



微信扫一扫，敬请关注志鸿教育公众号

志鸿教育

2022年5月1日 第9期 本期八版 准印证号：(鲁)0300007 (内部资料, 免费交流)

世纪天鸿 2021 年年报和 2022 年第一季度报告正式发布 ◆一版	志鸿动态 ◆二版	管理平台 ◆三版	企业容易面临的七大浪费 (一) ◆四版	融合创新, 探索出版新模式 ◆五版	《高中总复习优化设计》一轮用书·新教材新高考版 ◆六版	前沿 ◆七版	芳地绿洲 ◆八版
--	-------------	-------------	------------------------	----------------------	--------------------------------	-----------	-------------

《同步测控优化设计》执行新国标 为青少年视力健康护航

2022年4月, 根据国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布的《GB 40070-2021 儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》, 世纪天鸿人教版目录评议教辅《同步测控优化设计》等系列小初高各学段基础版图书, 进行字体、字号、行空、版面等专项调整, 国标大字号等新标准的应用, 将有利于保护青少年的视力健康。

“志鸿优化网”手机端正式上线

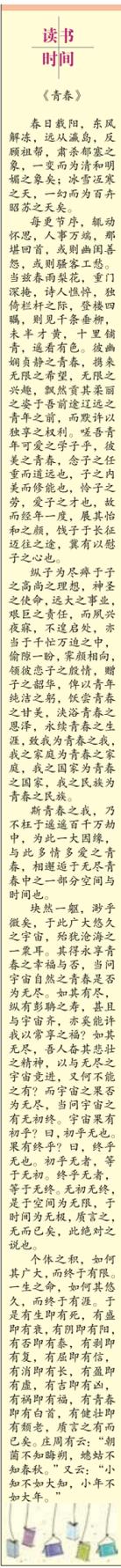
近日, “志鸿优化”系列图书的官方网站——“志鸿优化网”手机端正式上线, 读者可以在手机浏览器中搜索访问“志鸿优化网”, 查看图书产品的相关信息、快速下载所需的图书配套资源。此前“志鸿优化网”电脑端已经全面升级, 后续网站还将根据实际情况进行电脑端与手机端的持续优化升级, 不断提升读者尤其是教师群体的图书使用体验。

世纪天鸿组织开展“构建和谐氛围, 美化天鸿家园”的活动

2022年4月, 世纪天鸿组织开展“构建和谐氛围, 美化天鸿家园”的活动, 向全体员工发起了“美环境”“讲文明”“美形象”三项公约, 提倡并鼓励全体员工爱护环境, 培养优良的素养习惯, 放松心情、快乐工作, 共建美好家园。在经过一段时间的美化调整之后, 专项活动小组将不定期对各部门办公环境进行随机检查, 对检查情况进行公示, 并对季度内表现优秀者也将给予奖励。活动期间, 专项活动小组将对提出合理化建议并被采纳的个人给予特别奖励。

世纪天鸿党支部组织开展4月主题党日学习活动

2022年4月15日, 按照上级党委要求, 世纪天鸿党支部组织开展4月主题党日学习活动。会上, 全体党员及入党积极分子集体学习了《高新区党员教育学习(月刊)》第8期、《淄博市社区(村)党组织常态化疫情防控指导手册(1.0版)》及灯塔大课堂第28课《全省优秀党课展播——学习传承中国共产党人精神谱系》。参会人员认真倾听、深入领会各项精神, 展现了世纪天鸿党支部良好的学习风貌。



《青春》

春日暖阳, 东风解冻, 远从瀛岛, 反顾祖帮, 肃杀郁塞之象, 一变而为清和明媚之象矣; 冰雪沍寒之天, 一幻而为百卉昭苏之天矣。

每更节序, 辄动怀思, 人事万端, 那堪回首, 或则幽闲苦怨, 或则踌躇生愁。当兹春雨梨花, 重门深掩, 诗人憔悴, 独倚栏杆之际, 登楼四瞩, 则见千条垂柳, 未半才黄, 十里铺青, 遥看有色。彼幽幽贞静之青春, 携来无限之希望, 无限之兴趣, 飘然其美无涯之姿于春前逢过远之青年之前, 而敷衍以独享之权利。嗟吾青年可爱之字乎, 彼美之青春, 念子之任重而道远也, 子之内美而修德也, 子之内美而修德也, 故而经年一度, 展其怡和之颜, 陛下于长征逐往之途, 冀有以慰子之心也。

瓶子为碎罅于子之高尚之理想, 神圣之使命, 远大之事业, 艰巨之责任, 而展其疲弱, 不堪负荷, 亦当于千忙万迫之中, 偷隙一盼, 索颜相照, 顿领悲字之酸情, 矧子之韶华, 俾以青年纯洁之期, 纵染青春之甘美, 浪荡青春之思维, 放纵青春之生涯, 致我青春之完成, 我之家庭为青春之家庭, 我之国家为青春之国家, 我之民族为青春之民族。

斯青春之我, 乃不枉于迢迢千万劫中, 为此一大因循, 与此多痛苦之青春, 相邂逅于无限青春中之一部分空间与时间也。

块然一躯, 渺乎微矣, 于此广大悠久之宇宙, 殆随沧海之一粟耳。其得永享青春之幸福与否, 当同宇宙自然之青春是否为无尽。如其有尽, 纵有彭聃之寿, 甚且与宇宙齐, 亦奚能许我以常享之福? 如其无尽, 吾人奋其悲壮之精神, 以与无尽之宇宙竞进, 又何能之有? 而宇宙之果否为无尽, 当同宇宙之有无始终, 宇宙果有初乎? 曰, 初乎无也, 初乎无者, 等于无初, 终乎无者, 等于无终, 无初无终, 是于空间为无限, 于时间为无限, 无穷之, 无而已矣, 此绝对之说也。

个体之积, 如何其广大, 而终于有限, 一生之命, 如何其悠久, 而终于有涯。于是有生即有死, 有盛即有衰, 有阴即有阳, 有否即有泰, 有剥即有复, 有盈即有虚, 有吉即有凶, 有祸即有福, 有青春即有白发, 有健壮即有颓老, 虚言之有而已矣。庄周有云: “朝菌不知晦朔, 蟪蛄不知春秋。”又云: “小知不知大知, 小年不知大年。”

芳地绿洲

风暖花香 春正好 提笔练字正当时

蒋蕾——
参加这次的书法比赛主要是弥补一下上一次的遗憾, 上一次因为中途受伤了没法坚持下来。这几天练字都是在晚上, 也没仔细研究, 总感觉天天写的都差不多, 听过董总那个讲解, 我打算开始实践一下, 要是经过这次的练字, 我写字能有改进的话, 那是最好的结果。

王雷——
前年的书法比赛我也参加了。这次一举办我也是第一时间报名参加, 虽然我字写得怎么样, 但正是因为对自己的字不满意, 我才参加, 一来在这种氛围下可以督促自己练字, 二来可以借鉴写字好的同事, 向她们多学习。通过这几天坚持练, 我感觉大家写的字越来越有感觉了, 同时我自己压力也很大, 说实话有时写完了真不好意思提交, 有时一天能写上好几遍。我也明白只有坚持才能有所改变! 我们互相鼓励, 互相学习, 共同进步!

曲文艳——
工作之余, 拿起笔写写字能让浮躁的心静下来。过程中, 看到大家的坚持也能影响着我自己继续保持下去。有一群人共同参与这么一个有意义的活动, 感觉特别好!

孙京民——
这几天练字感觉挺好的! 同事们每天都在群里打卡, 相互鼓励, 非常有学习氛围。虽然我个人进步不是很大, 不过通过本次书法比赛, 已经树立认真书写的意识。更重要的是在工作中我也会注意书写规范, 虽然字不一定好看, 但一定要写清楚, 让别人也看明白。此外, 书法本身就需要日积月累练习的, 短期不太可能练好。通过这次比赛, 我后期也会继续保持练习, 争取明年参赛的时候有明显进步。

于琨——
提起书法, 我的脑海中总是闪现古今许多书法大家的身影以及那些我穷尽一生苦练都无法企及的名帖, 这让书法一词在我心里烙下了高大上的烙印。

随着公司书法比赛的开展, 身处其中, 原本浮躁、跳跃的心不知何时悄然静了下来, 我也切实感受到, 书法远没有我想象中的那么高高在上, 只要踏实、肯练, 总能“写得多得”。有人笔法精湛, 能从纸墨



黄海 在右 渤海 在左



了, 它们应该吃饱了吧。这次“喂海鸥”体验终归是很有特色且开心的。

长山岛的尾巴
长山尾, 是黄海与渤海交汇的一处海滩。此时正是“一脚踏两海, 两耳听海涛”。这条路两边, 我们一行人却没有什么, 右边是波涌流急的黄海, 而左边则是波平如镜的渤海。沿着堤坝走着, 被海水冲上来的海藻、礁石上的海蛎子、水洼里的小螃蟹, 都能让大家玩得兴高采烈。

月牙湾的石头圆又圆
长岛月牙湾, 在这如此貌美的地方, 我们一行人却没有合影留念, 因为一到目的地, 大家立刻分三路行动——有三位同学难敌酷热, 跑到遮阳的凉台下网购去了; 有一位选择下海游泳。而我和李淑荣、于琨则激动地拜倒在布满鹅卵石

的海滩上。骄阳热情地炙烤着海滩, 我有遮阳帽, 李老师有遮阳伞, 而于琨则毫不在意地暴露在阳光下, 她认真地说: “我的前世一定是位采石工。”我们很平淡地被这片海滩所折服, 摩挲着一颗颗历经百万年海水冲刷过的如宝石般光洁圆润美丽的小石头, 无比感叹着大自然的鬼斧神工, 直到返程时眼神也没离开过它们。后来的结果就是于琨皮肤被晒伤, 而我也中暑了, 整个下午头痛欲裂……

自疫情以来, 旅游成了一件可望而不可及的事, 喜欢旅游的我, 也只能看着电视屏幕里的美景心生向往。不过, 作家林清玄曾说: “人不是向外奔走才是旅行, 静静坐着思维也是旅行, 凡是探索、追寻、触及那些不可知的情境, 不论是风土的, 或是心灵的, 都是一种旅行。”希望疫情尽快结束, 与每一位热爱生活的共度时光美好。

(世纪天鸿 吴敏)

编者按: 丹青书法涵素养, 翰墨飘香润心田。世纪天鸿“笔墨飘香·诗韵春天”硬笔书法比赛活动火热进行中。在“21天练好字”打卡环节, 大家积极参与, 面对每日的书写内容、同事们提交的作业、专业老师的线上指导, 大家或有吐槽、或有羡慕、或有感慨、或被激励……现在让我们看看大家对打卡环节的感受吧。

闫金鹏——
我参加这次比赛的目的就是为了督促自己练字, 这几天下来, 感觉自己还是有提升的, 我一般会在晚上练字。慢慢地感觉练字这个事情还是很有意思的, 既可以提高自己的写字水平, 还可以让自己静下心来去做一件事情, 甚至可以培养成自己的爱好或者习惯, 这也是我对这次书法比赛最大的感受吧。

看群里的同事、老师们写的字之后, 对我也算是鞭策, 我感觉自己离把字写好看还有很大的距离, 就像董总说的, “练字很难, 把字练好更难。”这需要一个正确的练字方法, 更重要的是要坚持练下去, 希望通过这次书法比赛让自己对写字这件事更加重视, 毕竟见字如面嘛。

张宁——
练字的时候感觉内心平静了。我一般晚上练字, 孩子写作业, 我练字, 和孩子一起学习, 互相督促, 也是收获。

一本搁置了很久的画册再次映入眼帘。

这是几年前行政部去烟台长岛团建之后, 把每个人的图片、文字以及感受汇总后, 自费印制的旅游画册。现在, 它又让我回到了2019年8月的那段时光。

喂海鸥

一直以来, 想象中的“喂海鸥”是面对蓝天、白云、碧海摆好pose, 被无数海鸥围绕, 那配有音乐、慢镜头画面实在是美轮美奂……那天, 一登上游船, 便有船员在喊: “三楼雅间有空调, 可以喂海鸥二十元一位二十元一位……”我、于琨和崔玉贞顿时眼神一亮, 再三询问: “有海鸥? 真的会有吗?” “绝对! 会有! 放心吧!” 我们立刻掏钱, 每人领到两根火腿肠, 我跟船员砍磨了一下, 得到了三根!

船刚驶离岸边, 坐在小板凳上的船员便开始一声接一声地吹起了哨子, 原来, 这是在召唤海鸥啊! 不知鸟儿们能不

能听得见, 毕竟此时轮船的轰鸣声大得连说话都得扯着嗓子。抬头看, 除了耀眼的阳光什么都没有。

甲板游客渐渐增多, 我们溜达着时不时地抬头寻找着。来了! 有两只海鸥飞来了! 顿时, 人们兴奋起来, 大人、孩子争相把手里的火腿肠掰下, 使劲扔向空中……难道这样喂海鸥的吗? 吹哨的船员歪过头喊着“你掰大点, 使劲扔!”说完继续埋头吹他的哨子。看着高空中的海鸥、身边拥挤的人群以及手中的两根半火腿肠, 这与想象的差别也太大了吧! 我选择回到船舱。

没多久, 甲板上喧闹声逐渐安静下来, 估计是大家的火腿肠都已消耗殆尽。我再次来到船舱, 看到还有几只海鸥跟着船飞, 便掰下一小块火腿肠比划了一下, 海鸥们非常聪明, 立刻忽高忽低地跟了过来, 我挥舞着胳膊召唤着, 尽力一扔, 它们立刻去接, 几乎百发百中! 之后, 我与海鸥们好像有了默契, 很快火腿肠便扔完

不负久候 美好重启

——中国课本博物馆即将恢复开馆

没有一个冬天不能逾越，没有一个春天不会来临。暖暖的春意拂过，疫情的阴霾逐渐散去，露出一派生机盎然、欣欣向荣的景象，让我们触手可及处皆是一片美好。

进馆 小贴士：

- 1、开放时间：每日 9:00—16:30（16:00 停止售票）。
- 2、入馆前须要用爱山东 APP 扫描入口码，出示健康码绿码，7 天内核酸检测阴性报告、14 天行程码并配合工作人员接受检查和体温检测，一客一消杀，相关信息异常或体温超过 37.3 度（含）者谢绝入馆。
- 3、游客参观时要自觉遵守博物馆相关规定，参观须全程正确佩戴口罩，与其他人保持 1 米以上距离，不扎堆、不聚集、不损坏馆内设备、不随地吐痰、不乱扔废弃物，文明有序参观，共同守护馆内环境与自身安全。

（世纪天鸿 于琨）



法务在身边

空白合同的法律风险

签订合同这一行为看似是一件极为平常的事，但在实践中，双方当事人却常因签订合同程序不规范而产生诸多纠纷。其中，因签订空白合同而导致的纠纷案件数量日趋增长。



也就是说，无论对方在空白处填写任何内容，对双方均具有约束力，因此，签订合同时，合同关键信息、权利义务等内容应当填写完整，杜绝单方面在空白合同上盖章和签字。

合同同时，是在留有空白的合同上签的名，并不知晓是为 6000 万元提供保证，相关内容是巨野农商行工作人员事后添加的，而巨野农商行工作人员手填内容，没有经过上述保证人签字认可。基于此，百世公司、杨坤、全保柱等人以该保证合同规定，上述行为的法律效力可认定为百世公司授权合同相对方填写相关内容。同理，即使杨某、全某签订的《保证合同》的内容是在其签字并加捺手印

后由巨野农商行员工填写，但其在《保证合同》上签字，捺印后将空白合同交给对方的行为，可认定对巨野农商行填写后续内容的授权。因此，最高院认定，百世公司、杨坤、全保柱关于二审判决认定其担保责任的主要证据是伪造的再审查理由不能成立，最高院不予支持，百世公司、杨坤、全保柱应根据《保证合同》的内容，为 6000 万元的债务承担连带保证责任。

由此可见，合同一方签署留有空白内容的合同后，交于合同对方的，视为对合同内容的无限授权，合同对方在空白部分可以填写任意内容。如此一来，合同一方将已签署的留有空白内容的合同交与合

同相对方，便存在着极大的法律风险，在此合同履行过程中，如果发生纠纷，持有空白合同一方可能会根据需要在合同空白处后期添加对自己有利的内容，进而将书面合同作为证据提交给法院，如果另一方不能提供证据证明后添加的内容在合同签订时并不存在或者与双方当时协商一致的内容不符的，可能会承担由此导致的不利后果。

因此，在签订合同时，一定要仔细审核条款，充分认识双方权利义务关系，在签订合同时如合同空白选填内容尚不明确时，宁可不去签字盖章，也不要再在空白合同或有留空条款的合同上签字盖章。

（世纪天鸿 法务部）



五一·微度假

——来中国课本博物馆开启农艺师职业体验

疫去春来，一切美好，重新开始，中国课本博物馆农艺师职业体验活动即将到来。

课本剧——将军农民甘祖昌

打起钢枪，是南征北战戎马半生的开国将军；解甲归田，是脚踏实地躬身耕耘的庄稼老汉；始终不忘让乡亲们过上好日子庄严约定，带领乡亲们艰苦奋斗，改变家乡落后面貌……生动的课本剧，让同学们身临其境熟悉党史，认识甘祖昌将军，学习勤俭节约、辛勤劳动、艰苦奋斗的精神。

无土栽培，聆听生命绽放的声音

宅在家的日子里，面对所剩无几的食物，是不是想拥有一个能变出蔬菜水果的后花园？想不想在没有土壤且空间不足的情况下实现这一梦想？来中国课本博物馆，做个“智慧小农夫”，给植物种上“科学的大脑”，让它们“无土生长”，与家人、朋友共享劳动果实。

微景观一走进指尖森林，异想世界

一沙一世界，一花一天堂。聆听风与叶的私语，续写花与树的对白。难得的假期，与孩子一起，发挥空间想象和审美趣味，创造一个春意盎然的奇幻世界。茂密的绿植变成幽幽的森林，萌萌的卡通雕塑坐在树下，童话城堡变成了美丽的家，是可以攥在手里的趣味自然，与大自然进行零距离约会，分

享彼此的温馨时光。

种土豆—谁知盘中餐，粒粒皆辛苦

科技固然重要，但传统农事的价值无法抹去。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦，讲一千遍何为面朝黄土背朝天的农耕生活，讲一千遍的珍惜粮食，都不如亲自下地来一次泥地里的劳作来得真实。让娃娃们变身农艺师，脚踏泥土，感受泥土的温度与气息，亲自下田、挖坑、种植、浇水，感受传统农耕的魅力，在实践中感受劳动的辛苦，养成劳动的习惯，摒弃懒惰的心理。

向往的自然并不都在远方，也平行在你我生活的城市周遭。读万卷书，不如行万里路。这个假期，暂抛学生的身份，变身农艺师，来中国课本博物馆，进行一场职业体验活动，体验一场沉浸式的现代农业课程，播种理想和希望，精心培育、浇灌，收获累累硕果。

（齐都文化 邵培培）



心灵小语

春，真好

耀眼的阳光，和煦的春风……远山含黛，蓝天白云，云絮拥着诗意，悠扬地飘过天空，像一朵朵牧放的羊群，弥漫着轻盈的散开，飘过云之暖，山之颠；飘过天山，草原；飘过一望无际的大地，绿茵茵，绿油油，都葱葱，飘过江南的青山绿水间，春风轻柔，春露甘甜，绿树成排，曲水潺潺，春鸟歌吟，绿叶招摇，含情脉脉，那梅花、梨花、杏花、桃花、樱花开，暖了你的心扉，春染了花开的诗意。

春风醉人，清风沐雨，春水弹唱，枝上鸟儿多情唱着春意，驾春风一驶，借春露一湖，湖畔绿柳拂水，水翠半盈，那成群鱼儿游荡在水面，湖水荡绿波，水韵穿石桥，绿柳水韵柳叶舞，哗山哗水笑春意，桥上人家，桥边绿荫，桥下流水，水韵静雅，那叶上的露珠垂欲滴露，水车翻转，禾苗青，春染花香，绿茵拥，春天就在你的眼前。

轻轻地，走进去，走进春染花香的江南，走进江南的故事里，轻一嗅花香的缠绵，拥着绵延的绿意，让花香漫过绿树，漫过寂静的田园，让春意悄悄的盎然，再继续蔓延伸展。春意朦胧，春草苍苍，花儿恣意，春竹飒飒，青苗出水，溪流欢唱，那一片桃花妖娆，风吹桃花生香，桃瓣舞，轻轻的飘香在春的书页里，风来时，花香阵阵，飘香千里；雨来时，花瓣艳艳，数满了江南的春庄，我在静静聆听春之声。

走在春风里，我在轻轻地抚摸你江南的肌肤；走进绿荫中，在做里，轻轻的吮吸着你江南的甘露；走在花海里，轻轻地嗅闻你江南的花香；走在春湖畔，我静静地聆听着水浪拍打春堤音乐，走在三月的诗意思里，三月的小雨洒洒，淋湿了乡野和小城，打湿了枝叶，湿润了块块茶山绿，轻轻的，就这么雨落成诗，明媚了一盏茶香，醉了江南的心怀。

这春江南很静，风过生香，花瓣飘诗，青山绿水，浓绿翻滚映着春色，鸟儿歌唱，花柳成行，阳光下一群鱼儿游荡在水面，轻轻掠过宁静的岁月，春韵如诗。我们一起踏青而过，在风细雨中聆听柳絮飘舞的音律，湖畔杨柳拂水，鱼儿游荡在水中央；我们一起踏上生命旅途，去享受春天里的青山葱，一簇簇几院角，蜂儿采蜜，花儿绽放笑脸，欢迎着踏春的人们。

2022年4月21日，教育部举行新闻发布会，介绍义务教育课程方案和课程标准修订情况。

一、修订的主要背景

- 1. 中央作出新部署。
- 2. 教育发展提出新要求。
- 3. 课程实施中发现新问题。

二、修订的主要思路

- 1. 坚持目标导向。
- 2. 坚持问题导向。
- 3. 坚持创新导向。

三、修订的主要过程

经历了组建队伍、总体设计、调研论证、组织修订、开展测试、征求意见等环节。

四、修订的主要变化

一是完善了培养目标。全面落实习近平总书记关于培养担当民族复兴大任时代新人的要求，结合义务教育性质及课

程定位，从有理想、有本领、有担当三个方面，明确义务教育阶段时代新人培养的具体要求。

二是优化了课程设置。整合小学原品德与生活、品德与社会和初中原思想品德为“道德与法治”，进行九年一体化设计；改革艺术课程设置，一至七级以音乐、美术为主线，融入舞蹈、戏剧、影视等内容，八至九年级分门选择开设；科学、综合实践活动开设起始年级提前至一年级；落实中央要求，将劳动、信息科技及其所占课时从综合实践活动课程中独立出来。

三是细化了实施要求。增加课程标准编制与教材编写基本要求；明确省级教育行政部门和学校课程实施职责、制度规范，以及教学改革方向和评

估要求，从有理想、有本领、有担当三个方面，明确义务教育阶段时代新人培养的具体要求。

四是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

五是加强了学段衔接。注重“幼小衔接”，基于对学生在健康、语言、社会、科学、艺术领域发展水平的评价，合理设计小学一至二年级课程，注重活动化、游戏化、生活化的学习设计。依据学生从小学到初中在认知、情感、社会性等方面的发展变化，把握课程深度、广度的变化，体现学习目标的连续性和进阶性。了解高中阶段学生特点和学科特点，为学生进一步学习做好准备。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

五是加强了学段衔接。注重“幼小衔接”，基于对学生在健康、语言、社会、科学、艺术领域发展水平的评价，合理设计小学一至二年级课程，注重活动化、游戏化、生活化的学习设计。依据学生从小学到初中在认知、情感、社会性等方面的发展变化，把握课程深度、广度的变化，体现学习目标的连续性和进阶性。了解高中阶段学生特点和学科特点，为学生进一步学习做好准备。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

26 年来的首次修订！新职业教育法 5 月起施行！

十三届全国人大常委会第三十四次会议 4 月 20 日表决通过新修订的职业教育法，2022 年 5 月 1 日起施行。

这是职业教育法制定近 26 年来的首次修订。新职业教育法共八章六十九条，明确职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型，着力提升职业教育认可度，深化产教融合、校企合作，完善职业教育保障制度和措施，更好推动职业教育高

质量发展。

4 月 18 日，职业教育法修订草案提请全国人大常委会会议三次审议。据央视新闻当日报道称，职业教育法修订草案三审稿在立法法中增加了三点：一是促进就业创业；二是建设「技能型社会」；三是明确职业教育是「为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑」。

提请本次常委会会议审议的职业教育法修订草案三次会议稿拟在校企合作、职普融通、办学规范、税收政策、职业技能竞赛等方面作出修改。在今日三审之前，4 月 14 日，全国人大常委会法制工作委员会举行记者会，法工委发言人臧铁伟就提请常委会会议审议的

2022 年，书业最关心的课外读物有什么新变化？

课外读物进行了建议，与 2011 年版相比，少了课外阅读总量 400 万字的表述，但在这一版前文的“学段要求”中就已经对不同阶段的学生课外阅读总量字数做出了要求。同时，在 2022 年版课内外读物建议当中，增加了“要求学生多读书、读好书、读整本书，养成良好的读书习惯，积累整本书阅读的经验”的表述，并明确表示“根据教学需要，语文教师可按照

《中小学生课外读物进校园管理办法》的规定，从中外各类优秀文学作品中选择合适的读物，特别是反映革命文化和社会主义先进文化作品，向学生补充推荐。各类历史、文化读物，以及介绍自然科学与社会科学常识的普及性读物等，可由语文教师和有关学科教师商议推荐。鼓励学生自主选择并相互推荐文质兼美的优秀作品”。

新修订的义务教育课程方案和课程标准有哪些主要变化？

价改革重点，对培训、教科研提出了具体要求；健全实施机制，强化监测与督导要求。

一是各课程标准基于义务教育培养目标，将党的教育方针具体化细化为本课程应着力培养的学生核心素养，体现正确价值观、必备品格和关键能力的培养要求。例如，道德与法治课程明确了政治认同、道德修养、法治观念、健全人格、责任意识等培养要求。

二是优化了课程内容结构。基于核心素养要求，遴选重要观念、主题内容和基础知识技能，精选、设计课程内容，

优化组织形式。涉及同一内容主题的不同学科间，根据各自的性质和育人价值，做好整体规划与分工协调。设立跨学科主题学习活动，加强学科间相互关联，带动课程综合化实施，强化实践要求。

三是研制了学业质量标准。依据核心素养发展水平，结合课程内容，整体刻画不同学段学生学业成就的具体表现，形成学业质量标准，引导和帮助学生把握教学深度与广度，为教材编写、教学实施、考试评价等提供依据。

四是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

五是加强了学段衔接。注重“幼小衔接”，基于对学生在健康、语言、社会、科学、艺术领域发展水平的评价，合理设计小学一至二年级课程，注重活动化、游戏化、生活化的学习设计。依据学生从小学到初中在认知、情感、社会性等方面的发展变化，把握课程深度、广度的变化，体现学习目标的连续性和进阶性。了解高中阶段学生特点和学科特点，为学生进一步学习做好准备。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

五是加强了学段衔接。注重“幼小衔接”，基于对学生在健康、语言、社会、科学、艺术领域发展水平的评价，合理设计小学一至二年级课程，注重活动化、游戏化、生活化的学习设计。依据学生从小学到初中在认知、情感、社会性等方面的发展变化，把握课程深度、广度的变化，体现学习目标的连续性和进阶性。了解高中阶段学生特点和学科特点，为学生进一步学习做好准备。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

五是加强了学段衔接。注重“幼小衔接”，基于对学生在健康、语言、社会、科学、艺术领域发展水平的评价，合理设计小学一至二年级课程，注重活动化、游戏化、生活化的学习设计。依据学生从小学到初中在认知、情感、社会性等方面的发展变化，把握课程深度、广度的变化，体现学习目标的连续性和进阶性。了解高中阶段学生特点和学科特点，为学生进一步学习做好准备。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

习要求”“教学提示”，细化了评价与考试命题建议，注重实现教、学、考的一致性，增加了教学、评价案例，不仅明确了“为什么教”“教什么”“教到什么程度”，而且强化了“怎么教”的具体指导，做到好用、管用。

六是增强了指导性。各课程标准针对“内容要求”提出“学

《高中总复习优化设计》一轮用书·新教材新高考版



“高中总复习优化设计”丛书出版二十多年来，经持续打造提升，已成为读者高度信任的图书品牌，书中所包含的成熟的备考理念广为读者赞誉。面对一封封读者来信，我们深切感受到广大读者对“优化设计”的关爱与期待。正是这种关爱与期待，让我们不敢懈怠，执着追求图书品质的提升。

在新教材新高考版出版之际，对本丛书编写理念作如下说明，希望对读者了解本丛书编写思路和使用方法有所帮助。

一、策划背景

1. 政策背景



2021年2月20日，国家市场监督管理总局和国家标准化委员会联合发布《儿童青少年学习用品近视防控卫生要求》，要求2022年3月1日开始执行。本书严格落实执行——正文小4号字，行距3mm，汉字以宋体为主，目录、注释、拼音等辅文不小于9p（小5号字）。

2. 高考考情

教育部《意见》指出，统筹考虑新课程新教材实施和高考综合改革等多维改革推进的复杂性，为保障普通高中学

校正常教学秩序，按照实事求是、积极稳妥、分步实施、自主申请的原则，从2019年秋季学期起，全国各省（区、市）分步实施新课程、使用新教材。本套丛书2023年服务于13个省市，随着时间的推进将于2025年服务于全国。

2022年秋季开学，全国各省（区、市）均启动实施新课程新教材；到2025年，新课程新教材的理念、内容和要求全面落实到普通高中各年级的教育教学各个环节。也就是说，最迟到2022年入学的高一新生，全国所有普通高中的起始年级都将实施新课程新教材，2025年将实现所有年级全覆盖。

二、图书定位

1. 功能定位：“必备知识—关键能力—核心素养——三级一贯”“筛查—落实—整合内化—综合运用——四位一体”的高考总复习“第一轮”备考整体解决方案，教师指导下使用的高考总复习训练结合类备考教材。
2. 读者定位：参加2023年高考备考的师生，中等及中等偏上水平的学生。
3. 销售定位：系统征订。

三、编写思路



1. 全书整体结构特点提炼为“单元设计，三维呈现、三级并重，一气呵成”其中单元设计是指兼顾教材和课标的基础上，适当整合部分内容，实现以单元为单位进行复习设计，“三维”为“必备知识+关键能力+核心素养”；“三级”即“必备知识落实+关键能力培养+学科素养提升”。以基础知识筛查落实为起点、知识概括整合内化形成关键能力为着力点、以核心素养提升为落脚点，三点逻辑相连，三级并重；知识→能力→素养一气呵成。

2. “一书”三本，“定”“活”结合
该书共三册，分别为“成书正文”、“课后自主规范练”和“答案册”。其中正文部分装订成书，而“课后自主规范练”和“答案册”均独立成册，便于教师收发批阅。

3. “三位一体”构建整体备考解决方案
在继承原书主体结构基础上进行优化，通过融入“素养高考”新元素来升级栏目功能定位。

四、图书亮点

1. 宏观优化，微观设计，打造高效备考方案
高考备考是个系统工程，备考的宏观思路和全程安排决定了学习的效率，考点内容的设计决定了复习的质量。丛书始终秉承“宏观优化，微观设计”的理念，对备考全程进行合理安排，努力打造高效备考方案。
“宏观优化”就是对备考全程进行整体规划，即从整体的、全程的角度对备考作出科学安排、周密计划，使内容结构合理、系统完善，并在此基础上对备考的不同阶段及时跟进，对复习的不同环节有效指导。
“微观设计”是指对局部、细节的精准处理，如章节的体例结构、栏目设置、考点提炼以及材料取舍、试题编排等，以求使学生达到理想的复习效果。

2. 关注改革，精心设计，打造优质复习模式
关注高考内容深化改革，全面对标“一核四层四翼”高考评价体系。我们邀请各学科专家，各地教研员和一线特级、高级教师，以持续深入的高考命题研究为基础，以新高考改革理念的落实为重点，构建专题备考知识体系，精心安排考点内容，系统编写备考学案，以具有针对性的“讲练结合”引导学生总结规律方法，有效提升知识运用能力，倾力打造优质复习模式。

3. 守正创新，系统构建，打造学科素养提升体系
本丛书编者以高考命题研究为根

本，以原创题、创新题、改编题与最新高考题、模拟题为基础，系统构建训练体系。“即学即练、课后巩固、单元检测”，从点到线再到面，构建一个系统、科学的考点训练体系和一个螺旋式上升的能力培养体系。

五、全方位优化用户体验



本丛书结合一轮备考实际和课堂使用需求，精心设计配套增值服务，包括：配套教学指导用书、光盘、课堂教学PPT课件、全书习题word呈现、微课突破重难点、易错题管理系统、十年高考智能组卷等。教师用书封底印有本书配套资源二维码，扫码即可链接到本册书相关配套资源下载界面，所有增值资源向选用本书的师生免费提供。

图书研发团队注重市场调研和用户反馈信息，每年在各图书销售使用省份定期开展调研回访活动，听取一线教育专家、教师和学生在使用过程中的真实感受、改进建议或意见，形成市场调研报告，并及时落实到丛书的修订工作当中，以市场为着力点，精准修订，持续打磨，优化提升图书内容质量，以更好地满足用户需求。



教育贴士

那些高质量陪伴孩子的家长，是怎么做到的？

教育的本质是什么？我的答案是：用心陪伴。

在学生遇到困难、挫折，感到失望、沮丧、自我否定的时候，用最优质的陪伴给予他们尊重理解，在恰当的时机加以引导，让他们在陪伴中获取力量，调整好自身状态。我的教学生活中，所面对的都是青春期的孩子。青春是一个快速成长和变化的时期，学生们都是有自我意识的个体，很在意他人的评价。

遇到困难、挫折，他们有的会很沮丧、否定自我；有的会表现出一副满不在乎、无所谓的态度；还有的则会很敏感、表现出极强的自尊，像只刺猬一样不允许别人提及。但不管外在表现如何，我所感受到的是孩子们遇到困难和挫折时，其内心深处受伤与无助。

这时候，我觉得无论是所谓的安慰、教育和指导都是苍白无力，也不是当下孩子们所需要的。我最先做的是走近他们，拍拍肩、摸摸头，微笑着给予一个拥抱说：“你现在会不会有些难过的，这样的你，我很心疼的。没事，我来陪你啊……”

如果孩子不想说话，就陪着他们静静的坐一下，让他们感受我的存在与陪伴；当他们想说的时，就默默做个倾听者，等他们把情绪宣泄了，心情平复下来时，我会再陪着他们一起探讨困难、发现问题，引导他们主动思考解决的办法，还可以给他们一些调整情绪、培养良好心态和学习习惯的方法和建议。

家长都希望孩子能阳光、积极向上，很好地面对挫折和困难，但是我们有没有想过，家长对待周围人和事物的态度是不是也会影响孩子的行为方式？

最让孩子失望的是当他们遇到困难和挫折时，家长首先让孩子感受到的是怀疑、指责和否定。如果家长自己处在抱怨、情绪化的状态下，又怎么可以给孩子足够的支持和正面的影响？

没有一个孩子不希望自己在各方面都好，可困难挫折不可避免，当孩子遇到困难与挫折，结果不尽如人意时，他们常常会陷入一种自我否定的情绪，但这时家长往往会进入一个误区，站在成人角度来批评指责孩子，总觉得孩子应该怎样，例如应该考好、应该都会、应该……孩子恰恰很讨厌家长自以为是的应该。家长要用乐观、正面、温情的态度去支持鼓励孩子，当孩子的负面情绪有所缓解后，再耐心的与孩子进行沟通交流。



2022 世纪天鸿 三月份月度明星员工



系统事业部 宋立平
入职时间：2001年6月
推荐理由：本月紧跟春季剩余销售，超额完成销售目标和回款目标。疫情期间，加强与客户的沟通，达成最后的供货工作。



大客户事业部 王媛
入职时间：2006年6月
推荐理由：疫情期间，积极协调入库及发货事宜，减少丢单；急客户之所急，满足客户线上教学需求，客户满意度较高。



排校部 胡雪颜
入职时间：2013年6月
推荐理由：疫情居家办公期间，按计划完成排版任务；在工作中善于引导和配合组员，积极参与跨岗位协作，保证任务进度。



排校部 林辉
入职时间：2007年11月
推荐理由：带领组员积极完成部门工作；居家办公期间，在保证自己组内计划按时完成的同时，主动帮助其他的学科组。



智能教育事业部 孙学锋
入职时间：2009年10月
推荐理由：完成志鸿优化网改版升级和图书配套资源管理系统升级工作，设计开发出书稿进度管理系统。



行政部 李滨
入职时间：2011年5月
推荐理由：在封控期间一直坚守岗位，连续值班十天十夜，积极完成岗位工作，并为各部门业务的顺畅提供有效保障。

图片新闻



2022年4月13日至15日，采购供应部全体员工进行了以图书质量与图书成本控制为主题的部门培训。2022年，中小学教辅领域正式实行新国标，对产品质量和成本控制提出了新的挑战。通过这次培训，采购供应部的全体员工对于图书成本的构成，影响图书成本和质量的要素有了新的认识，必将以学以致用，努力保障好公司的产品供应。

●研发中心 排校部 于亚男——

正所谓万丈高楼平地起，绘图的工作就如同建造高楼的地基。从对这个行业的懵懂无知到现在工作的有条不紊，绘图工作让我掌握了一项新的技能，也帮我形成了自己的一套工作习惯。在绘图过程中积极与编辑和排校沟通，在第一遍的图形绘制中尽量仔细认真，这样可以为后期稿件的加工加快进度，也可以给排校和自己减少不必要的工作量。

这是一份需要高度责任心的工作，碰到有疑点的地方，不仅需要更

正过来，还要追其根源，思考如何避免此类错误。此外，拿到新出厂样书时的那种成就感，便是支撑我坚持下来的理由。

耐心让我们细致的对待工作，力求做好每个细节，严把每一份稿件，做到精益求精。古人有云：读万卷书，行万里路。我不知道到今天为止自己到底走了多少的路。但我深知，我的路还长，我要学习的还有很多，因为我在人生的旅途中收获的还很少很少。

编者按：2022年，世纪天鸿一批有能力、有责任、有热情的员工走向管理岗位，肩负更大的责任。他们有伏案耕耘的“编辑大咖”，有眼光独到的“投资达人”，有兢兢业业的“发货高手”，也有与法同行的“律政先锋”……他们将站在新的起点，用初心与匠心，履职尽责，奋勇前行，凝聚每一次前行路上的认可与相信。现在就让我们走进一位为人和善、在编务岗位上尽职尽责的老师——总编室副主任索相峰，听他讲讲他在天鸿的经历。

感恩相聚 共话成长

Q：请问您当初是如何与天鸿结缘的？

A：大学毕业之后，我在一家测绘单位上班，项目完成后，新项目要转战省外，是否离家跟从，我心中犹豫不决。正举棋不定时，我看到公司的招聘信息，其招聘岗位要求与我完全符合。就这样，我2007年来到了天鸿，留在了天鸿。

Q：请问您在天鸿的成长经历，从事过哪些工作，主要的工作内容是什么？

A：这15年，虽然公司的组织结构在不断调整和更新，但我一直从事编务工作；对外，服务于我们公司建立合作关系的出版社，对接公司产品的出版发行事务；对内，服务产品研发和销售岗位上的同事们。具体工作如封面版权审核、书号CIP申请、委印手续对接、图书发行书办理、版权登记、样书管理等。

Q：您觉得在天鸿的15年间，锻炼了您哪些能力？

A：我的工作性质主要是出版服务，期间对接过30多家出版社。除了与公司各种产品出版发行所需填的表格打交道外，就是和人打交道。表格种类繁多，收集信息、数据填报的过程让我更加熟悉公司的业务流程和产品种类，也帮助我更有耐心、细致地处理自身的业务。和出版社工作人员对接的过程，则锻炼了我以诚待人、换位思考等沟通能力。在对接过程中，不仅圆满完成工作，还收获了友谊与信任。

Q：在2022年世纪天鸿的整体经营计划中，总编室承担哪方面的职能？

A：公司根据整体战略部署和经营工作安排，对组织架构进行了调整，成立了研发中心，下设了七个部门，调整后的部门职责更加清晰，分工更加明确。其中总编室承担起了公司赋予的更多职能，除了原有的出版服务保障外，还增加了计划管理、质量管理、预算管理、工作量统计等职能，总编室将加强与各部门之间的沟通与协作，对计划、预算等事项进行统筹安排、全面管理。

Q：作为一位天鸿的“老人儿”，您对天鸿新生代有什么寄语？

A：我想对大家说，认真工作。脚踏实地、务实工作、勤于积累，早晚会有收获。公司对新员工有详细的人才管理和培养计划，我非常希望“新生代”员工能够抓住每一次机会，激流勇进，多学习，多思考，不管在哪个岗位上，都展现出自己的能力和风采。大家既要放平心态、恪尽职守，也要拼尽全力，不留遗憾。

Q：为顺利完成今年总编室的工作目标，您认为自己有哪些地方需要提升？

A：工作职位的变化，对我的工作能力也有了更高的要求。

Q：对提升管理能力是必不可少。这包括对公司高层决策的理解和学习能力、部门工作计划的统筹和部署能力、凝聚部门人心的沟通能力以及跨部门协作的协调能力等。

Q：在与出版社对接的编务工作中，您将承担起与各个出版社业务负责人对接的具体工作。出版社业务负责人是兼具文化与商务两种属性的出版人，他们懂书，懂得市场变化，懂得读者心理，懂得新技术的发展变化与实际应用，学识、视野、见解都值得我虚心学习。这也激励我去留心 and 收

地辨别和正确判断出原稿的错误。校对，天生就是一件极严谨、极细致、极认真的工作，不允许有一丁点儿的粗心大意。因为“粗心大意”是校对工作的大忌，如果校对时粗心大意、漫不经心、草率行事，这样校出来的稿件质量可想而知。要问校对工作有什么诀窍，我认为最准确的答案就是“认真”二字，别无他法。

心之所向 克尽厥职



集相关的业务知识，关注出版和文化市场的实时动态、提高自己的文化素养等。

Q：作为一位天鸿的“老人儿”，您对天鸿新生代有什么寄语？

A：认真生活。生活是丰富多彩的，天鸿就给大家很多空间，我的乒乓球、羽毛球、游泳、太极拳，都是在天鸿和同事们共同学习的，运动让我们心情愉悦、神清气爽、充满活力。此外，公司还常常举办书法比赛、摄影比赛等各类文体活动，年轻人可以积极报名参加，在工作之余发展自己的兴趣爱好，建立团结有爱的人际关系，丰富业余生活。

Q：志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也。希望大家在天鸿这个平台上抓住机会，探索自我、提升自我。



微话·排校

企业容易面临的七大浪费（一）



1 管理工作不能“等”

等待上级的指示。上级不安排工作下级就坐等，上级不指示下级就不执行，上级不询问下级就不汇报，上级不检查下级就拖着办。多干事情多吃亏，出了问题怎么办？听从指示没有错，再大责任可分担。很多工作是在多次检查和催办下才完成的，造成极大的浪费。

等待下级的汇报。任务虽已布置，但是没有检查、监督。不主动深入调查情况，掌握第一手资料，只是被动地听下级汇报，不做核实就做决定或者向上级汇报，出了问题，责任还可以往下级身上推。

等待对方的回复。我已与对方联系过，什么时候得到回复我无法决定，延误工作的责任应该由对方负责，我只能等。追究责任也不怕，我某月某日把这份文件送给对方，这里记录得很清楚，对方不回复我能怎么办？你还是和对方联系一下吧，以免耽误工作。

等待生产现场的联系。职能部门不主动去到现场提供服务，而是坐等现场的联系，有时还很不耐烦，认为多等一会有什么了不起，却没有设身处地地去到现场着想，严重地影响了生产现场问题的及时解决。

这些“等待”在工作中是大量存在的，主要是管理人员缺乏责任心和主动精神，不愿意承担责任。

2 把无序变有序

职责不清造成的无序。由于制度、管理等方面的原因，造成某项工作好像两个部门都管，使原来的有序反而变成无序，造成极大浪费。某个部门某个人，当看到一项工作比较

紧急，如果不做就会影响到公司利益时，进行了补位。这时就出现了一种怪现象：今后这项工作就由你们来做吧，责任部门反而放任不管了，这也是一种无序。

业务能力低下造成的无序。一个有效的管理者应该是一个规范化的高手，能把复杂无序的工作标准化、规范化、简单化，从而使普通员工可以完成原本无法完成的工作。

有章不循造成的无序。随心所欲，把公司的规章制度当成他人的守则，没有自律，不以身作则，不按制度进行管理考核，影响员工的积极性和创造性，影响部门的工作效率和质量。这种人为造成的无序危害更大。

业务流向的无序。直线职能制的纵向部门设置，对横向的业务流程严重割裂，各部门大多考虑一项工作在本部门能否得到认真贯彻，而很少考虑如何协助相关部门顺利实施。通常考虑以本部门为中心，而较少以工作为中心，不是部门支持流程，而是要求流程围绕部门转，从而导致流程的混乱，工作无法顺利完成，需要反复协调，加大管理成本。

这些无序出现的频次多了，就会造成企业的管理混乱。管理者应该分析造成无序的原因，努力抓住主要矛盾，思考如何通过有效的方法，使无序变为相对有序，从而整合资源，发挥出最大的效率。

3 协调不力企业丧失凝聚力

所谓协调，就是指组织中的一切要素、工作或活动要和諧地配合，以便于组织的整体目标能够顺利实现。有了良好的协调，就会出现“1 + 1 > 2”

的协同效应。因此协调是管理工作中最基本的职能。

工作进程的协调不力。由两个部门共同承担的工作出现问题，双方都不主动联系，还需要第三个部门协调，工作进度当然会受到影响。某些工作应由哪个部门负责没有明确界定，处于部门间的断层，相互间的工作缺乏协作精神和交流意识，彼此都在观望，认为应该由对方部门负责，结果工作没人管，原来的小问题也被拖成了大问题。

上级指示的贯彻协调不力。对上级的的工作指示及相关会议布置的工作没有传达，即使传达了却没有进行有效的协调来组织落实，形成口号接力，工作在本部门出现停滞，没有得到有效贯彻，形成工作盲区。

信息传递的协调不力。信息流转到某个部门出现了停滞，使应该得到这些信息的相关部门掌握不到，难以有效开展工作。信息没有分类汇总，停滞在分散之中；信息没有得到充分分析、核实和利用，停滞在原始状态之中；信息不准确，造成生产盲目、物资供应混乱、计划的频繁调整、没有效益的加班及库存的增加。更有甚者，把信息视为本部门或个人私有，有意不再传递，则影响更大。

业务流程的协调不力。绝大多数的管理活动，不是一个部门所能独立完成的，需要两个以上部门相互配合，按横向的业务流程来完成。但是由于纵向部门设置对业务流程的割裂，会形成一些断点，如果不能及时搞好协调，业务流程就不能顺利运行，会造成后续流程停滞，形成损失，即使想办法绕过去，也造成效率降低，还可能达不到预期的效果。

协调不力是管理工作中最

4 让闲置的“动”起来

我们把管理工作中的库存浪费称之为“闲置”。

固定资产的闲置。过于乐观地估计了市场形势和低估了生产潜力，热衷于扩大规模，容易导致固定资产的闲置，厂房、生产设备等因开工不足而导致浪费，使公司的成本升高，利润降低，竞争力下降。这种浪费最容易出现在高层领导身上，因为他们要把组织做大，创造政绩，因此即使有可行性分析，也充斥着乐观的估计，甚至有意识地夸大预期效果。

职能的闲置或重叠。公司在进行组织设计时为某些部门设置了一些职能，但在实际工作中，该职能却没有发挥作用，造成了部门职能的闲置，而且对公司的相关工作产生了影响。两个部门承担了类似的工作，职责有部分交叉重叠，好像谁都可以负责，其实是谁都不负责。错时互相推诿，取得了成绩又相互争功，易导致工作中互相牵制，影响组织效率。

工作程序复杂化形成的重叠。在某些情况下，对于一些不重要的任务，上级其实只承担签字的职能，但如果没有上级的签字或认可，则业务就无法进行，会出现等待和停滞等浪费。为什么会出现这种浪费？上级如果担心失去权力，则下

级就会事事请示，长久下去，组织就会逐渐僵化，失去活力。这是每一个层级的管理者都可能犯的错误。唯有敢于授权，才能简化流程，提高效率。

人员的闲置。都强调本部门工作的重要性，增加人员。由于工作量不饱和，帕金森定律就发生作用了：为了避免上级“人浮于事”的批评，就开始制造出额外的工作，例如总务部增加一个秘书，为了填满她的工作时间，就会以公司或者部门的名义通知其它部门，请提交××计划、总结和报表，于是就制造出了额外的工作，形成连锁浪费。而该秘书有工作可做了，而且达到了“精细化管理”的效果。

信息的闲置。在当今竞争日益激烈的情况下，公司内外充斥着大量的信息，应当从中汲取有用的信息，经过汇总、分析等处理，进行放大输出；但有些公司在信息闲置方面的浪费是极其惊人的，需要从根本上进行变革，从信息的有目的搜集开始，经汇总、分析、存档、再输出的全过程，找出不准确、不及时浪费，并进行根除。

扁平化管理、业务流程再造、组织再造、过程管理等方法，都是工作流程化、规范化、职责化的有效措施，可以从某种程度上减少闲置的浪费。但是，更重要的是思想不能闲置，流水不腐，如果能不断地用新的管理思想去冲击旧的思想，自然会采取有效的对策去消除因闲置而发生的浪费。

（未完待续 来源：管理晨报）

次的会议中，经理究竟说了什么？”员工回答说：“我已经呈交了那个方案。”

在整个沟通中，双方的交谈完全脱节，根本没有太多的联系，因此整个沟通无疑是失败的，违反了格莱斯的关系准则。

③ 方法准则

所谓方法准则就是指，在沟通中尽量避免晦涩难懂的描述和出现歧义。

比如，某员工说“三个部门的经理下达了指令”，这句话很容易产生歧义。

到底是三个经理参加了会议，他们分别来自三个部门？还是一个经理来参加会议，他身兼三个部门的经理职务？亦或是经理有很多个（不止三个），他们来自三个部门？很明显，由于所说的话意思太

（来源：零售专家）

运动指南

运动护具二三事

运动护具是保护运动中的你免受伤害的一种穿戴装备。一般可分为护头、护肩、护手、护肘、护腕、护膝、护腿、护腰、护髌骨、护踝、组合运动护具、其他运动护具。

运动护具虽然种类繁多，但在进行运动和比赛的时候，不是在每一项运动中都得带全，要针对不同的运动项目选择必要的护具，对容易受伤的部位进行有效的保护就可以。

常见运动护具种类有什么？

头盔：多为溜冰、滑板、骑车、拳击等运动者所用，头盔可以降低基础消除物体对头部的撞击伤害，以保证安全。头盔的减震作用，分为软保护和硬保护两种。软保护在冲击中，通过增加冲击力来降低低冲撞的力量，撞击的动能全部转移到头部；硬保护没有增加冲击力，而是通过自身的碎裂消化动能。

护眼镜：护眼镜是用来保护眼睛的辅助器材，主要功能是防止强光、风沙对眼睛的伤害。保护眼镜具有透明度、弹性较好和不易破裂等特点。

护膝：护膝多为举重、投掷运动者所用，有些项目运动员在做大负重力量训练时也会使用，膝是人体中间环节，当做大负重力量训练时，需要通过腿这个中樞来传递，当腿部力量不够或动作不正确时就会受伤。使用护膝可以有效地起着支撑、固定的作用，能有效地防止膝部扭伤。

护腕：护腕多为排球、篮球、羽毛球等球类运动者所采用。护腕可以有效减轻手腕部位的过度延伸，特别是网球的球速非常快，佩戴护腕可以减少球触拍瞬间手腕所受到的冲击力，保护手腕。

护踝：护踝一般为田径项目中短跑和跳跃运动者采用较多。使用护踝可以对踝关节起固定保护作用，防止踝关节扭伤，还能对跟腱防止过度拉长的作用。对踝关节扭伤的运动员来说，它还能有效地减少关节活动的范围，减轻疼痛，加快恢复。

护膝：护膝多为排球、篮球、羽毛球等球类运动者所采用，举重、健身等进行大负重运动的人也非常常用。使用护膝能较好地固定关节，减轻运动中关节的碰撞和磨损，同时还可以防止运动中摔倒时对皮肤的损伤。

护具只是在运动中起到一定的保护作用，大家在运动比赛时候除了佩戴一些护具之外，尽量不要掌握正规技术动作，严格遵守比赛的规则。一旦在运动比赛中受了伤，要停止继续运动，冰敷以缓解疼痛，找专业大夫包扎。



华鸿出版科技产业园到一树文创考察交流

为进一步推进鲁中直播电商基地项目，保障公司战略目标的顺利达成，2022年4月14日，应北京一树文创邀请，在华鸿出版科技产业园主要领导的率领下，鸿仓项目部、商务部等负责人组成考察组，前往北京一树文创参观考察。

北京一树文创覆盖全国9大城市及产业带基地，是国美、字节跳动战略服务商，同时也是1919、地球第三极、每日优选官方直播代运营服务商，具备丰富的直播间0-1运营经验和极强的IP打造能力，年度GMV产值近10亿元，是国内最具影响力的直播电商服务机构之一。

一树文创总经理王晓光带领考察组参观了该公司的代运营项目团队、直播间、培训中心，详细介绍了公司产品定位、市场布局、

经营数据以及对直播电商市场的发展做了分析判断。考察组也在沟通中介绍了鲁中直播电商项目的生态建设、远景规划、政策扶持等相关情况。

通过本次实地调研，考察组对一树直播间运营、品牌直播代运营服务、品牌短视频代运营服务、直播电商前端业务流程和市场售后服务后端保障的产业新生态链有了清晰的了解。

本次考察，为考察组提供了良好的学习交流平台，也将为推动鲁中电商直播基地的建设提供经验借鉴。今后，鲁中直播电商平台将进一步整合资源，不断创新商业模式，增强自身竞争能力，积极开拓市场，为淄博本土直播电商产业的成长和壮大贡献力量。

（华鸿文化 蔡睿杰）

编者按：近日，由中国出版协会、中国期刊协会、中国编辑学会指导，国家新闻出版署出版融合发展（武汉）重点实验室、武汉·国家出版融合数据共享研发基地主办的第四届出版融合技术·编辑创新大赛第三季获奖名单正式公布。世纪天鸿教育科技股份有限公司出版物《高中同步学案优化设计》榜上有名，荣获“出版融合·品牌营销奖”。下面，让我们走进《高中同步学案优化设计》出版融合小组，看看荣誉背后的故事。

融合创新，探索出版新模式——专访《高中同步学案优化设计》出版融合小组

Q：本次大赛的考核标准是什么？

A：本届大赛主题为“做一本具有延续性服务能力的现代纸书/报/刊”，旨在考察策划人及编辑基于纸质书/报/刊设计线上读者服务的思路与能力，要求编辑在提供纸质图书的同时，使用媒体融合技术，以识别点（包含但不局限于二维码）为入口，贴近用户，设计出多样化与差异化交织、交互性与延展性融合、具有盈利模式的出版融合产品。

Q：《高中同步学案优化设计》迭选的优势是什么？

A：《高中同步学案优化设计》作为高中同步类产品，除了图书自身内容优质、制作精良外，线上还配有丰富的图书配套资源与海量的学科拓展资源，读者服务体系较为完整，且《高中同步学案优化设计》适用读者范围广、上市批次多、使用周期长，与大赛评选标准十分契合。

Q：《高中同步学案优化设计》出版融合小组主要工作内容是什么？

A：《高中同步学案优化设计》出版融合工作内容步骤多且繁琐，大致为以下几项：

(1) 印码方案
小组会为《高中同步学案优化设计》打造符合其产品特性的印码方案，方案主要包含图书需要配置的资源条目、二维码及引导文字的整体设计等。在这一过程中，我们会与产品经理一起确定图书资源、印码要求，与合作机构对接整体方案并与合作机构对接整体方案，将设计方案对接至排校部、设计部。

(2) 纸质制码
在沟通印码方案的同时，小组会在 RAYS 系统中创建与《高中同步学案优化设计》相对应的纸书及二维码，并把二维码对接至产品经理、排校部、设计部。

(3) 资源配置
确定好印码方案后，会按照方案准备及配置相应的线上配套资源及增值资源，确保每本书的资源及时上线和更新。

(4) 样书寄送
图书下印后，小组会进行样书申请并对图书印码落地情况进行质检与记录，最后将图

书寄送至合作机构及出版融合评审委员会。

(5) 印量证明
在图书销售期结束，小组会统计每本图书的印量，并将最终印量文件寄送给合作机构及出版融合评审委员会。至此，出版融合的工作便完成大半，后面还需要配合进行质检，跟进报价、挂牌、成交等。

Q：在提供线上读者服务的过程中，有没有遇到什么问题？怎么解决？

A：疫情居家办公期间，公司的系统无法查询使用，光盘无法登陆查找所需资料。后来我们把这些问题反馈给孙学锋老师后，孙老师在技术上给予了支持与帮助，使我们在家里也可以登录光盘查找资料，及时将资料传到了用户手上。

再有就是跟学生和老师之间沟通的问题，学生/老师可能是利用晚上休息或者没有课的时候反馈问题，与我们的上班时间不太重合。除了尽量配合学生/老师的时间外，我们也会选择学生/老师午休时候告知他们解决办法。

在为用户解决完当前问题

激活引擎 聚焦突破

——2022年大客户事业部营销工作稳步推进

2022年年初，根据公司战略规划，世纪天鸿确定了“营销是引擎”“同创共享”“机制创新”等经营理念，并制定了2022年“十大重点工作”和“十大行动方案”，其中，提升营销力和机制创新是2022年营销工作的重点。

为了推动营销重点工作的落地，公司高层管理团队与大客户事业部各区域中心总经理通过视频会议的形式共同分析市场，挖掘资源，以形成切实、可操作性、高落地性的行动方案。

截至目前，视频会议已经陆续开展三轮。第一轮会议主要围绕如何做增量，各省区如何根据2022

年工作规划及相关方案，深刻理解“有解思维”，想办法、找措施，确定区域中心工作重点，制定区域中心营销工作的具体行动方案。在第二轮会议中，则主要围绕区域中心建设，对区域中心资源盘点、整合、开发，空白市场新渠道、新客户开发，树立标杆客户，打造样板市场，“研销服科一体化”等内容进行了充分的研讨。在第三轮会议中，则重点梳理各区域中心业绩提升所面临的问题、难点等具体问题，寻求解决方案，力争立足自身突破业务瓶颈，实现业绩突破。

在实现业绩突破的基础上，与营销团队共同分享发展成果。相信通过公司管理团队一系列强有力的举措，各区域中心负责人努力拓展、不懈努力下，2022世纪天鸿大客户事业部营销工作定能取得突破。

（世纪天鸿 于琨）



后，我们后续也会进行回访，确认用户是否还有其他问题没解决。

Q：在这里过程中，有没有让你感到温馨、感动的小事件，来自同事、客户、用户的？

A：在出版融合工作的进行中，各部门的老师都给予了我们的支持与帮助。比如，当小组需要确认图书实际订单下印情况时，计划部的常经理总能细致地在表格中进行标注；当小组需要印量证明、委印单、个别样书时，采购供应部的杜

经理、朱老师、桑老师、陈老师，还有总编室的索主任总能给予我们帮助……正是有了这些老师的支持与帮助，我们的工作才能更加顺利地开展。

在帮用户解决了问题之后，很多用户表示感谢之余，也对图书给予了很高的评价。在及时得到需要的电子资料后，不仅主动将相关资料推荐给其他老师，也把我们的服务反馈给学校领导。这种最真诚的肯定，让我们内心挺感动，感觉自己做的事情很值得。