

老师您好 Teachers' Day 9·10 教师节 祝天下师者节日快乐

亦师亦友，亦心灵捕手

“现在我看着你，眼前所见并非一位聪敏、自信的男人，而是一个无耻狂妄、内心恐惧的孩子。但是你是个天才，威尔，这是毋庸置疑的，没有人能完全认识到你的深度。”

洽的心理环境中拥有这样完美的人际关系，并最终实现真正的自我和解？深入剧情，你会发现威尔与桑恩的故事，并非童话里的故事远不可及，恰似平凡中我们不自知的与老师的故事。



幼雅的方式与老师对抗，叛逆时，对老师讲的“大道理”不以为然，长大后更是对老师们敬而远之。

算顺利地走到今天，又何尝不是得益于我每一位老师的谆谆教诲。小学时班主任教会我养成规律的学习习惯，中学老班的“细节决定成败 过程决定结果”早已经深深地印在我的心底，大学老师对我的肯定是我更进一步的动力，引导那些逆耳的忠言成为我初入社会的第一张盾牌。

于海：教我做“仁”的老师

毕业后的某个下午，我在家中整理房间，在一个不起眼的角落里，发现一个被胶带包裹得严严实实的盒子，盒子上写有“小学封存 禁忌”几个快要褪色的字迹。

不苟言笑，上课时也从来不说那些与课堂无关的话。所以大家都怕他，当然我也是。后来发生了一件事，却让我对他的态度有了巨大的转变。

勾勾地看着他。他又说：“他们去上课，老师今天借着班会也给你们上一课。老师要教你们做‘仁’，不是人民的‘人’，而是仁义的‘仁’。”

再觅 老师

学校里最大的财富是老师。不管教学条件多么简陋，物资多么匮乏，只要有老师，就能培养学生。

我人生中的第一所学校，是我们村里的小学，名叫“西孙家完小”。它仅仅出现了几年，之后便“查无此校”，只留存曾在这里“寄存”过希望、畅想过未来的师生与家长的记忆里。

乡村小学，大概是中国教育系统最底层的一级，后备师资储备不足，艰苦的条件吸引不了年轻老师来工作，我们也从未见过新的老师调任。

当我看着老师家门口破落的场景，也隐隐猜到了什么。实际上这并不意外。我上小学那会儿老师的年纪就很大了，如今都过去这么多年了。是我，记忆一直从未往前，总觉得老师精神不错，外表也不显老。

老师，老师，总有一天会老，总有一天会走。就像他们不能一直教我，也不能一直陪伴我。但那一声声亲切询问带着叮嘱，一句句温暖关心带着鼓励，是老师在用这一份炽热的爱引导我书写自己的人生。

《己亥杂诗》

【明·龚自珍】

浩荡离愁白日斜，吟鞭东指即天涯。落红不是无情物，化作春泥更护花。

《奉和令公绿野堂种花》

【唐·白居易】

绿野堂开占物华，路人指道令公家。令公桃李满天下，何用堂前更种花。



读书时间

《城南旧事》

新建的大礼堂里，坐满了人；我们坐在靠前的几排，我是坐在最前一排的中间位子上。我的衣襟上有一朵粉红色的夹竹桃，是临来前妈妈从院子里摘下来夹在我的衣襟上的。她说：“夹竹桃是你爸爸种的，戴着它，就像爸爸看见你上台时一样！”

“那么爸不也可以硬着屁股从主席上走到我们学校去吗？”

“爸看着我，摇摇头，不说话了。他把脸转过去，举起他的手，用那手指着我，他又转过头来叮咛我说：‘明天要早起，收拾好就到学校去，这是你在小学的最后一天了，可不能迟到！’”

“爸看着我，摇摇头，不说话了。他把脸转过去，举起他的手，用那手指着我，他又转过头来叮咛我说：‘明天要早起，收拾好就到学校去，这是你在小学的最后一天了，可不能迟到！’”

“爸看着我，摇摇头，不说话了。他把脸转过去，举起他的手，用那手指着我，他又转过头来叮咛我说：‘明天要早起，收拾好就到学校去，这是你在小学的最后一天了，可不能迟到！’”

“爸看着我，摇摇头，不说话了。他把脸转过去，举起他的手，用那手指着我，他又转过头来叮咛我说：‘明天要早起，收拾好就到学校去，这是你在小学的最后一天了，可不能迟到！’”

“爸看着我，摇摇头，不说话了。他把脸转过去，举起他的手，用那手指着我，他又转过头来叮咛我说：‘明天要早起，收拾好就到学校去，这是你在小学的最后一天了，可不能迟到！’”

总第 536 期



www.kingandkey.com

志鸿教育

2021年9月15日 第18期 本期八版 准印证号：(鲁)0300007 (内部资料, 免费交流)

Table with 6 columns: 尊师重教 心系教育——世纪天鸿荣获“尊师重教单位” (1-4版), 视觉设计中心: 保持热爱, 个人与团队共成长 (3版), 工作中要做到及时反馈 (4版), 眼中有光 脚步铿锵 (5版), 《2022 赢在高考 预测卷》 (6版), 前沿 (7版), 芳地绿洲 (8版)



微信扫一扫，敬请关注志鸿教育公众号

教育行业政策速递

一、“加+”：加强校本地位

1. 全面加强学校健康教育 近日，教育部等五部门发布《关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》，把全面提升学生健康素养作为学校教育重要目标和评价标准。

2. “山东版”课后服务工作规范 日前，山东省教育厅、山东省发展和改革委员会、山东省财政厅、山东省人力资源和社会保障厅联合印发了《山东省义务教育学校课后服务工作规范（试行）》。

内容上，课后服务主要以作业辅导和素质拓展活动为主。开展课后服务，一般以校内资源为主，校内资源不足的，可以通过公益团队组织、志愿者、非学科类第三方机构、具有一定资质和专业特长个人四个渠道予以补充。

二、“减-”：明确校外培训的定位

1. 校外培训材料须审核通过或正式出版物 2021年8月25日，教育部办公厅印发《中小学生学习校外培训材料管理办法（试行）》的通知，对培训机构自编的面向中小学生的所有线上与线下、学科类与非学科类培训材料提出了全面规范要求，特别强调要守牢政治底线，并不得出现超标超前问题。

2. 义务教育阶段学科类校外培训实行政府指导价 2021年9月6日，国家发展改革委、教育部、市场监管总局联合发布《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》，规定义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费，依法实行政府指导价管理。

3. 义务教育阶段学科类培训机构统一登记为非营利性机构 2021年9月7日，教育部会同民政部、市场监管总局印发通知，2021年底前完成面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构统一登记为非营利性机构的行政审批及法人登记工作。

尊师重教 心系教育——世纪天鸿荣获“尊师重教单位”



赓续百年初心，担当育人使命。为进一步弘扬尊师重教良好风尚，2021年9月10日，淄博高新区庆祝第37个教师节大会隆重举行。



会议通报了2020-2021学年教育系统荣誉册和“尊师重教单位”名单，工委领导班子为全区“尊师重教单位”授牌。



示，教育是助推地方经济发展的一张名片。世纪天鸿将坚定理想信念，保持教育初心，饱含社会责任心，持续为广大教师和莘莘学子提供优质的支持和服务。

尚鸿升学帮召开“综合评价招生指导讲座”



9月11-12日，尚鸿升学帮“综合评价招生指导讲座”分别在淄博和滨州召开。

综合评价录取是指高校为其定制适合于孩子的升学服务。截至目前，共有新一届高一、高二、高三家长200余人参加本次升学咨询讲座。

丹凤朝阳，春华秋实。为庆祝第37个教师节，展示山东美术教育事业所取得的成就，弘扬中国精神，彰显中国力量。

为庆祝第37个教师节，展示山东美术教育事业所取得的成就，弘扬中国精神，彰显中国力量。

站式升学规划服务，形成了以综合评价服务为主，研究性学习、大赛指导、生涯选科及高考志愿填报相结合的全方位、多层次、个性化服务体系。

赓续百年，师者之艺

次活动有利于调动广大教师书画创作的积极性，提高教师业务水平，为大、中、小学美术教师提供相互交流、开阔视野的平台。

掌握节奏

出版考试过关并不难

出版考试想要一次过关，重要的是掌握节奏。如果时间充足，尽可能提前半年开始准备，先从教材开始，对照考点

如蜻蜓点水，大部分都是看过就忘。

所以更有效的方法是——做题，做真题。在备考时间有限的前提下，直接从做题开始。在做题过程中，针对自己的薄弱之处，对照教材有重点地识记。

知识点是平时常见的、基本上不用专门复习的，对于这类题，做题时稍稍带过即可。对于自己不熟悉的知识点和薄弱之处，可重点突破，结合教材讲解，对同类题型反复练习，巩固记忆，找到突破口。

做题量不在多，重要的是在做题中找到规律，找到命题人出题的规律和自己解题的“窍门”，如此触类旁通，举一反三，用几套真题就可将出版考试轻松“拿下”了。

每个人都有自己的学习方法，找到适合自己的方法和复习节奏，并坚持下去，这才是重点。(世纪天鸿 张玉仙)

岁月如歌 感念师恩——中国课本博物馆教师节暨开馆5周年公益活动圆满落幕



2021年9月11-12日，中国课本博物馆以“岁月如歌，感念师恩”为主题的教师节活动圆满落幕。

学子迎宾

随着洪亮有力的鸣鼓声，威武霸气的将军以射艺之礼登场，迎宾仪式正式拉开序幕。中国课本博物馆用最高礼仪，欢迎前来参加活

动的各位老师。

齐风圣境课本剧

随着悠扬的音乐声，身穿汉服的演员们从远处缓缓走来，每一个舞姿，每一段音乐，共同演绎着老师平凡又不平凡的一生。

清凉润喉糖

看似简单的麦芽糖，制作起来却大有讲究，从选料、配比、熬制，无不透露着讲究，小朋友在做糖的过程中，也锻炼了耐力和动手能力。

亲子茶艺

茶艺老师边讲解边示范，

开教师的教诲。

孩子们学得有模有样，显得彬彬有礼，体验了行茶十式。孩子们亲手为老师奉上一杯自己冲泡的茶，用这杯感恩的茶作为媒介，交流谈心，孩子们在茶文化的感知与践行中懂礼知孝、懂得了爱与分享，泡茶的过程培养了专注力，进而提升学习力与成长力。

感谢生命中出现的每一位师者，在并不短暂的求学路上

如同家人般呵护着学子成长。(齐都文化 邵培培)



2

梦回春秋，品泱泱齐风，探秘齐文化

——走进中国课本博物馆齐风记忆展馆



泱泱齐风，上承夏商文脉，下融入秦汉历史，存续800年期间，齐国创造了开放务实、礼法结合、义利并重的齐文化，与鲁国儒家文化交相辉映，迎来了中国文化发展的第一个高峰。

为了赓续文脉，传承思想，中国课本博物馆特设齐文化记忆体验馆。体验馆提取优秀文化记忆，复原古代文化元素，利用文字、图像等传统手段和声光电等现代技术，还原齐文化场景，让体验者穿越时空隧道，走进厚重而又多彩的“历史”，体验我们先祖的生活。

齐风记忆体验馆主要分

为三个展厅。

第一个展厅，主要介绍齐文化发展史等几个方面，讲述齐文化的兴起、繁荣与隐退。姜太公作为齐祖，他以首功分封，建立了拥有八百年历史的齐国，创造了光辉灿烂的齐文化。

第二个展厅主要介绍齐国的军事和民生。这里重点介绍了千古第一名相管仲。管仲致力于齐国改革，富国强兵；高举尊王攘夷的旗帜，九合诸



侯，一匡天下，促进中华民族的融合，推动了华夏文明的传承。他的思想和智慧是中华民族

的瑰宝，其推行的“官山海”的经济政策，在中国实行了两千多年。

第三个展厅主要介绍齐国的建筑、手工业、农业和文化产业。“天有时，地有气，材有美，工有巧，合此四者，



然后可以为良。”这句话来自中国最早的设计著作《考工记》。而孩子们都喜欢的美食寿司，原来《齐民要术》早就有制作方法。

齐风记忆体验馆在有限的空间里，展示了时空的无限可能。自开馆以来，“齐文化讲解员”和“齐都茶艺师”课程深得学子们的喜爱。对于当年“车毂击，人摩肩，连袂成帷，举袂成幕，挥汗如雨”

的盛况，齐国故都的孩子们都坦荡自然，但从他们铿锵有力的齐文化解说词里，挺拔俊朗的站姿里，能看到齐文化坚忍不拔的力量，在孩子们身上生生不息的传递着！

齐都茶艺师的课深入父母内心。在讲授课程时，特意增加一项给父母奉茶的环节，当父母接过孩子双手递来的茶水，眼睛不自觉地就湿润起来。传承，不需要过多语言的描述，更需要细节的感动。

后期，中国课本博物馆将逐步推出的成人礼研学行、齐鲁古道游等精彩研学活动，给孩子们提供一个了解齐文化的场所和学习空间。

世界之大，脚步岂能尽到？历史之久而，眼光何以尽及？站在齐

文化记忆体验馆，逆光回望，蚩尤的鲜血，姜尚的钓竿，孔子的陶醉，左思的文稿；静耳聆听，嘶杀的呐喊，蹴鞠的叫好，绕梁的韶乐，百家的争鸣。曾几何时，这里雄霸天下，纵横四海；曾几何时，这里商贾如流，极尽繁华；曾几何时，这里工盖天下，器冠中华。祖先留给我们的，是呼吸，是心跳，是历史，更是文化！

在碎片化信息漫天飞舞的现代，世界无限透明，而记忆体验馆，是献给孩子的历史文化博物馆，也是献给大家的文化自信营养的精神家园，齐风记忆体验馆期待您的光临。

(齐都文化 社群)



心灵小语

人生，一半努力，一半随缘

人生是一个漫长的旅途，我们每个人都是自己命运的主角。人生路上，有荆棘，也有收获；有欢笑，也有悲伤；有高峰，也有低谷。

每当面临考验和抉择的时候，往往前进一步是成功，后退一步就是失败。

现实虽然没有想象中那么完美，但也不会很糟糕。

只要努力，生活就不会让你失望。要相信，人生是美好的，因为有阳光，有希望，也有让人满怀期待的未来。

人生就像蒲公英，没有梦想和勇气，你就不会飞翔。一事无成，能改变命运的人，只有你自己。未来，要靠我们自己去把握和创造。

路遥说，人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步。是的，人生路上我们面临着无数的选择，但最终决定一个人命运的，却往往只有关键的几步。

我们所要做的，是在正确的道路上去努力，在努力的同时去坚持。

在人生的十字路口，更要坚持自己的理想，大胆去和命运抗争。有时候，恰恰是那些难走和入骨的道路，才是真正的阳光大道。

每一个成功者，都有一个开始；每一个失败者，都有一个借口。虽然努力不一定成功，但是不努力就一定不会成功。

人生不相信眼泪，只相信汗水，最怕的是一生碌碌无为，还安慰自己平凡可贵。

人生只有走出来的精彩，没有等出来的辉煌。

生活不能等待命运的垂青，而是要自己去努力和奋斗。

明天也会去失败，那些说等明天再开始的人，永远没有明天。

没有谁的人生是容易的，每个人都有各自不可言说的宿命、祸福和委屈。除了努力，没有什么可抱怨的。

极致的坚持，便会开出无比美丽的花朵。努力就是，明天的你比今天进步一点点，哪怕差距不是很大，只要坚持，总有一天你会抵达成功的彼岸。你想要的岁月都会还给你。

人生，既要有所追求，也要懂得随缘。当你努力到无能为力，当你努力到无能为力，那就顺其自然吧。

我们都是天地的过客，很多的人和事，都是我们所不能改变的，也是无力去改变的。比如逝去的时间，比如走散的人……这些命运给予我们的安排，我们也要微笑着去接纳和承受。

生命中，有许多东西是不可求的，我们要不怨天，不尤人，不喜不乐，既要努力，也要随缘。随缘不是听天由命，而是以豁达乐观的心态去面对生活和未来。

教育部启动“基础教育精品课”遴选

教材内容，学习借鉴国家中小学网络云平台(网址: ykt.edu.cn)优质课程案例，融合应用现代信息技术，创新教学方式方法，提高课堂教学质量和教育教学能力，展现新时代人民教师风采。

精品课以微课形式呈现，包括微课视频、教学设计、学习任务单、课件、作业练习和

必要的实验演示等。按照自主申报、学校推荐、县级初选、省市遴选、部级遴选的程序，教育部将组织专家对省级推荐的精品课进行评审，遴选确定部级精品课，并在云平台进行公示。教育部将对获得部级精品课的教师颁发证书，对工作成效突出的省份以适当方式予以表扬鼓励。部级精品课将纳

入云平台优质课程资源，可作为教学成果评定、职称评聘和评优评先等方面的重要参考依据。

据悉，通过本次活动的举办，教育部还将建立健全云平台优质课程资源遴选更新机制，系统化体系建设云平台优质课程教学资源，满足学生自主学习 and 个性化学习需求，减轻

学生过重学业负担，并为教师优化教学设计、丰富教学内容、开展线上线下混合教学等提供支持服务，实现优质教育资源共享共用，缩小城乡教育差距，为构建优质均衡的基本公共教育服务体系创造条件。(来源：教育部)



调研结果显示，2021年素质教育用户获取信息的两大核心渠道分别是短视频端口及口碑推荐，各占45%及43.8%的用户份额；除此之外，社交空间及资讯平台作为相对主流的两种介质，同样对于引领用户种草起到不容小觑的效果。(来源：创业邦)

双减之下，素质教育成为新的竞技场



达19%，虽然这个数值仍然低于行业的平均水准，但已经较2019年的7%实现极大突破。

创作者快速入局提振内容供给，多元素质教育品类趋于纵横延展

素质教育行业的迅猛发展激发了内容供给端的快速爆发。2021年Q1，抖音端素质教育视频数量增幅同比达到138%，

相关创作者数量增幅同比达到56%。2021年Q1，抖音端成人教育万粉达人以3%的视频创作量带来32%的视频播放量；高播放量占比的数据体现出视频内容素材很好地吸引到用户来关注，同时用户对素质教育内容的需求量达到空前高度。

短视频重用用户线上决策链路，内容端与需求端助力细分赛道崛起

“因材施教”解决方案辅助“双减”政策落地

的学习，在节省孩子学习时间的同时提高学习效率。

“实现因材施教，让每个孩子回到家作业都不一样，节省近50%的无效学习时间。”刘庆峰认为，智慧教育“因材施教”个性化解决方案有效减轻了学生负担。同时，教育的本质不应是盲目追求学得多、学得难，而是能培养孩子的学习兴趣和好奇心。

义务教育最突出的问题之一便是中小学生学习负担过重，但学习效率却不高。据科大讯飞联合北京师范大学承载的大数

据专项统计显示，在受调查的35亿次学生作业中有60%是无效、低效练习。这几年来，学生写作业到半夜的新闻屡见不鲜，这更佐证了当前义务教育问题的普遍性，因此，家长在家庭教育中的正确“补位”必不可少。

以AI学习机为例，该产品深度融合小学实际需求，内容覆盖中小小学全年级课程，不出门就可以智能辅助学生学习，家长也可以利用复杂场景的图文技术等对孩子的学情做分析，进而掌握孩子的学习状况和学

习进度。在学习反馈的时效层面上，AI助力教育也有着不可比拟的优势。一般来说，老师批改全班作文，学生可能要两天甚至更久才能得到反馈。而机器批改可实现即时反馈，学生立马就能知道问题在哪，怎样有针对性提升。如此一来，学生在家学习也能更高效。

今年9月1日，是“双减”政策落地后第一个开学日，各地政府、学校相继出台了相关政策。而作为家长应该如何正确补位家庭教育，如何在

疏解孩子学业压力的同时，培养其学习兴趣、提高其学习效率，也将是未来一段时间的发展重点。

双减政策的指导下，教育信息化的需求将得到进一步释放，市场参与企业增多，大数据和人工智能技术在教育信息化落地进程加速。在未来，科大讯飞将为智慧教育发展持续贡献AI力量。(来源：铜城网)



传统出版社如何做好“现代纸书”转型

和服务。一本纸书上面一定要有配套的线上资源和服务。出版业是现代服务业之一，现代服务业是提供服务的，而不只是简单地提供一张纸、一张图片、一段文字；

第三，在纸书或纸刊上面，要有明显的位置提示读者，书上的二维码中包含了线上内容和资源。这一点往往是编辑特别容易忽略的，很多编辑在自己的纸书中增加了非常多的优质内容资源和服务，书上却没有明显的标识提示给读者，往往投入了精力，却没有产生好的效果；

第四，产生经济效益。二维码中的线上数字内容和资源

可以产生额外收益，是一本“现代纸书”的重要特征之一；

第五，“现代纸书”的内容资源和服务要能形成产业化思路。确保一本纸书的转型经验是在同类型的纸书中进行大量复制；

第六，一本“现代纸书”的后期运营成本要低，甚至趋于零。在“现代纸书”的策划环节，为了更贴合读者需求、产生收益，是可以投入成本的。但是后期的运营成本必须要控制得很低，甚至为零。

现代纸书为出版业提供了新机遇，从根本上来说，出版业和互

联网消费体系有明显的不同。互联网的主体消费是娱乐性消费，主要集中于消费直播、短视频、音频等；出版业的主体消费是严肃阅读消费，是提供深度的、系统化的知识服务体系。出版融合大势下，整个传统出版业都在思索如何转型，拥抱互联网发展。如今，读者对深度、严肃内容需求的回归，给出版业的重新繁荣提供了机遇。

“现代纸书”搭乘着移动互联网、场景营销和知识付费的快车出现，激活了出版环节中的各个角色，通过轻量转型显著增强了纸质书的生命力，为出版单位、编辑和读者之间的链接创造了条件，为出版行业

(来源：未来数字内容)



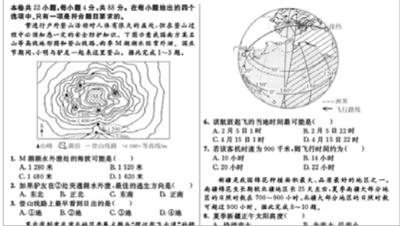
一、丛书特点

1. 多类试卷，分类突破，备考更实用。与往年全部是套卷不同，《2022 赢在高考预测卷》根据一线师生备考的实际使用场景，设置了专题质量评估卷、题型专项突破卷、热点强化专练卷、考前仿真预测卷等多类试卷，基础卷→提升卷→模块卷→仿真卷→热点卷→仿真卷，从基础到综合滚动训练，多角度、多视角进行训练、测评、预测，有序训练，稳步提升。

Table with 4 columns: 语文 (Chinese), 理科数学 (Science Math), 文科数学 (Humanities Math), 英语 (English). Each column lists various types of practice papers and their counts.

2. 精选习题，优中选优，训练更高效。

依据《中国高考评价体系》《课程标准》，以教育发达地区、全国百强学校的一模、二模、三模试题为主，每科收集 500 余套试题，从中精挑细选情景材料新颖，真正体现考情新变化、新思路、新情景、新素材、新方向，文字逻辑严密，设问科学，答案正确、唯一的习题，或改编，或原创，习题质量更高，训练更高效。



3. 多种训练组合方式，突出学科特点。

根据不同学科特点，进行专题专项、组合强化、综合预测等多种分类方式的组合训练，针对性更强，更符合学科备考规律。

●数学

Table of contents for the Mathematics section, listing chapters like '专题强化卷' (Specialized Reinforcement Volume) and '考前模拟卷' (Pre-exam Simulation Volume) with page numbers.

●英语

Table of contents for the English section, listing '第一部分 30分钟专题组合卷' (Part 1: 30-minute Specialized Combination Volumes) and '第二部分 40分钟阅读板块练' (Part 2: 40-minute Reading Block Practice).

4. 详解答案，单独成册。

答案单独成册，每题均配备详答，易错点拨，思路剖析，方法、规律总结，规范答题，更实用。

5. 海量资源下载，资源更丰富。

专题微课、考点清单、高考真题等海量备考资源扫码即可下载，拍照记录错题功能，整理错题更方便。

本卷特点

- 专题微课：视频讲解专项知识，提高二轮复习效率
考点清单：系统梳理学科知识，快速理清知识脉络
高考真题卷：全面检测复习效果，准确把握复习方向

二、学科特色举例

●语文

1. 架构知识体系，提高阅读能力。依据课标要求，结合最新高考动态，以“考点练”“组合练”“综合练”的形式进行针对性训练，知识、方法、规律融会贯通。“智者阅读群书，亦阅历人生。”本书在思接千载、视通万里的阅读中完成自我刷新，从学科素养角度提升语文阅读能力。

2. 融入家国情怀，思考使命担当。贴近现实生活，培养家国情怀，思考使命担当，这既是时代的需要，也是每一个青年学生的社会责任。本书既能将重大的社会生活事件有机融入试题，引导学生厚植家国情怀、关注未来，思考使命担当；也能从不同方面反映中华优秀传统文化在当代的创造性转化和创新性发展，生动诠释中华民族的创造精神、奋斗精神。

3. 创设生活情境，培养学科思维。关注语文学科核心素养的培养，贯彻“无思维不命题、无情境不成题”的命题标准。精选最具代表性的题目，针对生活情境进行多角度思维训练。通过典型题目的形式引导学生关注生活，思考社会，增强思辨能力，培养语文学科思维。

选题科学新颖，落实立德树人；梯度合理，注重关键能力考查。最大的亮点是适合学生限时训练，把有限的零碎时间利用起来。第一部分 30 分钟题型组合练，第二部分 40 分钟阅读板块练，第三部分 20 分

《2022 赢在高考预测卷》

专题专项 + 组合强化 + 综合模拟
系统训练，增分有道

《2022 赢在高考预测卷》是适用于一轮末到高考前的试卷类产品，共 9 科，10 个单品。设置专题质量评估卷、题型专项突破卷、热点强化专练卷、考前仿真预测卷等多类试卷，专题提升练、题型突破练、热点强化练、仿真预测，多层次、多角度进行滚动、有序训练，是高三师生一轮末到二、三轮阶段备考高效训练的必备高分利器。

钟语用强化练，第四部分 40 分钟主观题规范练，第五部分考前仿真押题卷，每部分环环相扣，从话题到题型不留遗漏。

●历史

1. 精选试题，分层训练

精选最新高考和模拟试题，准确把握高考脉搏；A、B 卷分层限时训练，难易梯度合理，节约高效。

第一部分 专题质量评估

Table of contents for the History section, including '专题一 古代中国文明的辉煌与演进' and '第一部分 古代中国的政治制度'.

2. 题型强化，触类旁通

分题型强化训练，明确解题思路；题型分解，各个击破；融会贯通，触类旁通。

3. 仿真模拟，实战高考

高考题型题量仿真训练，限时定值规范高考。

●地理

1. 考点分布科学

涵盖高考必考所有考点，专题精练，重点突破，难度适当，区分度合理。

2. 精选试题，凸现命题趋势

精选教育发达地区各地市模考题、联考、名校自测题，层次分明，循序渐进，提升能力，开阔视野。

3. 专题与热点题型分类解读

精选高考重难专题、热点题型，强化训练，归纳方法，助力高分突破。

4. 详解总结如春雨润物

详尽解答每道试题，深度剖析试题中呈现的规律和方法，做一道题，通一类题。

三、单品明细

Table listing book details: 分册科目 (Subject), 版本 (Edition), 装订开本 (Binding/Format), 售价 (元) (Price), 出版时间 (Release Date), 出版社 (Publisher).

注：适用于安徽、贵州、云南、四川、陕西、河南、江西、广西、山西、黑龙江、吉林、内蒙古、新疆、青海、宁夏、甘肃、西藏等省区。

教育贴士

理想的教育是珍视孩子的天性

你觉得以下四项当中，哪一项对人的一生影响最大？

第 1 个，先天遗传因素；第 2 个，他的家庭教育方式、所谓的原生家庭的观念；第 3 个，他所处的社会阶层，比如我所在的学校，里面有多个校区，一个是流动儿童子弟，他们可能更多的时候考虑的是什么年龄可以合法去打工；而另一个校区，他更多考虑的是怎么样去升入一个更理想的初中或者高中——你会发现他们的社会阶层影响了他们对未来的判断和选择；第 4 个选项才是学校教育。一个人如果没有受过学校教育，他的个人经历，我们也可以看作是学校教育的一种形式，“社会是所大学”嘛。

在这样的一个单项选择题目当中，你倾向于认为哪一个因素对人的影响最大。我的小伙伴当中“2”的特别多，他们就会觉得，原生家庭的影响非常大——因为我们会觉得它带给我们一些东西是持续而深远的。那么这就意味着，我调侃他们，“你就去努力地去做个好父母”——因为原生家庭的影响就这么大。你作为一个父母的时候就要把那个最大的影响表现为“做一个优秀的父母”。

当然也有一些小伙伴会选择第 4 个选项，他们觉得对一个人的一生当中影响最大的是教育因素。我说“你们一定会努力做个好老师”。

为什么？因为你们要把教育的价值充分地体现出来。其实在我们整个的学界当中大家的争议都特别大，所以有的人去研究先天的因素对一生的影响，有的人研究家庭教育，有的人研究学校教育，还有的致力于增进社会的公平，从而让每一个人能在社会生活当中能够处于一个更好的处境来自我提升，活出自己的精彩。

在这四个因素当中，它不是一个切蛋糕的方式，哪一个占到了最大一块，哪一个占到了最小一块。它们相互作用，容易被忽视的是第 1 个，就是先天因素对一个人的影响，一样地去进步，但是很难去发现这种个体的偏好和品质，是用什么样的方式能够让他表现出他的擅长和他的喜欢。

所以在这个过程中我们会觉得那些服从或者是能够更合作的的孩子他受欢迎，但是这些天性当中不能够符合我们的要求和期望的孩子，我们会觉得他对着教育的困难和困境。

我们看待一个孩子的行为很少去认为是他的过错，是因为他有他与生俱来的偏好或者是禀赋，在这个过程当中，我们看孩子的时候，他把他展现出来，并且基于这个特点给予他合适的支持与帮助，而不是无视他的先天禀赋，去让他成为我们期望的一根一样的人。

视觉设计中心：保持热爱，个人与团队共成长

随着几场小雨的降临，炎热的酷暑进入了尾声，视觉设计中心一年中最繁忙、最火热、最艰难，但也是最有成就感的工作旺季，也得到了缓解。

一、封面设计

今年，我们的拳头产品——《高考总复习优化设计（二轮用书）》的封面需要大修。为了更好地完成任务，我们首先梳理了优化设计一路走来的设计理念和思路，深入研究了产品内容和“优化设计”四个字所具有的内涵……在对多个方案进行了深入研讨后，我们在设计过程中保留了原本的三段式设计、代表性的海蓝绿和倾斜的宋体等元素，使其品牌对受众保留熟悉感和亲切感。在创新设计中，我们把原本简洁方正的矩形造型，进行了流动性的改造，使其

二、版式设计

版式设计能否顺利定稿，直接关系到图书能否顺利开展排版工作，关乎整套图书的制作进度，关系着图书能否按时上市。责任重大，可谓牵一发而动全身。

《高考总复习优化设计（一轮用书）》是公司重点打造的一套产品。秉承设计提前的工作理念，设计师全程参与到这套图书的策划会议中，了解了图书的编写特点和产品结构等，以期更好地展示产品的使用功能，使用户在“赏心悦目”中愉快地享用“知识大餐”。

三、工艺制版

今年的工艺制版工作对比往年有一下两个特点：1、任务重。新教材配套图书的全新上市、大量的地上市目录样书的送审、系统事业部和大客户事业部以及孵化平台新研发图书的上市造成今年的工艺制版工作较往年繁重许多。对于这种新情况，制版的同事们纷纷放弃晚上或者周末的休息时间加班加点以保障各系列图书的按时上市及顺利送审。

2、时间紧。这个特点主要体现在送审样书和一些紧急的备忘中。今年是每个省份集中送审的一个年份，再加上部分省份送审通知出校较晚，导致样书准备时间显得更加紧张。很多时候已经下班了，但只要接到送审要求，同事们立马返回公司，积极参加到送审样书制作的工作中。

四、插图绘制

从去年开始，部门的插图绘制水平有了质的飞跃，由星星之火形成了燎原之势！无论是地方专版的《心理健康教育》《语文同步阅读》，还是对外服务工作中的图书，所有插图都得到了高质量的保障。部门的小伙伴们也始终没有忘记学习，永远都在不停提高的过程中。

工作能够有条不紊地进行，源于同事的辛勤付出、责任感、使命感，更得益于我们这个拥有良好合作氛围的团队，有困难时相互鼓励、相互帮助，工作上着急忙不过来的时候大家会主动多承担一些。正如怀老师常说的：一个人时要像一个团队，一个团队时更要像一个人。我们视觉设计中心正是这样一个团队，我因身为团队中的一员，感到骄傲。（世纪天鸿 张成仁）

入职培训工作的实践与思考

2017年8月，公司组织了“内部讲师选拔大赛”，我整理了自己对编辑工作的一些思考，结合具体编辑案例，抱着学习的心态参赛。在顺利进入复赛后，和几位大咖一起加入了公司内训讲师团队。

师者，匠心致传承

“大家好，我是系统事业部柳恒瑞。2014年4月，大学还没毕业就应聘来到天鸿，在编辑部做一名英语编辑。天鸿园区的环境和工作氛围与我个人的职业选择相契合，在这里我一千就是七年。现在我是《高中同步测控优化设计》这套书的产品经理，负责图书研发组编、编辑制作、送审发稿等相关工作。”

讲者，初心“育”新秀

在最初的培训课程，我从编辑工作入手，给新同事分享编辑岗位工作职责和個人编辑工作思考。后来参与培训次数多了，我也开始梳理公司主要产品和质量管理情况，并逐渐加入四个事业部的业务模式介绍，不断充实课程内容，培训时长也由一小时增至两小时。

为了让两小时的分享更顺畅，我会硬着头皮听自己多音很重的讲课音频以提升自己的讲课能力，也会根据参训人员岗位灵活调整课程内容，通过配图或链接等形式展示实际工作场景，帮助听众直观、快速理解。同时，我也主动旁听其他培训讲师的课程，学习经验，不断打磨课程内容。为了不让大家听睡着，我也尝试加入些脱口秀的元素，慢慢把课程变得有趣。随着个人工作经验的积累和对业务的深入理解，通过不断梳理、调整与改进，慢慢地，我找到了适合自己的风格，并打磨出一套完整、顺畅

检案例让大家直观感受，编辑头顶着的“达摩克利斯之剑”，在日常工作中要提高质量意识，“如临深渊，如履薄冰”；通过两小时的课程，鼓励大家回到自己的工作岗位上，“仰望星空，脚踏实地”，实践出真知……

行者，任重而道远

得益于公司的培训文化，让我不进学校就有机会体验“上讲台”的乐趣。入职培训工作的目的，不是一次性灌输，而是抛砖



引玉启发思考，激励大家在实践中继续探索。我早来几年，对教辅图书业务和编辑出版行业现状有一些浅显的思考，把公司近几年的发展情况进行梳理总结，分享给大家，来个“超级快充”，帮助大家快速融入工作中，并在工作中继续了解、思考、规划。

从 2017 年底至今，我陆陆续续参加了 17 次新员工入职培训和座谈活动。在四年时间里，我把天鸿

的故事讲了很多遍，也结识了很多新朋友。每次培训结束后，有的新同事会主动咨询我，这些点滴接触让我感觉培训工作不只是两小时的任务，它更多的是一种责任，一种托付。而且与新同事接触，他们的激情与朝气时刻感染着我，提醒我保持清醒，保持热爱；也督促我及时梳理工作，不断总结思考。这些对我来说也是一种提升与获得。

未来，还会有更多新朋友加入天鸿大家庭，只

要工作需要，我会积极参与培训，讲好天鸿的故事。随着公司人才政策的逐渐完善，我们也希望能有更多新生力量加入进来，有更多人关注和支撑公司的培训工作。我们将继续做好人才培养的基础性、前瞻性工作，积极探索入职培训与各事业部业务培训的系统性融合路径，更好地服务于公司人才培养战略，为天鸿积蓄更多的人才资源。（世纪天鸿 柳恒瑞）

七月

2021 世纪天鸿 月度优秀员工



系统事业部 崔伟



系统事业部 王雪



大客户事业部 李因婕



大客户事业部 高晓



质量中心 周国彬



品牌中心 张丽萍



发送一个信息，接收者及时回应信息，使其进一步沟通调整内容，因此沟通成为一个连续的相互的过程。换句话说，对我们交代了某件事，我们应承下来了，不管有没有完成

及时反馈在工作中到底有多重要？

毋庸置疑，及时反馈可以让信息发送者掌握工作的动向，同时也是为其下一步决策提供

自身感觉良好的人工作表现也会很好，并有进一步做好工作的积极性。

如何做好及时反馈呢？

既然及时反馈已被实验证明它确实有效，且影响力极大，那我们在工作中该如何做好及时反馈，促进自我成长的同时也自己的工作更加游刃有余？

◆在工作计划阶段

如某个项目是一个较大型的工作，那在这个阶段，我们就需要在制定工作计划时就需向领导汇报，以确定工作方向。

◆在工作进行阶段

工作进行到一定程度，要保证信息发送者对我们的工作进展、遇到困难等有所了解。在这里，汇报逻辑也是有讲究的。

首先，说明事件，我现在向你汇报XXX项目。

其次，进度汇报，此项目现在是否达成完成，最终结果如

何以及明确未完成事项。

接着是，所需资源支持，即目前需要哪些硬件的支持，需要哪些人员的协助等。

最后，询问信息发送者的意见。

当然，不一定事事都需要这个汇报逻辑，一些工作琐事或难度较小的工作，可完成后直接告知信息发送者即可。

不过，哪怕再小的工作，都要向信息发送者及时告知事件结果。

◆在工作完成阶段
简单说明工作项目及达成目标，也可挑选其中关键节点向对方汇报工作情况。

反馈，尤其是及时反馈，能够让我们完成每一步之后，立即知道自己做的究竟好不好。为了更好地即时反馈，我们最好将自己做事情目标定的更清晰一些。

反馈不仅是一种学习方法，更应该是需要养成的一种能力。

运动指南

秋季养生有4防：秋燥、秋凉、秋乏、秋郁。

气温下降明显，空气更加干燥，此时养生应当注意些什么呢？专家提示：秋分养生有“四防之、秋郁”。

防秋燥：秋分时节，降水减少，天气干燥，身体易缺水而出现“秋燥”。多吃一些清润、温润的食物，如百合、银耳、淮山、秋梨、莲藕等。减少使用葱蒜等辛辣食物。适当多吃一些酸。秋季天气由热转凉，气候干燥多风，所以，秋季养生，以“防秋燥”“适当凉”和“防秋郁”为重点。

“秋燥”要防：秋季燥气伤人，而秋季对应的脏腑是“肺”，当“秋燥”犯肺时，容易出现“津干燥燥”的现象，比如口鼻咽发干、皮肤干燥、大便干燥等。

“秋郁”要防：秋季燥气伤人，而秋季对应的脏腑是“肺”，当“秋燥”犯肺时，容易出现“津干燥燥”的现象，比如口鼻咽发干、皮肤干燥、大便干燥等。

秋季养生，要多吃些滋阴润燥的食物，如梨、葡萄、石榴、甘蔗、萝卜、番茄等新鲜果蔬，以养阴润燥，避免燥邪伤身。在滋补上，可选择阿胶，具有滋阴润燥、补血止血、增强免疫力等功效。阿胶常常在秋季滋补首选之一。

秋天气候干燥，很容易出现皮肤干燥和体液丢失等状况，坚持服用阿胶可以达到如血滋阴、除风润燥、化痰清肺、利小便、调大肠的作用。这个时节服用阿胶糕，女性秋冬季手脚冰凉的状况也将得到改善。

防秋凉：“白露秋分夜，一夜冷一夜”。秋分开始天气转凉，夜越深，寒气越重，也更容易侵入体内，一定要养成早睡早起的习惯，防止寒邪入侵，寝不能露脐。早晚温差大，幅度甚至高于10℃以上，应注意及时添加衣物。

防秋乏：秋分来临，应多运动，尤其是伸展运动，加强血液循环，舒展筋骨，放松心情，防止常感疲倦。中午睡觉时，尽量选择室内运动。

一到秋秋，不少人会出现“秋乏”，典型症状就是浑身疲软，精神乏力，睡意绵绵，呵欠不断，食欲减退且不易消化。对付“秋乏”应从起居上进行调节，早睡早起，不要熬夜，切忌过劳。

秋季天高气爽，是户外运动的好季节，所以要积极参加体育锻炼，可选择登高、慢跑、快走、冷水浴等项目。

防秋郁：“自古逢秋悲寂寥”，秋天万物枯败，一片昏黄，易使情绪受到消极影响，而思虑多，必伤脾胃，致使百病丛生。应注意调养脾胃，多晒太阳，多补充富含维生素B的食物，有助于改善情绪。

秋分之后，养生有哪些主要点呢？秋分之后，“燥燥燥”，易发胃病或使旧有的胃病复发，因此秋分后养生很重要！中医认为，人体的生理活动要适应自然界阴阳的变化，秋季要特别重视保养内中之阴气。凡饮食、进补、运动等方面调理都不能离开“养秋”这一原则。

秋季昼夜温差大，易伤气人体，要养成早睡早起的好习惯。秋季夜凉，寒气温寒，寒气很容易入人体体内，给以后腰腿疼痛埋下隐患，还会导致咳嗽等疾病。

秋季养生，应以“收”为主，运动宜选择轻松平缓、活动量不大的项目。还可适当进行一些耐寒锻炼和有氧运动，比如：登山、步行、打太极拳、跳舞等。适当的冷水锻炼能预防感冒、流鼻涕、支气管炎也有一定效果。

根据中医“春夏养阳，秋冬养阴”的原则，现在已经进入秋季进补的季节，但秋季进补也不可乱补，应注意禁忌，特别是忌无病进补。



眼中有光 脚步铿锵

系统事业部：人心齐 泰山移



夏季是公司传统的产销旺季，面对紧张繁忙的计划和任务，系统事业部研发部门的同事们正全力以赴地赶计划、保质量。不同以往的是，今年的夏季稿件格外集中，各省市目

录评审样书种类繁多，样书的制作及意见修改不期而会，同时处理出版社意见和教材变化也是集中于此，更有临时加入的高考二轮的制作等，令编、校、排、组各环节持续高

速运转。

坚守底线 质量面前不妥协

进入8月份以来，由于教材信息定稿较晚，大量秋季用书集中在8月落实教材变化、处理出版社意见、发稿；同时，部分评审样书的制作、送评和部分省份获评样书专家评审意见的处理，以及教师用书的制作等工作也集中在这一时间段进行。另外，2022年春季用书的制

作也已启动，需要在8月、9月送出版社。今年，系统事业部还承担了公司全新打造的大客户事业部新教材高考设计二

轮的制作任务，要求务必在9月份完成。这些工作质量要求高、交叉重叠，时间紧、数量大，工作强度远远超出了正常水平。但我们都明白，质量是公司的生命线，0.5/10000的差错控制我们从来没有放松过，三审三校的流程我们也从来没有流于形式，更没有缺少过任一环节，确保质量是系统事业部生存和信誉的第一要义。

团结一致 计划面前不延误

相对于往年，今年秋季教材确定的时间晚了很多，但是开学的时间不变，保证按时到

货尤为重要。早在春节前我们就未雨绸缪，提前制定了计划，对各种可能存在的情况提前做了预案。各编校小组更是每周都进行工作总结和计划盘点，打出了足够的缓冲时间来应对本轮教材的“不确定性”。在近期教材集中确定的时间里，编排校及绘图等同事们更是积极主动地申请加班，在保证质量的前提下按计划完成预定的任务，既保证了质量，又保证了上市的时间。正所谓“人心齐，泰山移”，只要互相理解、团结一致，没有克服不了的困难。此刻，正是身边奋战的同事们，用实际行动诠释了团结的力量！（世纪天鸿 王金龙）

人人都是多面手——记系统事业部客服部经理 王雪

为了更好地提供服务，辅助各省份营销人员工作，世纪天鸿的每一位客服人员无论是在沟通能力还是专业水平上，可以说人人都是多面手。系统事业部客服经理王雪作为公司的老员工，从职场中的“小萌新”到多面手，她每天都在督促着自己迈步向前。

七月，是一个忙碌的月份，也是一个对于系统事业部来说至关重要的月份。作为客服经理，王雪除了自己所负责省份辽宁、山西业务正常开展外，整体性工作更是全面保障正常运行，同时自六月份接手了营销费用票据这

块工作，任务变得更加艰巨，但面对高强度的工作，她依然选择了挑战、勇于承担。

在济南读书会中，作为引领组组长，她服从安排、工作细致、尽职尽责。在客户的接洽、接待工作中，她积极热情，大方有礼，与客户关系处理融洽。

营销会议期间，提前做好相关数据统计，并保证准确无误。在面对订单发货问题时，她用自己的专业能力和贴心的服务，不仅保障了客户要求的到货时间，还有效避免了给公司造成赔偿损失。当面对繁杂的数据时，她主动加班加点，将

单据处理的井然有序，有效准确的保证单据的正常审核……她是面对工作不推诿的好员工，是营销人员值得交付后方的好战友，是客服姑娘们信赖依靠的好姐妹，是每一位勇于接受新挑战、不断奋斗向前的天鸿人的缩影。



“小黑书”在抖音爆火，背后的原因是？

山东瓜二文化传媒有限公司成立于2017年4月，主营业务为图书出版和互联网教育，是世纪天鸿唯一一家在济南投资的教辅图书企业。

瓜二传媒一直坚持快乐学习、轻松记忆的教学理念，致力于帮助学生在轻松愉快的环境下学习。由公司创始人南瓜姐姐倾力打造的《南瓜姐姐段子单词》音频节目收听量近2000万次，后公司耗时一年，将网红节目打造成背词软件APP——图背单词，真正地做



到了单词记忆和幽默学习融为一体。

在专注于内容创作的同时，公司也积极导入战略合作资源，着力将公司打造成为集图书创作、策划、出版、图书

设计、印制、图书宣传营销、图书发行为一体的图书出版服务机构，以满足作者（机构）不同层次的需求。

瓜二传媒正着力打造一款具有互联网新教辅属性的工具书，力求覆盖小初高全学段、全科目，做到小而全。

在营销方面，瓜二传媒主要围绕小红书系列、小黑书系列、词汇语法系列、恋练有题系列四大产品线进行了推广和品牌定位。通过不断完善线下渠道和线上客户分层，对标杆客户进行统一筛选，并针对不同客户制定了不同的支持政策。根据图书的销售时节性，在各大代理商的高度配合下，进行了多轮地推，累计推广学校千余所。正是由于大规模的地推及扎实的市场基础工作，为爆款的目标做好了铺垫。

截至目前，小红书系列128开版已经做到了线上与线下市场第一的占有率，在京东平台的十大畅销书排行中，小红书系列占据了7个产品。64开版的小黑书也已经成为了市场第一品牌，在抖音带货的短短一个月期间，便得到了广大

消费者的认可。

公司除了品牌的线上推广，还在线上举行了段子单词



的公益巡讲，先后在山东、福建、浙江等地进行了百余场次的巡讲，南瓜姐姐通过幽默风趣的演讲风格，获得了广大师生的一致好评。

优质的内容一定是稀缺资源，推出产品内容的好与坏是衡量产品有无价值的重要标准。今后，瓜二传媒将抓紧垂直细分和趣味化学习等趋势，做好研发工作，从源头上全面保证了产品质量，继续围绕线上线下结合、线上服务线下、线下引流模式进行积极探索，为用户创造更加有趣、有价值的内容，为学生的高效学习提供保障。

产品介绍



●图背单词APP
此背词软件不仅有大家喜欢的段子单词，更有插画师一个单词一个单词画的精美助记插图。还设有图书配套词典，让你随时随地背单词，通过学习、测试、复习的闯关模式，让记单词富有趣味性和挑战性。

●图书系列
瓜二文化传媒打造出“词汇密码课”“九日国际音标课”“四六级冲刺课”“限名师一起阅读”等线上品牌课程，线上平台全面开花。

●小红书系列
便携口袋书，方便携带，边听边背，高效时间利用利器，随时随地掌握知识。

●小黑书系列
抽取核心考点；分析历年经典考题；深度解读教材知识点；漫画考点，快速记忆，边听边背，考前必会。



词生动形象；听段子记单词，让段子给单词记忆埋下快乐的种子。



●图背单词系列
对准考试单词，配合段子单词八大记忆方法；每个单词都有助记Q趣图片，手机扫码即可听到南瓜姐姐本人段子讲授；看图画记单词，让记单

词生动形象；听段子记单词，让段子给单词记忆埋下快乐的种子。

●图背单词系列
对准考试单词，配合段子单词八大记忆方法；每个单词都有助记Q趣图片，手机扫码即可听到南瓜姐姐本人段子讲授；看图画记单词，让记单

词生动形象；听段子记单词，让段子给单词记忆埋下快乐的种子。

回想一下自己的工作历程，你有没有这样的经历？你嘱咐了同事一件事，在你传递出去之后，对方迟迟没有回应。你以为都已就绪，结果才发现捅了娄子。

作为职场人，我常常忘了，及时反馈是职场人士的良好习惯。

什么是及时反馈？

及时反馈是指信息发送者

工作中要做到及时反馈

都要把结果及时地反馈给对方，让对方知晓这件事的处理进度。

这里的“及时”就是“第一时间”。

第一时间不是绝对的日期钟点，而是个相对的时间概念，也就是需求提出的时候，相关反馈信息就在随时推进中。

那“反馈”是反馈些什么信息呢？

这里的反馈包括工作是否完成，未完成的原因或进行到哪个阶段，遇到什么问题，需要哪些资源等。

使命在言行上更好地展现出来。

这4个问题帮助我们每个人去找到内心的那团火。一旦找到了这团火，其实工作只是帮助你自己的一个平台。

在数字化时代，我们如果还是一个表面技能很强、内心能量很弱的人，已经不符合这个时代领导者的标准了。

你要把你的使命展现出来，为身边的人不断地创造价值，用内心的能量来影响团队。

这是领导者应该学习应该具备的第一项内容。

让员工上班有跃跃欲试的兴奋感，下班有完成小目标的成就感

第二项内容跟情商有关系。

优秀的管理者，要让团队中的每一个员工上班的时候有点跃跃欲试的兴奋感，下班的时候要有一种叫成就感。

当你把权力下放下去之后，员工怎么样？员工也不知道该如何去自主运转，领导在旁边干着急，有时候会乱指挥，都有很多麻烦。

我认为目前阶段最好的一种运作模式，有人把它叫作“双重组织操作系统”。金字塔架构大家很熟悉，从上往下政令行通；另外一种是自下而上的运作模式，叫圈子架构，每个员工把他的想法变成一个任务，吸引旁边的人一起做，慢慢就长出一个新的业务。

在当前的组织环境下，两种模式要并存。例如，苹果的很多产品，是委托硅谷一家设计咨询公司IDEO去研发的。

IDEO在全球有800名设计师，但接触客户的不是设计师，而是BD商业拓展人员，第三个要学习的内容，称



为新型的组织运作形态。

怎么去让一个团队能够协同作战，是很多企业都头疼的事情。

当你把权力下放下去之后，员工怎么样？员工也不知道该如何去自主运转，领导在旁边干着急，有时候会乱指挥，都有很多麻烦。

我认为目前阶段最好的一种运作模式，有人把它叫作“双重组织操作系统”。金字塔架构大家很熟悉，从上往下政令行通；另外一种是自下而上的运作模式，叫圈子架构，每个员工把他的想法变成一个任务，吸引旁边的人一起做，慢慢就长出一个新的业务。

在当前的组织环境下，两种模式要并存。例如，苹果的很多产品，是委托硅谷一家设计咨询公司IDEO去研发的。

IDEO在全球有800名设计师，但接触客户的不是设计师，而是BD商业拓展人员，第三个要学习的内容，称

为新型的组织运作形态。

他们会和客户去探索潜在的需求，然后安排设计师去进行服务。

这个过程中，他们完全借助数字化的手段来进行工作。

BD在跟客户介绍合适的顾问时候，是在全球800名设计师库里用关键词搜索，找到和用户最匹配的顾问。

客户一看顾问的介绍，看他在做的项目，只要在日程表上去抢顾问的时间就行了，都不需要当面沟通，都是用数字化手段。

所以一个小BD销售代表，他居然掌握了公司非常核心的数据和信息，甚至他能调用后台的资源去解决问题。

这其实就是一个组织把大量的资源往前端来释放，并且用一种数字化的手段让前端更快地解决用户的需求。

公司既有从上往下战略目标、核心项目，同时每个员工也能把自己的想法公司的平台上进行创造。

所以我们企业内部也可以借鉴这样的方法，把金字塔架构加上圈子架构，改变现在的组织运行方式。

组织核心信息通透吗？全员参与创意了吗？领导和员工是伙伴吗？工作项目跨部门多吗？

这些问题其实是要我们思考如何去推动组织内部发生变化。

结语

一定要认识到一点：组织内

的知识生产要越来越快，并且要人人都要参与知识的创造。

我们要在公司建立一个知识的汪洋大海，将组织内部每个人头脑中经验和知识显性化、云端化。

这样很多员工遇到问题时就不需要从头再来，而是在“大海”里搜索一下有没有以往可借鉴的案例，在这个案例基础上稍加修改，快速产生价值。

优秀的管理者都是边打仗、边生产知识。

我们不光要完成几个战略目标，不光要完成业绩增长；同时，能不能把这一年我们服务好客户的案例、方法、步骤之类的萃取出来，让更多的人用好的方法解决用户的问题，创造更大的价值。

数字化时代的领导者，不能再单打独斗，而是要推动更多的人成为领军人物。

（来源：中外管理传媒 有删减）

