美好。从校园到社会的转变，就像从“下仙飞升上仙再飞升上神”一样，想成就更好的自己总是要历劫的。对于我来说，这两年能称为“历劫”的事件有两个，这也是我至今记忆尤为深刻的。

第一个阶段是去年 7 月，也是我刚工作满一周年的时候。那时正是政治改教材变化铺天盖地的时候，偏巧又赶上各个出版社返回意见，促成了我第一次独立和这么多出版社的老师联系，包括重庆、云南、广东、贵州等，也是我第一次在短时间内见识了各种各样性格的编辑老师。作为一个新人，我以极其谦卑的语气和心态与老师们交流，但有时候真的会被突如其来的要求无奈到想哭。那是我第一次历劫，差点没让我回炉重造。从刚开始的无奈到哭到现在平和应对，这就是成长吧。

第二次是今年 3 月。因部门人员调整，我突然被任命为组长，当时没想太多就答应了，后来就恨不得吃后悔药。政治学科有其特殊性，出现问题就是大问题，教材又改来改去各种变身，每次都是最后定稿。刚入职 1 年多的小白怎能担此重任？我担心自己能力不够，经验不足，不够稳重，无法胜任。但到如今四五个月过去了，因为有大家的帮助，所幸组内一切工作都在正常运行，也未出现质量事故。

入职两年，我深知自己还没有脱离新人编辑的队伍，今后我会更加潜心“修炼”，勤勤恳恳，不断成长，祝公司的“仙男仙女们”能够工作顺利、家庭美满，也祝愿公司能够越来越好，更加辉煌。

董事长推荐

瞎忙与高效的区别

时间是最公平的，每个人一天都是 24 小时，一年都是 365 天。但是，不同的人的产出却是天差地别。人和人的差距为什么这么大？而且这种差距，并不是家庭背景、权利财富或天赋带来的，仅仅是我们对时间的掌控。

疲于奔命 VS 善于规划

瞎忙族和高效人士的时间都安排得很满，但是却有本质的区别。瞎忙族是没有目标和方向的忙碌，整天被外部力量推着赶着,永远有忙不完的活，永远在救火，但是却说不上来忙了些啥，为了啥。

而高效人士的一个共同特点，就是对自己的人生有清晰的规划，永远知道自己的目标是什么，每一个阶段的奋斗有什么意义。他们的忙碌是充实，而不是庸碌。

杂乱无序 VS 要事优先

瞎忙族的眼里，所有的工作都是差不多的。什么时候做什么事,完全随机无序。对信息、邮件、通知一点抵抗力都没有，经常手头的工作做到一半又切换到另一件事。结果越忙越乱，一天下来，真正完成的事一件也没有。

而高效人士非常注重计划和优先级排序，每天把状态最佳的时间段安排给最重要的三件事。遇到临时出现的工作，先放到“收件箱”里，而不是打断当前任务。

埋头干活 VS 抬头看路

瞎忙族经常看起来好像很有执行力,接到任务说干就干，风风火火的。但是经常干到一半，发现方向错了！一切又得推倒重来，反反复复，效率低不说，还浪费公司资源。

而高效人士不仅能埋头干活，也非常注重抬头看路。行动之前，花必要的时间想清楚问题的本质是什么，怎么做最合理，有没有更优的方案？低效率和无用功要是极力避免的。

来者不拒 VS 敢于说不

很多瞎忙族都是老好人，不懂得（或者不敢）拒绝别人，各种事情都往自己头上揽。结果忙得焦头烂额，连自己的分内工作都没做好,被上司责备。别人的事也做得马马虎虎，两头不讨好。

高效人士并非不热心助人，但是能分清主次，他们明白份内工作都没做好的情况下，其他事情做得再多也没有意义。条件不允许的时候懂得合情合理地拒绝别人。

以忙为荣 VS 结果导向

瞎忙族的口头禅是“我很忙”“我没时间”，经常发朋友圈晒加班，把忙碌当成炫耀的资本，殊不知恰恰暴露自己的效率低下。

而高效人士从来不觉得忙碌有什么值得吹嘘的，永远只用结果来证明自己。轻轻松松把任务搞定，才是他们追求的终极目标!

撒胡椒面 VS 懂得取舍

瞎忙族的时间分配是“撒胡椒面”型，每项任务都安排一点时间，每件事都做得一般般,然后总是抱怨时间不够用。

而高效人士懂得取舍的艺术，明白一个人的时间和精力都是有限的，不可能什么都做好。他们会果断地舍弃低价值的工作，把宝贵的时间花在最重要的事情上。

多任务处理 VS 专注再专注

瞎忙族经常高估自己的能力，总想实现传说中的“多任务处理”。但是现实情况，却是各种事情乱成一团麻，效率反而大大降低。

高效人士相信专注的力量，一次只求做好一件事。遇到重要的任务，他们会给自己安排整块的不被打扰的时间，给自己找一个安静的封闭空间，以最高的效率攻克一个堡垒，然后再下一个。

总在焦虑 VS 拥抱变化

瞎忙族经常处于无意义的焦虑状态，总在担心可能存在的变数，总害怕工作没保障、行业没前途、选择有风险。任由焦虑消耗宝贵的时间和精力，却很少做出点实际行动。

高效人士明白，世界上唯一不变的就是变化。变化带来挑战，也带来机遇。与其无谓地焦虑，不如主动拥抱变化。所以，他们经常会利用业余时间了解前沿信息，主动学习新技能，永远让自己保持在成长进步的状态。

大家一起忙 VS 大家一起高效

瞎忙族不仅自己忙，也总想让身边的人都忙起来。这种人当了领导，最怕下属闲着，没事也要找事做，至于做的事情有没有意义，反倒不关心。有这样的领导,是员工的灾难。

而崇尚高效的领导，想得最多的是如何提升团队效率，反复研究改进团队的工作流程和管理机制。在生产力工具和员工培训上花钱绝不心疼。只要业务进展顺利，并不吝啬让员工早点下班或者多搞团队建设。

众口难调 VS 快速行动

缺乏决断力是瞎忙族的通病，做事害怕犯错，行动时畏首畏尾。为了让所有人满意，过于广泛地（甚至是毫无必要地）征求意见，结果必然是众口难调，导致更加难以决策。

而高效人士明白，行动力才是决定成败的关键，没有行动，一切都是零。他们会适当听取意见，但是更相信自己的判断，下定决心之后，快速地行动起来！用行动赢得成功和梦想!

（来源：商业管理案例）

解决工作计划无法如期完成的困扰

持续做好“计划—执行—检讨—改善”，让这个循环形成一个加速度的“飞轮”，如此的增长飞轮，就形成了组织过程资产，你的今天和明天有关，和后天有关。

“我们公司的新产品，常常比计划要问世的时间慢了很多”；“研发技术部门的人，从来不把新品开发计划做好，进度落后也不反省”；“由于项目组的成员都不重视，等每个新品开发项目真正做完，进度已经严重超期了”……

研发技术的人员，对这个现象似乎也抱着消极的态度，他们被追问时总是说：“有什么办法呢？我们也很卖力呀，要做的事情实在太多了，人手也不够。”

上述的这种情况，在很多公司的不同部门都是常见的现象。大家似乎都默认了这种现象就是正常管理的结果，也没有动力去改变了。新项目又要进行了，新年度的计划又要拟定了，那就继续这样吧，大家又是按公司的要求挤出时间拟定出新的计划，然后又是完不成，又是拖延落后。

该怎么办呢？要怪管理者和同事理念偏差吗？

如果要彻底改观，该怎么办呢？

众所周知，计划是管理的开始，然而，在企业中，计划无法如期完成却是经常发生的事情，我们大多数管理者把这种情况归结于“工作态度不佳”，缺乏主观能动性。事实上，它往往是缺乏计划和控制的知识，而非观念问题。计划无法如期完成是控制（Control）的问题，所谓控制，是把计划、指示、标准等等与实绩做个比较，如果发现计划与实绩之间的差距，就对那个差距加以修正。

想把控制工作做好，就需要做到以下四个要点，具体如下：

设置标准

设置标准，必须把概念性的工作描述转化为理性的要求，即把“语文题”转化为“数学题”。具体地说，就是要把工作详细分析后加以细分，以便一一的比较。说到底，必须把时间的颗粒度变小，实现精细化的管理。例如：交代一件工作时，不能简单一句话说：“这件事你弄一下，去搞一下吧。”

如果要让实绩容易测量和对比,必须改用下面的说法:“上午 8 点到 10 点，要完成什么事情，要达到多少程度。然后从 10 点到 12 点，完成什么事情。剩下的部分必须在下午的 3 点前完成。”可见，制订计划或是下达指示,如能像这个例子，以数字做细密的表现，让时间颗粒度尽量缩小，计划本身就可以成为很好的工作标准。

把握实绩

我们每天上班时，从走出家门到车站之间，往往要看几次时间,心想:“还剩下五分钟，不走快一点就搭不上这一班车了！”我们通常都以这种方式来调整走路的速度，如果不看表，慢条斯理地走，就会造成一到车站“车已开出”的现象。

控制的道理与此如出一辙。进度与标准之间的差距，必须尽早有所把握，要做到这个地步就得想出“尽早掌握情况”的办法。

这个在管理上，说的就是过程可视化，要有及时提醒或可视化的管理工具，让工作的进展情况和完成时限自我提醒或及时跟进、追踪的功能。

分析实绩

以上面的例子来说，判断的方法应是:“走到杂货店面前，如果离公交开出的时间还有五分钟，走路的速度可以照旧，要是走到豆浆店门前，离公交开出的时间还有五分钟，那就要加快步伐……。”

控制的道理也是如此，标准与实绩之间的差距，必须类似方式加以分析。这时候差距的判断要有明确的基准。这点说起来，就是要设立里程碑（关键步骤或节点）。我们所有项目性的工作，要有分明的“段落”，不能冗长到毫无停下来的意思，这样往往会造成计划失控。

采取必要的改进措施

采取应有的措施，必须像早期发现疾病、早期治疗，愈早愈好。

当我们发现新品研发的进度落后而跟不上计划时，就要从最重要的“点”入手，依序采取应有的措施。

首先，思考“计划为什么会拖延”的原因，然后再对那个原因加以分析。

例如：“在某个新品的技术研发方面，费了太多想象不到的时间。”当我们分析原因之后，就会产生很多类似的理由。这些理由中，能够即刻处理的就应该立即加以解决，并且指导具体人员：“解决当前问题之后再去拟定下一个计划。”

计划是推动工作开展的开始，它也包含目标和方向，在制订工作计划的同时，也要懂得“计划控制”，当一件工作完成之后，我们必须养成反省的习惯。只要能够反省，就能不断改善，获得进步。

说到这里，我们明白了，计划拖延，无法如期完成，就必须持续保持“PDCA 的循环管理”。持续做好“计划—执行—检讨—改善”，让这个循环形成一个加速度的“飞轮”，如此的增长飞轮，就形成了组织过程资产，你的今天和明天有关，和后天有关。

最后，掌握了控制（Control）的知识，剩下的就是应用，这个应用要靠训练，开始的时候要建立习惯很难，但是你如果要提升自己和团队，干嘛不试试呢？使命必达！

（来源：中外管理传媒）

运动指南

夏天运动，有人不宜出大汗

夏天到了，人们动一下就容易出汗，更别说运动了。但有些人喜欢夏天运动，感觉十分舒服。对此，专家提醒，夏天运动出汗有好处，但要把握好度，这样才有利于身体健康。

出汗是人正常的生理过程，当体温高于 37℃时，人通过出汗散热调节体温。出汗又分主动和被动两种，运动出汗是主动出汗，而人紧张时的出汗为被动出汗。人在运动时会产生各种代谢产物，比如乳酸、酮类物质，代谢废物在体内堆积多了，会让人产生疲劳感，这时身体通过出汗（水盐代谢途径），把多余的代谢产物排出去，促进新陈代谢，人会觉得清爽舒服。

但出汗太多会损失大量水分，同时钾、钠、钙、镁等离子也可能丢失过多，造成电解质紊乱，使血容量下降，出现心慌、血压降低、头晕头痛等症状。天气炎热出汗过多还可能脱水，造成中暑。这时要先停止运动，在阴凉处休息，可喝点淡盐糖水来补充水分和能量。

是否出汗过度，与每个人的体质有关，看个人的承受能力和感受，所以是因人而异的，主要看是否有疲劳等不适感觉。比如体质虚弱的人，头上有汗珠也许就过度了，而身体素质好的中青年人，大汗淋漓也不一定觉得累，就不是过度。中医理论称，“阳加余阴，谓之汗”。意思是说，汗属阴，汗只有加上阳气的推动才会排出来。如果出汗太多，会损伤阳气和津液，伤害身体。人运动出汗，如果感觉乏力、想睡觉，就是过度了。如果白天没怎么运动，也容易出汗，可能是气虚或阳虚，需要调理。

夏天运动出汗，大致可分为微微出汗、有汗珠滴下、有汗水流下、汗流浃背四种程度，要根据自己的耐受度，调整运动量、运动强度、运动时间。任何人都不适合一开始就做剧烈运动，要循序渐进，比如老人从散步到慢走，从慢走到快走或正常跑。年轻人逐渐加大运动量多出汗是有好处的，但不主张老年人运动到大汗淋漓，有基础疾病的人尤需注意。此外，何时运动也很重要，夏季运动避开高温闷热时段，最好在早上 6：00~9：00，或下午 4：00~7：00 之间，气温在 27℃ ~30℃之间，运动半小时 ~1 小时较好。

运动时为了防止出汗过度，关键是补水。运动前半小时 ~1 小时，可以补充带能量的运动饮料，大约 200~400 毫升，保持体液平衡和渗透压的稳定。运动中补水要少量多次，每次喝 1~2 口水（普通温水即可），每次约 50~100 毫升，不让自己感到口干口渴为宜；如果喝太多，胃肠负担重，运动会感觉不舒服。运动后，最好先休息一会再补水，可选择低渗透压的运动饮料来补充电解质，一次喝 100~200 毫升即可。运动前中后都不鼓励大口补水，也不要喝冷饮或过甜过咸的饮料。

需注意的是，出汗后不能洗冷水澡，也不能马上进入空调房，待呼吸逐渐平稳、汗落了再洗澡，水温不宜过热，可用点沐浴露，清洁皮肤。洗完后，可以涂些油性较低的润肤乳。夏季运动，选择速干衣比纯棉衣服更舒适，避免汗多衣服贴在身上受凉感冒。避免出汗过度，体虚的胖者可用黄芪泡水，瘦人可用西洋参泡水，也可按揉几个保健穴。

保存量　提增量　求突破　——世纪天鸿系统事业部、大客户事业部分别召开营销例会

2021 年 7 月 20-22 日，世纪天鸿系统事业部、大客户事业部全体区域中心分别进行了述职。世纪天鸿总经理任伦，执行总经理于宝增等公司领导分别听取了述职。

在述职会议开始之前，于总做了重要指示。于总指出，2021 秋季报订大多数省份已经陆续完成，通过目前的报订情况看,多数省份销售业绩稳定，有的省份增长明显，个别省份与目标有一定的差距。各市场人员要在确保原有的销售基础上，积极寻求突破，想办法找到增量。在公司这个大平台之中，有众多的产品，其中一定会有适合客户需求的，如何把合适的产品推荐给需要的人，是对整个团队销售能力考验。相信各位市场人员通过努力，一定会有所收获，取得新的突破。

在依次听取了所有区域中心总经理的工作汇报后，任总和于总针对所有区域中心存在的一些共性问题以及个别销售区域的个别问题一一进行了点评，并提出了后期工作调整的建议。

在接下来的 8、9 月份，仍是公司销售工作开展的重点月份，抓销售，抓回款，两手都要抓，两手都要硬。希望大家在回到自己省份后，根据此次会议公司的整体部署，迅速行动，做好自己省区相关工作。各区域中心人员也纷纷表示，一定不负期望，不负重托，2021 秋交给公司交一份优秀的答卷。

（世纪天鸿 宋立平）

走进书会背后的故事

以创新　致初心

2021 年 7 月 15 日，第三十届全国图书交易博览会在泉城济南盛大开幕。面对这次举世瞩目的书界盛事，济南国际会展中心严阵以待，世纪天鸿营销策划中心更是前后筹划两月之久，只为让全国的读者能够看到天鸿该有的样子。

这次书博会，我们公司的展位与之前相比，无论从视觉设计还是对品牌力的彰显，都做出了质的提升。视觉设计方面，以我们企业的主色蓝与书卷的白色为基本色调，强化了读者和游客对世纪天鸿的品牌认知。展位的整体形象设计，充分表现了世纪天鸿的大企业社会责任感与品牌初心，尤其是主背景墙上“优化学习体验，设计成才之路”的十二个大字，更加彰显了世纪天鸿几十年以来，做教育事业的本心与初心。同时，“与读者建立足够的心里默契与情感依恋的教育品牌”这行字更加将世纪天鸿的品牌精神体现得淋漓尽致。展位形象以《优化设计》为品牌阵营的排头兵，用老品牌的号召力带动展位的整体人气。

关于防疫包的活动策划，是我们展位的一大亮点，这次的活动形式简单易操作，既提醒了全民紧绷防疫之弦，又体现了天鸿作为一个大企业的社会责任感。这一小巧而有意义的活动，吸引了一批又一批游客参与，且得到了广大读者游客的一致好评。

人偶的设置对展位人气的带动亦起到了至关重要的作用。人偶既能与读者游客互动，又能增加回头率与快门率，同时每个人偶代表了天鸿最具代表性的产品版块，构思细致入微而又意义非凡。优化设计打头阵，是天鸿精神的传承，更是天鸿企业实力的代表。中国高考蓝皮书是天鸿的主打新品，以博士形象人偶出现，生动体现了高考蓝皮书内容紧随高考改革的先进性与权威性。狐小仙是小仙文创的吉祥物，小仙文创是天鸿在文化创意领域的创新突破之作，也代表这天鸿的事业版图向教育文化方向扩展迈进。

世纪天鸿深耕教育出版行业二十余年，而我们企业标志中的“天鸿蓝”，它不止于一种颜色，更是天鸿人与亿万师生之间的无限情丝。让每一次考试不负苦心，让每一次成长更加快乐，不忘初心，永怀匠心，天鸿人一直在努力。

（世纪天鸿 杨德新）

上下一心赢好评　济南书会看天鸿

作为引领组的一员我参加了济南书会。刚到会场，我就被天鸿的展位吸引了。不带任何员工滤镜地说，我们的“天鸿蓝”绝对是整个会场最清新的颜色。整个展位的设计和布置都是优雅高端又不失活力的，搭配“蓝博士”“优优”“狐小仙”玩偶巡游，绝对是助力展位人流量的关键。十大展区的设置让客户对我们的产品一目了然，可以根据不同的需求进行咨询。

天鸿积极承担起了应有的社会责任，响应国家防疫措施并考虑到现场的具体环境，在展位上免费为参会人员发放爱心防疫包，而我们的主要职责就是为客户进行引领接待、发放防疫包和保证展位现场的整洁有序。经过展会几天时间的相处，我和不同组别的几位老师都熟识了，他们有着丰富的经验，对待工作认真负责，考虑问题更加细心周全，对我也非常地亲切，在我由于经验不足而遇到问题的时候会非常耐心地帮助我替我解围。每个组每个展位的工作人员都在志成任总的带领下分工协作，井井有条地推进工作。正是他们让我看到了一个天鸿人应该具备的品质“严谨务实、追求完美”，这次书会我更深刻地体会到了天鸿精神，这不再只是一个口号，而是我日后对自己的要求。

书会现场“五米一直播”的现象让我看到直播带货已经席卷图书行业，成为大势所趋。而同时在与客户交流的过程中，我也发现了自己目前阶段在工作上存在的不足，发现问题并且解决问题是这次书会最大的收获之一。作为入职刚满一年的新人，能够参加规模如此大的书会，真的是一个很好的机会，既可以近距离感受书会氛围，了解行业和市场的变化，又能够增加与客户和其他同事的沟通交流，从中发现自己的问题和需要改进的地方。济南书会，让我体会到了天鸿的风度和天鸿人的品格。勇敢天鸿，奋勇向前！（世纪天鸿 刘天蓝）

营销人看营销

优秀的营销人应该具备什么样的品质?

时光荏苒，转眼我来天鸿公司 22 年了。从最开始在广东市场做业务，到后来得到公司提拔任区域中心总经理，这期间也有一些市场上的经历，借此机会和各位同事做一个分享。

1999 年，入职天鸿，那个时候教辅市场相对来说竞争比较少，所以在处理与学校老师的关系上没有那么复杂，只要勤快就行。后来，同行从业者井喷式发展，盗版猖獗，给我们带来了很大的压力，这也就要求我们必须使自己不断地成长。

那个时候公司非常重视对我们市场人员的培训，每次回来都会专门聘请营销专家给我们系统地授课。得益于那些培训，我们才系统地学习了营销的知识，懂得了如何去和客户去沟通、交流。二十二年的市场营销沉淀下来，我觉得成为一名优秀的营销人员需要具备以下的条件。

首先，自己要全面地学习，尽可能多地掌握一些知识，这些知识不光是书本上的，其他方面的也要涉猎。比如，金融、体育、军事之类，因为我们不知道我们合作的客户有什么兴趣爱好，只有自己掌握的知识面广了，才能与客户有话题聊，迅速地拉近彼此之间的距离。

其次，要有良好的品格。良好的品格范围很广，诚实、正直、善良、节约、勤奋等等。作为一名优秀的营销人员，给自己的合作客户呈现出来的，必须是天生俱来的良好品格。要让对方踏实、放心地与自己合作。

再次，优秀的营销人员要有着强大的心理素质，也就是抗压性要强。目前我们合作的都是以系统客户为主，新华书店的领导扛着业绩指标，压力也比较大，当我们因为种种原因工作没有做到位的时候，他们会说些令人尴尬的话语，我们必须要能忍受，毕竟是我们工作没有做到位，但是后面还得通过努力来化解，这就得需要有强大的心理素质。

其实，优秀的营销人员做到以上三点是远远不够的，同时还要有很好的公关能力、临场的观察能力、对突发事件的应变能力、良好的谈判技巧等等，这些都不是一教就会的，还需要营销人员自己在工作实践中慢慢地累积、总结与调整。我个人这些年在市场销售中的点滴感受就分享到此，希望各位同事都能成为一名优秀的营销人。（世纪天鸿 任风柳）

营销人的门面担当

你猜到了吗?

上一期，我们向大家征集了谁是营销人眼中的门面担当，投稿人用幽默风趣的语言将两位优秀的营销人生动形象地展示在了我们面前。聪明如你，猜到他们说的是谁了吗?

1、世纪天鸿系统事业部总经理 辛波

2、系统事业部闽赣区域中心总经理 宋立平